



CONTACT

- 📞 07 74 04 89 96
- ✉️ mehdi.belmahi@grenoble-em.com

FORMATION

GRENoble ECOle de MANAGEMENT – MASTER 2 PROGRAMME GRANDE ECOle 2022 - 2025, PROGRAMME MANAGEMENT EN ANGLAIS, avec comme principales matières :

- PRINCIPES FONDAMENTAUX DU MARKETING
- TECHNIQUES DE PRISE DE DÉCISION TECHNIQUES DE VENTE ET DE NÉGOCIATION
- ÉCONOMIE ET ENVIRONNEMENT DES ENTREPRISES

UNIVERSITé PAUL SABATIER TOULOUSE – DUT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS 2020 – 2022 PROGRAMME SPORT/ÉTUDE, avec comme principales matières

- MANAGEMENT DES ENTREPRISES
- MARKETING OPÉRATIONNEL FINANCE D'ENTREPRISE
- COMPTABILITé GÉNéRALE ET ANALYTIQUE

LYCéE VICTOR HUGO, MARRAKECH -2020

- BACCALAURéAT ES, SPéCIALITé MATHéMATIQUES

COMPéTENCES & ATOUTS

- Pack Microsoft Office (Excel, PowerPoint, Word)
- Management de Projet Teamwork
- Autonomie Leadership
- Polyvalence

LANGUES

- Anglais
- Français
- Arabe
- Espagnol

MEHDI BELMAHI

23 ans

PROFIL

Futur diplômé du Master 2 Programme Grande Ecole – Grenoble EM & du Mastère Spécialisé *Manager du Développement Stratégique d'Innovations Technologiques Responsables* (Top 5 France).

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Chef de Projet - Mission Transformation en Alternance - Malakoff Humanis - Paris

Depuis octobre 2024

- Projet Dématérialisation des documents de renouvellement tarifaire (CCN) : conception d'un processus sécurisé de dématérialisation et mise à disposition des documents dans l'espace client. Participation à la gouvernance projet et au staffing de l'équipe.
- Projet Lisibilité RT : développement et validation de modèles de courriers/emails (appels de cotisations), intégrant règles de gestion spécifiques. Coordination des phases de vérification et de production (Go/No Go), gestion de l'archivage GED Pléiade et diffusion via l'espace client.
- Projet MONACO – Lancement des produits Épargne Retraite (PERIN, PERO, PPD, épargne salariale): suivi transversal (juridique, fiscal, marketing, technique). Animation de comités, coordination des parties prenantes et suivi d'avancement (reporting, objectifs, contraintes).
- Contribution à l'animation de l'équipe projet (préparation de supports, rédaction de comptes rendus)
- Participation à l'analyse des résultats et à la mise en place des bilans & retours d'expérience pour l'amélioration continue

Chargé de Projet Marketing Achat en Alternance - Demonfaucon Services - Tours

Nov 2023/Oct 2024

- Responsable du développement de 2 projets innovants : Vélo cargo – Logiciel de Planification
- Mise en place des aspects importants du projet : recherche des vélos, développement informatique du logiciel, recherche d'un local, géomarketing avec les clients sur tours, démarchage partenariat avec la mairie de Tours
- Mise en relation directe avec le directeur, fournisseurs, partenaire institutionnel
- Mise en place d'une campagne de communication et marketing : Recherche et analyse des tendances, études de marchés, Flyers, Réseaux sociaux, article de journal, interview clients, journée porte ouverte, salons de paysagiste

Chargé de Recrutement à la mairie de Paris

Mai 2023/Juin 2023

- Mise en place d'une stratégie d'attractivité du recrutement de la mairie de Paris
- Promotion des offres d'apprentissage : contact direct avec les écoles et les universités
- Participation à l'établissement d'un planning de formation des agents

Adjoint du DRH et du DAF - Divertcity - Toulouse

Mars 2022/Avril 2022

- Participation à l'établissement du bilan social RH
- Mise en place des fiches de poste et suivi des publications sur LinkedIn
- Participation à la clôture comptable mensuelle : saisie des écritures comptables, classement des pièces justificatives