



# Hajar MOUTAOUAKKIL

Marketing Executive

Étudiante en Master en Marketing & Sales à Montpellier Business School, j'ai construit un profil hybride à la croisée du marketing stratégique et opérationnel. Mon expérience chez BNP Paribas Personal Finance m'a permis de piloter des campagnes multicanales à fort impact, avec une vraie sensibilité à l'expérience client et à la performance. Curieuse, créative et orientée résultats, je souhaite aujourd'hui mettre mon énergie au service d'une équipe marketing dynamique, où je pourrai transformer les insights clients en leviers de croissance.

## COORDONNÉES

- 📍 Paris
- 📞 0763858702
- ✉️ hajarmoutaouakkil0@gmail.com
- 🔗 [www.linkedin.com/in/hajar-moutaouakkil](https://www.linkedin.com/in/hajar-moutaouakkil)

## PARCOURS ACADEMIQUE

<b>Montpellier Business School</b> Programme Grande Ecole <b>Master Marketing &amp; Sales</b> ( <i>Business dev &amp; Ingénierie d'affaires IT</i> ) <b>Cours:</b> Négociation Complexée et gestion de projet commercial, Lead generation et business dev, Account management & customer Success.. 2022 - 2025	Montpellier
<b>Lycée Postbac Saliège</b> Classes préparatoires ECE 2020 - 2022	Toulouse

## COMPÉTENCES

- Pack Office
- IBM Unica Campaign, HTML, Actito, JIRA
- Adobe Photoshop, Acrobat
- Rédaction publicitaire, E-mail marketing..
- Marketing multicanal
- Gestion de projet
- Gestion du budget marketing
- Stratégie marketing

## LANGUES

- French :** Bilingue (Certification VOLTAIRE 758)  
**English :** Courant (IELTS 7,5/TOEIC Candidate (980 Mock TOEIC))  
**Arabic :** Bilingue  
**Spanish :** Intermédiaire B1

## CENTRES D'INTÉRÊT

- Documentaires:** Finance, entrepreneuriat, négociations..  
**Amateur de cuisine :** Italienne, Marocaine, Française, Mexicaine..  
**Sports :** Taekwondo (5 ans), Tennis (2 ans), Equitation (1 an)

## PARCOURS PROFESSIONNEL

### **BNP Paribas Personal Finance – Levallois-Perret** *Marketing Executive – Contrat d'apprentissage · Depuis sept. 2023* *Chargée de Marketing – Stage · Juin – Août 2023*

- Gestion stratégique et opérationnelle de campagnes marketing multicanal (mailing, SMS, e-mailing)
- Ciblage et segmentation client via IBM UNICA pour maximiser la performance des actions
- Co-création et suivi des supports de communication (PLV, landing pages, vidéos) dans le respect de l'identité de marque
- Animation, mise à jour et optimisation des landing pages et réseaux sociaux pour renforcer la visibilité et l'expérience utilisateur
- Rédaction de newsletters percutantes à destination des clients et collaborateurs
- Analyse des résultats des campagnes et présentation des performances aux équipes marketing
- Coordination avec les prestataires externes et suivi logistique des supports de communication

### **AnaPro Indus – Casablanca**

*Stagiaire Commerciale · Juil. – Août 2019*

- Prospection B2B : identification de clients potentiels dans les secteurs industriels (construction, maintenance)
- Participation aux rendez-vous et négociations commerciales aux côtés du responsable
- Rédaction et envoi d'offres personnalisées selon les besoins techniques des clients
- Suivi et relance des prospects par téléphone et email pour faire avancer les cycles de vente
- Animation des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn) : mise en avant des produits et projets réalisés

### **Séjour linguistique – University of Delaware - USA** *Janv-Fev 2015 (2 Mois)*

- Immersion linguistique en anglais dans un environnement 100 % anglophone
- Développement de l'autonomie, de l'adaptabilité et du sens des responsabilités
- Participation à des ateliers de communication et de travail en groupe (jeux de rôle, projets collaboratifs)
- Renforcement des compétences interculturelles et de la capacité à interagir avec des profils internationaux