



HOUDA JAMAA

BROU SUR CHANTEREINE 77177
JAMAA.HOUDA@GMAIL.COM

24 ANS

0636416316

LinkedIn



PROFIL

PROFESSIONNELLE IMPLIQUÉE ET RIGOREUSE, JE COMBINE SENS DU RELATIONNEL ET CAPACITÉ D'ADAPTATION POUR MENER À BIEN CHAQUE MISSION AVEC EFFICACITÉ.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

JANVIER / SEPTEMBRE 2025-2025 : SUNTEST

community manager

- Stratégie de marque & communication
- Planning stratégique
- Conception-rédaction et Brand Content
- Production de contenus (photo, vidéo, DA, design graphique)
- UX / UI Design & Web marketing (SEO, e-commerce, mobile)

DECEMBRE / AOÛT 2023-2024 (1 AN) : IN'ART TRANSPORT CHARGÉE DE COMMUNICATION

- Création et animation d'un blog.
- Participation à la digitalisation de l'entreprise.
- Gestion des campagnes de sponsoring.
- Veille quotidienne sur l'environnement du transport d'œuvres d'art/marché de l'art.
- Gestion de la communication (réseaux sociaux, analyse des performances).

OCTOBRE/ AOÛT 2022-2023 (UN AN) : DIGITALKS : AGENCE DE MARKETING ACCOUNT MANAGER

- Accompagnement dans la programmation des campagnes de communication.
- Accompagnement des clients dans l'acquisition de trafic des ventes via l'e-mail marketing.
- Validation de BAT (bon à tirer) et suivi des campagnes e-mailing.
- Gestion des portefeuilles clients et incitation des offres pour maintenir les bons résultats et inverser la tendance.

NOVEMBRE / JANVIER 2021 (TROIS MOIS) : ARLETTIE CONSEILLER EN VENTE

- Négociation vente, optimisation du référencement, analyse des statistiques des ventes.
- Management d'une équipe réduite.
- Soutien de force de vente et collaboration avec des marques de luxe (Givenchy, Issey Miyake, Hugo Boss, etc.).

JANVIER 2021 (TROIS MOIS) : LONSDALE : AGENCE DE BRANDING ET DE DESIGN ASSISTANTE CHEF DE PROJET SUR DIFFÉRENTS PROJETS :

- Gestion de projet pour des clients comme L'Oréal Professionnel & Redken : support de communication interne pour HERTA.
- Coordination des différentes étapes (brief client, brief créa, gestion des A/R).
- Élaboration des devis, recherche de prestataires, gestion des concours (tirage au sort, contact des gagnants).
- Participation à l'élaboration et à l'activation de la campagne Milka Pâques 2021.

LANGUES

Anglais

Arabe

Français

COMPÉTENCES

- Connaissance des logiciels de traitement d'image (Adobe Photoshop, Canva) pour la création et l'édition de visuels produits.
- Connaissance des stratégies de marketing digital, incluant le marketing par e-mail, le marketing sur les réseaux sociaux, et la publicité en ligne.
- Compétences techniques :
 - Maîtrise des plateformes e-commerce (comme Shopify, Magento, WooCommerce, Wix et WordPress)
 - Connaissance des outils d'analyse web (Google

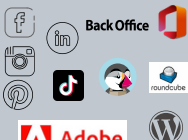
• COMMERCIALE

- Suivi de la chaîne commerciale : commandes, devis, bons de livraison.

• CERTIFICATION

- Piano analytics

Application



FORMATION

2023 - 2025

Mastère

Expert Stratégies Digitales
ESD

BAC + 5

2022 - 2023

Bachelor

Marketing Digital & Social Media,
Digital collège

BAC + 3

2022 - 2020

BTS

Négociation et digitalisation de la
relation client
Lycée Emile Dubois

BAC + 2

2017 - 2020

Bac

Gestion Administration
lycée Iyautey