



Hatim BOUAZZA EL AMOURI

DISPONIBLE DÈS OCTOBRE 2025 - MOBILE EN FRANCE

Adresse: 27 Rue de la Paix, Bezons, France
Mobile: +33 6 95 97 73 73
Email: Bouazzaelamouri.hatim@gmail.com

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chef de Projet Digital - Arkema

Octobre 2024 - Octobre 2025

Bostik - Paris, France (Contrat d'apprentissage)

- Gestion et optimisation d'une application mobile mondiale (20+ pays) : suivi des performances, coordination technique et support utilisateurs avec l'agence au US.
- Déploiement de l'application dans 7 nouveaux pays (Nordiques et Amérique du Sud), en lien avec les équipes locales et l'agence technique. Lancement réalisé en 6 semaines avec +20 % d'utilisateurs actifs enregistrés après 3 mois.
- Déploiement d'un kit de communication international : création et adaptation de 30+ contenus et visuels pour renforcer l'engagement local sur 8 marchés.
- Pilotage d'une Customer Survey Europe (Qualtrics) : 8 000 clients ciblés dans 8 pays, taux de réponse 40 %, analyse des verbatims et recommandations à la direction marketing.
- Migration de 9 BU vers Mailjet : audit des besoins, paramétrage, RGPD compliance, transfert des flux CRM, formation de 20+ utilisateurs internes pour les campagnes B2C et B2B.
- Coordination multi-marchés : réunions hebdomadaires avec les équipes locales et internationales, ainsi qu'avec 2 agences externes, pour garantir le suivi, la bonne exécution et la livraison des projets dans les délais.

Responsable Marketing Digital

Novembre 2023 - Mai 2024

Web Academy - Rabat, Maroc

- Leadership stratégique d'une équipe de 14 Media Buyers pour optimiser la génération de leads. (200 Leads par mois).
- Coordination créative et analytique pour des campagnes impactantes. (Augmentation de 10% Taux de Conversion).
- Analyse périodique des performances et KPI (CPM,CTR,CPR..).
- Organisation des business reviews avec l'équipe pour voir l'état d'avancement des objectifs globaux.
- Une veille stratégique afin de rester à la pointe des nouveautés du marché.

Assistant Digital Project Manager (Armani, YSL, Lancôme, Valentino)

Janvier 2023 - Juillet 2023

L'Oréal Maroc - Casablanca, Maroc (Stage de fin d'étude)

- Gestion d'un portfolio auprès des Pure Players et E-Retailers. (Évolution du CA de 35% en 2023).
- Management de trois Key Account afin d'accroître leur performance en E-commerce (Traffic, Reach, ROAS,CPM...)
- Élaboration et optimisation de la User Experience de nos Pure Players et E-Retailers.
- Activation des campagnes de lancement et de promotion en collaboration avec les Brand Manager et L'Agence Créa.
- Suivi et reporting des résultats des campagnes pour une optimisation continue.
- Recherche de nouvelles tendances et solutions digitales pour améliorer les stratégies.

Fondateur Projet E-commerce

Janvier 2020 - Janvier 2022

Freelance - Rabat, Maroc

- Conception d'une marque de A à Z : étude de marché, création de contenu (packaging, visuels, vidéos), branding.
- Gestion d'un budget projet et animation d'une équipe créa en freelance.
- Mise en ligne d'une boutique Shopify avec stratégie de lancement multicanal (Meta, emailing).

ÉDUCATION

Msc, Stratégies Digitales et Data Marketing (Master spécialisé en alternance)

Septembre 2024 - Juillet 2025

AUDENCIA BUSINESS SCHOOL - CAMPUS PARIS

Master en Marketing et Action Commercial (Master - Temps plein)

Septembre 2018 - Juillet 2023

ECOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION - KÉNITRA

COMPÉTENCES

- Informatiques:** Pack Office, Qualtrics, Jira, Shopify, Wordpress, Google Analytics, Mailjet, Google & Meta Ads.
- Langues:** Français Courant (TCF C2), anglais Courant (TOEIC Score : 865/990), arabe (Maternelle).
- Techniques:** Gestion de projet digital international, Pilotage application mobile,Activation O+O,Reporting KPI.
- Soft Skills:** L'envie d'apprendre, curiosité, rigueur, tenacité et discipline.
- Volontariat:** Chef de Projet TEDX Kénitra - (2019)