

Amine ZAIM ZOUANAT

Chef de projet

📞 +33612960435 📩 amine.zaim.zouanat@gmail.com 💼 Amine ZAIM ZOUANAT
📍 2ter avenue pasteur, 94160, Saint Mandé



PROFILE

Jeune professionnel spécialisé en **communication, animation de réseaux et gestion de projets transverses**, avec plus de 2 ans d'expérience. J'ai piloté des projets de communication interne et externe, animé des communautés et organisé des événements favorisant la visibilité et l'engagement. À l'aise avec le **reporting KPI, la coordination multi-acteurs et la conception de contenus**, je mets mes compétences au service de projets stratégiques contribuant au développement des marchés.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chef de projet Marketing opérationnel digital, Zelij invent

01/2025 – 07/2025 | Remote

- Déploiement d'actions marketing multicanales (réseaux sociaux, emailing, site web) pour soutenir la notoriété d'une offre.
- Coordination de campagnes digitales avec Meta Business Suite et Google Ads, en lien avec l'optimisation de la fréquentation.
- Création de contenus attractifs (visuels, vidéos, infographies) pour renforcer la visibilité.
- Suivi des performances avec Google Analytics et optimisation continue.

Chef de projet communication et formation, Société Générale

09/2023 – 09/2024 | Paris, France

- Analyse des besoins et déploiement du projet stratégique « Centricité client » auprès de 4000+ collaborateurs selon la feuille de route
- Conception et diffusion de supports internes (présentations, vidéos, infographies, newsletter) favorisant l'accompagnement au changement, animation de la communauté des formateurs
- Suivi et automatisation de KPI via Power BI et Excel (participation, satisfaction, engagement).
- Organisation et coordination de nombreux événements internes hybrides (conférences, séminaires, kick-offs rassemblant 100+ participants) et Gestion logistique et suivi budgétaire via SAP
- Coordination avec plusieurs intervenants (RH, IT, communication, prestataires externes) et Gestion des liens de réservation Teams

Chargé de marketing opérationnel & événements, CFA Saint Lambert

12/2022 – 09/2023 | Paris, France

- Organisation d'animations et d'événements terrain : salons, Journées Portes Ouvertes, compétitions Worldskills.
- Élaboration de supports print et digitaux : affiches, brochures, présentations pour dynamiser la visibilité.
- Pilotage de newsletter et des campagnes emailing et réseaux sociaux : LinkedIn, Meta Business Suite.
- Réalisation et analyse de 15+ enquêtes satisfaction, insertion pour mesurer l'impact et proposer des optimisations.
- Réservation et coordination des prestataires (salles, logistique, communication).

Coordinateur de projet, Enactus Morocco

10/2021 – 08/2022 | Tanger, Maroc

- Encadrement d'une équipe de 10 personnes et accompagnement de 120 projets étudiants à impact social.
- Organiser de 15 événements régionaux et 5 webinars avec experts et alumni pour valoriser l'avancement des projets.
- Développement de partenariats régionaux et suivi de relations institutionnelles.
- Coordonner des parties prenantes (étudiants, partenaires, équipe centrale), avec reporting régulier sur l'état d'avancement.

Chargé de marketing et communication, AKWA Group

06/2021 – 10/2021 | Casablanca, Maroc

- Coordination de campagnes événementielles et médiatiques en collaboration avec des agences.
- Organisation logistique de tournages et conférences de presse.
- Relation avec prestataires et partenaires pour assurer la qualité des événements.
- Suivi de la performance et proposition d'améliorations.

ÉTUDES ET FORMATIONS

SKEMA Business School, Mastère Spécialisé Manager des Projets et Programmes

09/2023 – 09/2024 | Paris, France

Brest Business School, Master 2 Programme Grandes Ecoles en Marketing-Digital

09/2022 – 08/2023 | Brest, France

COMPÉTENCES

Analyse & Outils: Excel, Power BI, Google Analytics, SAP, **Communication:** SharePoint, PowerPoint, Meta Business, LinkedIn, Mailchimp,

Création: Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, Canva, **Gestion de projet:** Prince2, AgilePM, CAPM, Jira, Trello, Monday, MS Project,

Interpersonnelles: Communication interne/externe, Sens du client et de la communication, Travail en équipe multiculturelle, Rigueur, anticipation, réactivité, Négociation, Leadership, Bon relationnel et sens politique

LANGUES

- Français
- Anglais

CENTRE D'INTÉRÊTS

Entrepreneuriat, tendances technologiques, sport, création de contenu sur Linkedin, Basket-Ball, Développement durable