



## Brand Manager Key Account Manager Project Manager



Paris, FR



+33628900743



abla.alami1@gmail.com



linkedin.com/in/abla-alami-ouali



Permis B



Mobilité Internationale

## Langues

ANGLAIS	Bilingue
FRANCAIS	Bilingue
ARABE	Bilingue
ESPAGNOL	Avancé
CHINOIS	Notions

## Bureautique / logiciels

Pack Office	CMS (Shopify,...)
IBM Cognos	CANVA
Veeva Vault	Photoshop
GERS Data	Facebook ads
SOGNOW	Profitero

## Soft Skills

Flexible	Esprit Entrepreneurial
Curieuse	Gestion des priorités
Engagée	Esprit d'équipe
Autonome	Prise de parole en public

## Centres d'intérêt



Lecture (Développement Personnel)



Voyages (USA, Canada, Turquie, Grèce...)



Beauté Holistique

# ALAMI-OUALI Abila

## Expérience Professionnelle

**Mars 2022 –Aujourd'hui –Cooper Consumer Health – Melun, FR (CDI)**

**Senior Brand Manager – Compléments Alimentaires & Dermatologie**

- Gestion d'un portefeuille Médicaments, Compléments Alimentaires, DM et Cosmétiques (+10 marques : Vitascorbol, Arnican, Hémoclar, Sedermyl...)
- CA Portefeuille de gammes : 30M€ (+73% entre 2021 et 2023)
- Définition des Plans Stratégiques et Budgets à 3 ans : Responsable du P&L.
- Déploiement de la stratégie NPD 360° : Concept, Etudes, Briefs, Suivi du Développement, 4P's (France + Coordination Innovations avec pays BENELUX).
- Analyse données sell-in et sell-out : IBM Cognos - Panels : GERS Data, Sognow.
- Prévisions des ventes & Demand Planning.
- Gestion du budget A&P : +3M€ (Campagnes TV, C-Media,...)
- Gestion et Mise en conformité des BAT selon la réglementation en vigueur.
- Management d'un Chef de produit Junior.

**Mai 2018 –Jan 2022 – SVB20 – Paris, FR (CDI – 3 ans et 8 mois)**

**STUDIOMAKEUP – Professional Makeup Brand made in USA**

**KAM / Responsable Marketing Opérationnel & Merchandising**

- Key Account Manager : Monoprix, Marionnaud, Galeries Lafayette
- Définition de la stratégie pour le lancement et la distribution des produits existants et nouveautés : Coordination avec le siège aux États-Unis.
- Participation aux négociations des conditions commerciales annuelles.
- Négociation, Mise en place & Suivi des opérations de Trade marketing.
- Identification des opportunités de croissance : *Développement d'une Gamme maquillage-soin, distribution à une nouvelle catégorie de clients.*
- E-shop : Suivi & Optimisation des ventes, Mise à jour des fiches produits.
- Management d'une équipe de 3 personnes (Stagiaire, Graphiste, Commercial).

**HÉLOÏSE DE V. - Maison de Parfums (1 an)**

**KAM / Responsable Marketing Digital**

- Key Account Manager : France & Middle East distributors (KSA, UAE, Koweit..).
- Refonte de l'e-shop sur Shopify (augmentation des ventes de +140%).
- Conception et gestion des campagnes e-marketing et partenariats digitaux.
- Développement d'une gamme Hygiène et Accessoires (online cross-selling).

**2016-2017 – THE CERCLE Consulting – Suresnes, FR (Stage - 6 mois)**

**Assistante Chef de Projets IT & Business Development**

- Lancement d'une application mobile de services instantanés : Benchmarks, modélisation du business plan, prévisions de budget et ventes.
- Mise à jour, création et gestion du contenu du site-web (Wordpress).
- Prospection et acquisition de nouveaux clients (B2B).
- Missions à l'Hôpital Américain de Paris.

**2015-2016 – AVON Cosmetics – Casablanca, MA (Stage - 6 mois)**

**Assistante Marketing Opérationnel & Ventes**

- Développement des ventes via le recrutement d'Ambassadeurs Avon.
- Étude quantitative sur les habitudes d'achat des Parfums Premium & Luxe.
- Organisation d'événements, Traduction de brochures, PAO.

## Formation

**2012-2018 – École Internationale de Marketing du Luxe – Paris, FR**

- **Master 2 : Management et Marketing du Luxe.**
- **Master 1 : Manager du Marketing et de la Communication.**
  - Majeure: Management of Cosmetics & Perfume Brands
  - Mineure: Management of Hospitality & Gastronomy Brands
- **Bachelor : Responsable Marketing et Communication Interactive.**

**2011-2012 – Inlingua – Washington DC, USA**

- Séjour linguistique de 11 mois – English as a Second Language (ESL).

**2010-2011 – Lycée Français Léon L'Africain – Casablanca, MA**

- Baccalauréat STG, Option : Marketing (Mention Très bien).