



HAMZA AIT ABD

A LA RECHERCHE D'UN CDI/CDD EN SALES ET BUSINESS DEVELOPMENT - DISPONIBLE DÈS SEPTEMBRE
2025 - MOBILE GÉOGRAPHIQUEMENT

Adresse: 20 avenue de la paix, Asnières-sur-seine, France
Mobile: +33 7 68 36 08 38
Email: hamza.aitabd@inseec-france.com

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Alternant Category Manager Trade Marketing - Assortiment et Merchandising

Septembre 2024 - Aout 2025

Mondelēz International - Clamart, France (Contrat d'apprentissage)

- Analyse de la performance assortiment & merchandising (PDA/PDL, VMH, TDP...) en HM/SM via Nielsen Discover et excel ;
- Optimisation des tableaux de bord pour avoir une scorecard claire et orientée action sur les leviers assortiment & merchandising ;
- Suivi périodique des performances des innovations Belin, Milka et Côté D'or ;
- Gestion et déploiement des display permanents pour Milka et Côte d'Or, en coordination avec les agences créa. et prestataires ;
- Préparation des reco merch de nos boutiques/display sur SPACEMAN afin de bien accompagner l'activation de nos marques ;
- Traitement des demandes d'habillages chocolat en assurant la livraison et le suivi détaillé par magasin ;
- Accompagnement d'un Responsable de Secteur en tournée terrain et assistance au montage d'une MEA Coin des Gourmands .
- Leader des Category Growth Plans 2026 (Perf. 2025, Selling Story 2026..) pour les catégories cheese, panification et barres ;
- Soutien à la FDV et aux stratégies tarifaires avec des arguments commerciaux basés sur des analyses et données marché ;
- Analyse/veille concurrentielle sur les performances des innovation tablette chocolat et barres céréalières (Lindt, Eat natural...) ;

Jr. Category Manager Marché - Division des produits grands publics

Juillet 2023 - Décembre 2023

L'Oreal France - Paris, France (Stage de Fin d'étude)

- Développement du C.A de la catégorie maquillage sur le marché français (+200M €/ PDM +62,0 %);
- Analyse mensuel des performances du marché et de la catégorie (Sell-out val et vol, PDM, DN...) à l'aide panels et outils internes;
- Analyser les écarts d'UB (Promo) vs A-1 à l'aide de POWER BI pour optimiser notre phasing promo;
- Mise en place des opérations Trade spécifiques aux enseignes (GMS et E-commerce);
- Veille concurrentielle des innovations concurrentielles et des tendances du maquillage pour rester à la pointe du secteur;
- Participation au projet Maybelline, assurant le suivi par point de vente et en coordination avec l'équipe terrain;

Vendeur Polyvalent puis Responsable Adjoint

Jun 2023 - Septembre 2024

Carrefour City Louvre - Paris, France

- Gestion de l'encaissement des clients, assurant une transaction rapide et précise pour améliorer l'expérience client;
- Accompagnement des clients et résolution de leurs problématiques, augmentant ainsi la fidélisation de la clientèle;
- Gestion des stocks et approvisionnement, garantissant la disponibilité constante des produits et optimisant les rotations;
- Organisation du facing des rayons, assurant une présentation attrayante et ordonnée des produits pour favoriser les ventes;

Jr. E-commerce Specialist - La beauté dermatologique

Mars 2022 - Septembre 2022

L'Oreal Maroc - Casablanca, Maroc (Stage de Fin d'étude)

- Impulsion d'une croissance annuelle de +100% avec une PDM de +60% en 2022 pour La Roche-Posay, Vichy et CeraVe;
- Gestion de trois pure players en tant que compte-clés afin d'accroître leur performance en e-commerce (CR, CPM, ROAS...);
- Activation des campagnes de lancement et de promotion en collaboration avec les équipes marketing et média;
- Reporting Mensuel régulier pour assurer l'atteinte de nos objectifs de ventes et de performance digitale;
- Identification des opportunités commerciales avec les comptes clés et prospection de nouveaux partenariats;
- Optimisation de la UX en garantissant que les produits L'Oréal soient listés et disponibles sur toutes les plateformes en ligne;
- Participation au montage des deux premiers e-commerce Brand Event : Le festival Cerave et la Roche Posay festival;

ÉDUCATION

Msc, International Business Management (Master 2)

Septembre 2024 - Juillet 2025

INSEEC BUSINESS SCHOOL - CAMPUS PARIS

Msc, International Marketing and Brand Management (Master 2)

Octobre 2022 - Décembre 2023

NEOMA BUSINESS SCHOOL - CAMPUS REIMS

COMPÉTENCES

- **Informatiques:** Pack Office, Power BI, IRI Circana/ Nielsen Discover, Spaceman, SAP HANA.
- **Langues:** Français (Avancé), anglais (C2 - IELTS ACADEMIC), arabe (Maternelle).
- **Techniques:** Négociation, optimisation de l'assortiment, merchandising, UX, reporting régulier.
- **Soft Skills:** L'envie d'apprendre, curiosité, Rigueur, détermination et discipline.
- **Volontariat:** Président de l'association des étudiants (ADE/BDE) - 2021/2022.