



Rabab LAAZIRI

GESTION DE PROJET & STRATÉGIE PRODUIT *Piloter l'innovation et créer de l'impact*

Professionnelle franco-marocaine spécialisée en gestion de projet et stratégie produit. Forte d'une expérience chez BoursoBank, leader de la banque en ligne en France, j'aspire à mettre mes compétences en innovation, coordination et communication au service du développement des entreprises marocaines et de leur rayonnement.



r.laaziri@tbs-education.org



+33 7 50 94 86 33



Paris

Esprit d'équipe | Autonomie | Rigueur | Organisation | Agilité | Adaptabilité | Esprit analytique | Expérience client

FORMATION

MSC STRATEGIC INNOVATION MANAGEMENT

TBS EDUCATION (*Top 10 Business School en France*)
2024-2025

Finaliste Hackathon Design Sprint

MASTER IN MANAGEMENT | PGE

TBS EDUCATION
2022-2024

Spécialisation Commerce International

CPGE

LYCÉE THÉODORE OZENNE
2020-2022

EXPÉRIENCE

Assistante Chef de Produit Programme d'avantages 2023-2025

BoursoBank, Paris

+1M inscrits, +32% dépenses H1 2025 vs H1 2024

- **Gestion produit & innovation** : coordination du programme et suivi des performances, lancement de 5 nouvelles fonctionnalités et réalisation de benchmarks marché pour alimenter la stratégie.
- **Pilotage de projets transverses** : restructuration du processus de gestion des fraudes (30% de taux de récupération) et optimisation du parcours de traitement des réclamations avec le service client.
- **Communication & transformation** : présentation des projets au COMEX, création de documentation partagée et intégration de la dimension RSE dans le produit (sourcing éthique, offres responsables, brief UX).

Agent de comptoir

Goldcar, Toulouse

- Développer les ventes de l'agence en appliquant des stratégies de vente supplémentaires : +400 contrats signés.
- Rédiger les contrats de location dans le respect des procédures spécifiques.
- Ouvrir et fermer l'agence et assurer la gestion administrative générale de l'agence.

Chargée de Communication

Le Petit Tou, Toulouse

- Créer des supports de communication pour différents canaux (Instagram, Facebook, site internet).
- Planifier la stratégie de communication.
- Approcher de nouveau prospect.
- Négocier et vendre des supports publicitaires.

BÉNÉVOLAT

- Coach, Cordée de la réussite
- Tutorat, Oz'aide
- Rédactrice Economie, La Kholle

CENTRE D'INTÉRETS

- Reportage Arte
- Actualités économique
- Peinture
- Pilates
- Voyages

COMPÉTENCES

LOGICIELS MAÎTRISÉS

Excel
Powerpoint
Confluence
Jira
Figma
Suite Google
Power Bi
Tableau

LANGUES PARLÉES

Français : langue maternelle (C2)
Anglais : niveau professionnel (C1)
Espagnol : niveau courant (B2)
Arabe:niveau débutant (A2)
Darija: niveau courant (B2)