



ABIR ESSAOUD

CHARGÉE DE COMMUNICATION ET DES RELATIONS PRESSE

PROFIL PERSONNEL

Diplômée d'un Master 2 en Communication (EFAP) et formée en Chef de Projet Digital, j'ai mené des campagnes RP et de communication interne pour des entreprises et agences reconnues (Akoo Energy, Burson).

Mon expertise couvre la gestion de projets multicanaux, la création de contenus et la coordination avec les médias, avec un intérêt marqué pour les stratégies innovantes et l'analyse des résultats.

Je recherche un CDI en communication et relations médias à partir de octobre 2025.

INFORMATIONS DE CONTACT

Portable : 06 03 71 12 20

Courriel: abir.essaoud@gmail.com

Localisation : Ile-de-France

Nationalité: Française

QUALITÉS PROFESSIONNELLES

- Aisance rédactionnelle
- Rigueur & organisation
- Analyse & synthèse
- Curiosité & culture digitale
- Enthousiasme & esprit d'équipe

COMPÉTENCES CLÉS

- Stratégie d'influence & relations presse
- Gestion de projets (planning, coordination, reporting)
- Communication digitale & réseaux sociaux
- Suite Google (Docs, Slides, Sheets, Gmail)
- Outils collaboratifs (Slack, Trello, Notion, Monday)
- Outils PAO : Canva, Indesign, Illustrator, Photoshop
- C2 Français - C1 Anglais - B2 Espagnol

CERTIFICATIONS

- Google Cloud - **Introduction to Generative AI** (2025)
Google - **Foundations of Project Management** (2024)
Meta - **Introduction to Social Media Marketing** (2024)
University of London - **Aligning Business, Brand and Behavior** (2022)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Mission de Relations Presse avec l'agence Monet

FESTIVAL SCIENCE INFUZE / MEUDON / FÉVRIER 2025 - MARS 2025

- Contact journalistes et envoi d'informations pour leur venue à l'événement
- Préparation de contenus attractifs (pitchs)
- Constitution de fichiers presse
- Pitch et suivi des relations presse.
- Organisation et coordination des publications/événements.

Consultante Relations Presse Junior

BCW | LEVALLOIS-PERRET | JUILLET. 2023 - DÉCEMBRE. 2023 (6 MOIS)

- Sélection et contact journalistes/influenceurs dans la tech.
- Constitution et mise à jour de fichiers presse (+200 contacts qualifiés)
- Génération de 4 à 10+ retombées médiatiques par campagne, selon les clients
- Rédaction et diffusion de communiqués de presse ciblés
- Media monitoring et élaboration de recommandations stratégiques ponctuelles
- Références clients : GroupM, Spotify, Audible, Shopify, Frans Bonhomme

Chargée de Communication Interne

AKOO / PARIS / FÉVRIER. 2022 - JUILLET. 2022 (6 MOIS)

- **Communication interne** : création et diffusion de newsletters (quotidiennes et mensuelles) pour 300+ collaborateurs.
- **Contenus stratégiques** : rédaction de communiqués, dossiers de presse et fiches projets.
- **Veille sectorielle** : suivi des tendances énergies renouvelables pour alimenter les décisions stratégiques.
- **Relations presse** : identification et contact journalistes, organisation d'invitations presse, retombées ciblées.

FORMATION PROFESSIONNELLE

EFAP - (Diplômée en mars 2024)

MBA COMMUNICATION BRAND CONTENT ET STRATÉGIE MÉDIA (NIVEAU BAC+5)

OpenClassrooms - (En cours)

FORMATION CHEF DE PROJET DIGITAL - (TITRE RNCP NIVEAU 6 - BAC +3/4 - EN COURS)

Université de Reims Champagne-Ardenne - (Diplômée en juillet 2021)

LICENCE EN LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES EN ANGLAIS ET ESPAGNOL (NIVEAU BAC+3)