



Cheffe de projet SEO engagée dans le digital et spécialisée dans l'optimisation de la visibilité en ligne, j'accompagne les entreprises à transformer leur présence web en levier de performance. Forte d'expériences en référencement naturel, analyse de données (Google Analytics, Search Console) et gestion de projets digitaux, je combine rigueur technique et sens relationnel pour offrir aux clients du secteur médical et pharmaceutique des stratégies efficaces, durables et adaptées à leurs enjeux.

HOUDA AIT ALLA

COORDONNÉES

- 0033 6 51 46 25 87
- houdaaitalla@gmail.com
- Paris
- Permis B - véhiculée

COMPÉTENCES

- Outils SEO/SEA
- Google Analytics & GSC
- Rédaction/optimisation contenus SEO
- Outils SEO
- WordPress, Prestashop, Shopify
- Optimisation UX/UI pour le SEO
- Gestion de projets digitaux
- Web reporting et data visualisation
- Connaissance des Core Web Vitals
- Marketing digital
- Stratégie multicanale
- Veille concurrentielle
- Innovations digitales (IA & SEO)

SOFT SKILLS

- Bonne maîtrise rédactionnelle
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Rigoureuse et créative
- Sens du contact
- Organisée et sens des priorités
- Esprit d'équipe et adaptabilité
- Autonome

CENTRES D'INTÉRÊT

- Salle de musculation
- Produits capillaires naturels
- Cosmétique
- Réseaux sociaux

LANGUES

- Français
- Anglais

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Portefeuille de 30 clients

Cheffe de projets web & digital SEO/SEA

2021-2025

Agence spécialisée marketing Optimize 360° - Crespières, Paris

- Suivi et analyse des performances SEO (positions, trafic, conversions)
- Réalisation d'audits SEO techniques et sémantiques
- Analyse et optimisation via Google Search Console (requêtes, indexation, Core Web Vitals)
- Exploitation des données Google Analytics
- Élaboration de plans d'actions SEO pour améliorer la visibilité et les résultats
- Rédaction de reportings clairs et détaillés pour le suivi des performances
- Réalisation de benchmarks et veille concurrentielle SEO
- Optimisation de pages web (contenu, structure, balisage, maillage interne)
- Gestion des demandes clients et analyse de leurs besoins digitaux
- Coordination avec les équipes internes (développeurs, designers, intégrateurs)
- Suivi de l'avancement des projets jusqu'à leur mise en ligne
- Participation active aux réunions clients pour la présentation des résultats
- Gestion autonome d'un portefeuille de clients dans le secteur médical et pharmaceutique
- Contribution à l'amélioration continue de la stratégie digitale globale (SEO, contenu, UX)

Rédactrice de contenu digital

2021-2025

Agence Optimize 360° - Crespières, Paris

- Rédaction d'articles de blog/pages des sites web (français/anglais)
- Optimisation SEO des contenus (français/anglais)
- Révision et correction de contenus
- Veille éditoriale et analyse des performances des contenus

Community Manager

2020-2021

Association International Youth Council France - Paris

- Gérer les réseaux sociaux et le site web de l'association
- Création de contenu
- Gestion de l'e-réputation
- Suivi et analyses des statistiques + veille et recherche

Assistante responsable marketing

2020-2021

Association International Youth Council France - Paris

- Animation des réseaux sociaux et création de contenus (visuels, articles, interviews)
- Mise à jour du site web et de la chaîne YouTube (WordPress, blog, événements)
- Organisation et promotion d'événements (ateliers, salons, webinaires)
- Suivi des performances (KPI, reporting, propositions d'optimisation)
- Coordination avec les prestataires, les équipes internationales et les partenaires

Assistante de communication digitale

2019-2020

Mairie de Savigny-le-Temple

- Gestion des supports de communication
- Traiter l'actualité de la ville
- Proposition des sujets et articles

FORMATION

- MBA Spécialisation Expert Marketing Digital 2022-2024
- Licence professionnelle e-commerce et marketing digital 2021-2022
- BTS Support à l'Action Managériale (SAM) 2019-2021