



Téléphone: +33 6 26 96 81 04  
Email: slamirym3@gmail.com

Adresse: 60 rue Albert - 75013 - Paris  
Linkedin : [Rym SLAMI](#)

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES (1/2)

### EY | Consultante en transformation digitale | 2022 – Aujourd’hui

#### Disneyland Paris – Project Manager Officer

Accompagnement de la DSI dans les projets de déploiement et de renouvellement des POS (Points of Sale) pour les différents sites et boutiques du parc.

- Accompagnement de la DSI dans le déploiement et le renouvellement des POS sur l’ensemble du réseau (sites & boutiques).
- Structuration et coordination des projets techniques et fonctionnels : planification, jalons, risques, plans d’actions.
- Mise en place et animation de la gouvernance : comités de pilotage et de suivi, ordres du jour, comptes-rendus, suivi des décisions.
- Reporting consolidé (KPIs, budgets, délais) et analyse pour la direction.
- Support méthodologique et documentaire : référentiels, cahiers des charges, guides de suivi.
- Coordination de la mise en production : recettes, tests, gestion des anomalies et plan de correction.
- Conduite du changement et accompagnement terrain : formation, assistance et communication auprès des utilisateurs finaux.

#### Agence du Numérique en Santé ANS – Cheffe de projet Santé numérique & Interopérabilité

Accompagnement à la promotion et au déploiement du Cadre d’Interopérabilité des Systèmes d’Information de Santé (CI-SIS) – Agence du Numérique en Santé ANS

- Pilotage et déploiement du Cadre d’Interopérabilité des Systèmes d’Information de Santé (CI-SIS) au sein de l’Agence du Numérique en Santé (ANS).
- Animation d’un réseau inter-GRADeS (plus de 300 participants) dédié à l’interopérabilité : réunions bimestrielles, recueil des besoins et suivi des actions correctives.
- Cadrage et suivi de projets : définition de la gouvernance et de la comitologie, élaboration des plannings prévisionnels, gestion des risques (RIDA, RACI, plans d’actions).
- Organisation et coordination de Projectathons Usages Nationaux : préparation des supports, conception des grilles de test, collecte et formalisation des retours d’expérience. Analyse des adhérences entre les Projectathons Usages et les projets nationaux (Ségur, Pro Santé Connect, INS, MES/DMP) pour assurer cohérence et synergies.
- Accompagnement des GRADeS dans l’organisation des Projectathons Usages Régionaux : rédaction de guides méthodologiques, élaboration de scénarios de test, animation de formations pour les moniteurs.
- Promotion et diffusion des principes d’interopérabilité et du CI-SIS : création de supports de communication, guides pratiques et documents de référence.
- Conception et animation de formations : introduction à l’interopérabilité et aux standards (ex. CDA R2).
- Contribution à la mise à jour et à la création de volets métiers du CI-SIS, en appui aux groupes de travail nationaux.

#### Caisse nationale d’assurance maladie – Pilote de recette

- Pilotage et coordination des activités de recette en lien avec les régulateurs et les parties prenantes internes/externes.
- Facilitation des échanges et de la communication inter-équipes afin de fluidifier la prise de décision et lever les points de blocage.
- Conception, développement et déploiement d’outils de suivi projet pour fiabiliser le pilotage et la traçabilité des actions.
- Organisation et animation de réunions de coordination, d’ateliers de travail et de comités de suivi.
- Appui à la transformation numérique : accompagnement des initiatives d’innovation et refonte des livrables de suivi de projet.
- Refonte du référentiel de données de tests pour améliorer la qualité, la cohérence et l’efficacité des phases de recette.
- Élaboration, exécution et suivi de la stratégie de conduite du changement dans le cadre d’un programme de transformation.
- Accompagnement des équipes dans la définition et la mise en œuvre des actions de conduite du changement.
- Animation de communautés et organisation d’événements collaboratifs (séminaires, plénières, ateliers de conduite du changement).

