Міністерство освіти і науки України

Одеський національний політехнічний університет

Iнститут компьютерних систем

Кафедра компьютерних інтеллектуальних систем і мереж

Реферат “Економічні проблеми малого та середнього бізнесу під час пандемії і карантину”

з дисципліни **« Економічна теорія »**

Зробив

Ст. Борщов М.І.

Групи АМ-182

Перевiрили:

Чередниченко В.А.

Одеса 2020

**План**

1. Вступ;
2. Змiни у життi звичайних людей;
3. Вплив:  
   3.1. На малий бiзнес;  
   3.2. На середнiй бiзнес;
4. Сфери бiзнесу, на якi карнантин не впливає, або впливає позитивно;
5. Повернення у звичайне життя пiсля завершення карантину;
6. Висновки;
7. Список використаних джерел та літератури.

**Вступ**

**Обґрунтування актуальності теми.** На жаль, увесь світ зараз охопила пандемія коронавірусу. Усі країни закрили кордони, зупинені авіасполучення, міжміський транспорт, рейсові автобуси, потяги та електрички. Закриті на карантин кафе, ресторани, ТРЦ, театри, кінотеатри, школи, дитячі садки, ВУЗи і т.д. Усі масово переходять на віддалену роботу та навчання. Звичайний ритм життя зупинився на певний час у всьому світі. Цей реферат покаже як саме такий режим впливає на життя людей, і найголовніше, на малий та середній бізнес, що з ними коїться зараз та що буде коли карантин закінчиться.

**Мета та завдання роботи.** Метою роботи є аналіз впливу карантину на малий та середній бізнес з економічної точки зору.

Для досягнення мети визначено такі основні задачі роботи:

1. Ознайомлення з загальною ситуацією у світі;
2. Дослідження визначених типів бізнесу. Визначення негативних та позитивних змін;
3. Міркування на тему того, що слід робити після завершення карантину.

**Обґрунтування структури роботи.** Виходячи з мети та основних завдань роботи, враховуючи спільні та відмінні риси характеристики питань, що належать до теми досліджуваної роботи, її структура організована таким чином: в першому розділі наведена інформація про кроки, які зроблені для запобігання поширення коронавірусу; в другій частині проводиться ретельний аналіз наслідків цих кроків на бізнес. У третій частині обміркуються кроки бізнесу для повернення у звичайний ритм життя. У висновку наведено основні висновки за змістом роботи.

**Змiни у життi звичайних людей.**

Карантин, який охопив усю планету, і який триває фактично місяць, змінив стиль життя усіх жителів. Дехто сприймає цей період як відпустку, та відпочиває, проводячи увесь час за комп’ютером або дивлячись телевізор.

Для когось карантин є справжнім стресом, оскільки у звичайному житті людина активно спілкується та веде активний спосіб життя. То ж різноманітні прогулянки та подорожі перетворились на незабутні прогулянки від кімнати до кухні/туалету і назад, активні бесіди поступились місцем соціальним мережам. А хтось саме під час усіх можливих обмежень змінює своє життя та займається саморозвитком або ж опановує нові цікаві заняття. Бо тепер не потрібно тратити обмаль часу на те, щоб дістатись до роботи або навчального закладу, дотримуватись звичного розкладу на день. Людина самостійно вирішує що і коли їй робити, тому вона може знайти час та натхнення на мрії та справи, які постійно відкладались.

Є люди, які не дотримуються правил та норм карантину, але за ці дії введено штраф на значну сумму, тому таких людей майже нема.

Під час карантину люди почали значно активніше користуватись службами доставки, таксі, онлайн сервісами, такими як Netflix, Disney+, YouTube та іншими.

**Вплив на малий та середній бізнес**

Мають бути закритими заклади громадського харчування: ресторани, кафе, кав’ярні; торговельно-розважальні центри та непродовольчі магазини, всі розважальні заклади: кінотеатри, театри, філармонії, інші заклади культури; спортивні зали, фітнес-центри, басейни, косметичні центри, спа-центри, перукарні.

Водночас дозволено надавати послуги з громадського харчування із застосуванням адресного доставлення замовлення за умови забезпечення спортивних, соціальних, релігійних, рекламних та інших заходів. Карантин не впливає на роботу органів державної влади, закладів охорони здоров’я, продуктових магазинів, аптек, АЗС і банків. Лікарі роблять усе можливе для лікування захворілих та захисту інших пацієнтів лікарень.

