

# Salim Belarbi

Paris, France | +33605914687 | belarbisalim98@gmail.com | LinkedIn.com/in/SalimBELARBI/

Chargé Marketing Opérationnel Junior spécialisé en stratégies omnicanales (print/digital/événementiel) et génération de leads, avec expertise en création de supports B2B/B2C et gestion de campagnes cross-sectorelles. Passionné par les univers techniques et l'innovation terrain.

## EDUCATION

### Toulouse Business School

Mastère Spécialisé Marketing Management & Communication

Paris, France

Graduation Date: Oct 2024

### ENCG Settat - Brest Business School

PGE Masters International Business

Brest, France

Graduation Date: Jul 2023

## EXPERIENCE

### Freelance

Marketing Automation AI specialist

Paris, France

Jan 2025 - Present

#### • Optimisation opérationnelle :

- Développement de solutions IA (n8n/Make.com) réduisant la charge opérationnelle de 30%
- Création de contenu, études de marchés, campagnes Ads
- Data Scrapping : Automatisation des workflows de diffusion pour l'exploitation de données temps réel
- Veille concurrentielle, génération de leads

### Eli Lilly France

Associate Brand Manager

Neuilly s/Seine, France

Oct 2023 - Oct 2024

#### Lancement d'un traitement en gastro-entérologique – Marché français

- **Génération de leads B2B** : Segmentation CRM (Veeva) de 1 000+ professionnels de santé, conception de campagnes emailing (taux d'ouverture : 20%).
- **Stratégie digitale** : Déploiement de sites éducatifs et newsletters automatisées pour qualifier des prospects.
- **Collaboration transverse** : Coordination d'équipes médicales/commerciales pour des outils terrain (stands congrès, supports PLV).

### Savencia Fromage & Dairy - ELVIR

Chef de marque Activation International - Stage

Viroflay, France

Mar 2023 - Sep 2023

- **Création de supports omnicanaux** : Conception de kits digitaux (bannières, newsletters), plaquettes print et visuels réseaux sociaux pour 15+ marchés.
- **Campagnes terrain** : Organisation de salons professionnels et animations B2B (dégustations, jeux concours), en lien avec les distributeurs.
- **Analyse data-driven** : Suivi de KPIs (ROI, pénétration marché) via Power BI pour optimiser les plans promotionnels.

### Labeyrie Fine Foods

Chef de produit Marchés Spécialisés - Stage

Landes, France

Jul 2022 - Dec 2022

- **Stratégie print & digital** : Création de catalogues produits, fiches techniques et argumentaires pour circuits B2B (grossistes, restauration).
- **Gestion d'événements** : Pilotage d'animations en magasin (food truck, ateliers recettes) et supervision logistique.
- **Benchmark sectoriel** : Veille concurrentielle sur les tendances packaging et réglementaires.

## COMPÉTENCES

- **Stratégie & Planification** : Plans marketing annuels • Campagnes promotionnelles B2B/B2C • Télémarketing et génération leads
- **Création & Production** : Conception print (catalogues, flyers) • Visuels digitaux (Canva, Adobe) • Tournages vidéo/shooting photo
- **Digital & Événementiel** : Animation réseaux sociaux (FB/Instagram/TikTok) • Organisation salons (SPACE) • Emailings et jeux concours
- **Soft Skills** : Agilité en environnement dynamique • Résolution proactive de problèmes • Adaptabilité interculturelle