



# Recherche un CDI autant que Cheffe de Produit

À PARTIR DE SEPTEMBRE 2025

Je souhaite rejoindre une marque ambitieuse en tant que **Cheffe de Produit**. Mon moteur : **créer de la valeur**, faire rayonner des innovations, et connecter les marques à leurs consommateurs à travers des lancements percutants et une exécution terrain irréprochable. Curieuse, volontaire et engagée, je veux contribuer activement à **une stratégie produit performante et différenciante**

## Formation

### Iaelyon School Of Management

Lyon, France: 2023-2024

#### • Master 2 en Marketing et Vente en BtoB

Management du changement - Marketing et Développement de l'offre BtoB - Stratégie de gestion de la relation client - Préparation de la vente Business - Droit des affaires et des contrats BtoB - Comportement du Consommateur et du client -Innovation - Développement de Produits

#### • Master 1 en marketing et vente

Stratégie digitale - Marketing relationnel - Distribution & Merchandising - Marketing des services - Marketing & Logistique - Méthodes qualitatives et quantitatives de l'enquête

### Institut des Hautes Études de Management

Rabat, Maroc: 2019-2023

#### • Licence en gestion des entreprises Bac + 3

## Expérience professionnelle

### Cheffe de Produit Junior - SC JOHNSON - CDD

(DU 08/07/2024 AU 28/06/2025)

- Participation à la mise en œuvre de stratégies marketing et coordination des activations locales avec distributeurs et agences partenaires
- Suivi de la communication des programmes tout au long du cycle de vente
- Mise à jour des sites internet des marques et des catalogues produits pour l'e-commerce
- Développement opérationnel du plan promotionnel, de la PLV et des outils de vente
- Veille concurrentielle et analyses de marché/performance
- Organisation de salons, rendez-vous clients et conventions
- Réalisation d'études de marché
- Suivi des KPIs marketing

### Trade Marketing Home & Personal care - Bolton Solitaire - Stage

(DU 08/01/2024 AU 28/06/2024)

- Contribution à la veille concurrentielle et analyse des performances commerciales
- Assistance dans le suivi et la mise à jour des promotions et lancements de produits.
- Développement d'outils d'aide à la vente et de supports promotionnels pour la force de vente.
- Collaboration à la création et au suivi des supports PLV avec des agences.
- Suivi des incentives et outils pour la force de vente en fournissant des analyses et des recommandations
- Gestion des relations avec les prestataires et suivi budgétaire pour le merchandising.
- Administration de l'outil CRM pour améliorer la communication interne.

### Operating marketing - Carrefour Hypermarché - Stage

(DU 08/02/2023 AU 21/07/2023)

- Animation, théâtralisation des hypermarchés Carrefour
- Veille concurrentielle nationale et internationale
- Suivi des animations, événements, KPI des catalogues et opérations Orchidée
- Implication dans le lancement de l'application de livraison à domicile "BRINGO"
- Participation à la mise en œuvre avec les équipes support les plans de lancement et de promotion

### Autres Stages

HEM Starter lab - Operating & Marketing Officer 6 MOIS

Dawiliz Art & Spa - Community manager 3 MOIS

HEM Starter lab - Community manager 6 MOIS

Centrale Danone - Observation 4 SEMAINES

### Autres missions d'interim

Adidas - Vendeuse SuperProf - Marketing

Galerie Lafayette - Animatrice Derichebourg - Hôtesse d'accueil

## Lamyae AYOUB Contacts

+33 7 66 79 90 39

Nanterre - 92000

lamyaeayoub74@gmail.com

Lamyae Ayoub | LinkedIn

Permis B

## Compétences

### > Lingüistiques

Français ● ● ● ● ● (Niveau C1) Bilingue

Anglais ● ● ● ● ● (Niveau B2) Intermédiaire

Arabe ● ● ● ● ● (Langue maternelle)

### > Techniques

Pack office (Expertise)

Word, Excel, Power Point

Canva (Expertise)

Wiser (Data Promo) (Maîtrise)

Unify / Circana. (Maîtrise)

Nielsen (Maîtrise)

NielsenIQ Discover (Maîtrise)

BOS (Maîtrise)

### > Soft Skills

Esprit d'équipe

Adaptabilité

Sens de l'organisation

Aisance relationnelle

Créativité & proactivité

## Centres d'intérêt



## Activités associatives

### ROTARACT LYON CONFLUENCE

LYON, FRANCE: 2023-2025

> Chargée de la commission Sponsoring

Réalisation de diverses actions.

**RÉUSSITES:** Augmentation des partenariats et levées de fonds

### Association EL BARAK ANGELS

RABAT, MAROC: 2017-2018

> Chargée de la communication

Collecte de dons via les réseaux sociaux et la vente de produits alimentaires

**OBJECTIF :** 4000 €

**RÉUSSITE :** 4501 € collectés