**Падіння малого бізнесу і сфери послуг**

Обсяг ринку громадського харчування в Україні в 2019 році оцінювався приблизно в 50 000 закладів. Більшість з них не змогли швидко перелаштуватися на доставку або організувати продаж на винос.

За даними компанії по автоматизації ресторанів Poster, після двох тижнів карантину 2500 українських закладів припинили роботу. Це 63% від усіх клієнтів компанії в Україні. Таким чином, можна припустити, що зараз в країні не працюють приблизно 30 000 закладів.

Не зважаючи на те, що в цілому усі заклади закриті повністю, або частково, власники продовжують сплачувати арендну плату, податки, виплачувати заробітну плату усім робітникам. Звісно це призводить до значних вбитків, бо прибутків нема взагалі, або вони значно зменшились.

Продажі закладів громадського харчування в Україні з 23 по 29 березня скоротилися, в середньому, на 73% у порівнянні з аналогічним періодом до карантину.

Продажі знизилися у різних містах по-різному. В столиці на 78%, у Львові показник просів, в середньому, на 78%, в Харкові – на 73%, в Дніпрі – на 65%, в Одесі – на 60%.

У ресторанному бізнесі без роботи залишилось понад 160 тисяч осіб.

Спільнота українських підприємців разом з Ukrainian Marketing Group провели дослідження, де опитали український бізнес про їх стан на період карантину та подальші плани розвитку.

Велика кількість власників, зазнавши колосальних вбитків, можуть зіткнутись з тим, що ресурсів, які в них залишаться після карантину, не вистачить для відновлення роботи свого бізнесу. Тобто, не буде грошей на заробітну плату, або на поповнення запасів продукції.

За їхніми даними, 29% українських компаній призупинили свою діяльність на період карантину, 6% повністю закрили свій бізнес.

Частина сфер бізнесу залишилася зовсім без доходів: це розважальний бізнес, транспортний бізнес.

На момент написання реферату, я був впевнений, що при призупиненому міському та міжміському транспорту, таксі буде мати невеликий прибуток клієнтів, але, як каже Петро Обухов, засновник великої служби таксі Bond, яка працює в Києві та Одесі, кількість замовлень впала майже в три рази.

*«Ціни ми не змінюємо. Але зрозуміло, що націнки через велике навантаження немає, навіть навпаки – через велику кількість вільних машин автоматично включається знижка в 10%»*, – говорить Обухов.

Продажі закладів громадського харчування в Україні з 23 по 29 березня скоротилися в середньому на 73% порівняно з аналогічним періодом до карантину

**Падіння ринку нерухомості**

За даними сервісу подобової оренди житла Dobovo, ціни на оренду нерухомості впали приблизно в три рази.

Навіть ті бізнеси, яким вдалося не закритися, різко втрачають прибуток і скорочують штат співробітників. За даними дослідження СУП, третина власників бізнесу (переважно мікро-), заявляють про падіння доходів на 90-100% з початку карантину. Ці ж підприємці звільнили до 50% штату співробітників.

Власники малого і середнього бізнесу кажуть про зменшення доходів на 25-50% в порівнянні з докарантінним періодом і вже звільнили від 10 до 25% працівників.

Втрати доходів великих підприємств становлять 10-25%, там прогнозується скорочення штату на 25% до кінця обмежувальних заходів.

Кількість вакантних місць теж падає.

**Сфери бiзнесу, на якi карнантин не впливає, або впливає позитивно**

**Банки**

Певний час після оголошення пандемії банки працювали в штатному режимі, а пізніше ввели додаткові профілактичні заходи. В НБУ наголошують, що банківська система наразі стабільно працює, і банки не відчувають браку ліквідності. "Так, є банки, в яких ліквідність зменшилась. Але це незначна частка, там установи, про які ви, ймовірно ніколи не чули", – каже співрозмовник ЕП в НБУ.

"Щоб підтримати банківський сектор, Національний банк скасував цілу низку заходів, починаючи від перевірок банків і закінчуючи стрес-тестуваннями. Всі ці заходи ми відкладаємо на потім. Також НБУ пом’якшив певні нормативні і регулятивні вимоги до банків.

