

MOUNA LOUKILI

Chef de Produit Marketing – Recherche CDI octobre 2025

A mon sujet

Diplômée en marketing et management de projet, avec des expériences variées en produit, brand management et communication (Valeo, Coca-Cola, L'Économiste). Curieuse et orientée résultats, je recherche un CDI en marketing à partir d'octobre 2025 afin de contribuer au développement de projets innovants et à la performance des marques.



Coordonnées

- +337 58 95 14 29
- mouna.loukili.13@gmail.com
- linkedin.com/in/mouna-loukili
- Paris, Ile de France
- Permis B

Compétences

Soft Skills :

- Méthodologies de gestion de projet : notions **Agile & Prince2**
- Créativité et innovation
- Analyse de marché
- Esprit d'équipe et collaboration
- Gestion rigoureuse de projets complexes
- Autonomie et proactivité

Hard Skills :

- Pack Office
- Canva
- Liberation
- SAP
- Pims Data/Analysis
- Tropes

Langues

- Arabe** : Maternelle
- Français** : Bilingue
- Anglais** : Courant (C1)
- Espagnol** : Notions de base
- Chinois** : Notions de base

Centres d'intérêt

- Rédaction
- Cuisine
- Volleyball

MOUNA LOUKILI

Chef de Produit Marketing – Recherche CDI octobre 2025

Formation Académique

Skema Business School 2024-2025

Master Spécialisé en Management de Projets et Programmes

South Champagne Business School 2022-2024

Master Double Diplôimation en International Sales & Marketing

Encg Settat 2019-2024

Master en Marketing et Actions Commerciales

Expériences Professionnelles

• Valeo Service 09/2023-09/2025

Assistante Chef de Produit Marketing

Alternance

- Gestion du cycle de vie des produits Engine Management System (**EMS**) et Electrical Accessories (**ELE**) : référencement, qualité, suivi fournisseurs.
- Analyse concurrentielle pour identifier les leviers différenciants
- Coordination de shootings photo produits et intégration des médias dans les systèmes (DAM, TecDoc)
- Support aux campagnes de lancement (kits, mises à jour, logistique)
- Suivi des commandes et reporting commercial en lien avec les objectifs
- Collaboration avec les équipes pricing pour optimiser la stratégie produit

• L'Economiste - Groupe Eco-Médias 05/2022-08/2022

Chargée de Fidélisation & Contenu Marketing

Stage

- Réalisation des études de marché pour identifier tendances, besoins des lecteurs et opportunités de croissance
- Développement de nouveaux produits/services (numériques, print, événements) et gestion des abonnements et bases de données clients, améliorant la fidélisation de 20%

• Coca Cola Company 05/2021-08/2021

Junior Brand Manager

Stage

- Rédaction des briefs projets, définition des objectifs et réalisation des veilles concurrentielles
- Contribution à la mise en œuvre de la première campagne marketing post-Covid

• Vivo Energy Maroc 06/2020-08/2020

Assistante Communication et Marketing Opérationnel

Stage

- Création de supports marketing (brochures, fiches produit, réseaux sociaux) et analyse concurrentielle
- Contribution aux cahiers des charges et gestion du cycle de vie produit

Engagement associatif

• Green Invest 2019-2022

- Vice présidente
- Coordinatrice générale
- Cheffe de projet (ECO'LUDIC)

• Espresso (Club MédiaTique) 2019-2022

- Rédactrice et Photographe