



✉ kb.khouloud05@gmail.com
☎ 06 69 47 85 45
📄 Permis B
📍 Ile-de-France

Langues

Français

Anglais

Arabe

Atouts

Goût de challenge

Flexibilité et agilité

Proactivité

Compétences

Panel distributeur Circana

Veille promotionnelle A3 DISTRIB

Etudes de marché qualitatives

Maîtrise de Microsoft Office

(Excel, PowerPoint, Word)

Maîtrise de l'outil Canva

Centres d'intérêt

Natation et eaux libres

Cuisine et découverte culinaire

KHOULOU BIBE

CHEF DE PRODUIT JUNIOR

Formée au marketing et immergée dans l'univers du FMCG, j'ai évolué chez Fromageries Bel, Church & Dwight, et Groupe Savencia où j'ai contribué au développement de marques à l'international. J'y ai consolidé une vision concrète du métier de chef de produit, de l'analyse de marché à l'activation terrain, en passant par l'innovation et le lancement international. Mon objectif ? Créer de la valeur en alliant intuition consommateur, rigueur analytique et créativité opérationnelle.

Disponible à partir d'Octobre 2025 avec mobilité toute France.

Expériences professionnelles

Assistante chef de produit - Alternance

De Septembre 2024 à Septembre 2025

Groupe Savencia, Viroflay

- Gestion de projets transversaux avec des équipes multidisciplinaires (marketing, affaires réglementaires, agence externes, imprimeurs), projet de développement des packagings (BAT), validation réglementaire avec les marchés internationaux...
- Pilotage de portefeuille produits : Lancements et innovations à l'international.
- Marketing opérationnel: Création de supports (PLV, fiches produits, booklets, goodies) pour les campagnes et les forces de vente.
- Analyse de marché : Suivi des performances mensuelles de la marque sur les différents marchés à l'international.
- Marketing digital : Lead de la plateforme DAM et du site web de la marque.
- Événementiel: Participation à l'organisation du Stand SIAL 2024, en coordination avec l'équipe SIAL.

Chef de produit junior - CDI

De Février à Août 2024

Agrofina-PAUL Maroc, Casablanca

- Organisation des Shootings des produits.
- Pilotage du lancement du site web PAUL Maroc et du programme de fidélité.
- Collaboration avec les agences pour le déploiement de la stratégie digitale de PAUL Maroc.
- Développement des outils de ventes (PLV magasins, Argumentaires de ventes et Cartes).
- Analyse des performances digitales.

Assistante chef de produit - Stage

De Juillet à Décembre 2023

Church & Dwight, Levallois-Perret

- Optimisation de la visibilité e-commerce sur Amazon : amélioration des fiches produits, suivie d'une hausse du taux de conversion.
- Coordination de campagnes digitales : brief agences, validation des plannings éditoriaux, suivi des KPIs.
- Reporting mensuel et analyse de la performance de la marque (IRI Unify).
- Suivi de la promotion de la marque et de la concurrence sur A3 Distrib.

Assistante chef de produit - Stage

De Janvier à Juin 2023

Fromagerie Bel, Casablanca

- Veille concurrentielle et benchmark des activations des concurrents sur le marché.
- Analyse mensuelle de la performance des produits (Nielsen).
- Participation à la création d'outils marketing en support des équipes Trade.
- Coordination avec les agences et support au déploiement de la stratégie média sur les plateformes de communication.

Assistante chef de produit - Stage

De Mai à Septembre 2022

Laboratoires pharmaceutiques Sothema, Casablanca

- Participation au développement des supports de communication pour la force de vente.
- Suivi des performances de produits sur le marché.
- Participation à l'organisation du Congrès nationale des médecins

Assistante chargée d'études - Stage

De Juillet à Septembre 2021

Kantar, Casablanca

- Contribution à plusieurs études de marché qualitatives pour des clients multi-secteurs. (La vache qui rit, Orange, Renault,...)

Diplômes et Formations

Master spécialisé stratégies digitales et data marketing

Depuis Septembre 2024

Audencia, Paris

Master en marketing et actions commerciales

De Septembre 2018 à Juin 2023

Ecole nationale de commerce et de gestion, Maroc