



Inass BERRADA

📍 France

📞 +33759809487

✉️ in.berrada1@gmail.com



in/inass-berrada-723907244

RÉSUMÉ

Prochainement diplômée d'un MSc International Brand Management à NEOMA BS x ISCAE, curieuse et motivée, je suis à la recherche d'**un poste junior à partir de Janvier 2026**, pour contribuer activement à des projets stimulants dans les domaines du marketing et de la communication.

ÉDUCATION

Master of Science in International Brand Management

2024 - Décembre 2025

Neoma Business School, Campus de Rouen

- En double diplôme, cours suivis : Retail & Multi-channel Management, Consumer Behavior & Insights, Market Intelligence & Data Science...

Programme Grande École, Marketing & Communication

2022 - Décembre 2025

Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des Entreprises (ISCAE), Campus de Casablanca

- Cours principaux : Management Stratégique, Brand Management, Recherche Marketing et Digital Marketing.

Classes Préparatoires ECS

2020 - 2022

CPGE AI Cachy, Fès

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Assistante Chef de produit, Mondelez International - Clamart, France

Juillet - Décembre 2025

- Suivi et analyses mensuels des performances des marques Oreo (49 M€ CA) et Mikado (57 M€ CA) via les panels Nielsen et Kantar.
- Responsable du suivi budgétaire A&C des marques : création de PO/GR, shifts de budget et tracking.
- Gestion d'activations 360° (projets packaging, challenge Minecraft, conception et planification de contenu TikTok, adaptation des assets et engagement interne)
- Pilotage du projet Digital Shelf, création des assets e-commerce et rédaction des descriptions produits
- Garantie de l'excellence digitale via l'outil Creative X.
- Gestion proactive des demandes ad hoc avec les équipes transverses, accompagnée de benchmarks et de recommandations.

Assistante Événementielle en Freelance, Seven PM - Casablanca, Maroc

Juin - Juillet 2024

- Coordination de plus de 500 arrivées VIP incluant la préparation de kits d'accueil et la gestion des inscriptions sur place pour des invités de marque.
- Gestion des relations presse et influenceurs pour maximiser la couverture médiatique des événements.

Assistante en Ventes et Reporting, Toyota - Casablanca, Maroc

Mai - Juin 2024

- Élaboration de tableaux de bord de ventes pour Toyota, MG et Lexus.
- Réalisation d'analyses de performance détaillées des trois marques.

Consultante Marketing, projet étudiant avec Bank Of Africa - Casablanca, Maroc

Janvier - Mai 2024

- Réalisation d'une analyse concurrentielle des principales banques mondiales, identifiant leurs positionnements et leurs meilleures pratiques.
- Élaboration de nouveaux profils de clients et d'offres de produits sur la base d'études de marché.

Compétences techniques: Microsoft Office, Nielsen, Kantar, Creative X, Benchmarking et Canva

Compétences personnelles: Adaptabilité, autonomie, proactivité, esprit analytique et collaboratif

Langues: Arabe (Maternelle), Français (Bilingue), Anglais (Bilingue) et Espagnol (Élémentaire)

Certifications: Digital Marketing Simternship®, McKinsey & Company Forward Program 2024

Activités parascolaires: Responsable Communication au BDA ISCAE et membre du Erasmus Fun Rouen