



**Hindé Arbib**

Permis B-Véhiculée - 26 ans

12 Place Jean Mermoz 92270, Bois Colombes

07.67.88.00.06

arbib.hinde@gmail.com

**JUNIOR CHEF DE PRODUIT, CHEF DE PROJET, CHARGÉ DE MARCHÉ, CDD, CDI**

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### Chargé Marchés de Services, Groupe ADP, Roissy CDG

| Novembre 2024 - actuel

- Suivi des marchés d'Assistance Mobilité
- Pilotage opérationnel du prestataire de services à travers les indicateurs de performance
- Calcul des pénalités applicable selon le marché
- Développement de la relation compagnie
- Gestion des réclamations
- Audit des prestations sur le terrain selon le cahier des charges
- Recherche et mise en oeuvre de process et parcours améliorants l'expérience client
- Rédaction d'expressions de besoins
- Formalisation d'un tableau de bord des plans d'action du prestataire
- Organisation et animations des réunions compagnie et prestataire

### Chargé d'Enquêtes Terrain, Ipsos, Gentilly

| Juillet- Septembre 2024

- Prospection terrain en face-à-face, identification des personnes ciblées
- Suivi de la qualité du questionnaire pendant et après l'étude
- Création d'un rapport complet d'enquête

### Alternance, Chef de Produit, Philips, Suresnes

| Septembre- novembre 2022-2023

- Elaboration et déploiement du plan marketing 2023 pour l'axe Kitchen
- Analyses quantitatives mensuelles des performances du portfolio
- Expertise des tendances du marché France via panels GFK
- Contribution au suivi et analyse des ventes après le lancement
- Représenter la voix du consommateur pour Philips France
- Assurer la mise en oeuvre du plan media
- Développement de l'argumentaire à destination de l'équipe de vente
- Gestion de projets : développement de l'application NutriU au niveau local
- Gestion des assets digitales, création de contenus pour NutriU
- Support au développement de PLV et de bannières Web

### Stage, Assistante Marketing, Société Générale, Paris

| Mars- Août 2022 (6 mois)

- Pilotage et animation des actions commerciales
- Promotion des opérations de communication locale
- Création des outils d'analyse de la production commerciale
- Veille concurrentielle mensuel
- Création de support communication
- Élaboration des supports de présentation des réunions
- Organisation d'évènements
- Gestion de budget

### Stage, Assistante Commerciale, Jungle, Paris

| Avril - Juillet 2021 (4 mois)

- Accompagner les équipes commerciales terrain
- Assurer la qualité de service des clients
- Assurer un reporting régulier auprès du manager

## FORMATION

Master 2 Marketing de l'Innovation, Paris Saclay, Sceaux, 2022-2023

Master 1 Marketing et Vente, Paris Saclay, Sceaux, 2021- 2022

Licence Économie et Gestion Paris Saclay, Sceaux, 2018-2021

## COMPÉTENCES

- Stratégie produit, marketing produit
- Compétences analytiques : raisonnement analytique, analyse financière
- Design thinking, briefs créatifs
- Compétences informatiques :

-Microsoft Pack: Word, Excel, Power Point, VBA

-SPSS, Nielsen (A3D), Adobe Illustrator, Canva, Sphinx, Askia

## QUALITÉS

Rigoureuse, persévérante et organisée

Esprit d'équipe, aisance relationnelle

Force de vente, sens du contact

Créativité, curiosité

Capacité d'analyse, de synthèse et de formalisation

## LANGUES

Anglais niveau courant

Espagnol niveau intermédiaire

## CENTRES D'INTÉRÊT

Appétence pour la cuisine, le sport, la cosmétique, la mode