



Yasmine BOULAHMEL

06.52.09.33.81 • Paris, France • Boulahmel@outlook.fr

Diplômée d'un double **Master en Marketing et Entrepreneuriat Digital** à l'EM Normandie. J'ai développé des **compétences solides** en stratégie digitale, gestion de projet et analyse de données dans des environnements dynamiques.

Autonome et créative, j'aime proposer des idées innovantes et travailler en équipe pour relever des défis et atteindre les objectifs.

EXPÉRIENCES

Chargée du service donateurs- CDD Nov. 2024 - Janv. 2025

Fondation pour la Recherche Médicale | Paris, FR

- Gestion proactive des communications avec les donateurs
- Participation à la fidélisation des donateurs : Identification des besoins et des attentes pour adapter les interactions et promouvoir l'engagement à long terme.

Chargée de marketing et communication- Stage

Av. 2024 – Oct. 2024

RegMind | Paris, FR

- Conception de supports de communication (flyers, présentations) renforçant la visibilité de 20 %.
- Mise en place de campagnes digitales (emailing, réseaux sociaux, contenus sponsorisés) : +15 % d'engagement.
- Organisation d'événements (webinars, afterworks) et coordination des parties prenantes.

Assistante chargée de projet media- Stage Juill. 2023 - Déc. 2023

Bascule. | Paris, FR

- Planification et suivi de campagnes e-retail media pour des marques prestigieuses (Pernod Ricard, MOM).
- Analyse des performances (KPI) et recommandations d'optimisation et reporting.
- Coordination des prestataires pour garantir la qualité et le respect des délais

Chargée de communication- Stage Mai. 2022 - Août. 2022

SehaLink (Ex Ta7alil.ma) | Casablanca, MAR

- Lancement d'une plateforme santé : media planning stratégique pour maximiser visibilité et engagement
- Création de contenus et animation de la communication digitale
- Organisation et représentation lors d'événements, développement de partenariats stratégiques

Chargée de communication- Stage Mai. 2021 - Août. 2021

Digital&Creativity | Casablanca, MAR

- Élaboration et mise en œuvre des stratégies de contenu pour les réseaux sociaux des clients, incluant la création de publications et l'analyse des performances.

FORMATIONS

EM Normandie | Master 2 en DD Marketing et entreprenariat digital | 2022-2024

ESCA EM | Master 1 Marketing et communication digital | 2021-2022

Université Hassan II | Licence en gestion | 2017-2021

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Marketing digital : SEO/SEA (Intermédiaire), Gestion de campagnes d'emailing (Avancé)

Outils : MailChimp (Avancé), Canva (Expert), WordPress/Shopify (Intermédiaire)

Analyse de données : Google Analytics (Intermédiaire), Pack Office (Avancé), reporting KPI

Soft Skills : Créativité, Esprit analytique, Autonomie, Travail en équipe, Adaptabilité

Langues :

- Français : Deuxième langue maternelle
- Anglais : B2
- Arabe : Langue maternelle
- Espagnol : Notions de base

ACTIVITÉS EXTRAPROFESSIONNELLES

Bénévolat / Engagement sociatif :

Ex-vice-présidente de l'association Jeunesse Alkhayr (2 ans) / Ex-membre LIONS CLUB INTERNATIONAL

Voyages : Espagne, Suisse, Allemagne, Maroc

Loisirs : Natation (niveau intermédiaire), Cuisine (marocaine, italienne)