



# Hajar MOUTAOUAKKIL

Marketing Executive

Étudiante en Master en Marketing & Sales à Montpellier Business School, j'ai construit un profil hybride à la croisée du marketing stratégique et opérationnel. Mon expérience chez BNP Paribas Personal Finance m'a permis de piloter des campagnes multicanales à fort impact, avec une vraie sensibilité à l'expérience client et à la performance. Curieuse, créative et orientée résultats, je souhaite aujourd'hui mettre mon énergie au service d'une équipe marketing dynamique, où je pourrai transformer les insights clients en leviers de croissance.

## COORDONNÉES

📍 Paris  
☎ 0763858702  
✉ hajarmoutaouakkil0@gmail.com  
🌐 [www.linkedin.com/in/hajar-moutaouakkil](https://www.linkedin.com/in/hajar-moutaouakkil)

## PARCOURS ACADEMIQUE

**Montpellier Business School** Montpellier  
Programme Grande Ecole  
**Master Marketing & Sales** ( Business dev & Ingénierie d'affaires IT )  
**Cours:**Négociation Complexe et gestion de projet commercial, Lead generation et business dev, Account management & customer Success..  
2022 - 2025  
**Lycée Postbac Saliège** Toulouse  
Classes préparatoires ECE  
2020 - 2022

## COMPÉTENCES

- Pack Office
- IBM Unica Campaign, HTML, Actito, JIRA
- Adobe Photoshop, Acrobat
- Rédaction publicitaire, E-mail marketing..
- Marketing multicanal
- Gestion de projet
- Gestion du budget marketing
- Stratégie marketing

## LANGUES

**French :** Bilingue (Certification VOLTAIRE 758)  
**English :** Courant (IELTS 7,5/TOEIC Candidate (980 Mock TOEIC)  
**Arabic :** Bilingue  
**Spanish :** Intermédiaire B1

## CENTRES D'INTÉRÊT

**Documentaires:** Finance, entrepreneuriat, négociations..  
**Amateur de cuisine :**Italienne, Marocaine, Française, Mexicaine..  
**Sports :**Taekwondo (5 ans), Tennis (2 ans), Equitation (1 an)

## PARCOURS PROFESSIONNEL

**BNP Paribas Personal Finance – Levallois-Perret**  
**Marketing Executive – Contrat d'apprentissage · Depuis sept. 2023**  
**Chargée de Marketing – Stage · Juin – Août 2023**

- Gestion stratégique et opérationnelle de campagnes marketing multicanal (mailing, SMS, e-mailing)
- Ciblage et segmentation client via IBM UNICA pour maximiser la performance des actions
- Co-crédation et suivi des supports de communication (PLV, landing pages, vidéos) dans le respect de l'identité de marque
- Animation, mise à jour et optimisation des landing pages et réseaux
- sociaux pour renforcer la visibilité et l'expérience utilisateur
- Rédaction de newsletters percutantes à destination des clients et collaborateurs
- Analyse des résultats des campagnes et présentation des performances aux équipes marketing
- Coordination avec les prestataires externes et suivi logistique des supports de communication

## AnaPro Indus – Casablanca

**Stagiaire Commerciale · Juil. – Août 2019**

- Prospection B2B : identification de clients potentiels dans les secteurs industriels (construction, maintenance)
- Participation aux rendez-vous et négociations commerciales aux côtés du responsable
- Rédaction et envoi d'offres personnalisées selon les besoins techniques des clients
- Suivi et relance des prospects par téléphone et email pour faire avancer les cycles de vente
- Animation des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn) : mise en avant des produits et projets réalisés

## Séjour linguistique – University of Delaware - USA

**Janv-Fev 2015 (2 Mois)**

- Immersion linguistique en anglais dans un environnement 100 % anglophone
- Développement de l'autonomie, de l'adaptabilité et du sens des responsabilités
- Participation à des ateliers de communication et de travail en groupe (jeux de rôle, projets collaboratifs)
- Renforcement des compétences interculturelles et de la capacité à interagir avec des profils internationaux