

# Mahmoud HAJJAMI

## Consultant en stratégie et transformation

mahmoud.hajjami@skema.edu | +33 781 498 931 | [LinkedIn](#)

Consultant en stratégie et transformation, avec 4 ans d'expérience dans le conseil, l'analyse de marché et l'optimisation de la performance. Spécialisé en pilotage de projets stratégiques et de transformation dans un environnement multifonctionnel.

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- **WSAudiology – Strategy & business excellence analyst** 08/2022 – 08/2024 Saint-Denis, France  
*Périmètre couvrant les entités : Signia, Widex, Biotone, Solusons, Audibene, Shoebox.*
  - Création de business cases et outils décisionnels pour renforcer la stratégie B2B, avec suivi des KPIs.
  - Pilotage des projets de transformation et d'optimisation des processus (Sales, Finance, CRM).
  - Suivi de la performance commerciale : ventes, marges, parts de marché et données de remboursement (3 entités, 5 marques).
  - Définition et élaboration des objectifs commerciaux, primes et forecasts en coordination avec les équipes Sales et Finance.
  - Développement des solutions digitales (Power BI, Salesforce) adoptées par 50+ collaborateurs pour le suivi des KPIs.
  - Formation et accompagnement des équipes ventes à l'utilisation des tableaux de bord, Salesforce et outils analytiques.
  - Co-organisation et animation des revues stratégiques et commerciales pour le groupe et ses entités (+20 revues menées).
- **Infomineo – Business research analyst** 12/2020 – 08/2021 Casablanca, Maroc
  - Réalisation des études stratégiques, sectorielles et benchmarks pour des cabinets de conseil (McKinsey, BCG, Bain).
  - Production des analyses de marché et cartographies concurrentielles pour accompagner des missions de transformation.
  - Mobilisation des bases de données spécialisées (Capital IQ, Orbis, Factiva) pour fournir des insights financiers et business.
- **B-five Consulting – Consultant en stratégie et organisation** 01/2020 – 12/2020 Casablanca, Maroc
  - Réalisation des diagnostics organisationnels et études de marché (commerce, tourisme, secteur public).
  - Conception d'un référentiel qualité et plan d'action stratégique pour le secteur touristique marocain.
  - Contribution à la réorganisation d'un organisme public (100+ procédures métiers).
- **Groupe ACCOR – Projet d'insertion professionnelle PIP** 01/2019 – 05/2019 Casablanca, Maroc
  - Création d'un tableau de bord multi-indicateurs (finance, RH, qualité, expérience client).
  - Proposition des outils d'amélioration continue et de conduite du changement pour renforcer l'expérience client.

## FORMATION

- SKEMA Business School – Campus Grand Paris** Suresnes, 07/2024
- Mastère Spécialisé Manager des Projets et Programmes (Bac+6).
- Université d'Angers – Economie et Gestion** Angers, 10/2023
- Master 2 en Intelligence économique et stratégies compétitives à l'international (Bac+5).
- Groupe ISCAE – Cycle Grande Ecole (1<sup>re</sup> école de commerce au Maroc)** Casablanca, 07/2020
- Programme Grande Ecole en Finance d'entreprise (Bac+5).

## COMPETENCES ET CENTRES D'INTERETS

### Certifications :

- CAPM-PMI (2025) | AgilePM Foundation (2023) | PRINCE2 Foundation (2023).

### Compétences fonctionnelles :

- **Compétences** : Analyse de données, optimisation des processus, conduite du changement, gestion de projets.
- **Outils** : Excel avancé, SQL, Microsoft Power BI, Salesforce, Infor LN, Sibex, Bizagi, AMI EI, Factiva, Capital IQ, Orbis.

### Travail associatif :

- **SKEMA Business School** : Ambassadeur Relations Entreprises, Chef de projet « Sketching Tomorrow » (2023 – 2024).
- **Confédération des Junior-Entreprises Marocaines (CJEM)** : Trésorier (2019), Directeur projet digital (2020 – 2021).
- **ISCAE ACCESS** : Président (2018 – 2019).

### Langues :

- **Français** : bilingue (DALF C1) | **Anglais** : courant | **Arabe** : langue maternelle.