

Hajar NOUR EL ABIDINE

Head of E-commerce – Directrice Commerciale & Opérations

Paris | hajar.nourelabidine@gmail.com | +33 6 13 46 47 97 | Français, Anglais, Arabe

Profil

Directrice Commerciale avec 8 ans d'expérience dans le e-commerce, le retail et la stratégie. Experte en lancement de business et d'expansion internationale, en management d'équipes et en pilotage de la performance. Expérience confirmée en stratégie commerciale, marketing et opérations dans des environnements à forte croissance.

Compétences clés

Lancement de business & de pays • Stratégie d'expansion & Go-to-Market • Data & performance • Opérations & e-commerce • Stratégie commerciale & marketing • Management d'équipe (15 pers.)

Expérience professionnelle

Head of E-commerce – Joko — Janv. 2023 – Aujourd'hui | Paris

Responsable du marché France & États-Unis. Management d'une équipe de 15 personnes (Sales & Account Managers). Pilotage de la stratégie commerciale et du développement business. Gestion d'un réseau de plus de 10 000 retailers. Négociations grands comptes, suivi de la performance et croissance du chiffre d'affaires.

GTM E-commerce – Joko — Mars 2021 – Déc. 2022 | Paris

Définition et exécution de la stratégie Go-To-Market. Expansion du réseau de marchands et optimisation de la performance commerciale.

Strategic Planner – ManoMano — Nov. 2019 – Fév. 2021 | Paris

Amélioration du parcours client B2C/B2B, coordination S&OP, suivi budgétaire, plan de recrutement interne/externe.

Business Planner – Givenchy — Août 2018 – Nov. 2019 | Paris

Pilotage du business planning central, forecasts et performance. Suivi des budgets de collection et développement d'outils analytiques (Anaplan).

Project Manager – Givenchy — Oct. 2017 – Juil. 2018 | Paris

Implémentation d'un outil Salesforce pour la gestion après-vente (Europe, Asie, USA). Coordination des équipes CRM, qualité, IT et retail.

Retail Innovation Project Manager – L'Oréal — Janv. 2016 – Juil. 2016 | Paris

Lancement du projet Salon Emotion™ dans 40 pays. Campagnes B2B, innovation retail et pilotage de performance.

Supply Chain Planner – Louis Vuitton — Juil. 2015 – Janv. 2016 | Paris

Gestion de la distribution mondiale des produits de maroquinerie. Optimisation des outils de planification et reporting.

Formation

CentraleSupélec — Master en Génie industriel (2013–2017)

ESCP Business School — Master en Marketing & Management (2015)

Classe préparatoire MPSI / MP* — Lycée La Martinière Monplaisir (2011–2013)