

Bouzbiba Manal

EN RECHERCHE ACTIVE D'UN CDI EN MARKETING

Grâce à des expériences variées, j'ai acquis une vision globale du marketing ! Après deux ans d'alternance chez Ipsos et Disneyland Paris en tant que chargée d'études, j'ai développé des compétences solides en analyse et exploitation des insights. Curieuse et rigoureuse, je recherche aujourd'hui une opportunité en marketing pour relever de nouveaux défis.

COORDONNÉES

- 0668795038
- bouzbibamanal@gmail.com
- 3 rue de Reims, 93160, Noisy le Grand

COMPÉTENCES

- Etudes de marché
- Analyse des données
- Gestion de projet
- Animation des réseaux sociaux
- Rédaction web
- Créativité
- Travail en équipe
- Storytelling
- Adaptabilité au changement
- Force de proposition

LANGUES

- **Arabe:** Langue maternelle
- **Français:** Niveau bilingue
- **Anglais:** Niveau courant
- **Espagnol:** Notions de base

OUTILS INFORMATIQUE



CENTRES D'INTÉRÊT

Karaoké, réseaux sociaux, écriture, voyage et photographie.

ACTIVITÉS PARASCOLAIRES

JCI (2020-2021)
Cheffe du programme comunicoeur, JCI, Settat.

Redaction (2018-2019)
Rédactrice, cellule française, club Espress, ENCG Settat.

RÉFÉRENCES

Diane Young, Directrice d'IPSOS DIGITALE, 0695264799.

Aude Leblanc, Chargée d'études senior chez DISNEYLAND PARIS, 0695264799.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHARGÉE D'ÉTUDES MARKETING, DISNEYLAND PARIS
(Septembre 2024-Septembre 2025)

- Prise des briefs et suivi des propositions d'étude
- Contact avec les clients internes et instituts externes
- Rédaction, test et validation des questionnaires
- Traitement et analyses des données
- Construction et présentation des résultats

CHARGÉE D'ÉTUDES QUANTITATIVES, IPSOS
(Septembre 2023-Aout 2024)

- Prospection commerciale et participation aux briefs
- Élaboration et scripting des questionnaires
- Traitement des données et analyse des résultats
- Rédaction des rapports et notes de synthèse

ASSISTANTE MARKETING ET VENTES, HYATT REGENCY
(Mai 2023-Aout 2023)

- Développement de réseau et prospection commerciale
- Traitement des réclamations clients
- Gestion des réseaux sociaux et sites hôteliers

ASSISTANTE CHEFFE DE PROJET, HCOMTAG
(Mai 2022-Aout 2022)

- Optimisation et Rédaction des articles SEO
- Benchmarking et veille concurrentielle
- Organisation d'un événement pour Chery Maroc

ASSISTANTE CHEFFE DE PRODUIT, RENAULT
(Mai 2021-Aout 2021)

- Analyse des ventes
- Suivi des produits après commercialisation
- Analyse des statistiques sur les réseaux sociaux

FORMATIONS

NEOMA (2024-2025)
MS en études & décisions marketing, axé sur la grande consommation.

SCBS (2023-2024)
M2 en marketing & international sales developement, PGE.

ENCG (2019-2023)
M1 option commerce, filière marketing et actions commerciales.

Assidiq (2018-2019)
Baccalauréat sciences physiques, mention Très Bien, Lycée Assidiq.