

# ARRACHIDI Nizar

## Chef de projet transformation digitale

4 ter passage legrand, 92100, Boulogne Billancourt

+33766544870

[arrachidinizar25@gmail.com](mailto:arrachidinizar25@gmail.com)

Permis B



### FORMATIONS

- 2025** **Skema Business School , Paris**  
**Double diplôme Master Management de Projets et de Programmes & DESMI**  
(Diplômes d'Études supérieures en Management International)  
*Spécialisation en transformation digitale et management international*
- 2023** **INSEEC Business School, Bordeaux**  
**Msc Marketing Digital & Data**  
*Spécialisé en Marketing digital & E-business*
- 2021** **INSEEC Business School, Paris**  
**Bachelor Marketing et Développement**  
*Spécialisé en Marketing, Communication et Stratégies commerciales*

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES :

- 2024 - 2025** **Peak Ace (Groupe Heroiks), Paris (FRANCE) : Chef de Projet Digitale**
- Supervision de programmes de transformation digitale (refontes web, CRM, automatisation marketing) en méthodologie Agile, avec 95 % de livraisons on-time et coordination de 5 équipes pluridisciplinaires.
  - Mise en place de la gouvernance projet (rituels Agile, comités de pilotage, suivi RAID) et gestion des interdépendances, garantissant le respect des jalons et la maîtrise des risques.
  - Optimisation et pilotage des campagnes Paid Media (Google Ads, Meta, LinkedIn), avec la mise en place de tests A/B et d'un suivi data-driven, ayant permis une réduction du CPC de 32 % et une hausse du ROAS de 65 %.
  - Déploiement de workflows automatisés (HubSpot, Sendinblue) : augmentation mesurable des taux de conversion et de la fidélisation client, accompagnée d'une adoption renforcée par les utilisateurs et d'un strict respect du RGPD et des standards de cybersécurité.
- 2022-2023** **InfoPro Digital, PARIS (FRANCE) : Chargée Paid Media**
- Pilotage de projets digitaux (CRM, e-commerce, automatisation marketing) : coordination des plannings, suivi budgétaire et reporting, garantissant l'alignement stratégique des initiatives avec les directions métiers et IT.
  - Gestion et optimisation de campagnes Paid Media multi-leviers (Google Ads, Meta, LinkedIn) : mise en place d'A/B testing et de ciblage data-driven ayant permis de réduire les coûts d'acquisition et d'améliorer significativement le ROAS.
  - Déploiement de workflows automatisés (HubSpot, Sendinblue) : augmentation mesurable des taux de conversion et de la fidélisation client, accompagnée d'une adoption renforcée par les utilisateurs.
  - Conduite du changement et pilotage de la performance : animation d'ateliers clients, conception de dashboards (Power BI, Google Data Studio) et présentation des KPIs aux parties prenantes pour faciliter la prise de décision.

### CERTIFICATIONS

Agile Project Management - Juillet 2024

Prince 2 - Mai 2024

Google Analytics - Août 2024

### COMPÉTENCES

Leadership et gestion d'équipe / Organisation et rigueur / Suivi et relation client / Autonomie et prise d'initiatives  
Gestion de projet Agile / Salesforce/ Adobe/ Scrum/ Canva / ChatGPT / Monday / Jira / Power BI / Microsoft Office / Cursor

### LANGUES

Français ( langues maternelle )

Anglais ( Niveau C1 )