

Rania Benhayoun

rania.benhayoun@essec.edu / linkedin.com/in/raniabenhayoun/ / +212 6 48 93 75 89

Diplômée du programme Global BBA de l'ESSEC Business School

Professionnelle dynamique et axée sur les résultats en administration des affaires, disposant d'une solide maîtrise des principes et pratiques de gestion. Capacité démontrée à optimiser l'efficacité, améliorer les processus et renforcer la performance des équipes. Excellentes compétences interpersonnelles, avec un engagement à promouvoir un environnement de travail collaboratif.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2025

INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER AFRICAWORK

- Prospection et acquisition de nouveaux clients via des appels téléphoniques, élargissant ainsi la base de clients.
- Gestion et développement d'un portefeuille clients afin de maximiser la croissance du chiffre d'affaires.
- Analyse des besoins des clients et proposition de solutions sur mesure pour améliorer leur satisfaction et leur fidélisation.
- Développement de stratégies commerciales internes pour améliorer les opérations et intégrer l'IA et les solutions digitales.
- Identification et mise en place d'outils digitaux innovants pour optimiser l'efficacité des ventes et l'expérience client.
- Négociation et rédaction de contrats en veillant à des accords mutuellement bénéfiques.
- Compétences clés:** Prospection commerciale et acquisition de clients | Stratégie d'entreprise et optimisation des processus internes | Intégration de l'IA et transformation digitale | Gestion de portefeuille client et relation client | Négociation et rédaction de contrats | Résolution de problèmes et gestion des conflits | Excellentes compétences en communication et persuasion

2024 (6 mois)

CONSULTANTE EN GESTION FINANCIÈRE ET STRATÉGIQUE Jims Plumbing and Roofing Australia

- Élaboration de rapports financiers mensuels et analyses d'écarts, améliorant la rentabilité de 14 %.
- Support à la budgétisation, prévisions et planification stratégique.
- Participation aux processus de prise de décision stratégique pour orienter le développement de l'entreprise.
- Réalisation d'analyses financières pour guider les décisions de développement.
- Présentation des KPI lors des revues financières à la direction.
- Contribution à l'amélioration des procédures financières et à la conformité.
- Conseil stratégique pour optimiser la croissance et les investissements.
- Compétences clés:** Modélisation et prévision financières | Microsoft Excel | XERO | Analyse de données et reporting | Budgétisation et contrôle des coûts | Connaissance des réglementations financières australiennes | Compétences analytiques et résolution de problèmes | Attention aux détails.

2024 (6 mois)

STAGIAIRE EN DÉVELOPPEMENT ET MARKETING

Bali Exception (avec un portefeuille de 100 villas, Bali Exception s'appuie sur la gestion locative pour développer son activité dans le domaine du voyage et des établissements de luxe) / Bali - Indonésie

- Assurance qualité et maintenance des villas, avec une amélioration continue des processus pour accroître la satisfaction client.
- Participation à l'élaboration de stratégies marketing, incluant le branding et les partenariats, avec des analyses régulières pour ajuster les approches dans le cadre du lancement de l'entreprise à Ibiza.
- Contribution au développement et à l'exécution de campagnes marketing pour le marché international à Ibiza, augmentant la visibilité et l'engagement de la marque.
- Réalisation d'études de marché à Ibiza pour identifier les tendances émergentes et les préférences des consommateurs dans différentes régions.
- Développement et gestion de tableaux de bord pour le suivi des KPIs marketing, avec présentation de rapports de performance mensuels à la direction.
- Soutien au lancement de nouveaux produits grâce à des analyses des besoins du marché et du positionnement concurrentiel, aboutissant à une introduction réussie.
- Compétences clés:** Marketing international | Prise de décision basée sur les données | Communication et présentation | Sensibilité interculturelle et adaptabilité | Gestion de projet | Stratégie de marketing digital et des réseaux sociaux

2023

BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER

Mynk (Application mobile conçue pour les étudiants marocains afin de faciliter les paiements peer-to-peer) / Rabat - Maroc

- Négociation et signature de partenariats avec des associations étudiantes et des entreprises proches des étudiants.
- Organisation d'événements sur les campus pour promouvoir l'application Mynk.
- Collecte des retours d'utilisateurs afin d'améliorer le produit.
- Création de contenu digital et animation des canaux numériques de Mynk.
- Suivi des métriques de déploiement sur les différents campus et identification d'axes d'amélioration.

2021

ASSISTANTE MARKETING

Hyundai Morocco / Casablanca - Maroc

(3 mois)

- Analyse comparative numérique des réseaux sociaux
- Extraction de données des campagnes en ligne
- Création de contenu digital
- Participation aux débriefings des campagnes passées et à venir

FORMATION

2025

MSC-ENTREPRENEURIAT ET MANAGEMENT DE L'INNOVATION EMLYON Business School

2020 - 2024

GLOBAL BBA TRACK INNOVATION & DIGITAL MANAGEMENT ESSEC Business School and National University of Singapore

- Expérience Internationale:** Réalisation de modules académiques dans plusieurs pays, enrichissant ma perspective commerciale mondiale et mes compétences en communication interculturelle.
- Apprentissage Spécialisé:** Concentration sur des domaines clés tels que le commerce international, l'entrepreneuriat et la transformation digitale.
- Expérience Pratique:** Participation à des projets de synthèse et à des stages, abordant des défis commerciaux réels et proposant des solutions.
- Opportunités de Réseautage:** Engagement avec des leaders d'entreprise et des experts du secteur lors d'ateliers, de séminaires et d'événements de réseautage.
- Cours Clés:** Marketing International, Analyse Commerciale, Gestion Financière, Gestion des Opérations, Marketing Stratégique.

2019 - 2020

BACCALAURÉAT INTERNATIONAL OPTION FRANÇAISE - SCIENCES PHYSIQUES La Préférence

- Distinctions
- Warm Winter Caravan - Organisation d'action communautaire au profit des familles démunies des régions montagneuses du Moyen Atlas. (2018 - 2019)

AUTRES EXPÉRIENCES

2022 (1 mois)

ENGAGEMENT ASSOCIATIF We Speak Citizen

- Observation des pratiques éducatives liées à la nature et à la vie au sein de l'école vivante
- Accompagnement des équipes éducatives dans l'expérimentation de l'Happy-education
- Animation d'ateliers avec des enfants

2020 - 2022

ÉTUDIANTE AMBASSADEUR ESSEC Business School

- Participer aux journées portes ouvertes pour promouvoir l'école et ses offres auprès des étudiants potentiels tout en montrant les installations de l'école
- Participer à des portes ouvertes en ligne / Participer à des webinaires