



HIND MAHBOUB

Senior Digital Manager

hindmahboub@gmail.com
+33 6 51 25 05 31
24 Avenue du centre
Montigny-Le-Bretonneux
78 180

- Agile Scrum
- Drupal
- Emailing
- Notion
- Trello
- SEO
- Google Ads
- Business Manager
- Matomo
- Wireframes
- WooCommerce
- CRM
- Google Analytics
- Photoshop
- CSS
- HTML
- Wordpress

PROFIL

Avec + de 16 ans d'expérience dans le digital, mon parcours diversifié m'a permis de développer de solides compétences en communication digitale, développement web, et analyse de données. J'ai conduit des projets stratégiques pour optimiser la visibilité en ligne, refondre des plateformes web, et maximiser les performances marketing. Orientée résultats, je suis passionnée par la mise en œuvre de solutions digitales qui créent de la valeur dans l'entreprise.

FORMATION UNIVERSITAIRE

MBA
SCI Education | 2021 - 2022

- Option : Finance

Master Européen en Informatique
Multihexa | 2008 - 2010

- Option : Développement web

DEC (Diplôme d'Etude Collégiale Canadien)
Multihexa | 2004 - 2006

- Option : Webmastring et production multimedia

Meilleure lauréate de la promotion

Baccalauréat Sience Expérimentales - Maroc
Yassamine | 2003 - 2004

- Option : Science Expérimentales

COMPÉTENCES TECHNIQUES

Gestion de projets	●●●●●	Wordpress	●●●●●
Social Media	●●●●●	Drupal	●●●●●
SEO / SEA	●●●●●	PHP / MySql	●●●●●
Photoshop	●●●●●	HTML / CSS	●●●●●

LANGUES

Français : Courant
Anglais : Bon niveau

SOCIAL

Membre actif au sein de Malaika
Association d'enfants trisomiques

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



A Paris
Depuis Janvier 2023

Responsable Communication Digitale

- Elaboration de stratégie de communication digitale globale
- Optimiser les coûts et négocier les contrats prestataires
- Mettre en place un outil collaboratif de gestion de projet
- Gérer les sites web des Chambre du Grand Paris
- Refonte de la Newsletter interne
- Créer des visuels et gérer les réseaux sociaux de la Chambre
- Produire des rapports de performance mensuel (9 sites web, campagne e-mailing, performance des réseaux sociaux).
- Refonte du portail Intra-notaires (Audit, Rédaction du CDC, lancement d'appel d'offre, gestion du projet)
- Pilote qualité du Process Communication
- Intermédiaire entre le service de la Communication et la DSI



A Mohammedia
02 / 2023 - 07 / 2023

Senior Digital Manager

- Élaborer la stratégie digitale globale
- Lancer les campagnes de marketing digital
- Surveiller la e-réputation
- Analyser les données et ajuster la stratégie
- Gérer les budgets et les ressources
- Encadrer et former l'équipe
- Préparer des rapports de performance des campagnes
- Mettre en place un intranet et un CRM



A Casablanca
2016 - 2022

Digital Manager

- Concevoir des intranets RH et communication interne
- Développer de plateforme web et mobile en mode agile
- Concevoir des sites web vitrine et e-commerce
- Comptes gérés : TGCC, TAQA,GIZ (Région Casa-Settat), ...



A Casablanca
04 / 2014 - 08 / 2016

Senior Account Manager

- Gérer le volet média digital
- Gérer les projets web
- Participer à la préparation des appels d'offres
- Comptes gérés : Inwi, Akwa Group, Attijariwafabank



A Casablanca
11 / 2011 - 03 / 2014

Senior Digital Executive

- Mettre en place une stratégie digitale annuelle.
- Développer les réflexions et les activations digitales.
- Élaborer des plans média.
- Suivre la performance des campagnes Display et SEA.
- Comptes gérés : Renault, McDonald's ,Nivea ,HP , Aksal



A Casablanca
10 / 2008 - 10 / 2011

Chef de projet web

- Référencer naturellement les sites web (SEO)
- Rédiger les CDC techniques et fonctionnels
- Benchmarking et conseiller les clients
- Livrer, former et faire le suivi après vente
- Gérer plus que 160 projets – Satisfaction +90%



A Casablanca
04 / 2006 - 09 / 2008

Chef de projet web

- Développeur PHP/MySql les premiers 6 mois
- Gérer des projets de création de site web
- Gérer le portefeuille client

EXEMPLES DE PROJETS RÉALISÉS

Projet : Optimisation de la génération de leads pour la vente de biens immobiliers

Période : Février 2023 - Juin 2023

Objectif principal : Augmenter le nombre de ventes de biens immobiliers en renforçant la génération de leads au sein du Groupe MFADEL.

