

Mahmoud HAJJAMI

Consultant en stratégie et transformation

mahmoud.hajjami@skema.edu | +33 781 498 931 | [LinkedIn](#)

Consultant en stratégie et transformation, avec 4 ans d'expérience dans le conseil, l'analyse de marché et l'optimisation de la performance. Spécialisé en pilotage de projets stratégiques et de transformation dans un environnement multifonctionnel.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- WSAudiology – Strategy & business excellence analyst** 08/2022 – 08/2024 Saint-Denis, France
Périmètre couvrant les entités : Signia, Widex, Biotone, Solusons, Audibene, Shoebox.
 - Création de business cases et outils décisionnels pour renforcer la stratégie B2B, avec suivi des KPIs.
 - Pilotage des projets de transformation et d'optimisation des processus (Sales, Finance, CRM).
 - Suivi de la performance commerciale : ventes, marges, parts de marché et données de remboursement (3 entités, 5 marques).
 - Définition et élaboration des objectifs commerciaux, primes et forecasts en coordination avec les équipes Sales et Finance.
 - Développement des solutions digitales (Power BI, Salesforce) adoptées par 50+ collaborateurs pour le suivi des KPIs.
 - Formation et accompagnement des équipes ventes à l'utilisation des tableaux de bord, Salesforce et outils analytiques.
 - Co-organisation et animation des revues stratégiques et commerciales pour le groupe et ses entités (+20 revues menées).
- Infomineo – Business research analyst** 12/2020 – 08/2021 Casablanca, Maroc
 - Réalisation des études stratégiques, sectorielles et benchmarks pour des cabinets de conseil (McKinsey, BCG, Bain).
 - Production des analyses de marché et cartographies concurrentielles pour accompagner des missions de transformation.
 - Mobilisation des bases de données spécialisées (Capital IQ, Orbis, Factiva) pour fournir des insights financiers et business.
- B-five Consulting – Consultant en stratégie et organisation** 01/2020 – 12/2020 Casablanca, Maroc
 - Réalisation des diagnostics organisationnels et études de marché (commerce, tourisme, secteur public).
 - Conception d'un référentiel qualité et plan d'action stratégique pour le secteur touristique marocain.
 - Contribution à la réorganisation d'un organisme public (100+ procédures métiers).
- Groupe ACCOR – Projet d'insertion professionnelle PIP** 01/2019 – 05/2019 Casablanca, Maroc
 - Création d'un tableau de bord multi-indicateurs (finance, RH, qualité, expérience client).
 - Proposition des outils d'amélioration continue et de conduite du changement pour renforcer l'expérience client.

FORMATION

- SKEMA Business School – Campus Grand Paris** Suresnes, 07/2024
 - Mastère Spécialisé Manager des Projets et Programmes (Bac+6).
- Université d'Angers – Economie et Gestion** Angers, 10/2023
 - Master 2 en Intelligence économique et stratégies compétitives à l'international (Bac+5).
- Groupe ISCAE – Cycle Grande Ecole (1^{ère} école de commerce au Maroc)** Casablanca, 07/2020
 - Programme Grande Ecole en Finance d'entreprise (Bac+5).

COMPETENCES ET CENTRES D'INTERETS

Certifications :

- CAPM-PMI (2025) | AgilePM Foundation (2023) | PRINCE2 Foundation (2023).

Compétences fonctionnelles :

- **Compétences :** Analyse de données, optimisation des processus, conduite du changement, gestion de projets.
- **Outils :** Excel avancé, SQL, Microsoft Power BI, Salesforce, Infor LN, Sibex, Bizagi, AMI EI, Factiva, Capital IQ, Orbis.

Travail associatif :

- **SKEMA Business School :** Ambassadeur Relations Entreprises, Chef de projet « Sketching Tomorrow » (2023 – 2024).
- **Confédération des Junior-Entreprises Marocaines (CJEM) :** Trésorier (2019), Directeur projet digital (2020 – 2021).
- **ISCAE ACCESS :** Président (2018 – 2019).

Langues :

- **Français :** bilingue (DALF C1) | **Anglais :** courant | **Arabe :** langue maternelle.