






# HANAA YASSINE

Cheffe de projet web & digital

## Contact

 07 58 71 35 94

 hanaayassine@hotmail.com

 Rueil-Malmaison

## Formations

**Master 2 – Programme Grande École – Spécialisation Marketing**

**EM STRASBOURG** 2019 – 2023

**Classes préparatoires ECT**

**UIR Rabat** 2016 – 2018

## Compétences techniques

- Pilotage de projets web : méthode Agile
- CMS : AEM, Umbraco, Tridion, WordPress
- GA4, Looker Studio, GTM
- Content Square
- Outils SEO : SEMrush
- Figma (maquettes, wireframes)
- Canva
- Suite Office
- Notions HTML / CSS

## Langues

- Français
- Anglais : **TOEIC 815**

## Expériences professionnelles

Depuis  
Mai 2024

### Chargée de projets web



#### La Défense

- Refonte des extranets (SELENCIA Patrimoine, Jungis, marque blanche) : cadrage fonctionnel, rédaction des spécifications, découpage des tâches (backlogs), suivi technique
- Contribution active à la TMA : rédaction et suivi des tickets, reporting de bugs, recettage fonctionnel
- Pilotage de la mise en place de GTM sur le site SELENCIA Patrimoine "Non connecté" en coordination avec le prestataire et l'équipe IT.
- Optimisation des sites via l'audit SEO, vérification des liens, performance (vitesse de chargement)
- Rédaction de cahiers des charges pour les évolutions web (UX, responsive, conformité)
- Fermeture technique de sites obsolètes (Sicavonline, placement.sicavonline.fr)
- Publication de contenus (CMS Umbraco), gestion documentaire sur l'espace partenaires
- Organisation des webinaires et réalisation de veilles concurrentielles

2022  
–  
2023

### Chargée de contenu digital & SEO



#### La Défense

- Rédaction, intégration et optimisation de contenus web sur le site allianz.fr (univers Particuliers et Pro-Entreprises) selon les guidelines de marque
- Optimisation SEO (métadonnées, maillage, sémantique)
- Réalisation de tests utilisateurs et suivi de l'expérience client (UX)
- Création de dashboards KPI (Google Data Studio), analyse de trafic (GA4)
- Respect des normes RGPD et accessibilité (RGAA)
- Formation des contributeurs sur le CMS AEM

2021  
–  
2022

### Cheffe de projet marketing digital junior



#### Paris

- Gestion de la mise à jour du site neulizeobc.fr en lien avec le groupe ABN Amro : Rédaction, intégration et optimisation
- Coordination agences (brief, suivi, validation) pour les campagnes média
- Analyse des canaux digitaux (newsletter, LinkedIn, lettres mensuelles clients)
- Suivi et priorisation des tickets (JIRA)
- Garant de la charte graphique
- Qualification des leads e-commerce, reporting de la performance

### Chargée de Marketing événementiel & expérience client

