



Zakia ALAMI

+33 7 77 36 93 43

Paris

zakia.alamipro@gmail.com

Cheffe de projet digital et social media avec 3 ans d'expérience en agence et chez l'annonceur. Capable de piloter des contenus créatifs et d'optimiser des campagnes sur différents marchés, en assurant leur cohérence avec l'identité de marque et les objectifs business. Après un an chez CHANEL Parfums Beauté, je suis motivée à mettre ma créativité et mon expertise en digital et e-commerce au service de projets ambitieux.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chef de projet digital	Oct. 2023 - Oct. 2024
CHANEL, Paris Cadrage des briefs, élaboration des plannings et suivi du respect des délais. Coordination des parties prenantes internes et externes (Direction Créative, Marketing, Social Media, E-Business, Production). Création de supports opérationnels (briefs créatifs, guides d'étalonnage, suivi des retouches). Gestion des traductions et adaptation des contenus pour les marchés internationaux. Mise à disposition des livrables pour diffusion digitale et marchés (assets, maquettes, textes, traductions). Contrôle qualité et relecture des contenus (cohérence textes/visuels, mentions légales, éléments produits) avant validation finale. Veille concurrentielle et suivi des tendances des contenus digitaux dans le secteur du luxe.	
Chef de projet social media junior	Jan. 2023 - Juil. 2023
PUBLICIS LUXE, Paris Élaboration et suivi des plannings éditoriaux des réseaux sociaux de YSL Beauté. Planification, publication et modération des contenus sur Instagram et TikTok. Création de storyboards et plans d'affichage en collaboration avec les équipes créatives. Élaboration de briefs créatifs pour la production de contenus (stories, carrousels et reels). Participation à la mise en place de campagnes d'influence. Veille des tendances sociales et benchmarking. Préparation de rapports d'analyse mensuels des performances avec recommandations stratégiques.	
Assistante communication et événementiel	Avr. 2022 - Août 2022
EVENTS NETWORK, Casablanca Création et production des supports marketing (web, articles, newsletters etc.). Promouvoir et accroître la visibilité des événements sur les réseaux sociaux des clients (rédaction et création de visuels). Participation à l'organisation d'événements internes et externes (expositions, conférences, Team building, événements à but non lucratif etc.).	

DIPLÔMES ET FORMATIONS

Concepteur designer graphique	Juin 2025 - Déc. 2025
LISAA/STUDI, Paris	
Master spécialisé en Communication d'Entreprise	2022 - 2024
NEOMA BUSINESS SCHOOL, Paris, France	
Bachelor en Commerce International, Spécialité marketing de luxe	2019 - 2022
ESCE BUSINESS SCHOOL, Paris, France	

COMPÉTENCES

Savoir-faire
Gestion de projets, coordination d'équipes, planification et suivi éditorial, production et adaptation de contenus, modération de réseaux sociaux, analyse des KPIs, veille concurrentielle et tendances digitales, organisation et rigueur
Informatique
MS Office/Google Suite, Figma, Canva, Azure, Jira, Sprinklr, Notion, Réseaux sociaux et Suite Adobe Creative
Certifications
Google Ads, Google Analytics, LVMH certificate

LANGUES

Français
Langue maternelle
Anglais
Bilingue (C1 - TOEIC 910/990)