

Leila MERABBI

leilamerabbi@icloud.com

+33 07 61 14 65 31



PROFIL

Étudiante en Master 2 en Marketing, je recherche une alternance de 12 à 18 mois dès que possible jusqu'à février 2027.

Autonome, rigoureuse et à l'écoute, j'ai à cœur de m'investir pleinement dans un environnement stimulant, où je peux apprendre, proposer et contribuer à des projets stimulants.

FORMATION

INSEEC, Paris 2025-2027

Master 1 Marketing & Stratégie de marque

INSEEC, Paris 2023-2024

Bachelor Responsable de projet Marketing Communication en Développement de produits

IUT, Amiens 2021-2023

DUT Techniques de commercialisation

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Lefebvre Dalloz, Paris 2025

Assistante cheffe de projet - Alternance

- Participation à la phase de finalisation du projet GenIA-L, assistant juridique basé sur l'IA générative
- Recettage fonctionnel : création de requêtes types, contrôle qualité des réponses et détection d'anomalies
- Création de supports de formation et d'adoption pour les utilisateurs (guides pratiques, tutoriels, fiches d'aide)
- Mise à jour des supports projet : planning, reporting et comptes-rendus
- Participation au lancement interne de GenIA-L : création de supports de présentation

Bouygues Telecom Entreprises - Konecta, Amiens 2022-2024

Manager commerciale - Alternance

- Management d'équipe commerciale.
- Suivi des performances et analyse des résultats
- Création de tableaux de bord pour le suivi des KPIs et présentation aux équipes executives
- Création de supports d'aide à la vente et animation de briefs commerciaux lors du lancement d'une nouvelle offre en octobre 2024, en coordination avec l'équipe stratégique.

Volkswagen Financial Services, Villers-Côtterêts 2021

Chargée de paiement - Stage

- Gestion et traitement des dossiers de paiement des clients.
- Suivi et résolution proactive des problèmes de paiement en collaboration avec les équipes comptables.
- Suivi comptable et réalisation de reporting financiers

COMPÉTENCES

Langues : Français (natif), Anglais (courant)

Digital : Pack Office, Suite Adobe, Canva, Salesforce, Nemo, Notion, Jira

Soft skills : Esprit d'analyse, optimisation de parcours/process, gestion de projet