Mes actions :

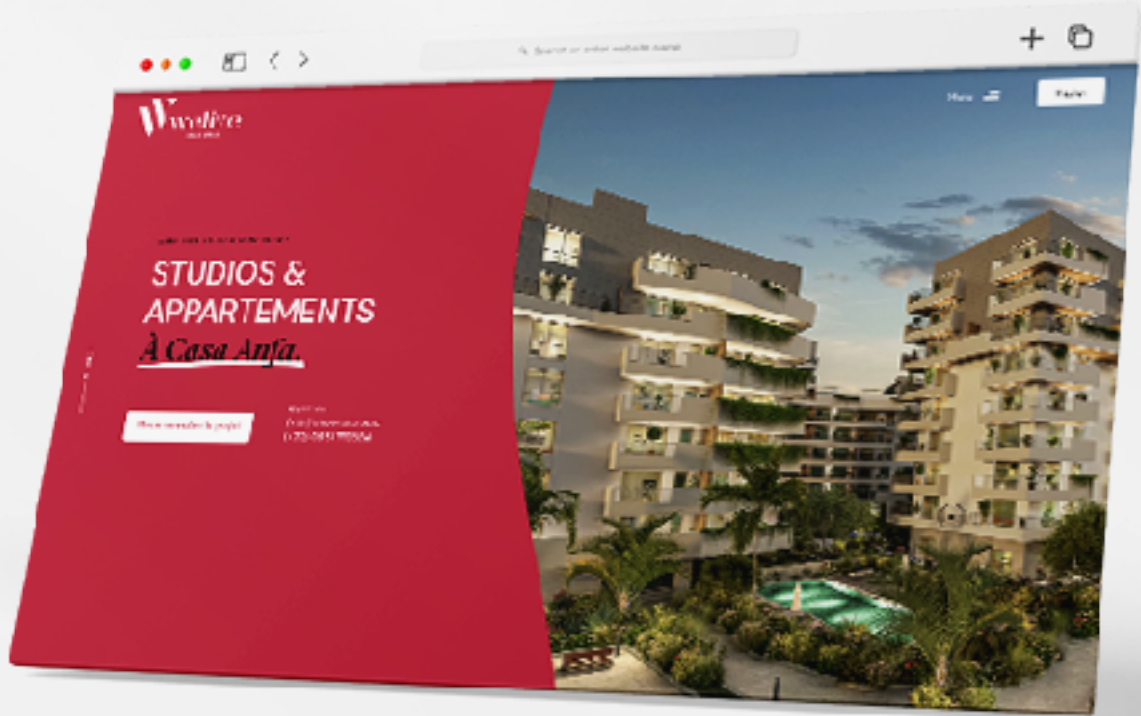
- Effectuer une analyse approfondie des anciennes campagnes
- Evaluer les performances campagnes (CPM, CPC, CPL, CPV, etc.)
- Repenser et optimiser les pages de destination (Landing Pages) des projets,
- Appliquer une nouvelles stratégies publicitaire
- Redéfinir le processus de traitement des leads au sein du centre de relation client.

Résultats :

- Augmentation de +76 % du nombre de leads recrutés.
- Réduction du coût par lead (CPL) de 18 fois.

Compétences mises en œuvre :

- Utilisation de CRM pour la gestion des leads.
 - Analyse des données avec Google Analytics.
 - Gestion des campagnes d’e-mailing.
 - Optimisation du référencement (SEO).
- Utilisation de Google Ads et Business Manager.
 - Refonte des LP en WordPress.
 - Gestion budgétaire pour optimiser les coûts.
 - Coordination entre les équipes.



Projet : Refonte d'intranet

Période : Mars 2022 - Novembre 2022

Objectif principal : Refonte de l'intranet de TAQA qui est devenue obsolète et répond plus au besoin du client

Mes actions :

- Auditer l'ancienne version de l'intranet
- Rédiger le cahier des charges fonctionnel et technique
- Animer les réunions
- Gérer le budget et les ressources humaines

Résultats :

- Nouvelle version d'intranet orientée engagement et communication
- Digitalisation des process RH
- Totalement responsive design
- Une panoplie de fonctionnalité (réseaux social, sondage, boîte à idée, e-learning etc.)
- Application mobile dédiée

Compétences mises en œuvre :

- Gestion de projet en mode Agile, méthode Scrum
- Rédaction et intégration de contenu
- Wireframes / ui ux design
- Intégration front end HTML / CSS / Js

