



✉ ouïamelhaitali@gmail.com  
☎ +33 6 69 18 04 82  
📍 92600, Asnières sur seine  
📄 Permis B

## Compétences Techniques

### Création visuelle :

Figma, Canva, Photoshop, InDesign, Illustrator

### Analyse de données et reporting :

Google Analytics 4, Looker Studio

### Emailing & automation :

Mailjet, Mailchimp, Brevo

### Montage vidéo :

Filmora, CapCut

### Community management et réseaux sociaux :

Hootsuite

### Gestion de contenus (CMS) :

Drupal, WordPress

### Collaboration et intranet :

LumApps, Unily

### Gestion de projet :

Trello

### Bureautique :

Pack Office, Google Workspace

## Savoir-être

- Force de proposition
- Autonomie
- Esprit d'analyse
- Capacité d'adaptation
- Rigueur et souci du détail

## Certifications et Formations complémentaires

- TOEIC (B2 : 905)
- Google Analytics
- Google Ads

## Langues

- Français : Bilingue
- Anglais : Courant
- Arabe : Langue maternelle

# Ouïam EL HAITALI

## Chargée de Marketing et Communication

Forte d'expériences en communication et gestion de projets variés, je recherche un poste mêlant diversité des missions et impact concret. Je peux contribuer à la valorisation de l'image des marques et à l'optimisation des projets. J'accompagne les projets de leur conception à leur mise en œuvre pour en maximiser les résultats.

## Expériences professionnelles

### Responsable Communication

Nov. 2024 - Sept. 2025 **Brolens Studios** Télétravail

- Recueil des besoins clients, rédaction de briefs et coordination avec les équipes design et développement.
- Conception de supports commerciaux et marketing : présentations, plaquettes, kits de pitch et visuels de lancement.
- Gestion et animation des réseaux sociaux, rédaction de contenus et suivi des performances.
- Organisation de workshops et démonstrations client, préparation et suivi des supports.
- Contribution au site vitrine et SEO : mise à jour de contenus et rédaction d'articles case-study.
- Support commercial : préparation d'offres, kits de prospection et suivi des relances.
- Suivi des retours clients et recommandations d'amélioration des livrables.

### Cheffe de projet digital

Sept. 2023 - Sept. 2024 **Air Liquide** Paris

#### Communication interne & externe (Corporate & Digital)

- Création de supports variés (newsletters, présentations, articles, affiches, chartes, livres blancs, guides collaborateurs, règles de gouvernance)
- Gestion des sites web & intranets : contenus, mises à jour, SEO, veille, évolution
- Coordination avec équipes internes (marketing, IT) & prestataires externes (brief, suivi, validation)
- Suivi & analyse de performance (Google Analytics, GTM, Looker Studio)

#### Animation de communauté digitale (200 contributeurs / 100+ sites web)

- Webmastering & animation du site de formation
- Organisation de webinaires & événements internes
- Conseil & accompagnement : création de sites, UX/UI, respect de la charte, formation contributeurs
- Coordination technique avec les équipes de développement

#### Gestion de projets digitaux

- Refonte intranets & sites web, déploiement de nouveaux outils (réseaux sociaux, analytics)
- Analyse des besoins, reporting projets, suivi plannings & coordination multi-équipes
- Pilotage des appels d'offres (sélection prestataires, démonstrations, validation livrables)

#### RUN & administration des outils digitaux (+85 intranets, réseaux sociaux, sites web)

- Gestion back-office, résolution de bugs, support utilisateurs, GMB
- Relation prestataires, suivi backlog & amélioration continue

### Chargée de communication RSE

Jan. 2022 - Juil. 2022 **NOKIA** Rabat

- Mise en place d'une campagne de communication digitale pour le projet UPshift d'UNICEF
- Veille sur les nouvelles tendances de la communication RSE
- Création de contenus multicanaux (vidéos, articles, infographies)
- Élaboration du brief créatif complet et alignement avec la stratégie de marque
- Élaboration du planning éditorial et définition d'une ligne éditoriale cohérente avec les valeurs du projet
- Gestion du partenariat avec l'UNICEF : suivi des livrables, organisation des événements, coordination logistique et communication (Bootcamp, ateliers, formations...)

### Community Manager

Juin 2020 - Oct. 2020 **Agence Growth Marketing Solutions** Tanger

- Élaboration de stratégies de communication pour trois clients
- Création et diffusion de contenus multicanaux (visuels, articles, vidéos) sur les réseaux sociaux, blogs et sites web optimisés pour le référencement naturel (SEO)
- Animation des réseaux sociaux, gestion du site internet et modération des communautés en ligne
- Conception et mise en œuvre de plannings éditoriaux
- Reporting et analyse des indicateurs clés de performance (KPI)
- Mise en œuvre de campagnes d'emailing avec supports visuels (bannières) et landing pages optimisées

## Formation

### MSc en Communication d'Entreprise

Sept. 2022 - Sept. 2024 **NEOMA Business School** Paris

### Master en Marketing et Action Commerciale

Sept. 2017 - Juil. 2022 **École Nationale de Commerce et de Gestion** Tanger