

Khadija Fadli

En quête d'opportunités en marketing et branding.

Stratégie en marketing et développement de marque, orientée résultats, avec une forte capacité d'analyse, une expertise en marketing digital et une excellente aptitude à la communication. Je suis prête à apporter une vision créative et stratégique pour faire évoluer les entreprises et créer de la valeur.

 its.khadijafadli@gmail.com

 +33 6 05778962

 France

 linkedin.com/in/khadija-fadli-68b52b224

PARCOURS ACADEMIQUE

MS Marketing Management et Communication.

Toulouse Business School "TBS Education".

10/2024 - 09/2025

Paris, France.

Marketing et Action Commerciale.

École Nationale de Commerce et de Gestion de Settat, Maroc.

09/2019 - 06/2024

Diplôme des écoles de commerce
bac+5, Grade Master.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Assistante Chef de Produit

AkzoNobel Decorative Paints France.

10/2024 - 09/2025

Montataire, France

Missions/Responsabilités

- Participer à l'exécution de la stratégie marketing (Mix Marketing, plan de distribution, plan média, lancement d'innovations clés).
- Créer des supports de communication et des outils d'aide à la vente (brochures, présentation PPT, argumentaires commerciaux..)
- Analyser et synthétiser des résultats et des tendances du marché (Benchmark et veille concurrentielle sur les produits, les prix ...)
- Administrer le portefeuille des produits.

Assistante Brand Manager Nuxe & Mustela

Laboratoire Pharma5.

01/2024 - 06/2024

Casablanca, Maroc

Missions/Responsabilités

- Analyser le marché et l'univers concurrentiel.
- Développer et coordonner des actions marketing et des outils de communication aide à la vente.
- Participer aux activations des marques.
- Participer aux lancements des nouveautés de la marque.
- Analyser les performances des marques.
- Assister au suivi budgétaire.

Assistante en Marketing & Communication

2MAG, Agence de communication digitale.

05/2023 - 08/2023

Casablanca, Maroc

Missions/Responsabilités

- Proposer des idées de contenu pour plus de 10 projets.
- Préparer des plannings éditoriaux et des rapports mensuels.
- Rédiger plus de +10 articles optimisés SEO en français et anglais.

Cheffe de Projet Marketing

ZONIDRA, Agence de communication et marketing.

05/2022 - 08/2022

Casablanca, Maroc

Missions/Responsabilités

- La recherche et l'analyse.
- Contribuer à l'élaboration des stratégies marketing.
- Préparer et exécuter des plans de communication.

COMPÉTENCES



EXPÉRIENCES PARASCOLAIRES

Responsable communication du CMD - Club Des Managers de Demain de l'ENCG Settat : "événementiel et débat".
(2022 - 2023)

- Planification et organisation des évènements.
- Gestion des réseaux sociaux.
- Mise en place des stratégies de communication.

Ambassadrice auprès du Modèle des Nations Unies (11/2022)

- Diplomatie/Négociation/ Relations internationales.
- Art oratoire/ Débat anglais.
- Recherche/Rédaction de résolution.

Membre de l'organisation international AIESEC (2021 - 2022)

- Développement professionnel et Leadership : formations, ateliers, et organisation des évènements.

Membre du club 6Days de l'ENCG Settat (2021 - 2024)

- Travail humanitaire et associatif.
- Représentante du club dans une compétition d'éloquence et d'art oratoire.

CERTIFICATIONS

NXL Youth Empowerment Program - 2ème édition
Nestlé et L'Oréal.

Inbound Marketing.
Hubspot Academy.

Les principaux fondamentaux du Marketing digital
Google/Coursera.

LANGUES

Arabe
Native or Bilingual Proficiency

Français
Native or Bilingual Proficiency

Anglais
Native or Bilingual Proficiency

Espagnol
Elementary Proficiency

CENTRES D'INTÉRÊT

