

# Hamza Tadir

06 99 55 04 86 · tadirhamza@gmail.com  
[www.linkedin.com/in/hamzatadir](https://www.linkedin.com/in/hamzatadir)

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### BRIDGESTONE EMEA - Paris, France

Fév. 2024 - Fév. 2025

Alternance - Analyste Stratégie Expérience Client

- **Pilotage de projets data & marketing :** cadrage, préparation et exécution d'études quantitatives et qualitatives (30 000+ réponses), avec restitution au CODIR.
- Définition du **parcours client** (touchpoints & analyse comparative des performances de la concurrence)
- Conception et optimisation d'un **rapport client 360 (Power BI)** pour le suivi de la satisfaction client.
- **Études marketing UX** (site e-commerce) : Cadrage, préparation et réalisation (entretiens, tests et études quantitatives), analyse des retours et restitution des insights.
- **Recommandations stratégiques** traduites en plans d'action, déployés avec les parties prenantes (**KPIs, ciblage, audits de performance**).
- Conduite d'**interviews** et de **focus groups** auprès de clients grands comptes pour évaluer leur satisfaction globale et formuler des recommandations transverses.

-> L'impact de notre activité CX en 2024 en France et Benelux : **OP +22% vs. PY**

### AMETEK - Paris, France

Janv. 2023 - Janv. 2024

Alternance - Assistant Stratégie Marketing

- Mise en place de **stratégies marketing**: réalisation de benchmarks, diagnostics et recommandations et rédaction de **feuilles de route digitales** pour le marché Français. (pour 5 BU's)
  - Assurer le pilotage d'une **stratégie Go-to-Market**. (en collaboration avec les équipes commerciales) (pour 5 BU's)
- > Dans le cadre du projet de transformation digitale "**Deepening Branding Through Digitalization**" :
- Déploiement de la stratégie Corporate Branding à travers l'ensemble des canaux de communication digitale.
  - Analyse des KPI et reporting mensuels sur la performance de la stratégie Corporate Branding. (+ recommandations) (Google Analytics & Hootsuite)

### HUMAN FACES AESTHETICS - Agadir, Maroc

Fév. 2021 - Mai 2023

Fondateur (Marque de vêtements) - [@huma.nfaces](https://www.instagram.com/@huma.nfaces) sur Instagram

- Direction artistique de la marque. (**Identité de marque et visuelle, médias sociaux**)
- Création du site internet (WordPress CMS) SEO et SMO (Générer + 20 ventes organiques par mois)
- Mise en place d'une stratégie CRM. (**+200 e-mails** collectés, taux de rétention de **55 %** entre 2022 et 2023)
- Gestion quotidienne du site e-commerce : mise à jour des pdp, gestion des stocks et traitement des commandes.

## FORMATION

### SKEMA BUSINESS SCHOOL - Paris, France

Mars 2024 – Mars 2025

Master Marketing Data et Commerce Électronique (GPA: 3,20)

### ESG - Paris, France

Janv. 2022 – Janv. 2024

Master Marketing Global & Digital (Top of class)

### International University of Agadir - Agadir, Maroc

Sept. 2017 – Sept. 2020

Licence Marketing & Gestion Commerciale

## COMPÉTENCES

- Analyse et traitement de données, reporting
- Design thinking
- Analyse de marché et études comparatives
- **Certification** : AgilePM®, McKinsey Forward Program, Google Ads & Analytics, Meta DIG MK
- **Outils** : Excel, PowerPoint, Power BI, HelloCustomer & Salesforce

## LANGUES

- **Français** : Langue maternelle
- **Anglais** : Bilingue (TOEIC : 975)

## CENTRES D'INTÉRÊT

- Boxe anglaise
- Cinéma (Histoire, Thriller)
- Dessin (BD, Character Design)
- Arts graphiques