



✉ ouiamelhaitali@gmail.com
📞 +33 6 69 18 04 82
📍 92600, Asnières sur seine
🚗 Permis B

Compétences Techniques

Création visuelle :
Figma, Canva, Photoshop,
InDesign, Illustrator

Analyse de données et reporting :

Google Analytics 4, Looker Studio

Emailing & automation :
Mailjet, Mailchimp, Brevo

Montage vidéo :
Filmora, CapCut

Community management et réseaux sociaux :

Hootsuite

Gestion de contenus (CMS) :
Drupal, WordPress

Collaboration et intranet :
LumApps, Unily

Gestion de projet :
Trello

Bureautique :
Pack Office, Google Workspace

Savoir-être

- Force de proposition
- Autonomie
- Esprit d'analyse
- Capacité d'adaptation
- Rigueur et souci du détail

Certifications et Formations complémentaires

- TOEIC (B2 : 905)
- Google Analytics
- Google Ads

Langues

- Français : Bilingue
- Anglais : Courant
- Arabe : Langue maternelle

Ouiam EL HITALI

Chargée de Marketing et Communication

Forte d'expériences en communication et gestion de projets variés, je recherche un poste mêlant diversité des missions et impact concret. Je peux contribuer à la valorisation de l'image des marques et à l'optimisation des projets. J'accompagne les projets de leur conception à leur mise en œuvre pour en maximiser les résultats.

Expériences professionnelles

Responsable Communication

Nov. 2024 - Sept. 2025 **Brolens Studios** Télétravail

- Recueil des besoins clients, rédaction de briefs et coordination avec les équipes design et développement.
- Conception de supports commerciaux et marketing : présentations, plaquettes, kits de pitch et visuels de lancement.
- Gestion et animation des réseaux sociaux, rédaction de contenus et suivi des performances.
- Organisation de workshops et démonstrations client, préparation et suivi des supports.
- Contribution au site vitrine et SEO : mise à jour de contenus et rédaction d'articles case-study.
- Support commercial : préparation d'offres, kits de prospection et suivi des relances.
- Suivi des retours clients et recommandations d'amélioration des livrables.

Cheffe de projet digital

Sept. 2023 - Sept. 2024 **Air Liquide Paris**

Communication interne & externe (Corporate & Digital)

- Création de supports variés (newsletters, présentations, articles, affiches, chartes, livres blancs, guides collaborateurs, règles de gouvernance)
- Gestion des sites web & intranets : contenus, mises à jour, SEO, veille, évolution
- Coordination avec équipes internes (marketing, IT) & prestataires externes (brief, suivi, validation)
- Suivi & analyse de performance (Google Analytics, GTM, Looker Studio)

Animation de communauté digitale (200 contributeurs / 100+ sites web)

- Webmastering & animation du site de formation
- Organisation de webinaires & événements internes
- Conseil & accompagnement : création de sites, UX/UI, respect de la charte, formation contributeurs
- Coordination technique avec les équipes de développement

Gestion de projets digitaux

- Refonte intranets & sites web, déploiement de nouveaux outils (réseaux sociaux, analytics)
- Analyse des besoins, reporting projets, suivi plannings & coordination multi-équipes
- Pilotage des appels d'offres (sélection prestataires, démonstrations, validation livrables)

RUN & administration des outils digitaux (+85 intranets, réseaux sociaux, sites web)

- Gestion back-office, résolution de bugs, support utilisateurs, GMB
- Relation prestataires, suivi backlog & amélioration continue

Chargée de communication RSE

Jan. 2022 - Juil. 2022 **NOKIA** Rabat

- Mise en place d'une campagne de communication digitale pour le projet UPshift d'UNICEF
- Veille sur les nouvelles tendances de la communication RSE
- Création de contenus multicanaux (vidéos, articles, infographies)
- Élaboration du brief créatif complet et alignement avec la stratégie de marque
- Élaboration du planning éditorial et définition d'une ligne éditoriale cohérente avec les valeurs du projet
- Gestion du partenariat avec l'UNICEF : suivi des livrables, organisation des événements, coordination logistique et communication (Bootcamp, ateliers, formations...)

Community Manager

Juin 2020 - Oct. 2020 **Agence Growth Marketing Solutions** Tanger

- Élaboration de stratégies de communication pour trois clients
- Création et diffusion de contenus multicanaux (visuels, articles, vidéos) sur les réseaux sociaux, blogs et sites web optimisés pour le référencement naturel (SEO)
- Animation des réseaux sociaux, gestion du site internet et modération des communautés en ligne
- Conception et mise en œuvre de plannings éditoriaux
- Reporting et analyse des indicateurs clés de performance (KPI)
- Mise en œuvre de campagnes d'emailing avec supports visuels (bannières) et landing pages optimisées

Formation

MSc en Communication d'Entreprise

Sept. 2022 - Sept. 2024 **NEOMA Business School** Paris

Master en Marketing et Action Commerciale

Sept. 2017 - Juil. 2022 **École Nationale de Commerce et de Gestion** Tanger