



Amine KHAMMOUS



Paris, FRANCE



+33 6 66 24 44 41



khammousamine207@gmail.com



[Amine KHAMMOUS](#)

COMPÉTENCES

Leadership
Travail d'équipe
Esprit d'initiative
Créativité
Ténacité

LOGICIELS

Nielsen	<div style="width: 80%;"></div>
Kantar	<div style="width: 75%;"></div>
Accolade	<div style="width: 70%;"></div>
Dragonfly	<div style="width: 75%;"></div>
Excel	<div style="width: 70%;"></div>
PowerPoint	<div style="width: 75%;"></div>
Word	<div style="width: 75%;"></div>
Rstudio	<div style="width: 70%;"></div>
Canva	<div style="width: 75%;"></div>
MS Project	<div style="width: 70%;"></div>
ACCESS	<div style="width: 70%;"></div>
SPSS	<div style="width: 70%;"></div>

LANGUES

Français	Bilingue
English	Courant
Arabe	Maternelle

CERTIFICATIONS

Google Analytics (Initiation) : Google
Introduction to AI: Institut Montaigne
Pricing Policy : Openclassrooms

INTÉRÊTS

Débat / Éloquence
Sport: Volley
Cinéma / Danse

PROFIL

Personne motivée dotée d'un très bon relationnel et d'une volonté à toute épreuve. Mon écoute active et ma créativité me permettent d'analyser et d'apporter des solutions pertinentes. Je peux également m'adapter facilement dans n'importe quel milieu et travailler en parfaite synergie au sein d'un groupe.

Assistant brand manager à Mondelez
Diplômé en Master Marketing and International Marketing and Brand Management à NEOMA Business School

FORMATIONS

2023-2024 Rouen	Master en MARKETING (PGE) NEOMA BUSINESS SCHOOL
2021-2024 Casablanca	Master en MARKETING (PGE) ISCAE CASABLANCA
2019-2021 Marrakech	ENCG MARRAKECH

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Du 01/07/2024 au 20/12/2024 Paris	MONDELEZ FRANCE Assistant brand manager <ul style="list-style-type: none">• Suivi de l'activité des marques : Responsable des analyses (Nielsen), des panels consommateurs et des rapports sur les actions en cours.• Soutien à la création et à l'exécution du support de marque via divers outils de communication, y compris le marketing digital (Facebook, etc.).• Participation au développement des activations marketing : Jeux, concours, échantillonnage, etc.• Suivi budgétaire : Autonomie complète dans la gestion des budgets des marques.• Point de contact principal avec les différentes équipes transverses.
Du 01/06/2023 au 31/08/2023 Marrakech	YVES ROCHER MAROC Assistant Trade marketing manager <ul style="list-style-type: none">• Assistance du département communication et événementiel• Aide à la gestion des opérations trade (offres, pricing, merchandising...)• Développement d'outils marketing pour aide à la vente• Conception de l'animation et PLV de la campagne du mois de septembre• Réalisation des filtres Snapchat et Instagram
Du 25/10/2022 au 15/09/2023 Casablanca	WONDER AGENCY Assistant Event Manager <ul style="list-style-type: none">• Réalisation des offres techniques et plan événementiel• Coordination logistique des événements
Du 05/02/2023 au 11/06/2023 Casablanca	Bank Of Africa (Academic Project) Digital Acquisition Strategy <ul style="list-style-type: none">• Benchmark + étude quantitative et qualitative• Analyse de données et proposition de stratégies
Du 05/06/2022 au 25/08/2022 Marrakech	EMERGING BUSINESS FACTORY Assistant Marketing Manager <ul style="list-style-type: none">• Lancement du projet AIRBNB EXPERIENCE pour EBF• Développement de la marque EBF pour attirer plus de collaborateurs

ACTIVITÉS PARASCOLAIRES

- Membre de l'association Orgachallenge Neoma BS
- Président de l'association des étudiants de l'ISCAE C
- Fondateur de l'Association des étudiants de l'ENCG Marrakech
- Chef Comité ISCAE INTERNATIONAL MUN
- Secrétaire général de l'association UNION DES ÉTUDIANTS
- Vice-président du GREAT DEBATER ISCAE C
- Responsable événementiel au bureau des sports de l'ISCAE C