



RITA BANIYAHYA

Responsable marketing et communication

10 ans d'expertise - Stratégie, rayonnement, partenariats

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

COMEXPOSIUM - Événementiel

Responsable médias, partenariats et communication 2021- à ce jour

FOIRE DE PARIS - CREATIONS & SAVOIR-FAIRE - SALON DE LA LINGERIE

- **Élaboration et pilotage de la stratégie marketing & communication 360** pour des événements retail, culturels et grand public à forte notoriété.
- **Gestion de la stratégie de marque et des contenus** : création et déclinaison d'identités visuelles, pilotage éditorial et créatif des supports print, digitaux et événementiels.
- **Pilotage de campagnes multicanales à fort impact (affichage, presse, radio, TV, digital, influence, marketing direct)**, avec une logique d'optimisation continue des performances et des coûts.
- **Relations presse et influence** : définition de la stratégie éditoriale, organisation d'événements presse et influence.
- **Développement de partenariats stratégiques** (médias, institutionnels, sponsors) et optimisation des relais de visibilité, incluant la politique tarifaire des billetteries et les campagnes promotionnelles.
- **Encadrement et coordination** : management d'une équipe de 3 personnes, supervision des prestataires (agences créative, médias, plateformes billetterie).

Responsable marketing et communication internationale 2019-2020

SIAL PARIS & NETWORK (Salon international de l'alimentation)

- **Stratégie de Communication Internationale** : Définition et déploiement de la stratégie globale dans 50 pays, incluant la gestion de la communication de crise en période de pandémie.
- **Coordination des plans marketing** : pilotage des contenus, relations presse, partenariats, achats médias et leviers digitaux.
- **Management direct et transversal** : Encadrement d'un collaborateur et coordination de 40 agents internationaux pour garantir la cohérence des actions et des messages sur chaque marché.

LEXTENSO - Maison d'édition

Chargée de marketing et communication 2017-2019

- **Mise en œuvre du plan marketing et communication** pour valoriser les publications et marques du groupe.
- Pilotage de **campagnes publicitaires multicanales** : campagnes display et sociales, supports Print, newsletters, mailings.
- Pilotage des contenus sur 4 sites internet et participation à la refonte des sites.
- Gestion et animation des **réseaux sociaux** (Plus de 20 comptes sur Twitter, Facebook, LinkedIn), création de comptes Instagram.
- Gestion des newsletter et participation à la mise en place du Marketing automation.
- Organisation et coordination de plus de **17 événements** (salons, colloques, formations, conférences) par an.

Encadrement d'un alternant et coordination des prestataires.

GINETTE NY & MORGANNE BELLO - Joaillerie/bijouterie

Chargée de marketing et communication 2015-2017

- **Gestion des Médias Sociaux et du Contenu Digital** : Animation et optimisation des sites internet et des réseaux sociaux, suivi des campagnes SEA (AdWords) et SEO (Google Analytics), et gestion des newsletters.
- **Développement d'Outils de Communication** : Conception et développement d'outils de communication et d'animations pour les points de vente, incluant le merchandising et le packaging.
- **Événementiel** : Participation à des événements tels que Who's Next, Trunkshows en points de vente, et pop-up stores aux Galeries Lafayette.

COORDONNÉES

Paris 13e (mobilité internationale)

+ 33 6 11 93 68 72

rita.baniyahya@gmail.com

Linkedin : rita-baniyahya

COMPÉTENCES

Définition et pilotage de stratégies marketing 360

Communication & activations événementielles

Relations presse et partenariats médias et

institutionnels

Stratégie digitale et pilotage de campagnes

d'acquisition (social media, CRM, SEA)

Médiaplanning : médias traditionnels et digitaux

Négociation et optimisation des investissements

Management direct et coordination transverse

ENGAGEMENT CULTUREL & ASSOCIATIF

ARCADIA Environmental Film Festival

Bénévole en charge du digital et des partenariats

Festival Gnaoua et musiques du monde (2010)

Festival de Casablanca (2011)

Stages Relations Presse et publiques

FORMATION

INSEEC BUSINESS SCHOOL PARIS - 2015

Master 2 Marketing digital

INSEEC BUSINESS SCHOOL PARIS - 2014

Master 2 Marketing, communication et stratégies

commerciales

INSTITUT CATHOLIQUE DE TOULOUSE - 2012

Licence Information et Communication

LANGUES

Anglais : courant

Français - Arabe : bilingue