تشخیص گفتمان حجاب و عفاف در شبکه اجتماعی توئیتر

در راستای مقوله حجاب و عفاف و تحقیقات نظری انجام شده نیاز به تعریف وظیفه ای برای تشخیص گفتمان حجاب و عفاف در متون درج شده توسط کاربران شبکه های اجتماعی در حوزه یادگیری ماشین می باشیم. در همین جهت اقدام به تعریف وظیفه تشخیص گفتمان حجاب و عفاف با توجه به متون نوشته شده توسط کاربران در شبکه اجتماعی نموده ایم. این وظیفه به طبقه بندی پست های حجاب و غفاف در شبکه اجتماعی توئیتر در 4 دسته مشخص شده می پردازد. 4 دسته گفتمان در حوزه حجاب و عفاف مطرح شده است که عبارتند از برخورداری، محرومیتی، گریزی و مواجه ای. این مدل به گونه ای تعریف می شود که بتواند گفتمان حجاب و عفاف را در توئیت های جدید روزانه پیش بینی نماید.

دسته ها و فراوانی داده ها با برچسب گذاری فرد خبره

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **تعداد** | **برچسب اختصاصی** | **عنوان انگلیسی** | **زیردسته** | **دسته** |
| 991 | 0 | gain | برخورداری | پیشبردی |
| 522 | 1 | non-gain | محرومیتی |
| 391 | 2 | non-losses | گریزی | اجتنابی |
| 1011 | 3 | losses | مواجه ای |

برای دریافت اطلاعات بیشتر از پروژه با ایمیل [zekavat@itrc.ac.ir](mailto:zekavat@itrc.ac.ir) تماس بگیرید.

همچنین دستاوردهای پژوهش و پیاده سازی انجام شده در مقاله زیر آورده شده است.

<http://ensani.ir/file/download/article/1668312050-10114-42-2.pdf>