

BY 木兰 黄泽君 杜曼婷 肖泓楷

# 目录

## CONTENT

### Part 01/ 设计背景

- 家乡的记忆
- 云县印象
- 过桥米线的传说

### Part 02/ 产品调研

- 市场调研
- 竞品分析
- 一手调研
- 用户画像

### Part 03/ 品牌概念

- 设计概念
- 字体设计
- Logo设计
- 产品内容

### Part 04/ 方案展示

- 外包装
- 内包装
- 落选方案

A wide-angle photograph of a majestic mountain range under a dramatic sky. In the foreground, a traditional two-story building with a tiled roof and wooden windows sits on a hillside, surrounded by lush green trees. Several horses are visible near the building. The background features a range of mountains with sharp peaks, some partially obscured by clouds.

# 设计背景

DESIGN BACKGROUND

忆碗线



云县的味道，云南的记忆

---

## 忆碗线 来自家乡的记忆

---

在这个喧嚣的都市中，我们常常渴望着回归那份纯真的味道，追寻那些来自家乡的温暖记忆。而如今，我们用忆碗线这个品牌，带您回到云南省云县，感受那里的独特风味。



## 云县印象——天然的宣传语

云县，位于云南省的西南地区及大理、普洱、临沧3个州市的交界处。云县以其青山绿水的自然环境而闻名，其山区地形和独特的气候条件，为农作物的生长提供了良好的环境。因此，云南给人的刻板印象是环境优美、绿色食品产出有保障。

作为米线品牌，这种云县印象是一种天然的宣传语，代表了绿色农产品的质量和纯净性，同时也传达给消费者一种云南绿色食品的安心和放心感。



# 设计背景

## 过桥米线的故事

传说蒙自城的南湖旧时风景优美，常有文墨客攻书读诗于此。有位杨秀才，经常去湖心亭内攻读，其妻每饭菜送往该处。秀才读书刻苦，往往学而忘食，以至常食冷饭凉菜，身体日渐不支。其妻焦虑心疼，思付之余把家中母鸡杀了，用砂锅炖熟，给他送去。待她再去收碗筷时，看见送去的食物原封未动，丈夫仍如痴如呆在一旁看书。只好将饭菜取回重热，当她拿砂锅时却发现还烫乎乎的，揭开盖子，原来汤表面覆盖着一层鸡油、加之陶土器皿传热不佳，把热量封存在汤内。以后其妻就用此法保温，另将一些米线、蔬菜、肉片放在热鸡汤中烫熟，趁热给丈夫食用。后来不少都效仿她的这种创新烹制，烹调出来的米线确实鲜美可口，由于杨秀才从家到湖心亭要经过一座小桥，大家就把这种吃法称之为“过桥米线”。经过历代滇味厨师改革创新，“过桥米线”成为滇南的一道著名小吃。

美味的过桥米线



过  
桥  
米  
线

COSMIC RADIATION STUDIO  
PHOTOGRAPHER: GAMMA  
DATE: 2019/09/09

NANJIE  
NANJIEMIXIAN  
JINMEI

# 产品调研

PRODUCT RESEARCH

忆碗线

# 配料只有大米和水

米香味浓郁 爽滑劲道 易入味



## 竞品分析

### 云南干米线

#### 01. 产品介绍

主要经营云南干米线，主要卖点是配料只有大米和水，突出了不含其他添加成分，传达了健康、安全的食品理念。一把500g干米线煮熟后约1500g，性价比更高。

#### 02. 包装形式

采用传统的干米线包装，包装成本更低也更为环保，但该包装没有运用到云南的特色。

#### 03. 目标人群

由于干米线需要更多的准备工作，如浸泡、煮沸水等，相对来说稍显不便。因此目标人群是那些习惯自己在家烧饭的人，或者是那些愿意花费额外时间和精力来享受美食的人群。



为什么我们一定要做鲜米线？

因为只有鲜米线才能最大程度还原云南米线正宗味道

## 鲜湿米线的优势

品类	湿米线	干米线
配料	只有大米和水	各种海克斯科技
口感	软糯顺滑Q弹，还原门店口感	胶质感觉，科技味道
做法	可煮可泡，1分钟出餐	冲泡最少8分钟，还不一定泡的开
料包	大料包40g，口味更正宗	料包较小，味道不足

