



Mehdi ALIOUA

Product Marketing Manager | Stratégie Go-to-Market & Développement Produit

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

CONTACT

Tél: +33 6 25 54 02 16

Email: Aliouameh@gmail.com

Lieu: Paris, France " Mobilité Nationale "

<https://www.linkedin.com/in/aliouamehdi/>

COMPÉTENCES

Marketing produit

Expertise en développement et gestion de produits

Analyse de marché

Compétence en veille concurrentielle et analyse de tendances

Excel avancé

Utilisation avancée pour l'analyse de données et reporting

Communication

Compétence en communication écrite et orale

Adaptabilité

Capacité à s'adapter aux changements et aux nouveaux environnements

LANGUES

Anglais

Intermédiaire

Français

Langue maternelle

Arabe

Langue maternelle

Chef de produit crédit à la consommation - Alternance

Sep-23 - Oct-24

La banque postale consumer finance, Paris, France

- Analyse du marché et veille concurrentielle dans le secteur bancaire. Optimisation de l'offre et suivi des performances. Gestion de la base clients crédit conso, conception de supports marketing et aide à la vente. Participation à la stratégie tarifaire et aux projets transverses. Conception de reportings évolutifs pour le pilotage de la performance et recommandations stratégiques.

Chef de produit audio HI-FI Home - Stage PFE

Mar-23 - Sep-23

Focal JMLAB, Saint-Etienne, France

- Élaboration de briefs marketing produit et rédaction de rapports d'analyse des ventes. Analyse du marché B2B audio encastrable et identification des tendances clés. Contribution aux projets de nouveaux produits (NPD) en lien avec R&D et équipes commerciales. Coordination transversale pour optimiser la mise sur le marché, production de rapports de veille concurrentielle.

Chef de produit / Trade Marketing Agroalimentaire - CDI

Août-21 - Août-22

Revey - Groupe Richbond, Casablanca, Maroc

- Analyse de marché et veille concurrentielle. Contribution au développement de nouveaux produits (NPD) et optimisation du portefeuille produits. Participation à l'élaboration des stratégies de tarification et de positionnement. Création de supports commerciaux, rédaction d'argumentaires de vente et de fiches produits, développement de la PLV.

Assistant Brand Manager - Stage PFE

Fév-21 - Août-21

TotalEnergies, Casablanca, Maroc

- Analyse et segmentation des clients B2B pour affiner les offres marketing. Réalisation d'enquêtes de satisfaction et visites terrain pour mesurer l'expérience client. Élaboration de plans marketing et recommandations stratégiques.

FORMATION

Master spécialisé en marketing stratégique et opérationnel

Oct-23 - Sep-24

MBA ESG PARIS

- Mention Bien. Focus sur Distribution Retail Marketing, Expérience client, Stratégie de marque, Stratégie éditoriale et brand content, Marketing digital.

M2 en conseil, études et recherche marketing

Sep-22 - Oct-23

IAE RENNES

- Mention Bien. Études qualitatives et quantitatives, Marketing prédictif et Data mining, Modélisation, Comportement de consommation de l'acheteur, Consommation engagée.

PGE Marketing et Actions Commerciales (Bac+5)

Sep-16 - Juin-21

ENCG KENITRA

- Gestion force de vente, Étude de marché, Audit marketing, Finance des marchés, Management interculturel, Entrepreneuriat.