

EL AZHAR ESSAADI ABDELALI

 +(33) 06 05 70 14 63
 abdelaliessaadi@gmail.com
 France
 abdelali-el-azhar-essaadi
 Permis B

Chef de projet | Stratégie de marque, Trade marketing & digital |



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

KINGFISHER PLC

Brico Dépôt

Juillet 2024 - Aujourd'hui

Chef de projet multicanal marketing - Brand Specialist

- Gérer et accompagner les comptes clés fournisseurs nationaux.
- Optimiser la visibilité produits en ligne et dans les magasins.
- Animer les réunions partenaires et suivre les projets stratégiques.
- Déployer des campagnes commerciales omnicanales performantes.
- Améliorer le SEO et gérer les campagnes SEA ciblées.
- Créer, gérer et analyser des campagnes CRM fournisseurs.
- Analyser la concurrence et ajuster la stratégie marketing.
- Mettre en place et optimiser des campagnes e-retail media.
- Coordonner l'intégration nouveautés produits sur les plateformes.

BOSCH France

Janv. 2023 - Juin 2024

Chef de produit junior

- Gérer l'introduction de nouveaux lancements de produits et des plans promotionnels.
- Proposer et créer du contenu marketing et communication.
- Analyser les données marchés et tendances à travers les panels GFK.
- Assister l'équipe de force de vente au quotidien d'un point de vue logistique et commercial.
- Participer en tant que membre des équipes du comité agile digital.

BOSCH France

Juin 2022 - Déc. 2022

Assistant responsable grands comptes

- Préparer des offres commerciales et soutien aux négociations annuelles avec les enseignes.
- Analyser les données statistiques et réalisation de tableaux de bord.
- Créer et mettre en œuvre des plans promotionnels pour les clients.
- Gérer, suivre et participer aux événements clients.
- Créer des outils d'aide à la vente (books de ventes, argumentaires, présentations clients)

KAIZEN SS

Cabinet de formation

Chargé de marketing digital et communication

- Participer au développement et au lancement des offres de formation en ligne.
- Créer et enrichir le contenu du site internet pour les formations PMP, ITIL, SCRUM.
- Suivre les actions SEO/SEA en lien avec l'équipe digitale.
- Elaborer et gérer le contenu des réseaux sociaux.

FORMATION

2023-2024

SKEMA Business School

Mastère spécialisé en management international, data et digital

2021-2022

Brest Business School

Master 2 Programme grande école en marketing et vente

2017-2021

ENCG, Ecole nationale de commerce et de gestion de Settat

Master 1 en management commerce et gestion

2016-2017

Lycée Ibn yassemine

Baccalauréat Sciences économiques Mention Très bien

COMPÉTENCES

Microsoft office 365



SAP

Canva

Google Analytics/Ads

Agilité

Power BI

APTITUDES

- Travail d'équipe
- Gestion de projets
- Dynamisme et réactivité
- Créativité
- Rigueur
- Ponctualité
- Capacité d'adaptation
- Gestion des priorités
- Autonomie
- Change management

LANGUES

Anglais : Avancée (C1)

Français : Bilingue

Arabe : Maternelle

AUTRES

TIZI ENCG SETTAT

Chef de projet : leadership et communication

LIONS ENCG SETTAT

Bénévole au niveau de l'association humanitaire

MAROC SPORTS

Responsable hébergement

CERTIFICATIONS

AGILE PM Foundation

AMPG international - Management de projets



Mastering quality in web projects

Opquast qualité web



Digital marketing certification

Udemy



CENTRES D'INTERET

Sport : Jogging, kayak.

Compétitions et découvertes culturelles.

Voyages touristiques et humanitaires.