

Salim Belbari

Paris, France | +33605914687 | belarbisalim98@gmail.com | LinkedIn.com/in/SalimBELARBI/

Chargé Marketing Opérationnel Junior spécialisé en stratégies omnicanales (print/digital/événementiel) et génération de leads, avec expertise en création de supports B2B/B2C et gestion de campagnes cross-sectorielles. Passionné par les univers techniques et l'innovation terrain.

EDUCATION

Toulouse Business School <i>Mastère Spécialisé Marketing Management & Communication</i>	Paris, France <i>Graduation Date: Oct 2024</i>
ENCG Settat - Brest Business School <i>PGE Masters International Business</i>	Brest, France <i>Graduation Date: Jul 2023</i>

EXPERIENCE

Freelance <i>Marketing Automation AI specialist</i>	Paris, France <i>Jan 2025 - Present</i>
<ul style="list-style-type: none">Optimisation opérationnelle :<ul style="list-style-type: none">Développement de solutions IA (n8n/Make.com) réduisant la charge opérationnelle de 30%Création de contenu, études de marchés, campagnes AdsData Scrapping : Automatisation des workflows de diffusion pour l'exploitation de données temps réelVeille concurrentielle, génération de leads	
Eli Lilly France <i>Associate Brand Manager</i>	Neuilly s/Seine, France <i>Oct 2023 - Oct 2024</i>
Lancement d'un traitement en gastro-entérologique – Marché français <ul style="list-style-type: none">Génération de leads B2B : Segmentation CRM (Veeva) de 1 000+ professionnels de santé, conception de campagnes emailing (taux d'ouverture : 20%).Stratégie digitale : Déploiement de sites éducatifs et newsletters automatisées pour qualifier des prospects.Collaboration transverse : Coordination d'équipes médicales/commerciales pour des outils terrain (stands congrès, supports PLV).	
Savencia Fromage & Dairy - ELVIR <i>Chef de marque Activation International - Stage</i>	Viroflay, France <i>Mar 2023 - Sep 2023</i>
<ul style="list-style-type: none">Création de supports omnicanaux : Conception de kits digitaux (bannières, newsletters), plaquettes print et visuels réseaux sociaux pour 15+ marchés.Campagnes terrain : Organisation de salons professionnels et animations B2B (dégustations, jeux concours), en lien avec les distributeurs.Analyse data-driven : Suivi de KPIs (ROI, pénétration marché) via Power BI pour optimiser les plans promotionnels.	

Labeyrie Fine Foods <i>Chef de produit Marchés Spécialisés - Stage</i>	Landes, France <i>Jul 2022 - Dec 2022</i>
<ul style="list-style-type: none">Stratégie print & digital : Création de catalogues produits, fiches techniques et argumentaires pour circuits B2B (grossistes, restauration).Gestion d'événements : Pilotage d'animations en magasin (food truck, ateliers recettes) et supervision logistique.Benchmark sectoriel : Veille concurrentielle sur les tendances packaging et réglementaires.	

COMPÉTENCES

- Stratégie & Planification** : Plans marketing annuels • Campagnes promotionnelles B2B/B2C • Télémarketing et génération leads
- Création & Production** : Conception print (catalogues, flyers) • Visuels digitaux (Canva, Adobe) • Tournages vidéo/shooting photo
- Digital & Événementiel** : Animation réseaux sociaux (FB/Instagram/TikTok) • Organisation salons (SPACE) • Emailings et jeux concours
- Soft Skills** : Agilité en environnement dynamique • Résolution proactive de problèmes • Adaptabilité interculturelle