

Asmaa KARA

12 ans d'expériences

AGILE | CONFLUENCE | JIRA | SAP | Azure DevOps

COMPÉTENCES

COMPETENCES FONCTIONNELLES	COMPETENCES TECHNIQUES
<ul style="list-style-type: none">- Recueil du besoin- Rédaction des spécifications fonctionnelles- Rédaction des US- Priorisation des US- Construction de la roadmap- Suivi des plannings / deadlines- Animation des daily/copil- Rédaction des CR- Rédaction des cahiers de tests fonctionnels- Tests fonctionnels / recettes- Formation utilisateurs- Conduite du changement	<ul style="list-style-type: none">- JIRA, CONFLUENCE- AZURE DEVOPS- Microsoft Office- ByNow- FIGMA- TABLEAU- GANTT- BI- IBP

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Editis – Chef de projet – De janvier 2024

CONTEXTE :

Au sein de la Direction des systèmes d'information et de la transformation, le projet TERRA a pour objectif la mise en place d'un outil de calcul des droits d'auteur pour remplacer SIEL.

Il s'agit d'un projet transverse relié à plusieurs systèmes comme SAP S4 pour tout ce qui est gestion financière, stock et ventes, le CLM pour la signature des contrats ou encore le portail auteur qui permettra l'accès aux redditions de comptes par les auteurs et/ou leurs agents.

RÉALISATIONS :

- Planification projet en termes de ressources humaines, matérielles, échéancier, tâches & jalons
- Mise en place des ateliers métiers et techniques
- Participation à l'élaboration de la cartographie des risques transverses du projet
- Suivi de la backlog
- Coordination des différents interlocuteurs et parties prenantes au projet
- Définir les indicateurs et KPI de suivi du projet
- Rédaction des cas de tests et supervision de la phase de tests jusqu'au déploiement
- Préparation et monitoring des différentes instances et rédaction des CR pour chaque réunion
- Garante du bon déroulement du projet

ENVIRONNEMENT TECHNIQUE :

JIRA – GANTT – BI – Microsoft Office

CONTEXTE :

Mise en place d'une plateforme pour créer des campagnes pour des annonceurs PGC et non alimentaires dans le cadre d'un projet couponing Carrefour.

L'objectif de la plateforme est de récupérer des retours de ciblage en faisant tourner l'intelligence artificielle pour cibler un certain nombre de shoppers dans le but de pousser des coupons de réduction chez Carrefour.

RÉALISATIONS :

- Mise en place des ateliers métiers, techniques & UX-UI pour définir les besoins et lancer le maquettage.

- Création de la backlog et rédaction des features /US

- Mise en place d'un story board pour le suivi des jalons clés

- Coordination des flux d'informations entre les différents interlocuteurs internes & externes :

- Clients & annonceurs (Carrefour, Auchan...)
- Equipes de développeurs (IA & Devs back/front)
- Différents responsables de pole en interne (Data, DSI, direction métiers, RGPD ...)

- Etablir les plans du projets (rétroplanning, coûts, objectifs, risques, ressources...)

- Coordination du projet dans le respect des délais et des prérequis des différents partenaires

- Monitoring/animation des différents instances et rédaction des CR après chaque gouvernance

- Rédaction des cas de tests & d'un guide user au fur et à mesure des déploiements en prod

- Analyse de la qualité des KPIs et suivi des performances

ENVIRONNEMENT TECHNIQUE :

AGILE – Azure DevOps – BI – Data – Microsoft Office

CONTEXTE :

Suivi de l'évolution de l'outil de classification douanière worldwide pour Renault/Nissan.

L'objectif de l'outil est de répertorier les différents codes douaniers de toutes les pièces utilisées par le constructeur automobile en adéquation avec les différentes réglementations dans le monde afin que les filiales puissent faire leurs déclarations d'import/export et régler les bons montants.

RÉALISATIONS :

- Référente des projets internes auprès de la MOE en Inde (environnement 100% anglophone).
- Suivre l'évolution et la livraison du projet de classification douanière worldwide.
 - Recueil et ajustement des besoins
 - Rédaction des US et mise en place du sprint backlog
 - Sécuriser les différentes phases du projet du recueil du besoin à la mise en prod
- Coordonner les flux d'informations entre les différents interlocuteurs & les SI.
 - Différentes filiales WW
 - Equipe d'une dizaine de développeurs en Inde
 - Regroupement des différents besoins
- Animation des daily et des ateliers de recueil des nouveaux besoins des différentes filiales.
- Formaliser des CR après chaque gouvernance pour permettre un suivi des actions à mener.
- Analyser les reportings et les différents tableaux de bord pour le suivi des objectifs/KPI.

