



PROFILE

Professionnelle du marketing multilingue, experte en marketing digital, gestion de projet et de produit, stratégie de marque et organisation d'événements.

CONTACT

- 📍 Île-de-France, France
- ✉️ Ouakidmanal2@Gmail.com
- ☎️ (+33) 0 7 53 29 15 50
- 🌐 Manal Ouakid
- 🚗 Permis B

LOGICIELS & OUTILS

- Gestion de projet & Agile : Trello
- CRM : HubSpot, Salesforce, ODOO
- SEO : SEMrush, Google Analytics
- Design : Canva, Illustrator
- Analyse de données : SPSS, Oracle
- Programmation : HTML, CSS, JavaScript
- Outils de modélisation / UX : MIRO, WhiteBoard, Draw.io

LANGUES

- Français : Bilingue
- Anglais : Courant (TOEIC B2)
- Arabe : Bilingue
- Espagnol : Intermédiaire

SOFT SKILLS

- Créative & Agile
- Rigoureuse & Analytique
- Autonome & Organisée
- Collaborative & Empathique

MANAL OUAKID

Brand & Digital Marketing Manager

EDUCATION

2023–2024 – ISCOD Paris, France

Exécutive Master en Management Opérationnel & Marketing

2022–2023 – ESC Troyes (South Champagne Business School), France

Programme Grande École – Master en Marketing Digital & Réseaux Sociaux

2018–2023 – ENCG Settat, Maroc

Master en Marketing & Actions Commerciales

EXPERIENCES

11/2024–Now

CDI

Responsable Marque & Marketing Digital – TRINASOLAR

- Piloter le lancement du site web (UX/UI, stratégie de contenu, alignement inter-équipes)
- Créer du contenu web optimisé pour le SEO
- Développer la stratégie des réseaux sociaux et gérer la page LinkedIn
- Planifier et coordonner les événements d'entreprise et salons professionnels
- Créer un tableau de bord marketing (trafic web, taux de conversion, engagement LinkedIn, leads CRM)
- Concevoir des supports marketing (flyers, cartes de visite, modèles, kits de vente) et appliquer les lignes directrices de la marque
- Configurer HubSpot pour l'automatisation et créer des tableaux de bord marketing
- Produire des outils d'aide à la vente
- Créer des supports d'aide à la vente (pitch decks, scripts de prospection et documentation commerciale)

09/2023–10/2024

Alternance

Cheffe de Projet Marketing & CRM – SFR FTTH

- Gérer des projets CRM et de gestion des commandes (ODOO, B2B ACCESS & OC3)
- Développer des plans marketing et produits pour les offres fibre
- Réaliser des analyses concurrentielles et soutenir les initiatives commerciales (C.P, C.S, C.Pa..)
- Créer des supports marketing et assurer le suivi des KPIs
- Lancer des enquêtes de satisfaction clients B2B

01/2023–08/2023

Stage

Content & Knowledge Base Manager – SAINT GOBAIN

- Construire et maintenir une base de connaissances (300+ workflows)
- Lancer la newsletter interne (700+ abonnés) et animer des formations pour les employés (30 participants)
- Documenter les nouveaux produits et mesurer leur impact sur l'efficacité + Mettre en place des contenus digitaux pour la transformation digitale

03/2022–07/2022

Stage

Product Marketing Manager – BNP PARIBAS

- Produire des rapports de performance pour : Web, Chatbot, AssistMe et suivre la performance sur (Crédit Conso & BMCI)
- Piloter et optimiser les campagnes publicitaires
- Créer et programmer du contenu digital
- Gérer des projets digitaux en méthodologie Agile
- Concevoir des stratégies commerciales et des plans de mise sur le marché et déployer des initiatives commerciales
- Produire des supports de communication internes et externes