



Contact

07 58 71 35 94

@ hanaayassine@hotmail.com

Rueil-Malmaison

Formations

Master 2 – Programme Grande École – Spécialisation Marketing

EM STRASBOURG 2019 – 2023

Classes préparatoires ECT

UIR Rabat 2016 – 2018

Compétences techniques

- Pilotage de projets web : méthode Agile
- CMS : AEM, Umbraco, Tridion, WordPress
- GA4, Looker Studio, GTM
- Content Square
- Outils SEO : SEMrush
- Figma (maquettes, wireframes)
- Canva
- Suite Office
- Notions HTML / CSS

Langues

- Français
- Anglais : TOEIC 815

HANAA YASSINE

Cheffe de projet web & digital

Expériences professionnelles

Depuis
Mai 2024

Chargée de projets web

La Défense



- Refonte des extranets (SELEN CIA Patrimoine, Jungis, marque blanche) : cadrage fonctionnel, rédaction des spécifications, découpage des tâches (backlogs), suivi technique
- Contribution active à la TMA : rédaction et suivi des tickets, reporting de bugs, recettage fonctionnel
- Pilotage de la mise en place de GTM sur le site SELEN CIA Patrimoine "Non connecté" en coordination avec le prestataire et l'équipe IT.
- Optimisation des sites via l'audit SEO, vérification des liens, performance (vitesse de chargement)
- Rédaction de cahiers des charges pour les évolutions web (UX, responsive, conformité)
- Fermeture technique de sites obsolètes (Sicavonline, placement.sicavonline.fr)
- Publication de contenus (CMS Umbraco), gestion documentaire sur l'espace partenaires
- Organisation des webinaires et réalisation de veilles concurrentielles

2022

-

2023

Chargée de contenu digital & SEO

La Défense



- Rédaction, intégration et optimisation de contenus web sur le site allianz.fr (univers Particuliers et Pro-Entreprises) selon les guidelines de marque
- Optimisation SEO (métadonnées, maillage, sémantique)
- Réalisation de tests utilisateurs et suivi de l'expérience client (UX)
- Création de dashboards KPI (Google Data Studio), analyse de trafic (GA4)
- Respect des normes RGPD et accessibilité (RGAA)
- Formation des contributeurs sur le CMS AEM

2021

-

2022

Cheffe de projet marketing digital junior

Paris



- Gestion de la mise à jour du site neuflizeobc.fr en lien avec le groupe ABN Amro : Rédaction, intégration et optimisation
- Coordination agences (brief, suivi, validation) pour les campagnes média
- Analyse des canaux digitaux (newsletter, LinkedIn, lettres mensuelles clients)
- Suivi et priorisation des tickets (JIRA)
- Garant de la charte graphique
- Qualification des leads e-commerce, reporting de la performance

Chargée de Marketing événementiel & expérience client

