

GHALI KHERBACHY

+33 6 35 64 23 39 • ghali.kherbacy@gmail.com • Paris

Résumé

Jeune diplômé du **Master stratégie et marketing – Conseil & Recherche de Dauphine** (classé #3 en France, Eduniversal), avec une spécialisation en **analyse stratégique, problématiques ESG et modélisation économique**. Expérience concrète en conseil chez **Wavestone** (pôle **Financial Services**), mobilisé sur des missions de **restructuration CRM, réflexion réglementaire et réduction de coûts**. Compétences solides en **résolution structurée de problèmes, data analysis et production de livrables exécutifs**. En recherche d'un poste en **conseil**, où je pourrai combiner rigueur analytique et compréhension terrain des enjeux business.

Expérience professionnelle

WAVESTONE

Consultant Stagiaire – Financial Services

Paris, France

05/2025 - 11/2025

- Réalisation d'un **projet de recherche stratégique** sur la transformation du secteur de l'**Asset Management en Europe** : analyse des **réglementations ESG (SFDR, DORA)**, des **attentes clients** et des **modèles opérationnels**
- Participation à la **refonte du CRM interne (Salesforce)** : amélioration de l'**adoption (+30%)** et de la **visibilité sur le pipeline commercial**
- Contribution à une mission d'**optimisation de la sous-traitance** pour un **grand acteur financier** : évaluation des prestataires, cartographie des risques, identification de **580 k€ d'économies potentielles**
- Élaboration de **livrables à destination des comités de pilotage** : **business cases, logigrammes, synthèses stratégiques**
- Approfondissement des **enjeux liés aux transformations réglementaires** dans les **services financiers**
- Application d'une **démarche structurée (logique MECE, arbre de problématiques)** pour l'analyse de sujets complexes et la **formulation de recommandations**

SYM CONSULTING

Consultant Stagiaire en Stratégie

Casablanca, Maroc

06/2022 - 08/2022

- Réalisation d'**analyses sectorielles** dans les domaines de l'**immobilier, de la logistique et de l'énergie** à partir de **recherches documentaires** et de plus de **15 entretiens experts**
- Participation à des **entretiens clients** et à des **ateliers de co-construction** pour identifier les **irritants opérationnels** et formuler des **recommandations stratégiques sur mesure**
- Contribution à un **benchmark de 10+ concurrents** pour orienter la **définition du positionnement** et de la **feuille de route stratégique** de plusieurs acteurs majeurs de l'économie marocaine
- Préparation de **livrables clients** présentés en **comités de direction** : études de marché, plans de lancement, axes d'optimisation
- Développement d'une rigueur en **analyse qualitative**, en **structuration de problématiques**, et en **communication orientée résultats**

Formation

Université Paris Dauphine - PSL

Paris, France

Master 2 Stratégie et Marketing – Parcours Conseil et Recherche (Master 102) – Formation classée
3e en France (Eduniversal 2025 – Conseil & Stratégie)

09/2024 - 11/2025

- Mise en pratique de **cadres d'analyse stratégique** (Porter, matrice BCG, arbres de problématiques) à travers des **business cases concrets multisectoriels**
- Participation à des **challenges de conseil et simulations de missions** avec des cabinets tels que **Capgemini Invent, Onepoint et Abelya Partners**, sur des sujets liés à la **stratégie ESG, la transformation digitale et le lancement de nouvelles offres**
- Réalisation d'**analyses de marché et de benchmarks concurrentiels approfondis** dans le cadre d'exercices de **planification stratégique simulée** pour des équipes dirigeantes
- Mobilisation d'outils en **finance d'entreprise, diagnostic organisationnel et théorie des organisations** pour structurer la **résolution de problèmes complexes**
- Projet de conseil de fin d'études mené avec la startup **Vérifiables** : élaboration d'une **stratégie de lancement** et d'une **feuille de route innovation**

Université Sorbonne Paris Nord

Paris, France

Master 1 Économie de l'Entreprise et des Marchés – Parcours management de l'Innovation

09/2023 - 06/2024

- Formation axée sur la **stratégie d'entreprise, la gestion de l'innovation et la finance d'entreprise** appliquées à des cas concrets
- Développement d'une solide maîtrise des outils d'**analyse quantitative (SPSS, Python, Excel)** et d'**automatisation sous VBA** (note : 18/20)
- Participation à des **projets pratiques orientés conseil**, avec structuration de problématiques et recommandations à partir de données réelles
- Réalisation d'un **mémoire de recherche** sur *l'impact de l'intelligence artificielle sur la digitalisation des entreprises* (note : 15/20)
- Renforcement des compétences en **diagnostic stratégique, modélisation économique et analyse de données de marché**

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Paris, France

Licence en Économie – Mineure en Gestion d'Entreprise

09/2019 - 05/2023

- Étude approfondie des **dynamiques économiques nationales et internationales**, à travers des cours avancés en **macroéconomie, microéconomie et politiques publiques**
- Utilisation d'**outils quantitatifs** (dont **Python**) pour modéliser des comportements économiques, analyser des jeux de données et simuler des scénarios réels
- Développement de compétences solides en **diagnostic économique, modélisation statistique et interprétation de données** au service de l'analyse stratégique
- Évaluation de **l'impact économique et social des politiques publiques** à travers des **études de cas** et des **projets de recherche appliqués**

Compétences clés

Outils et techniques : Excel/VBA, PowerPoint, Salesforce, Python, SPSS, Office 365, data visualisation, design de supports clients

Méthodologies de conseil : résolution de problèmes structurée, raisonnement par hypothèses, *Pyramid Principle*, communication exécutive

Analyses et modélisations : market sizing, benchmark, business case, analyse réglementaire, modélisation financière, cartographie des risques, analyse coût-bénéfices

Langues

Français : langue maternelle

Anglais : courant (C1)

Espagnol : intermédiaire supérieur (B2+)