

# ARRACHIDI Nizar

## Chef de projet transformation digitale

4 ter passage legrand, 92100, Boulogne Billancourt

+33766544870

[arrachidinizar25@gmail.com](mailto:arrachidinizar25@gmail.com)

Permis B



### FORMATIONS

2025

**Skema Business School , Paris**

**Double diplôme Master Management de Projets et de Programmes & DESMI**

(Diplômes d'Études supérieures en Management International)

*Spécialisation en transformation digitale et management international*

2023

**INSEEC Business School, Bordeaux**

**Msc Marketing Digital & Data**

*Spécialisé en Marketing digital & E-business*

2021

**INSEEC Business School, Paris**

**Bachelor Marketing et Développement**

*Spécialisé en Marketing, Communication et Stratégies commerciales*

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES :

2024 - 2025

**Peak Ace (Groupe Heroiks), Paris (FRANCE) : Chef de Projet Digitale**

- Supervision de programmes de transformation digitale (refontes web, CRM, automatisation marketing) en méthodologie Agile, avec 95 % de livraisons on-time et coordination de 5 équipes pluridisciplinaires.
- Mise en place de la gouvernance projet (rituels Agile, comités de pilotage, suivi RAID) et gestion des interdépendances, garantissant le respect des jalons et la maîtrise des risques.
- Optimisation et pilotage des campagnes Paid Media (Google Ads, Meta, LinkedIn), avec la mise en place de tests A/B et d'un suivi data-driven, ayant permis une réduction du CPC de 32 % et une hausse du ROAS de 65 %.
- Déploiement de workflows automatisés (HubSpot, Sendinblue) : augmentation mesurable des taux de conversion et de la fidélisation client, accompagnée d'une adoption renforcée par les utilisateurs et d'un strict respect du RGPD et des standards de cybersécurité.

2022-2023

**InfoPro Digital, PARIS (FRANCE) : Chargée Paid Media**

- Pilotage de projets digitaux (CRM, e-commerce, automatisation marketing) : coordination des plannings, suivi budgétaire et reporting, garantissant l'alignement stratégique des initiatives avec les directions métiers et IT.
- Gestion et optimisation de campagnes Paid Media multi-leviers (Google Ads, Meta, LinkedIn) : mise en place d'A/B testing et de ciblages data-driven ayant permis de réduire les coûts d'acquisition et d'améliorer significativement le ROAS.
- Déploiement de workflows automatisés (HubSpot, Sendinblue) : augmentation mesurable des taux de conversion et de la fidélisation client, accompagnée d'une adoption renforcée par les utilisateurs.
- Conduite du changement et pilotage de la performance : animation d'ateliers clients, conception de dashboards (Power BI, Google Data Studio) et présentation des KPIs aux parties prenantes pour faciliter la prise de décision.

### CERTIFICATIONS

Agile Project Management - Juillet 2024

Prince 2 - Mai 2024

Google Analytics - Août 2024

### COMPÉTENCES

Leadership et gestion d'équipe / Organisation et rigueur / Suivi et relation client / Autonomie et prise d'initiatives

Gestion de projet Agile / Salesforce/ Adobe/ Scrum/ Canva / ChatGPT / Monday / Jira / Power BI / Microsoft Office / Cursor

### LANGUES

Français ( langues maternelle )

Anglais ( Niveau C1 )