



Leila Ouabbou

CRM & Marketing Digital –
Salesforce Marketing Cloud

Contact

+33 6 64 83 35 49
ouabbou.l@gmail.com
75012, Paris

Profil

Spécialiste en CRM et marketing digital avec plus de 4 ans d'expérience dans la gestion de campagnes multicanales, l'automatisation marketing et la personnalisation des parcours clients.

Formée sur HubSpot et Salesforce, je prépare actuellement la certification Salesforce Marketing Cloud Email Specialist pour approfondir mon expertise sur les campagnes automatisées, le tracking des performances et la segmentation avancée.

Langues

Français
Anglais
Arabe

Certifications

Salesforce Marketing Cloud Email Specialist
En cours

Email Marketing, SEO, Digital Marketing
Hubspot Academy - 2025

Formation

- Programme Grande Ecole
EM Strasbourg Business School
Marketing stratégique et opérationnel
2016 - 2019
- Bachelor of Business Administration
University of Central Lancashire, Londres
2013 - 2015

Expérience

- Chargée de Communication & CRM**
Cegedim Assurances
2022-2024
 - Gestion de campagnes CRM et marketing automation via HubSpot : segmentation, workflows, nurturing et analyse des KPIs.
 - Pilotage de campagnes digitales multicanales : emailing, LinkedIn Ads, newsletters et contenus blog.
 - Collaboration transverse avec les équipes marketing et commerciales pour optimiser les parcours clients.
 - Organisation de webinars et d'événements internes.
 - Création de supports de communication.
 - Participation à la refonte du site international et gestion quotidienne du site web via SharePoint.
- Assistante Marketing & Communication**
STOR-H
2020-2022
 - Création et gestion des campagnes emailing et newsletters.
 - Gestion des bases de données CRM et segmentation des prospects.
 - Organisation d'événements marketing et gestion des prestataires.
 - Animation des réseaux sociaux et veille concurrentielle.
 - Participation à la conception de supports marketing.
 - Élaboration de stratégies de contenu et planification éditoriale pour les réseaux sociaux.
- Assistante Marketing & Communication**
Keyrus
2018
 - Gestion de campagnes marketing multicanales (emailing, ciblage clients).
 - Maintenance et mise à jour du CRM.
 - Veille concurrentielle et analyse des tendances marché.
 - Contribution à la mise en place de campagnes de communication interne.
 - Analyse des performances des actions marketing et reporting détaillé.
- Assistante Marketing & Communication**
Sirfull
2017
 - Prospection du marché et constitution des listes de suspects (recherche internet, mises à jour CRM).
 - Gestion des réseaux sociaux de l'entreprise.
 - Réalisation d'études de marché.

Compétences clés

CRM & Marketing Automation : Salesforce Marketing Cloud (certification en cours), HubSpot, workflows, nurturing, segmentation, automation
Emailing & Lead Gen : Mailchimp, LinkedIn Ads, newsletters, webinars
Analyse & Reporting : KPIs, dashboards, A/B testing, recommandations
Outils : Notion, Trello, SharePoint, Google Analytics
Gestion de projets : coordination équipes, planning, budget
Marketing & Communication : stratégie de contenu, réseaux sociaux, supports print & digitaux, webinars