ENVIRONNEMENT TECHNIQUE :

AGILE - CONFLUENCE – JIRA – Microsoft Office

CONTEXTE :

Responsable pricing mobile national en fonction des différentes offres mobiles proposées par l'opérateur & responsable de l'évolution de l'outil de Pricing servant à la redescende des prix dans les différents canaux de distribution de l'opérateur à savoir : le web, les boutiques ainsi que la télévente

RÉALISATIONS :

- Garantir et analyser les performances produits et les investissements budgétaires PU/MB
=> +30% de PDM d'une en marque en 5 ans.
- Améliorer le processus d'achat et assurer les prévisions de ventes B2C.
- Analyser et benchmarker l'environnement externe et le contexte interne pour maîtriser les enjeux.
- Elaborer les outils de reporting et les tableaux de bord pour le suivi des objectifs.
- Recueillir les besoins et les formaliser sous forme de spécifications fonctionnelles pour les différentes évolutions actées.
- Piloter les projets et les suivre jusqu'à leur réalisation et la livraison finale conformément aux engagements et au cahier des charges.
- Assurer la coordination de tous les intervenants du projet et son suivi.
 - PO
 - Equipes de développeurs
 - MOA/MOE
 - Direction métier
- Sécuriser les différentes évolutions de la conception à la livraison.
- Assurer la communication avec les différentes parties prenantes du projet ainsi que la visibilité de l'avancement des différentes évolutions.
- Superviser les phases de tests/recettes et animer les workshops.
- Suivi du budget et des deadlines.
- Evaluation des risques.
- Participer à l'implémentation de projets transverse.
- Former et transférer les compétences aux utilisateurs finaux après livraison/MES.

ENVIRONNEMENT TECHNIQUE :

AGILE - CONFLUENCE - JIRA - TABLEAU – IBP – ByNow - TABLEAUX DE BORD – Microsoft Office

CONTEXTE :

Acheteur produits IT supervisant la migration d'un ancien ERP vers le module MM de SAP. L'objectif du projet était de migrer depuis Adonix (ERP interne) vers SAP pour la division achat logistique afin de faciliter la gestion de la rotation des stocks, le passage des commandes ainsi que le référencement de nouveaux produits & vendors.

RÉALISATIONS :

- Migration vers SAP pour la division achat / logistique.
- Négocier et suivre auprès des fournisseurs les approvisionnements, la réception et le stockage des marchandises (gestion du processus achat de bout en bout).
- Recueillir le besoin et rédiger la spécification fonctionnelle.
 - Animation de plusieurs ateliers clients pour définir et valider le besoin.
- Assurer la gestion de projets sur le périmètre, en respectant les engagements en termes de délai, suivi du budget, qualité des livrables et animation des gouvernances.
- Suivre et assurer la migration ainsi que la bonne intégration des données dans le nouvel outil.
- Formaliser les plans de tests fonctionnels.
- Exécuter les plans de test et suivre les anomalies et les tests transverses.
- Rédiger les guides utilisateurs et former ces derniers lors de différents ateliers.

ENVIRONNEMENT TECHNIQUE :

Microsoft Office – Adonix - CYCLE EN V - SAP

MSI Computer – Sales & Marketing Project Manager – De décembre 2012 à février 2014

CONTEXTE :

Développement de la notoriété de la marque sur le marché Français et gestion des budgets marketing en collaboration avec différents partenaires dans le but de développer et accroître les ventes.

RÉALISATIONS :

- Répartir les budgets marketing et analyser les reporting/ROI.
- Rechercher et développer des opportunités et des plans de marketing et comprendre les besoins des consommateurs.
- Identifier les tendances du marché et suggérer des améliorations du système pour atteindre les objectifs marketing de l'entreprise.
- Mettre en place la stratégie de communication de la marque sur le marché français.
- Gérer les réseaux sociaux et mettre à jour le contenu du site web => +40% de trafic.
- Organiser des événements inter & intra-entreprise (Computex, IT Partner, Paris games week...).
- Monter des opérations commerciales /promotionnelles avec les différents partenaires (Co-Branding...).

ENVIRONNEMENT TECHNIQUE :

Microsoft Office

Rue du commerce – Chef de produit - acheteur – De septembre 2011 à novembre 2012

CONTEXTE :

Gestion d'un catalogue sur le site web et référencement de nouveaux produits ainsi que le passage des commandes et gestion de la rotation des stocks.

Suivi des ventes et des indicateurs de performances Vs les objectifs fixés.

RÉALISATIONS :

- Négocier les termes des contrats (MB, PUMP, marges arrière, budget marketing...).
- Sélectionner & référencer les produits en gamme (commandes, approvisionnement & gestion des stocks).
- Monter des opérations commerciales (ventes flash, soldes, Noël...).
- Définir et optimiser le niveau de stock nécessaire par référence.
- Assurer une veille permanente du marché pour être réactif au niveau des mouvements de prix chez la concurrence.
- Effectuer un état des lieux régulier des produits et services existants en fonction de la segmentation des clients
- Sourcing de nouvelles marques/ produits à l'étranger.

ENVIRONNEMENT TECHNIQUE :

Workit – Microsoft Office

ÉTUDES & FORMATIONS

CERTIFICATIONS

PSPO1 => En cours

DIPLÔMES

2012	Master 2 Management opérationnel & Relations internationales
2011	Echange – Université de Glasgow
2010	Bachelor Européen - Responsable projets & développement
2009	BTS commerce international
2007	Baccalauréat Sciences Expérimentales

