Міністерство освіти і науки України

Одеський національний політехнічний університет

Iнститут компьютерних систем

Кафедра компьютерних інтеллектуальних систем і мереж

Контрольна робота

з дисципліни **« Економічна теорія »**

Варіант 3

Зробив

Ст. Веденьєв А.О.

Групи АМ-181

Перевiрили:

Чередниченко В.А.

Одеса 2020

**Завдання:**

**Теоритична частина:**

1. Роль і місце державної влади в економічній системi
2. Монополістична конкуренція
3. Валовий внутрішній продукт, методи його обчислення

**Вiдповiдi та рiшення:**

**Теоритична частина:**

**Питання №1:**

У державної влади присутнi так званi «Методи державного регулювання економіки»

Діяльність держави характеризується двома різними поняттями: її потенціалом і ефективністю.  
  
**Потенцiал** - це здатність ефективно провадити і пропагувати колективні заходи.  
  
**Ефективність** - це наслідок використання цього потенціалу для задоволення зростаючого попиту суспільства на відповідні блага.

Взагалi держава виконує наступнi функцiї:

* політичну;
* соціальну;
* міжнародну;
* економічну.

Економічна функція держави полягає у створенні умов/передумов, необхідних для ефективної економічної діяльності суспільства.

Економічну функцію держави можна поділити на п’ять напрямків:

1. Забезпечення економіки необхідною кількістю грошей.

Тобто держава це постачальник, який має задовольнити потреби великої кiлькостi покупцiв. Тут в силу вступає грошово-кредитна політика.

1. Формування правових засад функціонування економіки.

Спираючись на економічне законодавство, держава виконує роль арбітра у сфері господарських відносин, виявляє випадки незаконної діяльності та вживає відповідних заходів до порушників.

1. Усунення від ринкового саморегулювання.

Держава захищає конкуренцiю, забезпечує людей суспiльними товарами (наприклад освiта), здійснює стабілізаційну політику.

1. Перерозподіл доходів.

Держава повинна дотримуватися оптимальної економiки (ресурси суспільства розподілені найбільш ефективно). Але при такiй економiцi – далеко не факт, що доходи членів суспільства будуть розподiленi ефективно. Тому держава здійснює їх перерозподіл через різноманітні соціальні програми у формі трансфертних платежів. До того ж, держава - регулюває індивідуальні доходи через втручання в процес формування первинних доходів. Наприклда: мiнiмальна заробiтня плата, індексація доходів з врахуванням інфляції, регулювання цін на товари та послуги першої необхідності

1. Забезпечення людей обов’язковими товарами.

Саме держава знає, що потрiбно суспiльству найбiльше.

Реалізація економічних функцій держави здійснюється через механізм соціально-економічної політики (бюджетної, грошово-кредитної, структурної, інвестиційної, цінової, соціальної, зовнішньоекономічної тощо).

У завершеннi я би хотiв навести об’єкти державного регулювання:

* державний бюджет;
* система державних банків;
* державний сектор економіки.

**Питання №2:**

Монополістична конкуренція - це така ринкова ситуація, за якої відносно велика кількість невеликих виробників пропонують схожу, але не ідентичну продукцію.

Для ринку з монополістичною конкуренцією справедливе таке:

* Товар кожної фірми, яка торгує на ринку, є недосконалим замінником товару, який реалізують інші фірми.

Тобто у постачальникiв наявна якась характерна рiзниця мiж товарами.

* На ринку існує відносно велике число продавців, кожний із яких задовольняє невелику частку ринкового попиту на товар, який реалізує фірма і її суперники.
* Продавці на ринку не зважають на реакцію своїх суперників, коли встановлюють ціну на свої товари, або коли вибирають орієнтир щодо обсягу продажу.

Наприклад, хтось зробив цiну менше, але ця змiна не вплине на когось конкретного. Продавцiв багато, тому вплине на кожного, але маленькой часткою.

* На ринку є умови для вільного входу і виходу.

У разі монополістичної конкуренції легко заснувати нову фірму або залишити ринок. Але, треба пiдкреслити, що входження у ринок не настільки легке, як у разі досконалої конкуренції (при заснуваннi нiкому невiдомого бренду/марки и т.п. виникають труднощi щодо заохочення покупцiв, тому що подiбної продукцiї багато)

**Питання №3:**

Основним результативним показником функціонування національної економіки слугує валовий внутрішній продукт.

Валовий внутрішній продукт (ВВП) — це ринкова вартість усіх кінцевих товарів і послуг, вироблених усередині країни за певний період часу (наприклад, за місяць чи рік).

**Кiнцевi товари i послуги** – це готова продукцiя. Вона представлена споживчими товарами й послугами, а також інвестиційними товарами (наприклад: будинок, машина, велосипед i т.п.)

**Проміжний продукт** — це товари й послуги, які не покидають виробничий процес, а лише переходять від одних виробників до інших (наприклад, процесор мобiльного телефону. Використовуватися споживачем вiн не може, але iнший виробник завдяки цьому промiжному продукту – закiнчить свiй i зробить з нього кiнцевий товар).

Iснує три рівнозначних методи обчислення ВВП:

* За виробництвом (виробничий метод);

**Виробничий метод розрахунку ВВП** — це обчислення обсягу національного продукту за сумую доданих вартостей усіх суб'єктів господарювання, розташованих на території держави, незалежно від їх національності.