Ми щоденно моніторимо ситуацію в банківському секторі і готові до подальших кроків щодо пом'якшення регулятивних вимог до банків. Це стосується як нормативів ліквідності, так і нормативів капіталу", – зазначав раніше заступник голови НБУ Олег Чурій. нерезиденти – лише 8 мільйонів.

Голова правління **Ощадбанку** Андрій Пишний закликав усіх, в тому числі людей похилого віку, сплачувати комунальні платежі онлайн.

**Альфа-Банк** з 17 березня [призупинив работу 45 відділень](https://alfabank.ua/work&access) по всій країні та припинив продавати та видавати клієнтам готівкову валюту.

**Приватбанк** припинив обмін готівкової валюти в касах. Інші банки теж вдаються до подібних заходів.

### **Логістичні служби**

Логістична система країни стоїть перед викликом: встигнути доставити все вчасно в умовах карантину.

"Зараз ми спостерігаємо підвищений попит на перевезення предметів першої необхідності, тобто на товари харчової промисловості та побутової хімії. Однак одночасно ми спостерігаємо і зменшення кількості товарів з галузей, що в даний час зазнали уповільнення", – заявили в компанії "Рабен Україна".

Наразі логістичні процеси в компанії, зокрема і доставки на розподільчі центри та в магазини, здійснюються за планом.

"Хоча за рішенням національних урядів окремих країн кордони закриваються для іноземців, вони залишаються відкритими для переміщення товарів. Але через більш жорсткий контроль на пунктах пропуску на кордоні можна очікувати затримки", – пояснили в прес-службі.

Напередодні в Держмитслужбі [запевнили](https://www.epravda.com.ua/news/2020/03/18/658223/), що перебоїв у постачанні продуктів на полиці супермаркетів не буде — "фури з товарами курсують між країнами без перешкод".

### **Супермаркети**

Торгові мережі зараз живуть в умовах ажіотажного попиту. Усі зробили додаткові замовлення товарів, щоб уникнути пустих полиць в період карантину. Ажіотаж є в першу чергу на крупи, масло, питну воду, консерви, а також предмети гігієни, маски і дезінфікуючі засоби.

Через це окремі компанії уже починають вводити обмеження. Так, з 18 березня мережа магазинів "АТБ" [ввела обмеження](https://www.epravda.com.ua/news/2020/03/18/658231/) на продаж товарів в одні руки.

Разом з тим, в мережах запевняють, що дефіциту не відчувають.

Наразі товарний запас є достатнім, проте співрозмовники ЕП на ринку допускають, що у зв'язку із чергами на митно-прикордонних пунктах через додаткову перевірку всіх водіїв вантажного транспорту можуть виникнути затримки поставок імпортного товару.

З огляду на підвищений попит на товари серед покупців, які наразі роблять закупівлі на місяць-два вперед, виробничі потужності постачальників так само мають свої обмеження. Торгові мережі розглядають альтернативні джерела поставок, на які можна оперативно переключитися для безперебійного забезпечення товарного запасу.

Олексій Дорошенко, засновник і директор Української Асоціації постачальників торговельних мереж, вважає, що багато заробити торговим мережам в 2020 році не вдасться, навіть незважаючи на ажіотажний попит.

Так, виручка в березні та квітні може бути більшою, але в розрізі року ні, бо потім споживачі будуть змушені використовувати закуплені запаси і відповідно, попит впаде на певні категорії товарів.

Крім того, експерт прогнозує зниження купівельної спроможності через те, що економічної кризи не уникнути, а це, відповідно, позначиться і на доходах супермаркетів та виробників харчової продукції.

### **Аптеки**

Аптеки, як і супермаркети, теж стикнулися з ажіотажним напливом покупців. З полиць почали зникати спирт, гліцерин, антисептики, противірусні та жарознижуючі засоби. Продажі [противовірусних препаратів](https://www.apteka.ua/article/537918?fbclid=IwAR2sRoKPjMA3G0eNoCZmq7DM9XPDXMvnN9XeN4VkYahjAgYCxkzu2zlTkyc) з 1 по 16 березня зросли майже в 8 разів порівняно з аналогічним періодом 2019 року.

Високий попит на маски спостерігався в лютому, а на початку березня пішов на спад, однак оголошення загальнонаціонального карантину 11 березня спричинило паніку та нову хвилю попиту на маски.

