



# KHOULOUD BIBI

## CHEF DE PRODUIT JUNIOR

Formée au marketing et immergée dans l'univers du FMCG, j'ai évolué chez Fromageries Bel, Church & Dwight, et Groupe Savencia où j'ai contribué au développement de marques à l'international. J'y ai consolidé une vision concrète du métier de chef de produit, de l'analyse de marché à l'activation terrain, en passant par l'innovation et le lancement international.. Mon objectif ? Créer de la valeur en alliant intuition consommateur, rigueur analytique et créativité opérationnelle.

Disponible à partir d'Octobre 2025 avec mobilité toute France.

### Expériences professionnelles

#### Assistante chef de produit - Alternance

De Septembre 2024 à Septembre 2025

Groupe Savencia, Viroflay

- Gestion de projets transversaux avec des équipes multidisciplinaires (marketing, affaires réglementaires, agence externes, imprimeurs), projet de développement des packagings (BAT), validation réglementaire avec les marchés internationaux...
- Pilotage de portefeuille produits : Lancements et innovations à l'international.
- Marketing opérationnel: Crédit de supports (PLV, fiches produits, booklets, goodies) pour les campagnes et les forces de vente.
- Analyse de marché : Suivi des performances mensuelles de la marque sur les différents marchés à l'international.
- Marketing digital : Lead de la plateforme DAM et du site web de la marque.
- Evènementiel: Participation à l'organisation du Stand SIAL 2024, en coordination avec l'équipe SIAL.

#### Chef de produit junior - CDI

De Février à Août 2024

Agrofina-PAUL Maroc, Casablanca

- Organisation des Shootings des produits.
- Pilotage du lancement du site web PAUL Maroc et du programme de fidélité.
- Collaboration avec les agences pour le déploiement de la stratégie digitale de PAUL Maroc.
- Développement des outils de ventes (PLV magasins, Argumentaires de ventes et Cartes).
- Analyse des performances digitales.

#### Assistante chef de produit - Stage

De Juillet à Décembre 2023

Church & Dwight, Levallois-Perret

- Optimisation de la visibilité e-commerce sur Amazon : amélioration des fiches produits, suivie d'une hausse du taux de conversion.
- Coordination de campagnes digitales : brief agences, validation des plannings éditoriaux, suivi des KPIs.
- Reporting mensuel et analyse de la performance de la marque (IRI Unify).
- Suivi de la promotion de la marque et de la concurrence sur A3 Distrib.

#### Assistante chef de produit - Stage

De Janvier à Juin 2023

Fromagerie Bel, Casablanca

- Veille concurrentielle et benchmark des activations des concurrents sur le marché.
- Analyse mensuelle de la performance des produits ( Nielsen).
- Participation à la création d'outils marketing en support des équipes Trade.
- Coordination avec les agences et support au déploiement de la stratégie média sur les plateformes de communication.

#### Assistante chef de produit - Stage

De Mai à Septembre 2022

Laboratoires pharmaceutiques Sothema, Casablanca

- Participation au développement des supports de communication pour la force de vente.
- Suivi des performances de produits sur le marché.
- Participation à l'organisation du Congrès nationale des médecins

#### Assistante chargée d'études - Stage

De Juillet à Septembre 2021

Kantar, Casablanca

- Contribution à plusieurs études de marché qualitatives pour des clients multi-secteurs. (La vache qui rit, Orange, Renault,...)

### Diplômes et Formations

#### Master spécialisé stratégies digitales et data marketing

Depuis Septembre 2024

Audencia, Paris

#### Master en marketing et actions commerciales

De Septembre 2018 à Juin 2023

Ecole nationale de commerce et de gestion, Maroc

✉ kb.khouloud05@gmail.com  
📞 06 69 47 85 45  
🌐 Permis B  
📍 Ile-de-France

### Langues

Français

Anglais

Arabe

### Atouts

Goût de challenge

Flexibilité et agilité

Proactivité

### Compétences

Panel distributeur Circana

Veille promotionnelle A3 DISTRIB

Etudes de marché qualitatives

Maîtrise de Microsoft Office

(Excel, PowerPoint, Word)

Maîtrise de l'outil Canva

### Centres d'intérêt

Natation et eaux libres

Cuisine et découverte culinaire