

Leila MERABBI

leilamerabbi@icloud.com

+33 07 61 14 65 31



PROFIL

Étudiante en Master 2 en Marketing, je recherche une alternance de 12 à 18 mois dès que possible jusqu'à février 2027.

Autonome, rigoureuse et à l'écoute, j'ai à cœur de m'investir pleinement dans un environnement stimulant, où je peux apprendre, proposer et contribuer à des projets stimulants.

FORMATION

INSEEC, Paris	2025-2027
Master 1 Marketing & Stratégie de marque	
INSEEC, Paris	2023-2024
Bachelor Responsable de projet Marketing Communication en Développement de produits	
IUT, Amiens	2021-2023
DUT Techniques de commercialisation	

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Lefebvre Dalloz, Paris	2025
Assistante cheffe de projet - Alternance	
<ul style="list-style-type: none">Participation à la phase de finalisation du projet GenIA-L, assistant juridique basé sur l'IA générativeRecettage fonctionnel : création de requêtes types, contrôle qualité des réponses et détection d'anomaliesCréation de supports de formation et d'adoption pour les utilisateurs (guides pratiques, tutoriels, fiches d'aide)Mise à jour des supports projet : planning, reporting et comptes-rendusParticipation au lancement interne de GenIA-L : création de supports de présentation	
Bouygues Telecom Entreprises - Konecta, Amiens	2022-2024
Manager commerciale - Alternance	
<ul style="list-style-type: none">Management d'équipe commerciale.Suivi des performances et analyse des résultatsCréation de tableaux de bord pour le suivi des KPIs et présentation aux équipes executivesCréation de supports d'aide à la vente et animation de briefs commerciaux lors du lancement d'une nouvelle offre en octobre 2024, en coordination avec l'équipe stratégique.	
Volkswagen Financial Services, Villers-Cotterêts	2021
Chargée de paiement - Stage	
<ul style="list-style-type: none">Gestion et traitement des dossiers de paiement des clients.Suivi et résolution proactive des problèmes de paiement en collaboration avec les équipes comptables.Suivi comptable et réalisation de reporting financiers	

COMPÉTENCES

Langues : Français (natif), Anglais (courant)

Digital : Pack Office, Suite Adobe, Canva, SalesForce, Nemo, Notion, Jira

Soft skills : Esprit d'analyse, optimisation de parcours/process, gestion de projet