[Продажі медичних масок](https://www.apteka.ua/article/537918?fbclid=IwAR2sRoKPjMA3G0eNoCZmq7DM9XPDXMvnN9XeN4VkYahjAgYCxkzu2zlTkyc) зросли більше ніж у 30 разів в грошовому вираженні. В останні дні спостерігається зниження обсягів продажу медичних масок. Це в більшій мірі пов’язано з дефіцитом цього товару, ніж із зниженням попиту.

Через підвищений попит на медичний спирт у зв'язку із поширенням коронавірусу ДП "Укрспирт" запустив роботу додатково [4-х заводів](https://www.epravda.com.ua/news/2020/03/18/658245/).

### **Сервіси доставки їжі**

В умовах пандемії та застережень МОЗ від виходу на вулицю, одним з найбільш прибуткових бізнесів стає доставка їжі. Наразі сервіси доставки працюють з посиленими запобіжними заходами для кур’єрів та спонукають клієнтів розплачуватися у безготівковій формі.

Сервіс доставки Raketa констатує загальне зростання по замовленнях на 20%, та прогнозує подальший зріст. Також, у зв’язку із закриттям ресторанів, якомога більше закладів намагаються повністю перейти на доставку.

"Планувалось підключення аптек та магазинів, але зараз дуже сильно збільшився потік ресторанів на замовлення. Після новини про те, що їх закривають вони всі до нас кинулися, і дуже просять, щоб ми їх швидше додали", – повідомляє PR-менеджер Raketa Сергій Колосков.

Бізнес доставки їжі наразі переживає "спекотні" часи, тому про якусь спеціальну підтримку від держави не замислюються:  
  
"Нам зараз головне встигати обробляти потік заказів. По кур’єрам ми встигаємо і є запас, куди ми можемо рости, а ось по ресторанах – головне встигнути додати усіх охочих", – коментує Колосков.

Найбільший сервіс доставки продуктів із супермаркетів **Zakaz.ua перевантажений** і в столиці, і в регіонах, та приймає замовлення на декілька днів вперед.

"Після рішення Кабміну від 11 березня кількість замовлень онлайн через сайт і застосунок компанії зросла на 80%. У перші дні відзначалася нестача товарів на полицях магазинів ...

Загалом ритейлерам вдалося швидко відреагувати на збільшення попиту, вони забезпечили наявність найпопулярніших продуктів на полицях у найкоротші терміни", – повідомили агентству Інтерфакс-Україна в компанії.

Міжнародний сервіс **кур'єрської доставки товарів Glovo** відзначає збільшення замовлень у категоріях "Аптеки" і "Супермаркети". Значно зріс і середній чек замовлення в цих категоріях. У категорії "Ресторани" серед користувачів зберігають популярність заклади, котрі продовжують готувати виключно для доставки.

### Подібна ситуація відбувається також у інших країнах. Онлайн-магазин “Rohlick.cz”, який працює на території Чехії, зараз отримує майже у 9 разів більше замовлень. Так, зазвичай філіал у місті Брно отримує 1500-2000 замовлень на день, а після оголошення карантину цей показник збільшився до 8000-9000 замовлень, за інформацією моїх друзів, які працюють там у цей тяжкий період.

### **Онлайн-освіта**

За словами СЕО та засновника міжнародного EdTech-маркетплейса Preply.com Кирила Бігая, популярність онлайн-навчання в умовах національного карантину зростає з кожним днем.

"Сотні нових репетиторів і студентів приєдналися до нашої платформи. У деяких регіонах трафік на сайті збільшився втричі, якщо порівнювати зі статистикою січня.

Потік запитів на онлайн-навчання тільки зростає: до нас звертаються як і репетитори, чиї мовні школи закрилися через карантин, так і безпосередньо професіонали, які перейшли на віддалений режим роботи. Вони підтримують зайнятість, і вивчення іноземних мов для них – головний стимул", – додав він.

**Повернення у звичайне життя пiсля завершення карантину**

Поступово в Україні відкриваються фактично всі магазини, крім площ у ТРЦ, де, зазвичай, виникають масові скупчення людей – зони розваг, дитячі зони, кінотеатри та фудкорти будуть закриті.

Економічні експерти застерігають від вибіркового підходу до виходу з карантину різних видів бізнесу, коли одним для відновлення роботи достатньо буде дотримання лише “загальних” правил безпеки, а для інших впроваджуватимуть додаткові умови.

