

IMANE SALIM

Marketing Graduate

📞 +33 6 05 85 39 35

✉️ salimimane01@gmail.com

📍 Paris, France

🌐 Imane Salim



Passionnée par les métiers du marketing et de la communication, et forte de mes précédentes expériences, je suis à la recherche d'un CDI dans un environnement qui encourage le développement et la montée en compétences. Organisée et autonome, je suis prête à relever de nouveaux challenges et apporter ma valeur ajoutée.

FORMATIONS

2024 - 2025

SOUTH CHAMPAGNE BUSINESS SCHOOL : SCBS

- M2-PGE : Marketing & Business Development

2019 - 2024

ENCG SETTAT

- Master en Marketing et Action Commerciale.

SOFT SKILLS

- Esprit critique et leadership
- Collaboration et travail en équipe
- Sens de l'analyse et de la synthèse
- Adaptabilité et résolution des problèmes
- Capacité d'organisation

COMPÉTENCES

Compétences informatiques :

- | | |
|---------------|----------------|
| • Pack office | • Presta shop |
| • SPSS | • Nielsen |
| • SAP | • Mailchimp |
| | • Infobip |
| | • GS1 Activate |

Compétences techniques :

- Gestion de projets
- Canva
- Etude de marché
- Analyse des données
- Communication digitale
- Organisation événementielle
- Veille concurrentielle et Benchmarking

LANGUES

Français : Bilingue

Anglais : Bon niveau

Arabe : Native

Espagnol : Notions de base

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Attijariwafa Bank Europe

Assistante chargée de Marketing Produits

OCTOBRE 2024 - AOUT 2025

- Gérer le portefeuille produit et rédiger des supports commerciaux : fiche de produit, argumentaire de vente, script.
- Suivre, analyser les campagnes marketing et rédiger les reporting.
- Effectuer la veille concurrentielle et les études de marché
- Coordonner avec le réseau agences Europe pour optimiser les stratégies marketing

Centrale Danone

Assistante chef de produit

JANVIER 2024 - JUIN 2024

- Effectuer la veille concurrentielle et le benchmarking.
- Leader la mise en place de la stratégie d'activation consommateur.
- Mettre en place le plan digital pour 2024.
- Analyser les performances des produits et faire le suivi budgétaire.
- Réaliser les briefs agences.

MUBAWAB

Assistante marketing manager

JUIN 2023 - OCTOBRE 2023

- Mener une étude de marché, analyser les résultats et rédiger le rapport.
- Analyser le buyer persona et établir le profiling des clients.
- Réaliser du contenu dédié pour les campagnes marketing online et offline.
- Assister l'équipe commerciale et suivre les performances des campagnes.
- Contribuer à l'organisation événementielle (Immotech- PropTech) et réaliser les plans média et communication.
- Traiter les BDD et lancer les campagnes SMS et E-mailing.

AGENCE RICH MEDIA

Assistante chef de projet

JANVIER 2023 - MARS 2023

- Proposer et suivre les stratégies online et offline des clients.
- Créer le planning éditorial et gérer les réseaux sociaux.
- Analyser la performance des campagnes.
- Élaborer les études de concurrence et le benchmark.

SIEGE DECATHLON

Assistante chef de projet

JUIN 2022 - SEPTEMBRE 2022

- Leader le plan de communication interne et externe.
- Rédiger le contenu dédié au magazine interne "Inside DKT Maroc".
- Créer du contenu sur LinkedIn.
- Participer à l'organisation événementielle.
- Participer au lancement des enquêtes DTB et DPB.