独特优势：1、可常温存放270天仍保湿，高温灭菌，无任何添加剂  
2、可DIY，根据自身口味增减配料，味道更丰富

比干米线更省时、还美味  
比线下门店、外卖更便宜，但味道并不比门店差  
足不出户品尝到云南正宗味道

## 竞品分析

### 云南湿米线

#### 产品介绍

1

云南湿米线的主要卖点是方便速食，可直接用开水冲泡。多种口味，广告语“1分钟还原线下门店味道”主打美味的概念。

#### 包装形式

2

包装形式采用袋装，每种口味都配有相应的插画。背景配有云南的景点和风景，做得比较好。

#### 目标人群

方便速食，目标人群是那些不想自己做饭（或者不方便做饭），并且想体验到美食的人，如学生群体。

# 一手调研

## 个人访谈

---

01

### 男，30岁，厨师

对于米线包装，我认为外观设计很重要。毕竟，人们第一眼看到的就是包装。如果包装设计精美、吸引人，会给人一种高品质、美味的感觉。此外，包装应该具有良好的密封性能，以确保米线的新鲜度和口感。对我来说，米线包装还应该方便使用，易于打开和倒出米线，这样在繁忙的厨房环境中能够更加高效地操作。

02

### 女，45岁，白领职业

对于米线包装，我更注重它的便捷性和卫生性。作为上班族，我通常只有有限的时间来准备午餐。所以，如果米线包装能够提供即食、即煮的便利，让我能够快速烹饪一份美味的米线，那就再好不过了。此外，包装应该注重卫生，避免污染和细菌滋生。如果包装能够采用环保材料，减少塑料的使用，对环境也有积极的影响。总之，对我来说，方便、卫生和环保是米线包装的重要因素。

03

### 男，21，学生

米线包装可以选择环保、可持续的材料，如纸盒、纸袋等，以减少对环境的负担。包装的外观设计应该简洁、时尚，突出产品的特色和品牌形象同时，可以加入一些有趣的小故事或介绍，让消费者更好地了解云南米线的文化和背景。

# 用户画像

PERSONA

小美，普通上班族，32岁

1. 用户对于美食有一定的追求，喜欢尝试新的口味和风味。他们对于健康、天然食材有一定的关注，并愿意花费时间和精力来享受美食。
2. 礼品需求：用户经常有送礼的需求，尤其是在节日、生日、结婚等特殊场合。他们希望能够送出独特、有意义的礼物，表达自己的关心和祝福。
3. 礼盒外观审美：用户对于礼盒的外观审美有一定要求，喜欢简约、时尚、自然、清新的设计。他们更倾向于有品牌特色、环保材料和可持续性理念的包装。



# 用户画像

PERSONA

## 痛点:

- 1.时间短缺：用户可能会因为工作忙碌、家务繁重等原因，没有足够的时间去准备复杂的米线菜品。
- 2.缺乏经验：部分用户可能对于米线的制作过程和技巧不够了解，不知道如何做出美味的米线。
- 3.送礼困扰：用户在选择礼物时，希望能够找到独特、有意义的礼物，而不是传统的礼品。

## 目标:

- 1.提供方便快捷的米线制作方式：用户希望能够通过云南米线礼盒，快速、方便地制作出美味的米线，节省时间和精力。
- 2.提供独特、多样的米线口味：用户希望能够尝试不同口味和风味的米线，享受到云南米线的特色风味。
- 3.提供精美、有意义的礼盒包装：用户希望礼盒的外观设计能够符合他们的审美要求，并能够向收礼人传达出关心和祝福的意义。



# 品牌概念

BRAND CONCEPT



# 忆碗线包装设计



## 设计定位

**用户群体：** 年轻人、上班族、学生等喜欢米线的人群。

**使用场景：** 家庭聚会、亲友聚餐、送礼等场合。

**概念阐述：** 忆碗线的包装设计可以采用简约、时尚的风格，色彩主要选择绿色，给人一种舒适和健康的感觉。在包装上可以印上品牌logo和文字，同时可以加入一些小细节，如云南的地图或风景元素，以增加包装的趣味性和特色。整体设计注重简洁、清晰的视觉效果，让消费者一眼就能够看到产品的特点和品牌的 value，同时也能够满足用户对于美感和审美的追求。



# 忆碗线包装设计



## 设计定位

品牌名称： 忆碗线

SLOGAN： 忆碗线，忆乡的情缘

理念阐述： 忆碗线来源于云县这片富饶的土地。云南是中国独一无二的美食宝地，而云县更是云南美食的代表之一。我们希望通过忆碗线这个品牌，将云县的味道带给全国各地的食客们，让他们体验到真正的云南风情。