За словами керуючого партнера Integrites **Олексія Феліва**, вихід з карантину буде поступовим. «*Коли бізнес повернеться до роботи в офіси, у країні ще буде подовжено багато обмежень. Це потрібно враховувати, щоб приймати ефективні управлінські рішення*, – підкреслив пан Фелів.

“Українці вже зачекалися послаблення карантинних обмежень, – підсумовує **Богдан Петренко.** – Адже вже зараз, коли карантин не знято, населення, яке добровільно пішло на самоізоляцію, так само “добровільно” з неї виходить. До того ж – із масовими порушеннями протиепідемічних заходів. Страх перед захворюванням пройшов, і для людей не потрібно рішення Кабміну, щоб виходити з дому і порушувати всі можливі карантинні заборони. Та й правоохоронці, як правило, дивляться крізь пальці, коли порушення здійснюються не підприємцями, а населенням. Це свідчить про те, що “утримувати” на карантині людей далі уже неможливо”.

Уряд оприлюднив критеріальний план виходу з карантину, який складається з п'яти етапів. План залежить від динаміки захворюваності, тому може змінюватися в залежності від цього фактору.

“Ми розуміємо, що карантинні заходи дуже важкі для економіки - і в першу чергу для малого і середнього бізнесу, в якого недостатньо запасу фінансової міцності. Тому основні заходи зараз направлені на малий та середній бізнес. Зокрема, було прийнято ряд антикризових законів. По-перше, запроваджено деякі податкові та регуляторні спрощення для бізнесу, по-друге, було запроваджено підтримку зайнятості і бізнесу. Нещодавно було виділено приблизно 6 мільярдів гривень для підприємств, які скорочують час роботи чи робітників. Зараз через фонд соціального захисту вони можуть отримати допомогу на збереження робочих місць”. - повідомив **Дмитро Романович**, заступник Міністра розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України.



У високорозвинутих країнах під час карантину, та, мабуть, на певний період після, бізнесу надається матеріальна допомога, для уникання збанкрутування.  
  
**Висновки**  
  
Пандемія коронавірусу залишить свій слід на економіці в усіх сферах життя.  
  
Карантин став стресом для економіки, причому чи не найбільший удар отримали сфера послуг та торгівля, не пов'язана з продовольством. Реальний вплив на економіку України є більшим, ніж її частка у ВВП, відтак стрес для сфери послуг матиме комплексні наслідки, визнає у коментарі Радіо Свобода президент Центру антикризових досліджень Ярослав Жаліло.  
  
Велика частина малого та середнього бізнесу зазнала великих збитків, хтось “вижив”, а частина не витримала і закрилась. Певні сфери зазнали економічного зросту, бо саме вони стали ключовими у цей період, і страшно навіть міркувати про те, що б було без них.  
  
Карантин змінив звички та відношення людей у багатьох сферах. Усі масово перейшли до віддаленого навчання та роботи. Люди почали більш ретельно ставитися до свого здоров'я та людей навколо. Також пройшла хвиля “диджиталізації” населення, усі стали більше користуватись комп’ютерами, мобільними телефонами, різноманітними інтернет-сервісами.  
  
Після завершення карантину пройде багато часу, поки ситуація нормалізується. І навіть після цього, у багатьох сферах залишаться певні зміні.

Перелік посилань

<https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3020379-vihid-z-karantinu-ak-uniknuti-pomilok.html>

<https://www.epravda.com.ua/publications/2020/03/19/658296/#1>

<https://ti-ukraine.org/news/verhovna-rada-stvoryuye-fond-borotby-z-covid-19/>

<https://mind.ua/openmind/20209471-zhittya-pislya-virusu-yaki-zvichki-covid-19-zalishatsya-nadovgo>

<https://sme.gov.ua/covid19-qa/#qa2>

<https://sme.gov.ua/covid19/>

<https://decentralization.gov.ua/news/12452>

<https://www.radiosvoboda.org/a/karantyn-biznes-zbytky-dergava/30523993.html>

<https://yur-gazeta.com/publications/legal-business-in-ukraine/tochka-nepovernennya-abo-shcho-chekae-yuridichniy-biznes-pislya-karantinu-.html>

<https://news.dtkt.ua/society/economics/61843>