

EL AZHAR ESSAADI ABDELALI

+ (33) 06 05 70 14 63

abdelaliessaadi@gmail.com

France

abdelali-el-azhar-essaadi

Permis B

Chef de projet | Stratégie de marque, Trade marketing & digital |



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

KINGFISHER PLC
Brico Dépôt
Juillet 2024 - Aujourd'hui

- Chef de projet multicanal marketing - Brand Specialist**
- Gérer et accompagner les comptes clés fournisseurs nationaux.
 - Optimiser la visibilité produits en ligne et dans les magasins.
 - Animer les réunions partenaires et suivre les projets stratégiques.
 - Déployer des campagnes commerciales omnicanales performantes.
 - Améliorer le SEO et gérer les campagnes SEA ciblées.
 - Créer, gérer et analyser des campagnes CRM fournisseurs.
 - Analyser la concurrence et ajuster la stratégie marketing.
 - Mettre en place et optimiser des campagnes e-retail media.
 - Coordonner l'intégration nouveautés produits sur les plateformes.

BOSCH France
Janv. 2023 - Juin 2024

- Chef de produit junior**
- Gérer l'introduction de nouveaux lancements de produits et des plans promotionnels.
 - Proposer et créer du contenu marketing et communication.
 - Analyser les données marchés et tendances à travers les panels GFK.
 - Assister l'équipe de force de vente au quotidien d'un point de vue logistique et commercial.
 - Participer en tant que membre des équipes du comité agile digital.

BOSCH France
Juin 2022 - Déc. 2022

- Assistant responsable grands comptes**
- Préparer des offres commerciales et soutien aux négociations annuelles avec les enseignes.
 - Analyser les données statistiques et réalisation de tableaux de bord.
 - Créer et mettre en œuvre des plans promotionnels pour les clients.
 - Gérer, suivre et participer aux événements clients.
 - Créer des outils d'aide à la vente (books de ventes, argumentaires, présentations clients)

KAIZEN SS
Cabinet de formation
Août 2021 - Oct. 2021

- Chargé de marketing digital et communication**
- Participer au développement et au lancement des offres de formation en ligne.
 - Créer et enrichir le contenu du site internet pour les formations PMP, ITIL, SCRUM.
 - Suivre les actions SEO/SEA en lien avec l'équipe digitale.
 - Elaborer et gérer le contenu des réseaux sociaux.

FORMATION

2023-2024	SKEMA Business School Mastère spécialisé en management international, data et digital
2021-2022	Brest Business School Master 2 Programme grande école en marketing et vente
2017-2021	ENCG, Ecole nationale de commerce et de gestion de Settat Master 1 en management commerce et gestion
2016-2017	Lycée Ibn yassemine Baccalauréat Sciences économiques Mention Très bien

COMPETENCES

Microsoft office 365	<div><div></div></div>
SAP	<div><div></div></div>
Canva	<div><div></div></div>
Google Analytics/Ads	<div><div></div></div>
Agilité	<div><div></div></div>
Power BI	<div><div></div></div>

APTITUDES

- Travail d'équipe
 - Gestion de projets
 - Dynamisme et réactivité
 - Créativité
 - Rigueur
- Ponctualité
 - Capacité d'adaptation
 - Gestion des priorités
 - Autonomie
 - Change management

LANGUES

Anglais : Avancée (C1)
Français : Bilingue
Arabe : Maternelle

AUTRES

TIZI ENCG SETTAT
Chef de projet : leadership et communication

LIONS ENCG SETTAT
Bénévole au niveau de l'association humanitaire

MAROC SPORTS
Responsable hébergement

CERTIFICATIONS

AGILE PM Foundation
AMPG international - Management de projets

Mastering quality in web projects
Opquast qualité web

Digital marketing certification
Udemy



CENTRES D'INTERET

Sport : Jogging, kayak.

Compétitions et découvertes culturelles.

Voyages touristiques et humanitaires.