

Manal ZOUFIR

Consultante Stratégie digitale | Business Analyst

 Paris, France |  manal.zoufir@dauphine.eu |  (+33)7 65 69 55 52 |  [Manal Zoufir](#)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Consultante Stratégie digitale & Growth | Stage - EY

JUILLET 2024 - DECEMBRE 2024 (6 mois)

- Accompagner un client du secteur public sur une mission Growth Hacking pour un service digital: approche "Test & Learn" pour formuler des recommandations stratégiques.
- Rédiger des propositions commerciales dans le secteur public, la mobilité et le transport aérien.
- Formaliser les offres de l'équipe et produire un pitch deck global clé en main.
- Rédiger une keynote à destination des CMOs/clients autour de la GenIA, la durabilité et les stratégies zero-party data.
- Animer la communauté EY EMEA : veille concurrentielle, market research, présentation d'études internes.
- Conduite changement: animer des ateliers, formations et sessions de coaching individuel autour d'enjeux d'acquisition client, de growth hacking et de gouvernance.

Business Analyst | Stage - ATLAN Space

JANVIER 2023 - JUILLET 2023 (6 mois)

- Mener des études qualitatives et quantitatives sur les marchés internationaux.
- Effectuer des benchmarks concurrentiels du marché de l'industrie des drones guidés par IA.
- Aboutir sur des recommandations et une restructuration de la stratégie marketing de l'entreprise.

Consultante Go-to-Market Stratégie | Stage puis Freelance - Human Tech Solutions

JUILLET 2022 - OCTOBRE 2022 (3 mois)

- Concevoir et développer la Go-To Market stratégie.
- Mener des entretiens individuels avec DRH et développer des personas du lecteur type ciblé.
- Effectuer un audit stratégique des réseaux sociaux et site web et des benchmark concurrentiels digitaux pour introduire le projet au marché MENA.

FORMATION

Master (M2) Conseil & Stratégie	SEPT 2023 - DEC 2024
Université Paris Dauphine PSL Paris, France	
Master (M2) Recherche & Études de marché	2021 - 2023
Université Hassan II Casablanca, Morocco	
Licence en Sciences de Gestion	2018 - 2021
Université Hassan II Casablanca, Morocco	

PROJETS

Mission client - en collaboration avec Velvet Consulting (5 mois)

Structuration d'un plan de transformation pour l'association « Maison de l'Apprendre ».

Mission client - en collaboration avec Convertéo (2 mois)

Redéfinition du positionnement et de la plateforme de marque de « Maliterie » suite à une fusion.

CERTIFICATIONS	COMPÉTENCES	OUTILS	LANGUES
<ul style="list-style-type: none">• Fresque du numérique durable,• Cycle certifiant Marketing Digital.	Stratégie, Transformation digitale, Growth Hacking, Go-To-Market, Project Management, Gen IA.	Miro, Figma, Trello, Notion, MS project, SPSS, StudioR	<ul style="list-style-type: none">• Français : Bilingue• Anglais : Bilingue• Arabe : Maternelle