



GHITA BELLASS

E-COMMERCE / E-RETAIL
MARKETING DIGITAL / DATA
BRAND MANAGEMENT

📍 Paris, France
✉ bellassghita@gmail.com
☎ +(33)7 65 86 33 27
in Ghita BELLASS

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

DIGITAL BRAND MANAGER

Ntissar Bensouda Creation, depuis janvier 2025

- Gestion des réseaux sociaux de la marque (IG & TikTok)
- Analyse des ventes et des performances digitales
- Création de contenus in-house, montage des posts et gestion éditoriale
- Animation de la communauté, gestion de la relation client en ligne (avant & après vente)
- Gestion E-commerce (vente en ligne, forecasts et logistique)
- Veille des dernières tendances (concurrence, trends, musiques...)

CHEFFE DE PROJET DATA & E-COMMERCE. GLOBAL

Schneider Electric, Novembre 2023 - Septembre 2024

- Gestion de projet e-commerce pour les offres produits
- Amélioration de l'offre produit sur le site Schneider Electric
- Analyse et reporting des KPIs e-commerce
- Élaboration et suivi de la road map et tableaux de bord des réalisations
- Analyse et interprétation de la data pour optimiser les performances des sites de la marque
- Suivi des plans de lancement e-commerce et consolidation des résultats
- Animation de la communauté des équipes en charge de production de la Data
- Coordination et collaboration avec les équipes techniques pour le bon avancement des projets

CHEFFE DE PROJET KEY ACCOUNT E-RETAIL. EU

Benefit Cosmetics (LVMH), Janvier 2023 - Juin 2023

- Gestion de projet digital & E-retail 360 pour les lancements de produit : launch book, contenu et coordination pays
- Reporting mensuel des KPIs e-retail dans 12 pays Européens
- Construction des matrices nouveautés (fiche produit, visuels...)
- Suivi des plans d'animations e-retail des pays : suivi hebdomadaire des visibilitées (Check de visibilitées), support aux pays, consolidation des résultats, récapitulatif du 360 Digital & E-retail
- Analyse et amélioration du parcours client sur les sites des e-retailers
- Réalisation d'audits mensuels pour optimiser les fiches produit existantes
- Pilotage des mises à jour de l'espace marque selon les marchés et le e-retailers : construction des pages et coordination avec les e-retailers et les marchés pour implémentation
- Analyse du parcours client sur les sites des e-retailers et proposition des optimisations pour améliorer le e-merchandising (catégorisations, ranking, on-site search...)
- Veille concurrentielle sur les sites des retailers | Benchmark d'opérations spéciales chez les concurrents
- Coordination quotidienne des demandes des pays EU
- Participation à l'organisation d'événements et projets spéciaux

CHEFFE DE PRODUIT

Wafa IMA Assistance, Septembre 2020 - Février 2022

- Conception de l'offre produit
- Élaboration et suivi du plan d'action marketing et communication digital & Gestion des budgets
- Élaboration et analyse des tableaux de bord des ventes
- Conception et mise en place du planning éditorial - Réseaux sociaux
- Élaboration des supports de formations et des PLV
- Analyse du marché et veille concurrentielle
- Participation aux réponses aux appels d'offres

DIPLÔMES / EDUCATION

- **MS Marketing, Data & E-commerce**
Skema Business School (2023-2024)
- **MASTER Marketing Digital**
IAE Paris-Est (2022-2023)
- **FORMATION Makeup Artist**
CIEC INFA (2022)

CERTIFICATIONS

- Agile PM
- Google Analytics / GTM / Google Ads)
- Looker Studio
- Meta
- HubSpot (Social Media & Content Marketing)
- Semrush (SEO)
- Enablers (HTML / CSS / SEO)
- Figma
- Trailhead (Salesforce)
- LinkedIn

COMPÉTENCES

- SUITE OFFICE
- TABLEAU (SALESFORCE)
- SEPHORA INTELLIGENCE
- UGAM SOLUTIONS
- PHOTOSHOP
- UX/UI (FIGMA)
- WORDPRESS
- CANVA
- CAPCUT
- PIM
- ODQ
- EDMS
- HTML
- CSS

LANGUES

- FRANÇAIS : Bilingue
- ANGLAIS : Courant
- ARABE : Bilingue

CENTRES D'INTÉRÊTS

- Voyage
- Univers culinaire
- Animes et mangas japonais
- Univers de la beauté et la cosmétique
- UGC et création de contenus sur les réseaux sociaux