



Contact

+33 7 85 72 22 64
fatine.sefrioui.pro@gmail.com
75015 Paris, France

Parcours académique

Le Wagon, Data Analyst Bootcamp
Titre RNCP niv. 6, Avril à Sept 2025
Formation intensive axée sur l'analyse de données, la visualisation et l'automatisation
projet final devant jurys professionnels
ISG, Paris - France, 2022 à 2024
Master en Marketing digital, E-Business
& Brand management, Mention Bien
ESGCI, Paris - France, 2019 à 2022
Bachelor en Marketing et Management
du luxe

Certifications

Wix Studio Designer, Wix - 2024
English Language Certification
(C1 level), Kaplan Language School
New York City - 2024
Certified Accessibility Specialist,
Wix - 2023

Langues

Français - Langue maternelle
Anglais - Niveau C1
Arabe - Intermédiaire

Compétences

Data Analysis & BI : SQL, Python,
Power BI, Looker Studio, Excel (avancé)
Data Visualization, Pandas
Data Engineering & Automation :
BigQuery, dbt, Git, Fivetran, Zapier
Marketing digital : SEO/SEA, SEMrush,
Content strategy, Google Analytics
Web & UX Design : UI/UX Design,
Responsive Design, Web Accessibility

Fatine Sefrioui

Data Analyst orientée stratégie digitale & performance

2 ans d'expérience en stratégie digitale, analyse de données et projets web

Disponibilité : Immédiate

Expérience professionnelles

Fondatrice – Insight Motion

Blog sur l'écosystème data : outils, métiers, pratiques
Depuis Juillet 2025

- Création d'un blog de vulgarisation autour de la data
- Contenus orientés débutants/intermédiaires : articles, tutoriels, ressources métiers.

Responsable Production, Communication Externe et Relations Publiques - Orange CDI, Mars 2025 à Juillet 2025 - Casablanca Maroc

- Campagnes nationales à fort impact (5G, CAN/WAFCON 2025).
- Lancement gamification digitalisée.
- Gestion des projets ATL été : coordination campagnes & suivi opérationnel.
- Étude cohorte Orange Money : segmentation, analyse d'usage, recommandations stratégiques data-driven.
- Supervision de productions avec égéries.
- Partenariats stratégiques & co-branding.
- Relations médias, influence & communication institutionnelle.
- Contenus multi-plateformes orientés performance & audience.

Responsable Marketing Digital - Les défricheurs Alternance
Février 2023 à Septembre 2024, Paris France

- Création de sites vitrine & e-commerce (Wix, Shopify, Editor X).
- SEO (audit, mots-clés, on-page, technique).
- Landing pages & templates premium.
- Analyse de performances (Google Analytics, GSC)
- Benchmarks & stratégie digitale.
- Contenus web : newsletters, blogs, social ads.
- Meta Ads, community management, prospection.
- Gestion de projets web & accompagnement client (consulting, formation outils digitaux).
- Optimisation des parcours utilisateurs & taux de conversion.

Conseillère ventes - Karl Lagerfeld Stage de 3 mois,
Toulouse France - 2022

- Supervision des ventes.
- Merchandising.

Community Manager - Maralex Stage de 3 mois,
Paris France - 2021

- Gestion des réseaux sociaux.
- Stratégie de contenu.