

Aya MAKHLOUKI

UX/UI Designer (*Disponible dès maintenant*)

(+33) 7 60 26 13 02

[Mon portfolio](#)

ayamakhlouq@gmail.com

Qui suis-je?

Avec mon expertise en UX design, je conçois des interfaces à la fois intuitives et ergonomiques. Je maîtrise Figma et possède un background en design graphique ainsi qu'en marketing digital.

Expériences

Depuis 2025

Phianiss – UX/Creative Designer

- Audit d'accessibilité du site web O'zeit + audit UX.
- Réalisation de tests utilisateurs.
- Refonte du site web O'zeit (versions mobile, desktop et tablette) + création d'un kit UI.
- Conception de supports imprimés (menus, flyers, cartes de visite, etc.) et de contenus digitaux (posts pour les réseaux sociaux, vidéos Reels/TikTok, menu via QR code).
- Suivi des données sur Google Analytics + KPI UX et SEO.

2021-2024

Alcatel-Lucent Enterprise – UX/UI Designer

- Audit UX/UI du site "MyPortal" pour les partenaires, basé sur les critères de Bastien et Scapin, avec un rapport de recommandations pour optimiser l'ergonomie et l'accessibilité.
- Refonte de la page d'accueil en intégrant ces recommandations.
- Création d'un Design System + Tests utilisateurs
- Ateliers d'idéation avec l'équipe marketing pour générer des idées et résoudre des problématiques du site.
- Création de visuels graphiques (kakemonos, bannières, logo CSE, posts réseaux sociaux, PPT) + réalisation des vidéos explicatives.

1 semaine (2024)

SNCF Connect – UX Designer | Design sprint "Un réel projet d'école"

- Jour 1 : Analyse du problème, définition des objectifs, hypothèses, rédaction et lancement du test de guérilla via Google Forms (terrain : gare/métro).
- Jour 2 : Finalisation des tests, validation des hypothèses, brainstorming pour générer des solutions.
- Jour 3 : Sélection des meilleures idées et création d'un plan de prototype.
- Jour 4 : Création d'un prototype réaliste avec les UI designers, en optimisant le parcours utilisateur.
- Jour 5 : Présentation à l'équipe SNCF Connect.

Décembre 2020 À Juin 2022

Gift - UX/UI Designer

- Analyse des besoins de la cible + Création de l'userflow de la plateforme + la charte graphique de GIFT + Maquettes et guide de style du réseau social GIFT.
- Développement de la landing page (WordPress/Elementor).
- Collaboration avec les développeurs internationaux pour l'application.

Formations

2022 - 2024

Digital Campus Paris - *Master Expert en Stratégie Digitale - Spécialité Lead UX* |

2019 - 2022

Digital Campus Paris - *Chef de Projet Digital- Spécialité Marketing Digital* |

Compétences

- UX/UI : Recherche d'utilisateurs, tests d'utilisabilité, cartographie du parcours, personas, storyboard, wireframe, prototypes, design system
- OUTILS: Figma/FigJam, Adobe XD, Webflow, HTML/CSS, Illustrator, Photoshop, InDesign, Miro, Notion

Soft skills

- Esprit d'équipe, empathie, flexibilité

Langues

- Anglais (*Niveau C1*)
- Arabe (*Niveau C2*)