

Zineb Fourkane

+33 (0)7 63 47 03 70
zineb.fourkane@essec.edu
in zinebfourkane



Profil

Profil stratégique et analytique, avec plus de 4 ans d'expérience internationale dans le luxe et le conseil. Spécialisée dans l'exploitation de la donnée client, les outils digitaux et la coordination de projets à fort enjeu. Capacité reconnue à générer des recommandations concrètes pour orienter la prise de décision. Trilingue, double diplômée en ingénierie et management.

Expérience Professionnelle

Fév 23 – Fév 25 **Business Analyst – Expérience Client**, *Louis Vuitton – LVMH, Paris*

- Pilotage de l'évolution globale de VOICE, plateforme de feedback client couvrant plus de 10 points de contact omnicanaux, avec un impact mesurable sur les indicateurs CX.
- Formation de 50+ utilisateurs, renforçant l'adoption et la coordination entre retail, CRM et e-commerce.
- Production d'insights par point de vente, ville et pays, permettant aux équipes régionales d'adapter leurs priorités de service et d'améliorer l'expérience client.
- Collaboration avec les équipes digitales et CRM pour affiner les parcours e-commerce et contribuer à l'optimisation des taux de conversion.
- Définition d'indicateurs clés alignés avec les objectifs business, création de tableaux de bord et de rapports exécutifs pour orienter la prise de décision sur la visibilité produit et la satisfaction client.

Fév 22 – Juil 22 **Analyste Stratégie – PMO**, *BNP Paribas – BMCI, Casablanca*

- Contribution à l'exécution du plan de transformation stratégique "Twenty4Change" : suivi des KPIs, coordination des parties prenantes, et déploiement des initiatives visant à renforcer l'orientation client, la digitalisation et l'agilité.
- Coordination de plus de 10 projets stratégiques axés sur la transformation digitale et la diversification des revenus.
- Conception et présentation de rapports de performance à destination du comité exécutif et du siège, assurant le suivi des objectifs et l'alignement avec les priorités business.

Nov 20 – Janv 22 **Data Analyst – Études & Conseil**, *ThinkONE, Casablanca*

- Gestion de projets d'études de marché pour des clients des secteurs retail, assurance, FMCG et public.
- Élaboration de modèles de prévision des ventes pour une chaîne de pharmacies au Golfe, avec recommandations pour la planification saisonnière et l'optimisation du sell-through.
- Réalisation de benchmarks concurrentiels et de segmentations clients sur la région MENA.
- Recommandations stratégiques pour un projet gouvernemental, fondées sur le benchmark de 12 pays.

Juin 19 – Sept 19 **Stagiaire Recherche – Production & Opérations**, *Université Fédérale du Ceará Brésil, Fortaleza*

- Conception et simulation de modèles d'optimisation pour le séquençement intégré et la planification de la production.
- Amélioration du throughput opérationnel via la modélisation mathématique et des tests de performance.

Formation

2022 – 2025 **Master en Management – Programme Grande École**, *ESSEC Business School, Paris*

Chaire LVMH | Certificat Inside LVMH (2022)

Cours clés : Stratégie retail luxe, Business Analytics, Excel avancé

2015 – 2020 **Diplôme d'Ingénieur – Management Industriel**, *EMINES – UM6P, Benguerir*

Mineure : Supply Chain

Cours clés : Stratégie d'entreprise, Recherche opérationnelle, Gestion de projet, Analyse de données

Compétences

Langues Arabe (langue maternelle), Français (bilingue), Anglais (courant – TOEIC 990), Espagnol (intermédiaire)

Outils Excel (avancé), Power BI, Python, SQL, R, GCP, SAP, VBA

Leadership & Engagement

AIESEC Co-fondatrice et VP – Plateforme régionale de leadership. Prix de la meilleure stratégie de pénétration.

Volontariat Enseignement de l'anglais à des enfants en Turquie dans le cadre de l'ODD 4 (« Éducation de qualité »).

Sport Capitaine – Équipe de volley de l'EMINES. Finaliste nationale (Prix Moulay Hassan, Cartel des Mines).

Modèle ONU Co-fondatrice du premier MUN / MAU universitaire au Maroc (100+ participants).