



Chaima BAJ

À la recherche d'un poste de Junior Brand Manager | Dès janvier 2026

Téléphone: +33 7 66 15 36 07

+212 625565216 >WhatsApp uniquement

Email: chaima.baj.24@neoma-bs.com

Adresse: 9 rue Appert, 93100 Massy, France.

ÉDUCATION

NEOMA Business School

Master of science in International Brand Management

2024 – 2025

L'Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des Entreprises

Master en Marketing et Communication – PGE

2022 – 2025

Ecole Nationale de Commerce et Gestion

Programme du Tronc Commun "Commerce et Gestion"

2020 – 2022

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Assistant Brand Manager | Reckitt

Juillet – Decembre 2025

Portefeuille : Veet – Dettol | Pays : France, Belgique, Pays-Bas et Luxembourg

- Suivi des performances : via NielsenIQ et Power BI, et élaboration de rapports pour revues de performance mensuelles et saisonnières
- Développement de projets : soutien au lancement de 9 projets produits pour le FRBNL (14 NPd & 17 EPD), incluant le développement des artworks et packagings. Contribution à la création d'offres promotionnelles et de supports PLV.
- Collaboration avec le trade marketing: participation à l'élaboration de la stratégie de marque, de la politique commerciale et des plans marketing, en collaboration avec les équipes transverses.
- Communication & média : contribution au développement et au déploiement de campagnes 360° (TV, OLV, Social, KV) pour 2026, validation mensuelle du calendrier social media, et optimisation du référencement SEO via la révision des pages produits et articles du site web.

1^{er} place – Business case Consultant Marketing Junior | Ferrero

Janvier – Avril 2025

- Analyse stratégique de la gamme Kinder Biscuits et élaboration d'une stratégie de communication et d'un plan média, incluant l'animation de campagne et les supports PLV pour 2025–2026.
- Analyse de la catégorie avec E.Leclerc et recommandations sur la gamme de produits et le merchandising afin d'accroître la part de marché des nouvelles tablettes de chocolat Ferrero.

2^{ème} place – Compétition "Brandstorm" | L'Oréal

Avril 2024

- Réalisation d'une analyse de marché approfondie pour comprendre les besoins et attentes des consommateurs.
- Conception d'une application mobile réinventant l'avenir de la beauté professionnelle.

2^{ème} place – Compétition "Uniway" | Unilever

Février 2024

- Classée parmi les 2 meilleures équipes au niveau national (250+ équipes) grâce à l'élaboration d'un business case convaincant.
- Réalisation d'une étude de marché, proposition de nouveaux SKU et recommandations pour renforcer la valeur des deux marques; Signal et Sunsilk.

Etude de marché | Projet Bank of Africa

Janvier – Avril 2024

- Benchmarking approfondi de 9 banques en ligne concurrentes au Maroc et à l'international.
- Réalisation d'études qualitatives et quantitatives et analyse des données via SPSS.
- Formulation de recommandations stratégiques pour le lancement réussi de la banque en ligne.

Responsable Événementiel & Relations Publiques | BRANDO Agency

Juin 2022 – Septembre 2024

- Planification et coordination de 7 événements réunissant plus de 100 participants.
- Développement et entretien de relations avec journalistes, rédacteurs, influenceurs et personnalités digitales.
- Élaboration de stratégies événementielles alignées sur les objectifs clients et gestion de la communication tout au long du projet.

Responsable B2B | To Paradise Morocco

Juillet 2022 – Août 2023

- Prospection active de nouveaux partenaires et identification de segments de marché stratégiques, augmentant le portefeuille B2B de 38 à 76 partenaires.
- Analyse des tendances du secteur touristique pour diversifier l'offre et maximiser les partenariats.

ACTIVITÉS PARASCOLAIRES

Présidente du comité d'organisation de l'ISCAE International MUN 2023

Casablanca, Maroc

- Gestion de l'ensemble des cellules du comité, collaboration avec l'équipe et suivi des partenariats afin d'assurer la réussite de l'événement.

Responsable du Département Business-to-Business à AIESEC Marrakech

2022–2023

- Encadrement des team leaders, développement de partenariats universitaires et organisation d'événements pour la jeunesse locale.

LANGUES

- Français: bilingue
- Anglais: excellente maîtrise orale et écrite
- Arabe: langue maternelle

TECHNIQUES

- Analyse de marché
- Marketing digital
- Communication
- Gestion de projet

INFORMATIQUES

- pack Office : Avancé
- SPSS – IBM : Avancé
- Power BI : Avancé
- Canva : Avancé

COMPORTEMENTALES

- Leadership
- Esprit analytique
- Travail en équipe
- Adaptabilité et flexibilité