# logo设计

YI WAN XIAN

英文字母起到装饰的作用，对整个logo设计的画面起到平衡的作用。



忆碗线的设计灵感来源于云县的自然风光。我们选用了绿色为主色调，如云南的青山绿水，流畅蜿蜒的线条对应着河流。



右上角一碗面的小标志反应了我们产品的主题，将它们融入到品牌标志中起到化龙点睛的效果。

# 方案展示

SCHEME PRESENTATION

# 方案一 外包装



正面

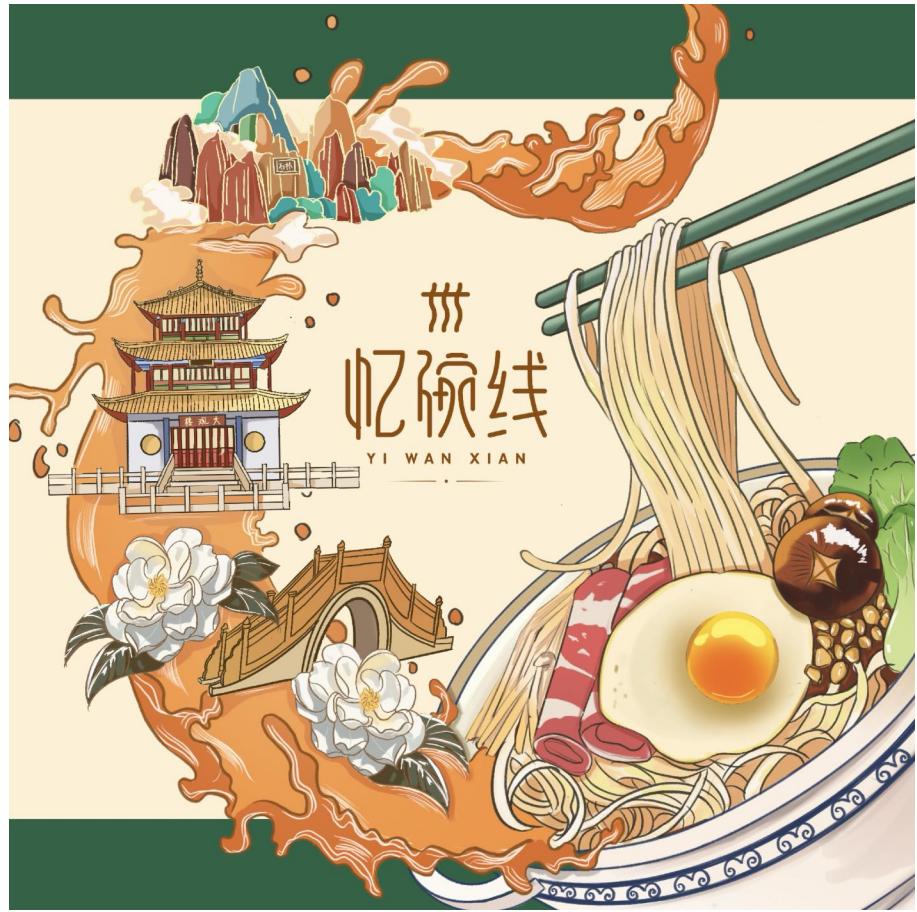


背面

# 方案一 外包装 刀板图



# 方案一 外包装



# 方案一 外包装



左侧



右侧

## 方案二 外包装



## 方案二 外包装



正面



背面

# 方案三 外包装



# 方案三 外包装

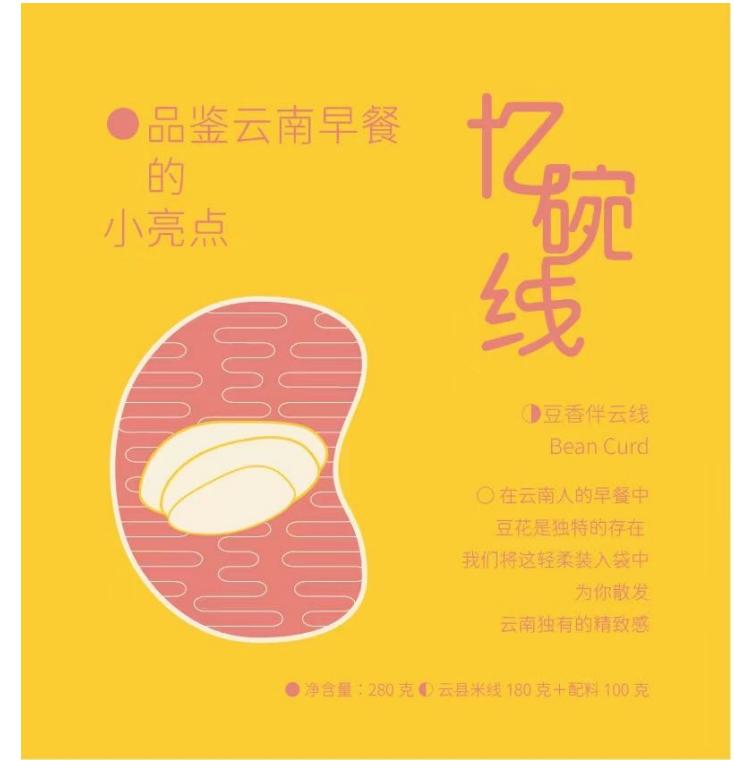


正面



侧面

## 方案四 内包装



忆碗线的设计灵感来源于云县的自然风光与民俗文化，以及云县的传统纹样，将它们融入到品牌标志和包装设计中。每一碗忆碗线都是一幅独特的画作，每一口都是一次穿越时空的味觉之旅。



BY 木兰 黄泽君 杜曼婷 肖泓楷