

Manar ABOUELALA


Marketing & Communication
Specialist



PROFIL

Chargée de publicité multicanal, spécialisée dans le pilotage de campagnes intégrées alliant médias offline & online. Diplômée du Programme Grande École de l'EM Lyon Business School, j'ai coordonné des projets publicitaires d'envergure internationale, en lien avec des agences créatives tout en assurant le suivi budgétaire, la cohérence de marque et l'analyse des performances.

 manarabouelala20@gmail.com

 +33 750015081

FORMATION

PROGRAMME GRANDE ECOLE MARKETING & COMMUNICATION

2020-2024 | EM Lyon Business School

CLASSES PRÉPARATOIRES ECT

2018 - 2020 | Elibilia Sup Casablanca

COMPETENCES

- Études de marché et benchmark.
- Data-driven decision making.
- Coordination multi-acteurs.
- Suivi budgétaire et reporting.
- Outils : Excel, PowerPoint, Canva, Scilab, HTML, Azure, Zoho, Google Analytics.

LANGUES

100 %

Français
Bilignue

80 %

Anglais C1

100 %

Italien Langue
maternelle

100 %

Arabe Langue
maternelle

LOISIRS



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE



Chargée de Publicité

DISNEYLAND PARIS

OCTOBRE 2023 - PRESENT

- Réalisation des briefs marketing à destination de l'agence créative **BETC**.
- Coordination de campagnes cross-canal (TV, digital, print) en suivant la production, la livraison et la conformité des assets aux guidelines DLP.
- Gestion budgétaire de campagnes multimédias de +1M€ et suivi des performances via KPIs avancés.
- Pilotage de stratégies marketing et communication pour des marchés internationaux (+10 pays).
- Création d'une newsletter publicitaire interne.



Assistante Chef de Projet Marketing Digital International

CHANEL - Parfums & Beauté

JANVIER - JUIN 2023

- Développement et lancement de campagnes digitales sur +30 marchés (Europe, Asie, Amérique).
- Consolidation des retours des marchés (date de MEL + assortiment de produits).
- Développement et localisation du moodboard en coordination avec la DA et les webmasters.
- Analyse des performances et optimisation des actions marketing.
- Réalisation de benchmark à l'occasion d'un nouveau KEM.



Assistante Expert Senior expérience client digitale B2B

ORANGE MAROC

JUILLET - NOVEMBRE 2021

- Optimisation des parcours clients, réduisant le churn de 15 % via des recommandations data-driven.
- Rédaction de documents de spécification de produit à destination des services IT lors du lancement de l'application Orange Pro Maroc.
- Développement de manuels et supports d'utilisation de l'application pour les utilisateurs professionnels.