



FORMATIONS

- 2025

Skema Business School , Paris

Double diplôme Master Management de Projets et de Programmes & DESMI

(Diplômes d'Études supérieures en Management International)

Spécialisation en transformation digitale et management international
- 2023

INSEEC Business School, Bordeaux

Msc Marketing Digital & Data

Spécialisé en Marketing digital & E-business
- 2021

INSEEC Business School, Paris

Bachelor Marketing et Développement

Spécialisé en Marketing, Communication et Stratégies commerciales

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES :

- 2024 - 2025

Peak Ace (Groupe Heroiks), Paris (FRANCE) : Chef de Projet Digital

- Supervision de programmes de transformation digitale (refontes web, CRM, automatisation marketing) en méthodologie Agile, avec 95 % de livraisons on-time et coordination de 5 équipes pluridisciplinaires.
 - Mise en place de la gouvernance projet (rituels Agile, comités de pilotage, suivi RAID) et gestion des interdépendances, garantissant le respect des jalons et la maîtrise des risques.
 - Optimisation et pilotage des campagnes Paid Media (Google Ads, Meta, LinkedIn), avec la mise en place de tests A/B et d'un suivi data-driven, ayant permis une réduction du CPC de 32 % et une hausse du ROAS de 65 %.
 - Déploiement de workflows automatisés (HubSpot, Sendinblue) : augmentation mesurable des taux de conversion et de la fidélisation client, accompagnée d'une adoption renforcée par les utilisateurs et d'un strict respect du RGPD et des standards de cybersécurité.
- 2022-2023

InfoPro Digital, Paris (FRANCE) : Chargé Paid Media

- Pilotage de projets digitaux (CRM, e-commerce, automatisation marketing) : coordination des plannings, suivi budgétaire et reporting, garantissant l'alignement stratégique des initiatives avec les directions métiers et IT.
 - Gestion et optimisation de campagnes Paid Media multi-leviers (Google Ads, Meta, LinkedIn) : mise en place d'A/B testing et de ciblage data-driven ayant permis de réduire les coûts d'acquisition et d'améliorer significativement le ROAS.
 - Déploiement de workflows automatisés (HubSpot, Sendinblue) : augmentation mesurable des taux de conversion et de la fidélisation client, accompagnée d'une adoption renforcée par les utilisateurs.
 - Conduite du changement et pilotage de la performance : animation d'ateliers clients, conception de dashboards (Power BI, Google Data Studio) et présentation des KPIs aux parties prenantes pour faciliter la prise de décision.

CERTIFICATIONS

- Agile Project Management - Juillet 2024
- Prince 2 - Mai 2024
- Google Analytics - Août 2024

COMPÉTENCES

Organisation et rigueur/ Autonomie et prise d'initiatives /Esprit d'équipe et aisance relationnelle / Gestion de projets Agile / Suivi et relation client / Salesforce / Figma / Adobe / Scrum / Canva / ChatGPT / Ms Project / Jira / Power BI / Microsoft Office / Cursor.

LANGUES

Français (langue maternelle)

Arabe (langue maternelle)

Anglais (Niveau C1)