



SENIOR MANAGER EN TRANSFORMATION DIGITALE ET INNOVATION

□ +33 7 67 00 92 41

✉ rymlassoued@yahoo.fr

FORMATION

2018 - 2019
English for Academic Purposes Program
University of British Columbia
Vancouver

2010 - 2012
Executive MBA
Mediterranean School of Business
Tunis

1996 - 2000
Doctorat en mathématiques de la décision
École Nationale des Ponts et Chaussées
Paris

1994 - 1995
DEA en mathématiques appliquées à l'ingénierie
Université Paris Dauphine
Paris

1990 - 1994
Ingénieur en sciences et technologies de l'information
Université Paris Dauphine
Paris

CERTIFICATIONS

Juin 2022
Project Management Professional (PMP)
PMI

Nov. 2021
Professional Scrum Product Owner (PSPO)
Scrum.org

LANGUES

Français	Bilingue
Anglais	Courant

PROFIL

Senior Manager en transformation digitale et innovation, avec plus de 20 ans d'expérience dans la concrétisation de visions stratégiques à travers des solutions digitales à fort impact (Salesforce, SAP, Microsoft Dynamics) pour réinventer l'expérience client en la plaçant au cœur des transformations. Spécialiste du delivery dans des environnements complexes et internationaux, j'adopte les méthodes agiles pour piloter des équipes pluridisciplinaires et garantir l'excellence opérationnelle

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Sept. 2019 - En cours | **CAPGEMINI** | Digital Customer Experience « DCX » | Senior Manager | Paris

Pilotage de projets de modernisation IT à forte valeur client :

LVMH | LV_NEO | Project Delivery Manager | Projet TWIST (15 M€) | Fév. 2024 - Avril 2025
Pilotage du déploiement global d'une plateforme e-commerce composable (**Salesforce B2C & MuleSoft**) pour la zone Asie du Sud et les locales Brésil, Mexique, Russie. Fédération des parties prenantes (métier & IT en zone, local, central et tierces parties). Coordination d'une équipe de 13 personnes (BA, Développeurs, Tech Leads, QA). Gestion agile du delivery dans un contexte SAFe. Succès des 12 Go-Lives, assurant la continuité des opérations e-commerce de Louis Vuitton

RENAULT | Digital Customer Experience « DCX » | Senior Product Owner | Oct. 2022 - Fév. 2024

Mise en œuvre du projet stratégique de pilotage global de la performance des Leads sur la plateforme corporate **Salesforce**. Définition d'un Business Core Model, permettant le suivi des Leads tout au long de leur cycle de vie, sur la base de pilotes menés en France, Italie et Pays-Bas. Définition des KPIs de mesure de la performance des Leads. Élaboration d'un kit opérationnel pour l'industrialisation du déploiement global

ORANGE | Orange Business Services « OBS-IT » | Program Manager | Oct. 2019 - Déc. 2021

Coordination du portefeuille des projets d'intégration de la plateforme corporate **Salesforce** au sein du SI ORANGE. Cadrage stratégique des projets : faisabilité, budget, roadmap, ressources, flux applicatifs. Mobilisation des parties prenantes métier et IT corporate. Pilotage des équipes techniques (France, Inde, Maroc, Égypte). Leadership transversal sur l'alignement technico-fonctionnel et l'industrialisation des intégrations

Juil. 2011 - Août 2018 | **PRAGMA CONSULT** | Cabinet de conseil en management | Manager | Tunis

Conduite de projets de refonte SI centrés sur l'expérience utilisateur :

LANDOR : Leader en Afrique du Nord en production de produits fromagers | Chef de Projet | Nov. 2014 - Avril 2017
Pilotage de la mise en œuvre du module **Sales and Distribution** dans le cadre du programme de déploiement de **SAP Business All-in-One** à l'échelle du groupe

CRIT : Leader français en gestion des ressources humaines | Chef de Projet | Sept. 2011 - Août 2012

Pilotage du déploiement du progiciel **Microsoft Dynamics CRM** pour la modernisation de la relation client

CIMEF : Distributeur exclusif en Tunisie des leaders **APPLE** et **RICOH** | Chef de Projet | Avril 2013 - Sept. 2014

Coordination du déploiement du système d'information intégré **Sage Enterprise Management** à l'échelle du groupe

Oct. 2008 - Juin 2011 | **ERNST & YOUNG** | Manager de la nouvelle ligne de services « Customer » | Tunis

Développement de la nouvelle offre de services « Customer » et responsable Go-To-Market

Avril 2007 - Oct. 2007 | **IBM** | Manager de l'unité d'affaires Global Business Services « GBS Tunisie » | Paris - Tunis
Développement de l'activité business des services d'intégration (software, hardware, services) pour la région Afrique du Nord

Mars 2005 - Mars 2007 | **BNP PARIBAS** | Chef de projet CRM | Paris

Business Analyst dans le cadre du projet pilote en France pour la mise en œuvre du progiciel **Siebel CRM** intégré à la solution **Cisco Unified Contact Center**. Pilotage du déploiement du système corporate unifié dans plus de 20 pays

Nov. 2000 - Fév. 2005 | **ALTRAN** | Consultante technico-fonctionnelle | Paris

Ingénieur Développement puis Business Analyst intervenant sur des projets de transformation IT orientés client chez SFR, CEGETEL, ALCATEL CIT, FDJ