Ф-ла: ***Вартiсть товару = Перенесена вартiсть + Додана вартiсть***,   
де **Додана вартіст**ь — це та частина вартості товару, що виражає безпосередній внесок конкретного виробника у загальний процес створення готового продукту.

* За витратами (метод кінцевого використання);

**Метод кінцевого використання** — це обчислення обсягу національного продукту за сумою грошових витрат споживачів кінцевої продукції.

Споживачами кінцевої продукції виступають:

1. Домогосподарства;
2. Підприємці;
3. Держава;
4. Закордон.

Ф-ла: ***ВВП = C + I + G + NE,***

Де ***С***- споживчі витрати домогосподарств;

***I*** - інвестиційні витрати підприємців;

***О*** - державні закупівлі;

***NЕ*** - чистий експорт (різниця між експортом та імпортом).

* За доходами (розподільчий метод).

**Розподільчий метод розрахунку ВВП** — це обчислення обсягу національного продукту за сумою факторних доходів, тобто первинних доходів, одержаних усіма учасниками його виробництва.

Ф-ла: ***ВВП = А + W + P + I + r + Tн***

де ***А*** - амортизаційні відрахування;

***W*** - заробітна плата з соціальними відрахуваннями у централізовані фонди;

***Р*** - прибуток (прибутки корпорацій і доходи власників некорпоративного бізнесу);

***i*** - процент;

***r*** — рентні доходи власників майна;

***Тн*** - непрямі податки (податок на додану вартість, акцизні і митні збори, податок на майно, ліцензійні платежі).

Величина ВВП залежить від двох чинників:

* фізичного обсягу продукції;
* поточних ринкових цін на товари і послуги.

Але, в економiцi, у бiльшостi своїй, переважає вільне ціноутворення, яке регулюється законом попиту й пропозиції. З цiєї причини ВВП – збiльшується. Ось чому порівнювати просто так обсяги ВВП за певні проміжки часу не годиться. Потрібно розмежовувати номінальну і реальну величини ВВП.

**Номінальний ВВП** — це ВВП, обчислений у поточних ринкових, або фактичних, цінах.

**Реальний ВВП** — це номінальний ВВП, скоригований на індекс цін, тобто обчислений у незмінних, або базисних, цінах.

**Індекс цін** — це співвідношення середнього рівня цін даного періоду до середнього рівня цін базисного періоду.

Ф-ла: ***Реальний ВВП = .***

Практична частина:

1. Заповніть таблицю:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | 2 | 5 | 7 | 8 | 10 |
| TU | 10 | 16 | 18 | 18 | 13 |
| MU | - | 2 | 1 | 0 | -2,5 |
| AU | 5 | 3,2 | 2,57 | 2,25 | 1.3 |

У цій таблиці потрібно знайти та занести у таблицю середню (AU) та граничну (MU) корисностi.

Для цього скористаємося формулами:

Для Граничної це , для Середньої - .

2. Визначить граничну норму заміщення MRS продукту X продуктом Y

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Комбінація товарів | A | B | C | D |
| Y | 11 | 8 | 5 | 3 |
| X | 2 | 4 | 6 | 8 |
| MRS | - | 1,5 | 1,5 | 1 |

Граничною нормою зміщення є відношення приросту обсягу споживання товару Y до приросту обсягу споживання товару Х.

3. Визначить еластичність попиту по ціні за методом середньої точки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Точки кривої попиту | Q | P |
| A | 1100 | 11 |
| B | 2100 | 8 |
| n | -1,9792 | |

Метод середньої точки полягає у тому, щоб оцінити зміни ціни в кожній точці кривої попиту. Для розрахунку методом середньої точки використовується формула: 

4. Визначить еластичність попиту по ціні за методом мінімальних значень

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Точки кривої попиту | Q | P |
| A | 1500 | 12 |
| B | 1600 | 8 |
| n | -0,1(3) | |

Для розрахунку еластичноcтi попиту за методом мінімальних значень необхідно приріст обсягу товару (Qb - Qa) поділити на приріст ціни товару (Pb-Pa), отриманий результат помножити на частку від ділення мінімального значення ціни на мінімальне значення обсягу.

5. Визначить економічний прибуток підприємства

|  |  |
| --- | --- |
| P | 40 |
| AVC | 25 |
| FC | 20000 |
| Q | 4000 |
| p | 40000 |

Для визначення економiчного прибутку підприємства використовується формула: , у якій P – ціна товару; AVC – середні змінні витрати; Q – обсяг виробництва; FC –

постійні витрати.

6. Визначить ціну на продукцію монополіста.

|  |  |
| --- | --- |
| MC | 15 |
| n | -1,6 |
| P | 40 |

Ціна на продукцію монополіста рахується за формулою. MC - граничні витрати, n - еластична попиту по ціні.

**Використанні матеріали**

<https://studfile.net/preview/5704415/>

<https://pidruchniki.com/10290718/politekonomiya/monopolistichna_konkurentsiya>

https://pidruchniki.com/1979081962914/politekonomiya/valoviy\_vnutrishniy\_produkt\_natsionalniy\_dohid\_natsionalne\_bagatstvo

<https://osvita.ua/vnz/reports/gov_reg/18587/>

<http://ru.osvita.ua/vnz/reports/econom_theory/22286/>

library.if.ua