



SANAE RAOUAHA

Stratégie, transformation digitale et innovation

Téléphone

+33 6 66 55 03 77

Email

sanae.raouaha@gmail.com

Adresse

Paris, France

A propos de moi

Experte en stratégie digitale et transformation, avec plus de 10 ans d'expérience dans le lancement de nouvelles plateformes digitales, l'innovation de business modèles, la refonte de l'expérience client en omnicanal, et le pilotage de programmes de transformation complexes.

Je mets aujourd'hui cette expérience, acquise entre conseil, grande banque et fintech, au service d'acteurs bancaires et assurantiels engagés, pour les aider à redéfinir leur stratégie face aux mutations du marché, faire du digital un levier d'innovation et renforcer leur compétitivité face aux pure players.

Compétences

- Direction de projet
- Transformation digitale
- Management d'équipes
- Expérience client
- Innovation de business model
- Bancassurance et fintech

Certifications

Février 2023 | Crédit Agricole
Parcours Directeur

Février 2017 | Scaled Agile Inc.
SAFe® 4.5 Certified Agilist

Décembre 2016 | IBM
Design Thinking Practitioner

Langues

Anglais, Français, Arabe
Langue maternelle

Italien, Espagnol
Niveau B2

Expérience

Consultante indépendante - Transformation digitale 2025 - En cours
Freelance

- Conseil en stratégie et transformation digitale auprès d'acteurs, notamment bancaires et assurantiels, sur des sujets de plateformes digitales et d'efficacité opérationnelle.

Directrice des Opérations - Ops et réglementaire 2024 - 2025
Blank, la néobanque des indépendants - filiale Crédit Agricole

- Reprise de la Direction des opérations (Risques, conformité, service client, ops et BPO) pour gestion des activités au quotidien. Management d'une équipe de 30 personnes.
- Préparation et gestion opérationnelle d'une migration critique du Core Banking System sur l'ensemble des marchés (Blank, Propulse, LCL, Italie).
- Préparation et gestion d'un audit Conformité de l'Inspection Générale du Groupe.

Directrice de Développement - Nouveaux Marchés 2022 - 2024
Blank, la néobanque des indépendants - filiale Crédit Agricole

- Lancement, en 9 mois, de Blank en marque blanche pour les 39 Caisses régionales du Crédit Agricole et LCL, leur permettant de disposer d'une offre digitale pour les pros.
- Ouverture de Blank en Italie, 1er marché à l'international et transformation de l'entreprise en un acteur international anglophone, présent sur plusieurs marchés.
- Management d'une équipe internationale de 12 personnes.

Manager Senior - Digital et Product management 2018 - 2022
Capgemini Invent, conseil en stratégie et transformation

- Product Manager pour le lancement de la plateforme de bancassurance B2C mondiale AXA/ING et management d'une squad de 10 avec focus sur le parcours d'onboarding.
- Élaboration d'une roadmap stratégique sur 5 ans pour la mise en oeuvre du partenariat digital de bancassurance ING/AXA, dans 6 pays, et validation par le COMEX.
- Product Manager pour la transformation de l'expérience client omnicanale de Covéa (MAAF, MMA, GMF), management d'une squad de 8 collaborateurs.

Consultante Senior - Stratégie et innovation digitale 2013 - 2018
IBM Consulting, conseil en stratégie et transformation

- Création d'un Lab d'Innovation Digitale chez Orange et coaching produit de +10 équipes pour accélérer le time-to-market de 20 % via l'agilité et le Design Thinking.
- Product Manager pour un projet de transformation de la Direction IT chez BNPP Fortis avec une stratégie de gamification B2E et une app mobile adoptée.
- Développement d'un modèle de monétisation des données pour Stellantis, avec des pilotes en France et Belgique, générant +25 % de potentiel de revenus liés aux données.

Formation

Master of Science in Management 2012 - 2015
ESSEC Grande Ecole

Filière Conseil en Stratégie