



BOUTAINA AL FARRAD

COORDONNÉES

68 rue de Lourmel – 75015 Paris

+ 33 6 58 75 24 59

alfarrad.boutaina@gmail.com

RÉSUMÉ PROFESSIONNEL

Consultante spécialisée dans l'accompagnement des marques de luxe dans leur transformation numérique. Experte en gestion de projets digitaux, en optimisation des processus et création de stratégie sur mesure pour améliorer l'expérience client. Capacité à intégrer des solutions technologiques innovantes tout en respectant les standards élevés du secteur du luxe.

COMPÉTENCES PERSONNELLES

Persévérante, Autonome, Organisée, Curieuse, Team Leader, Excellent relationnel, Adaptation rapide

COMPÉTENCES OUTILS ET INFORMATIQUES

- Suite Office / Suite Google / Suite Adobe
- MS Windows / Mac OS X
- Gestion de projet: Jira, Confluence, Trello, Service Now
- Articulate 360 (Rise, Storyline)
- Canva

CERTIFICATIONS

- Certification Google Analytics
- Certification PSPO I

LANGUES

- **Anglais**
Expérimenté (C2)
- **Espagnol**
Courant
- **Français**
Langue maternelle
- **Arabe**
Langue maternelle

EXPERIENCE

- **Consultante confirmée, Mc2i, Paris, France**
CDI / Novembre 2022 – Aujourd'hui
 - **Change & Adoption Product Owner, Sephora, Novembre 2024 – Aujourd'hui**
 - Accompagnement dans la transition d'un programme DATA : déploiement de Power BI pour les équipes IT (Sephora France et Monde)
 - Pilotage de l'équipe Adoption : suivi du delivery, gestion du delivery, backlog, rédaction et priorisation des user stories
 - **Project Manager New POS, Kering, Février 2023 – Novembre 2024**
 - Déploiement d'un système d'encaissement dans 50 pays pour 7 marques
 - Création de livrables : e-learning, guides d'utilisateurs, learning path...
 - Conception et animation de formations pour formateurs, adaptées aux spécificités pays
 - **Chef de projet opérationnel, Sephora, Novembre 2022 – Janvier 2023**
 - Lancement d'un nouvel outil SIRH pour 320 magasins : conception, homologation et conduite du changement
 - Paramétrage des offres promotionnelles et pilotage des soldes : préparation et incidents fonctionnelle, gestion des incidents
- **Chef de projet trade marketing / Responsable Grands Comptes, Groupe L'Oréal, Levallois-Perret, France**
CDD / Janvier 2022 – Juin 2022 (6 mois)
 - Construction et gestion des mandats d'offres trade (SOGEC)
 - Communication interne et création d'outils d'aide à la vente pour les équipes terrains
 - Gestion du budget trade et analyse sell-out des clients majeurs
- **Assistante chef de produit RichesMonts, Groupe Savencia, Puteaux, France**
Stage / Juillet 2021 – Décembre 2021 (6 mois)
 - Analyse du marché : panels Nielsen, stratégie marketing, veille concurrentielle.
 - Animation de la marque : gestion des réseaux sociaux, création de contenu, activation in-store (PLV, argumentaires)
 - Suivi des innovations : développement, suivi des KPI, création de packaging
- **Assistante chef de produit, Saint-Gobain, Courbevoie, France**
Alternance / Septembre 2019 – Août 2020 (1 an)
 - Gestion des gammes et lancement de nouveaux produits (benchmark, entretiens qualitatifs)
 - Refonte des outils de communication : catalogue, fiches produits
 - Gestion des tarifs et études de coûts en cohérence avec la stratégie commerciale
- **Assistante chef de produit Ceintures, Maison Hermès, Pantin, France**
Stage / Mars 2019 – Juillet 2019 (6 mois)
 - Mise à jour des outils de suivi de collection : plans de collection, fiches de suivis, reporting, analyse des ventes
 - Contrôle des produits (conformité) et transmission aux équipes internes
 - Création d'outils d'aide à la vente : fiches produits, catalogue, briefs
- **Chef de projet packaging DPH/ Liquide / Épicerie, Groupe Carrefour, Massy, France**
Stage / Septembre 2018 – Février 2019 (6 mois)
 - Gestion du développement packaging international (DPH, Liquide, Épicerie)
 - Élaboration d'une charte graphique stratégique pour Carrefour
 - Veille sur les tendances et innovations du marché

FORMATION

- **MS Marketing & Communication, ESCP Paris, Paris, France / 2020 – 2021**
- **Programme "Marketing 4.0", HEC Paris, Paris, France / 2020 – 2021**
- **Master Retail and Business Development (Programme Grande Ecole), Rennes School of Business (RSB), Rennes, France / 2016 – 2020**
- **BTS Commerce International, IDRAC Business School, Lyon, France / 2014 – 2016**
- **Baccalauréat Scientifique, Lycée français René Descartes, Rabat, Maroc / 2013**