

# Yasmine Oudghiri

Chef de projet & AMOA / Business Analyst

Levallois-Perret | [oudghiriyasmine31@gmail.com](mailto:oudghiriyasmine31@gmail.com) | +33 6 05 89 74 90



Spécialisée en gestion de projets et accompagnement métier, je mets à profit mes compétences en optimisation des processus, en management du changement et en marketing digital. Analytique et orientée résultats, je recherche un rôle fonctionnel en IT avec l'envie de contribuer à des projets innovants.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Chef de projet digital & AMOA

janvier 2023 – juin 2025

123 mon école – Paris

*Contexte projet 1 : Déploiement d'une plateforme interne visant à centraliser la gestion des données, automatiser les processus administratifs et optimiser l'expérience utilisateur pour un réseau d'écoles.*

- Recueillir les besoins métiers auprès des parties prenantes via ateliers de cadrage et enquêtes utilisateurs.
- Coordonner les équipes métier et techniques pour garantir la cohérence et la valeur des livrables.
- Suivi des plannings, préparation des points d'avancement et reporting auprès du management.
- Rédiger les spécifications fonctionnelles (User Stories).
- Conception et exécution des plans de tests fonctionnels (recette, suivi des anomalies, validation des correctifs).
- Accompagnement au changement : formations utilisateurs, rédaction d'un support pratique et tutoriels vidéos, satisfaction client.

*Contexte projet 2 : Refonte stratégique de l'écosystème digital & stratégie de communication afin d'optimiser l'expérience utilisateur, renforcer l'image de marque et soutenir les actions marketing multicanales.*

- Réalisation d'un audit UX/UI complet du site web et des boutiques e-commerce, identification des points de friction et proposition d'améliorations (parcours utilisateurs, wireframes, architecture de l'information).
- Suivi des plannings, préparation des points d'avancement et reporting auprès du management.
- Mise en place et suivi de la stratégie SEO et analytics (optimisation des contenus, balises).
- Définition des KPIs à suivre, mise en place opérationnelle d'AB tests et suivi des résultats
- Conception de support de communication et pilotage de campagnes digitales multicanales pour renforcer l'image de marque (newsletters, vidéos, relations médias)

### Chargée de projet digital

avril 2022 – octobre 2022

Carrefour – Casablanca

*Contexte projet: Gestion et coordination d'un projet stratégique d'optimisation de la plateforme e-commerce et de l'application mobile visant à améliorer l'expérience utilisateur et accroître les performances commerciales.*

- Recueillir les besoins métiers auprès des parties prenantes.
- Réalisation d'un audit UX/UI du site web et de l'application mobile
- Concevoir et présenter les supports pour les réunions de suivi.
- Rédiger les comptes rendus et assurer la coordination entre équipes métier et techniques (remontée des problématiques et suivi des actions correctives).
- Exécuter les plans de tests fonctionnels
- Définir et suivre les KPIs de performance afin de mesurer l'impact des nouvelles fonctionnalités

### Assistante consultante en transformation digitale

avril 2020 – octobre 2020

TNP Consultants – Casablanca

*Contexte projet: Optimisation du service client d'une banque grâce à la mise en place d'un système digitalisé de gestion de tickets.*

- Recueillir et analyser les besoins métier.
- Participer à la rédaction du cahier des charges fonctionnels.
- Suivre les tâches sur JIRA (tickets, bugs, anomalies, commentaires).
- Élaborer le plan de tests en collaboration avec les développeurs.
- Participer aux cérémonies Agile (daily meetings, sprint reviews).

## DIPLÔMES

---

### Master en Stratégies Digitales & E-business

2020 – 2022

ESP - Paris

Principaux modules : Management de projets digitaux / Data Analyse et Reporting / Approche Agile - Scrum / E-commerce / Stratégie UX/UI / Growth Marketing / Stratégie marketing digitale / Conduite de projets / Paid média

### Bachelor en Management Stratégique

2017 – 2020

Toulouse Business School - Toulouse

Principaux modules : Comptabilité / Business Analytics & Data Visualization / Marketing opérationnel / Conduite de projets / Négociation responsable

## COMPÉTENCES & LANGUES

---

**Gestion de projet :** Planification de plans d'action ; Recueil des besoins ; Conduite du changement ; Recette/tests fonctionnels ; Accompagnement et sensibilisation des utilisateurs ; Animation de réunions ; Rédaction de compte rendus ; Audit UX/UI ; SEO.

**Soft Skills :** Esprit d'équipe – Autonomie – Capacité d'adaptation – Rigueur - Analytique.

**Informatique :** Microsoft Office, JIRA, SQL, Trello, Figma, WordPress, Adobe Suite, Shopify, Google Analytics, Canva

**Certifications :** Agile avec Atlassian Jira / SQL by IBM / Certified Business Analysis Professional (CBAP) / Salesforce (Certifiée Mountaineer avec 29500 points)

**Langues :** Anglais : Courant (IELTS score 7) | Français : Bilingue | Arabe : Bilingue | Turc : Intermédiaire.

## CENTRE D'INTERET

---

Voyage (ouverture d'esprit et capacité d'adaptation) | Sport (esprit d'équipe et persévérance) | Lecture (curiosité et apprentissage continu) | Dessin (créativité et attention au détail)