



# Youssef ELMRINI

## Responsable de la Communication

J'allie stratégie, data et créativité pour piloter des dispositifs à fort ROI et accompagner les organisations vers la performance économique.

youssefelmrini9@gmail.com

Paris, France

**+33 7 68 55 32 83**

## Expériences professionnelles

### Responsable de la Communication - Réseau Ducretet

Depuis août - contrat en CDI

- Pilotage d'un **plan de communication multicanal** aligné sur les objectifs commerciaux, mais aussi de notoriété et d'engagement.
- **Gestion de projets stratégiques**, incluant le développement du Réseau Alumnis (Ducretet Network), pilotage des appels d'offres et coordination des prestataires pour garantir la qualité et la performance des livrables.
- Conception et actualisation des **supports de communication** (print, digitaux, vidéos, newsletters...).
- **Animation digitale** : gestion du site web (contenus, SEO & SEA), Réseaux Sociaux, et analyse des KPI's.
- Organisation d'**événements nationaux et régionaux** (IPOs, forums, séminaires, cérémonies) et accompagnement des équipes commerciales.
- Pilotage des **budgets de communication** pour accompagnement des directions commerciales dans leurs actions locales et nationales.

### Chargé de Communication & Marketing - Smart Affairs

De septembre 2022 à août 2023 - contrat en alternance

- Immersion dans un **environnement entrepreneurial** et participation à la **structuration de l'offre et du positionnement**
- Pilotage d'une veille concurrentielle et de benchmarks
- **Prospection commerciale** et gestion du CRM
- Management de campagnes E-mailing
- **Appui des missions clients** : conseil en stratégies de communication, pilotage de campagnes SEA et Social-ads, conception de techniques de Growth Hacking, média planning, création de contenus, organisation d'évènements d'entreprises...

### Consultant Sportif & Community Manager - Radio Mars

De février 2022 à août 2022 - contrat en CDD

- **Refonte des process de communication** externes et internes
- Création et diffusion de supports de communication
- **Conception de visuels** pour les réseaux sociaux
- Pilotage de la **transformation digitale de la station** via le projet : "Radio Mars Phygital"
- Animation quotidienne d'une émission de football

### Planneur Stratégique - 23h58

DE SEPTEMBRE 2021 À JANVIER 2022 - FREELANCE

- Création d'une micro-agence de communication
- Élaboration de la stratégie de communication et de développement de la marque de "streetwear" **RYSEM**
- **Obtention de financements via le projet REV3 "Set-up and Start"**

# Réalisations clés

- **+150 % de ROI** sur la stratégie média et campagnes digitales ciblées.
- **+42 %** de conversion après refonte SEO/SEA.
- **12 000 membres** animés sur le réseau alumnis.
- **900 k€ levés** via appels à projets et dispositifs d'incubation.
- Création d'un service communication et management d'équipes.

## Formation

### **Neoma Business School - General Management Program** - Grade Master

*de septembre 2024 à décembre 2025 - en formation continue*

Formation managériale en stratégie, innovation, marketing et leadership.

### **ISCOM - Master en Management, Communication & Marketing**

*de septembre 2021 à juin 2023 - formation en alternance*

Spécialité : Stratégie et transformation digitale des entreprises

8ème de promotion et Vainqueur du concours des Micro-Agences - 23h58

## Collaborations :

- Jules : Réalisation de la stratégie de communication du partenariat [Jules X Tour de France 2022]
- Devialet : Création de la communication de lancement de "Mania"
- Faguo : Élaboration de la stratégie de communication de la paire "Alders"

### **Université de Bordeaux - Licence en Economie & Gestion**

*de septembre 2017 à Juin 2021*

Spécialisation en Sciences du Management

## Certifications

- Fondamentaux du projet management
- Adobe content Creator
- English advanced C1

## Langues

**Français** : langue maternelle

**Arabe** : langue maternelle

**Anglais** : courant

**Espagnol** : B1

## Intérêts

Running - Natation - Crossfit

## Compétences & Outils

**Compétences clés** : Stratégie digitale - Communication 360° - Brand Content - Data analytics - SEO/SEA - Social Ads - CRM - Gestion de projets

**Outils** : Suite Adobe - Google Ads - Meta Business - LinkedIn Campaign Manager - Brevo - CRM (Nomination, Ypareo, Lemlist)

## Soft Skills

- Rigueur
- Autonomie
- Créativité
- Résilience
- Esprit d'équipe