

## Objetivo general del taller

El objetivo general de este taller es practicar la construcción de modelos de dominio a partir de un caso desestructurado.

## Objetivos específicos del taller

Durante el desarrollo de este taller se buscará el desarrollo de las siguientes habilidades:

1. Identificar y abstraer entidades en un dominio particular, así como sus características y relaciones
2. Construir modelos de dominio
3. Construir diagramas de clase UML

## Instrucciones generales

A continuación encontrará la descripción del caso de estudio “Hotel de los Alpes”. Suponiendo que en el futuro usted tendrá que diseñar el PMS para el hotel, construya un modelo de dominio (diagrama de clases). Asegúrese de incluir únicamente elementos del dominio y no de la solución informática.

El taller puede desarrollarse en grupos de 2 o 3 estudiantes.

## Descripción del caso: Hotel de los Alpes

El Hotel de los Alpes (HLA) es un nuevo hotel ubicado en la ciudad de Bogotá que ofrece servicios tanto a particulares como a empresas. Como base de su oferta para empresas, el hotel cuenta con un centro de convenciones que incluye salones múltiples (pueden unirse o configurarse de diferentes tamaños de acuerdo con las necesidades del evento), un foyer, salones pequeños (30 personas) y salas de reuniones (10 personas). Esta oferta se complementa con un servicio de catering para café y almuerzos. Evidentemente, cuando alguien organiza un evento en HLA, se espera que una parte importante de los asistentes se aloje también en el hotel, razón por la cual la empresa ofrece unas atractivas promociones. HLA también tiene acuerdos con firmas especializadas en el desarrollo de eventos, las cuales se encargan de ubicar a los posibles compradores (empresas, asociaciones, etc.) y de venderles los servicios de HLA. Estas firmas trabajan por comisión y tienen acceso al PMS a través de una interfaz que les permite consultar la disponibilidad de salones y habitaciones.

Para clientes particulares, HLA también tiene una amplia oferta con habitaciones de múltiples tamaños, incluyendo habitaciones familiares. Además, ofrece piscina, gimnasio, servicio a la habitación y desayuno tipo buffet. Tal vez la inversión más importante que hizo HLA fue construir un SPA de última generación: su uso está incluido sólo en los paquetes VIP, pero es la principal herramienta de mercadeo del hotel (cualquier cliente puede acceder al servicio pagando un recargo). Los cálculos de HLA son que la capacidad del SPA no estará copada por los huéspedes del hotel, motivo por el cual también están ofreciendo sus servicios a terceros que no estén alojados ahí. Los huéspedes particulares del hotel tienen varios canales para reservar una habitación. Pueden hacer una reserva telefónica o a través del sitio web, hasta con 3 meses de anticipación. También hay personas que llegan

al hotel buscando una habitación para esa noche: en ese caso las tarifas son mayores y se hace la reserva y el pago directamente en la recepción del hotel. Finalmente, es posible reservar una habitación a través de booking.com y expedia.com, aunque esta es la opción menos interesante para HLA.

El último aspecto importante para considerar de HLA tiene que ver con la administración y operación del hotel, que es bastante compleja debido a la variedad de servicios. Como en cualquier otro hotel, el corazón de HLA es el PMS o Platform Management System: este es el sistema en el cual se administran los servicios, la ocupación de las habitaciones, el consumo de los huéspedes y el mantenimiento de estas. Las amas de llaves que se encargan de tareas como tender las sábanas y cambiar las toallas, cuentan con dispositivos NFC que usan para registrar las actividades que hayan hecho en cada habitación, llevando esa información al PMS. En el PMS también se registran los consumos del minibar, servicio a la habitación, servicio de restaurante y servicios de telefonía.

## Actividades

1. Lea cuidadosamente la descripción del caso.
2. Construya un modelo de dominio (diagrama de clases) a partir de la información del caso:
  - a. Identifique las entidades que aparecen dentro del caso.
  - b. Identifique las características (atributos) de esas entidades.
  - c. Establezca las relaciones entre las entidades, incluyendo asociaciones y relaciones de herencia.
3. Organice el diagrama para que sea fácil de leer

## Entrega

1. Comprima la carpeta de trabajo y entréguela como un archivo .zip con nombre 'taller3\_login1\_login2\_login3.zip'. El archivo .zip debe incluir tanto el archivo fuente del diagrama de clases como una imagen con el diagrama que se pueda leer con facilidad.
2. Entregue el archivo comprimido a través de Brightspace en la actividad designada como "Taller 3".