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES (2/2)

### EY | Consultante en transformation digitale – Sujets internes | 2022 – Aujourd’hui

#### Réseau Women in Tech – Responsable d'équipe

- Pilotage du réseau Women in Tech EY France : coordination d'équipe, suivi du roadmap annuel et fluidification des échanges entre WiT EY France et les autres pays du réseau EY.
- Création d'un serious game sur les stéréotypes de genre, utilisé pour animer des ateliers internes et externes de sensibilisation à la mixité dans la tech.

#### Hackathon Women in Tech – Cheffe de projet

- Implication majeure dans la 2<sup>e</sup> édition, avec une intervention à VivaTech 2025 pour partager le retour d'expérience et les impacts de l'initiative.
- Gestion complète du projet : recrutement d'entreprises partenaires et d'étudiantes, négociation avec les fournisseurs, coordination logistique et communication.
- Définition des use cases, préparation des formations des coachs, et animation des demi-finales et finales.
- Pilotage de la 3<sup>e</sup> édition en partenariat avec Microsoft, et développement d'un toolkit d'internationalisation du Hackathon pour un déploiement global.

### La Banque Postale | Chef de projets Marketing sollicitation client | Sept 2020 – Sept 2022

- Contribution à la définition et à la mise en œuvre du plan de sollicitation client en amont de chaque campagne commerciale.
- Participation au lancement et au développement de la plateforme Push : gestion de projet, suivi des évolutions et animation de l'équipe.
- Formation des formateurs et accompagnement au déploiement de la plateforme Push auprès des équipes terrain.
- Conception et suivi des tableaux de bord issus de la plateforme de saisie et de suivi « Push » pour optimiser la performance des campagnes.
- Élaboration des plans de contact et des briefs 5C, ainsi que de divers supports pour la mise en marché.
- Conduite de la transformation de la mise en marché DREC, en favorisant l'alignement entre stratégie commerciale et outils digitaux.

### Barilla | Assistante chef de projet Trade marketing | Juillet 2019 – Septembre 2019

- Mise en œuvre des plans de soutien magasins et activation des marques/innovations, avec suivi et bilans de performance.
- Conception, développement et déploiement d'outils de visibilité en point de vente (couponing, PLV, goodies, stop-rayon, argumentaires de vente) destinés à la Force de Vente.
- Activation in-store : participation aux réflexions stratégiques, briefs agences, développement d'animations et expériences de marque en magasin.
- Coordination avec les prestataires externes (agences de création, animation, activation) pour garantir la qualité et la cohérence des actions.
- Analyses mensuelles des performances par catégorie, marque et enseigne, avec un focus sur l'activité promotionnelle, à l'aide des panels distributeurs (Nielsen Answer, Retail Explorer).
- Collaboration transverse avec l'ensemble des services internes pour assurer l'alignement et l'efficacité des plans de soutien aux marques.

## ENGAGEMENT ASSOCIATIF

### Association Man For Woman | 2015 – Aujourd’hui

- Contribution au naming et au lancement de l'association, définition de l'identité et des valeurs fondatrices.
- Développement et promotion du site web [www.houwalihiya.org](http://www.houwalihiya.org) pour accroître visibilité et engagement digital.
- Élaboration et animation de la charte #WithYou, destinée à engager les entreprises en faveur de l'égalité femmes-hommes.
- Animation d'ateliers de sensibilisation sur l'égalité des genres et implication active lors du Houwa-Li-Hiya University Tour (conférences et échanges).
- Élaboration de la stratégie du mouvement, structurée autour de trois axes : santé, éducation et travail.

## PARCOURS ACADEMIQUE

### Neoma Business School | 2018 – 2022

Master Programme Grande Ecole – Spé Marketing Digitale

### Institut d'Administration des Entreprises | 2015–2018

Licence Economie et Gestion

## CERTIFICATIONS

INR Numérique Responsable  
Fresque du Climat – Animateur  
Fresque du Numérique – Animateur  
Google Analytics  
Agile Scrum Master

## COMPÉTENCES

#DigitalTransformation #ProjectLeadership #TechInnovation  
#ChangeManagement #SustainableTech #WomenInTech  
#StrategyExecution #DataDrivenLeadership  
#StakeholderManagement #LearningAndDevelopment  
#InclusiveLeadership #OperationalExcellence #Agile  
#ProcessOptimization #Empowerment