

Chargée de marketing

Diplômée d'un double master en marketing digital et management des organisations sportives, j'ai mené des campagnes de communication 360° et coordonné des événements institutionnels d'envergure. Structurée, proactive et orientée résultats, je mets mon expertise en gestion de projet et en communication au service de stratégies créatrices de valeur et d'impact.

AMAL LAKNITI



COMPÉTENCES

Gestion de projet

Coordination de projets : planification, suivi, reporting, évaluation.

Stratégie de communication

Conception et déploiement de campagnes 360°, rédaction de contenus adaptés aux cibles, veille stratégique.

Capacité rédactionnelle institutionnelle : rapports, bilans, notes.

Outils

Maîtrise des outils bureautiques : Suite Adobe, Pack Office, CMS, Mailchimp, Canva

LANGUES

FRANCAIS

Bilingue : C2

Anglais

Avancé : C2

Arabe

Bilingue: C2

Espagnol

Débutant : A1

INTÉRÊTS

Bénévolat événementiel

FC Lyon, Red Star, Olympique Lyonnais, Semi-marathon de Paris, Coupe du Monde de Rugby 2023.

Engagement social

Accompagnement d'un club de boxe en QPV : inclusion sociale par le sport.

Membre des clubs de lecture, solidarité et écologie.

📞 +33 (0) 7 58 88 03 88

✉️ amallaknitipro@gmail.com

📍 Paris

🚗 Permis B

👤 [@amallaknit/](https://www.linkedin.com/in/amallaknit/)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Chargée de marketing

Ministère des sports, Paris - sept. 2024 / sept. 2025

- Développement de l'attractivité des métiers du sport via la conception et la mise en œuvre de campagnes de communication nationales (print, digital, événementiel).
- Organisation et coordination d'événements institutionnels (forums, salons, webinaires) en lien avec les DRAJES, fédérations sportives, CREPS et collectivités locales.
- Renforcement des partenariats stratégiques et animation du réseau d'acteurs publics et associatifs.
- Évaluation des dispositifs déployés : suivi des indicateurs de performance, analyse des retombées, bilans et recommandations.

Chargée de communication

Sunaero EMEA, Lyon - sept. 2022 / août 2024

- Conception et déploiement de campagnes de communication dans un contexte B2B international
- Création de contenus multilingues pour les supports digitaux, print et salons (newsletters, brochures, réseaux sociaux)
- Gestion du site web via CMS en back-office : intégration de contenus, actualités, mise à jour des pages.
- Organisation de la participation de l'entreprise à des salons aéronautiques internationaux (Dubai Air Show, Paris Air Show, MROs...)
- Suivi de la performance marketing : reporting, analyse des KPIs

Tutrice d'anglais

Université de Montpellier, Montpellier - sept. 2021 / mai 2022

Stage PAO (Publication Assisté Par Ordinateur)

Université de Montpellier - 2020

- Crédit d'affiche (Affinity Photo)

FORMATIONS

Master en Management Responsable des Organisations Sportives

Audencia, Paris - 2024 / 2025

Master en Marketing Digital, Innovation et Brand Management (English Track)

INSEEC Grande Ecole, Lyon - 2022 / 2024

Licence d'économie

Université de Montpellier, Montpellier - 2018 / 2022

Baccalauréat Scientifique

ELARAKI SCHOOL , Marrakech - 2017 / 2018