



## Walid FARIK

Recherche CDI dès novembre :  
Talent Manager

### MON PROFIL

24 ans

Je suis une personne très engagée et motivée dans tout ce que j'entreprends avec comme objectif d'exceller et d'évoluer en permanence sur le plan professionnel et relationnel.

### CONTACT

- 111 avenue Charles de Gaulle, Neuilly-sur-Seine, 92200
- valid.farik@dauphine.eu
- +33 7 58 54 61 73
- www.linkedin.com/in/walidfarik

### LANGUES

- Français (langue maternelle)
- Anglais (courant)
- Arabe (bilingue)
- Espagnol (intermédiaire)

### LANGAGES

- Microsoft Office
- Photoshop & InDesign
- VBA / Python / IBM SPSS
- Canva
- Wordpress
- Certification Google Ads Search & Display

### CENTRES INTÉRÊTS

- Natation
- Arts Plastiques
- Mode
- Humanitaire
- Guitare
- Voyages

## FORMATIONS

### Université Paris-Dauphine

- Master Marketing & Stratégie | Parcours Communication Marketing**  
2022-2025
- Licence Management et Gestion des Organisations**  
2019 - 2022

### Lycée Français International Louis Massignon

**Baccalauréat Économique et Social**, Mention Très Bien  
2018 - 2019 | CASABLANCA, MAROC

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### @Kikiuhere, Freelance

#### Talent Manager

DEPUIS MARS 2024 (1 AN ET 7 MOIS) | PARIS

- Négociation de partenariats stratégiques avec les marques
- Planification et coordination des contenus sponsorisés
- Accompagnement créatif et conseils pour valoriser son image
- Gestion du calendrier éditorial et des collaborations
- Suivi des performances et recommandations d'optimisation
- Veille des tendances pour adapter la stratégie de contenu

### Moma Event, Alternance

#### Chef de projet junior

SEPTEMBRE 2024 - SEPTEMBRE 2025 (1 AN) | PARIS

- Recherche de lieux, prestataires, documentation...
- Élaboration des recommandations stratégiques et créatives
- Coordination logistique et production des événements
- Suivi des projets de A à Z, restitution régulière des avancées et respect des budgets
- Reporting et analyse des performances post-événement
- Veille tendance et concurrentielle

### Noos Global, Stage

#### Assistant communication & marketing

FEVRIER 2024 - JUILLET 2024 (6 MOIS) | MADRID

- Conception et déploiement d'une stratégie liée à des enjeux RSE
- Création et pilotage de contenu axé sur le référencement SEO (blog, réseaux sociaux ...)
- Développement de relations et partenariats stratégiques avec les médias et la presse
- Collecte et analyse de données (KPI, métriques ...) pour optimiser les campagnes

### Like Event, Stage

#### Assistant chef de projet

JUILLET 2023 - DÉCEMBRE 2023 (6 MOIS) | PARIS

- Suivi de projets (élaboration, organisation, coordination et déploiement des événements)
- Élaboration d'identités graphiques et de stratégies
- Recherche, gestion des prestataires et négociation de devis
- Présence sur le terrain pour la coordination logistique
- Clients : Sephora, Courir, Make Up Forever, Pandora, Veolia, PMU ...

### Bayer CropScience | Vegetable by Bayer, Stage

#### Customer Marketing Assistant

MAI 2022 - JUIN 2022 (2 MOIS) | CASABLANCA

- Analyse de la présence digitale, des concurrents & suivi des KPIs clés
- Elaboration de recommandations pour améliorer la visibilité de l'entreprise
- Collaboration avec une agence de communication pour optimiser une stratégie de contenu

### Over & Beyond Agency | MyLuxuryLife.ma, Stage

#### Chargé de communication et marketing événementiel

JUILLET - AOUT 2021 (2 MOIS) | CASABLANCA

- Gestion de l'image des entreprises partenaires (RP)
- Déploiement de stratégies de communication et organisation d'évènements
- Prospection commerciale pour l'achat d'espaces publicitaires pour le site
- Clients : Nobu Hotel, Royal Mansour, Fairmont, The Oberoi, Pernod Ricard ...