



YASMINE MADANI

Junior Marketing, Sales & CRM | Profil trilingue - Expérience internationale

Diplômée d'un Master 2 en Marketing Opérationnel et Développement Commercial, obtenu avec les félicitations du jury, je recherche aujourd'hui des opportunités en Marketing international, CRM, commerce, et gestion de projets. Grâce à mes diverses expériences en alternance, j'ai développé des compétences pratiques dans la gestion de grands comptes, l'optimisation des processus opérationnels et marketing, tout en évoluant dans des environnements internationaux. Passionnée par les projets à fort impact, j'aborde chaque défi avec enthousiasme et un véritable esprit de croissance.

+33 659 49 15 88

Yasmine.madanii@gmail.com

78 rue de la Faisanderie 75116, Paris

FORMATION

ISG Paris , Programme grande école, 2023-2025

Master 2 en Marketing Opérationnel et

Développement Commercial - Félicitations du jury

Cesacom Paris, 2022-2023

Bachelor Chef de Projet en Communication

Panthéon Assas, 2019-2022

DEUG en Droit

Lycée Lyautey, 2015-2018

Baccalauréat en Sciences Économiques et Sociales, spé Maths.

COMPÉTENCES

- Gestion de projets** : Planification et gestion de projets internationaux.
- Développement commercial** : Capacité à identifier des opportunités de croissance et à soutenir les initiatives stratégiques.
- Compétences numériques** : Maîtrise du Pack Office, Canva, Tableau, outils CRM, Notion, Slack, Jira, Trello, Confluence.
- Certifications** : PL-900 (Microsoft Power Platform Fundamentals), Compréhension de l'environnement financier, Power BI.
- Gestion de la relation client** : Forte capacité à gérer les relations clients, de l'intégration au support post-vente.

LANGUES

- Français : Langue maternelle.
- Arabe : Langue maternelle.
- Anglais : C2 | Niveau avancé.

CENTRES D'INTÉRÊT

- Bénévolat : Contributions dans des associations humanitaires et des think tanks, avec des rôles de clés au sein de leurs bureaux.
- Théâtre : 10 ans d'expérience et de participation dans diverses performances.

EXPÉRIENCES

CRM & Automation Member- BlablaCar

Septembre 2024 - Aujourd'hui

- Exécution de programmes CRM automatisés et campagnes d'engagement dans 22 marchés internationaux et à travers différents canaux.
- Production de contenu personnalisé et maîtrise du HTML et du Liquid Language
- Coordination avec des designers et rédacteurs pour produire des contenus localisés.
- Analyse des performances des programmes via les KPIs et recommandations pour optimiser les campagnes.
- Réalisation de benchmarks pour aligner nos pratiques CRM avec les standards du secteur.
- Collaboration avec les équipes marketing et produit pour intégrer les initiatives CRM dans les stratégies marketing globales et formation des collègues Marketing à Braze.

Global Operations Coordinator - KoolBoks

Octobre 2023 - Septembre 2024

- Gestion des comptes clés (Orange Énergie, Engie, Danone, Baobab+), incluant la coordination des projets, le suivi du cycle de vente et la garantie de la satisfaction client en collaboration avec leurs différentes filiales sur des marchés internationaux.
- Gestion de projets stratégiques tels que le financement BPI France et l'organisation de formations techniques pour nos clients.
- Mise en place de pratiques ESG et évaluation des engagements fournisseurs afin d'assurer leur conformité aux normes du secteur.
- Animation des réunions internes et externes et préparation des supports de présentation.
- Contribution aux initiatives Marketing, RH, et Supply Chain.

Chargée de Communication et Marketing - JT1 SAS

Septembre 2022 - Octobre 2023

- Planification et exécution d'événements.
- Réalisation de benchmarks et contribution aux décisions stratégiques pour favoriser la croissance commerciale.
- Développement de contenus pour différents supports, amélioration des performances du site web (SEO) et Copywriting et gestion de la présence sur les réseaux sociaux.
- Supervision d'une équipe interne et de prestataires externes pour assurer la qualité des projets livrés.

Ecouteuse rédactrice - Association E-enfance

Juillet 2021 - Novembre 2022

- Écoute active ainsi que soutien technique, juridique, et psychologique dans le cadre de qualification des violences numériques et de cyber sécurité.
- Collecte et analyse de données pour appuyer les processus décisionnels de l'association.
- Participation active aux demandes médias pour accroître la visibilité et les actions de l'association.