

Manal MANSOURI

Responsable Communication Digitale

 Mans.manal@gmail.com

 Paris

 +33 6 59 87 06 84

 Permis B

Spécialisée en communication stratégique au service de la transformation, j'interviens sur des projets complexes où l'accompagnement au changement est clé. Mon expertise porte sur la conception de plans de communication multicanaux, la création de contenus ciblés et engageants, et le déploiement de dispositifs innovants. Passionnée par les environnements en mutation, je mets la communication au cœur de la réussite des transformations organisationnelles.



Expériences professionnelles

Chargée de communication externe et engagement

Juin 2024 - Mar. 2025 [Adekwatts](#) Paris

- Pilotage de la stratégie de communication 360°.
- Mise en place du calendrier éditorial et community management (Meta, LinkedIn, TikTok).
+850K vues et +30 % de trafic web.
- Refonte de la charte graphique (Logo, iconographies, panneaux...).
- Création de contenus et digitalisation des supports internes.
- Formation et accompagnement des équipes techniques et des franchisés.
+50 salariés formés à l'identité de marque et aux outils digitaux.
- Gestion de la réputation en ligne : modération et création d'engagement.
- Pilotage de campagnes Google Ads et gestion du site web.
+30 % de trafic.
- Animation des communautés (Challenges, tutoriels...).
- Organisation d'événements (Salons internationaux, séminaires...).
- Analyse et reporting des indicateurs clés (Trafic web, engagement social...).
- Veille digitale et benchmarking sectoriel.

Chargée de communication et médias

Oct. 2022 - Oct. 2023 [Siège Groupe Orange](#) Paris

- Pilotage de la communication corporate multicanale (Intranet, réseau interne).
+72 % d'utilisateurs actifs et +30 % d'engagement.
- Création de contenus pédagogiques (vidéos, infographies, présentations).
- Accompagnement au changement sur le déploiement d'outils digitaux internes.
- Déploiement de campagnes multilingues en zone EMEA.
- Gestion de la réputation employeur (E-réputation, avis).
- Mise en place d'un programme de gamification pour un réseau d'ambassadeurs.
50 ambassadeurs dans 26 pays.
- Organisation d'ateliers et de formations pour accompagner les usages.
- Organisation de séminaires, journées à thème et ateliers.
- Travail transversal avec les équipes RH et IT pour aligner les messages.
- Reporting d'impact et suivi d'adoption (KPI, retours utilisateurs...).

Chargée de marketing et communication digitale

Mar. 2022 - Sept. 2022 [Agence MD](#) Clermont-Ferrand

- Rédaction d'articles pour le blog et la newsletter.
- Coordination de campagnes locales et présence sur les événements clients.
- Community management pour les différentes plateformes sociales.
- Organisation d'ateliers pour les clients.
- Reporting social media et webanalytics.

Diplômes et Formations

Master Stratégie et Pilotage des Entreprises

2021 - 2023 [IAE Clermont-Ferrand](#)

Erasmus - Bachelor Business Administration

2020 - 2021 [Frankfurt University of Applied Sciences](#) Germany

Licence - Management d'Entreprise

2018 - 2021 [IAE Clermont-Ferrand](#)

Langues

Français

Courant (écrit et parlé)

Anglais

Courant (écrit et parlé)

Arabe

Langue maternelle

Turc

Niveau intermédiaire

Informatique

Suite Microsoft Office 365

Suite Adobe

Suite Google

Share Point

Réseaux sociaux

Canva

CapCut

PlayPlay

Wordpress

Compétences

Communication 360°

Création de supports

Orientation solutions

Analyse et reporting

Soft skills

Autonomie et dynamisme

Organisation

Créativité

Centres d'intérêt

Pilates, danse, natation

Blogging & création de contenu voyage