

Lina LAHBABI

Experte Contenu & Paid Media | Stratégie éditoriale & amplification social-first



PARIS, FRANCE



+33 6 80 62 24 08



lahbabi.lina@gmail.com

Experte en marketing digital et contenu, j'ai piloté plus de 100 campagnes social paid media et éditoriales, avec une approche orientée résultat et un impact de marque.

Curieuse, connectée, rigoureuse et inspirée, j'aime créer des ponts entre les marques et leurs audiences digitales.

FORMATION

- 2020 ● Master 2 Communication Marketing - Université Paris-Dauphine
- 2018 ● Master 1 Marketing and Stratégie - Université Paris-Dauphine
- 2017 ● Licence en Gestion - Université Paris-Dauphine
Semestre d'échange à la Sookmyung Women's University - Seoul, Corée du Sud

EXPÉRIENCE

Senior Paid Media Manager - CMI FRANCE

Mars 2024 - Janvier 2025

- Co-pilotage des stratégies d'amplification éditoriale sur les titres ELLE, Télé 7 Jours, Version Femina...
- Amplification de contenus éditorial et brand content (articles, podcasts, vidéos, prix, événements...) via Meta & TikTok Ads
- Mise en place de plans de diffusion multi-plateformes : éditorial + paid
- Création de kits de diffusion, best practices & guidelines pour les équipes créatives & commerciale
- Définition de KPIs, suivi des performances, A/B testing & optimisation
- Accompagnement des équipes internes via des workshops et masterclass
- Management opérationnel & coordination inter-équipe

Paid Media manager - CMI FRANCE

Septembre 2020 - Mars 2024

- Pilotage des leviers social media ads pour les différents titres du groupe (ELLE, Public, Télé 7jours, Version Femina, Art&Decoration...) sur les différents réseaux sociaux (FB, IG, Tiktok, Pinterest) : programmation et suivi d'opérations spéciales pour le compte d'annonceurs
- Gestion de campagnes de conversion pour les projets e-commerce interne (Coffret Ines de la Fressange) via Facebook et Google adwords.
- Médiatisation d'événements de diversification interne (ELLE Active, Prix des Artianes...) via des leviers d'acquisition payante : recrutements événements et mise en avance de contenus
- Suivi de campagnes d'acquisitions mobile pour nos différentes applications
- Accompagnement des équipes commerciales régie et des équipes de production en animant des Masterclass et en créant des supports structurants pour l'activité (guidelines, best practices)

Assistante Paid Media and Analytics - CMI FRANCE

Septembre 2019 - Septembre 2020

- Programmation, suivi et optimisation de campagnes payantes sur les réseaux sociaux des marques du groupe (principalement ELLE).
- Construction de guidelines et Best practices pour les équipes commerciales de la régie publicitaire et des équipes d'éditeurs de Brand content.

Assistante Marketing Manager EMEA - ESTÉE LAUDER

Janvier 2019 - Juillet 2019

- Coordination des 17 marchés EMEA pour les marques Glamglow et Bumble&bumble.
- Analyse mensuelle des sell-out et création de Toolbox pour les nouveaux lancements de produits.
- Accompagner les pays dans le développement local des marques.

Assistante Marketing Digital zone Afriaque Moyen-Orient (Maghreb) - L'OREAL

Juillet 2018 - Janvier 2019

- Marketing digital pour les marques Maybelline, L'Oréal Paris, Garnier Gestion des réseaux sociaux et accélération e-commerce pour la région Maghreb.
- Trade marketing : accompagnement des chefs de produit Mass et Make-up sur les temps forts des marchés locaux.

Assistante Chef de projet Média - LAGARDÈRE PUBLICITÉ

Janvier 2017 - Juin 2017

- Assistante chef de projet média dans la régie publicitaire de magazine ELLE.
- Gestion de projet publicitaires web et print.
- Contact avec le client et participation aux réunions avec la rédaction du ELLE.fr

LANGUES

Français : Bilingue

Anglais : Bilingue

Arabe : Langue maternelle

Espagnol : Intermédiaire (DELE B1)

LOGICIELS

Pack Office

Indesign/Photoshop

Facebook Business Manager

TikTok Business Manager

Pinterest Business Manager

Google Adwords

Piano Analytics

Adjust

Supermetrics

LOISIRS

Cinéma

Sport

Lecture

Musique (Piano)

Shopping

Voyage

Mode