



# RITA BANIYAHYA

## Responsable marketing et communication

10 ans d'expertise – Stratégie, rayonnement, partenariats

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### COMEXPOSIUM - Evénementiel

#### Responsable médias, partenariats et communication 2021- à ce jour FOIRE DE PARIS - CREATIONS & SAVOIR-FAIRE - SALON DE LA LINGERIE

- **Élaboration et pilotage de la stratégie marketing & communication 360** pour des événements retail, culturels et grand public à forte notoriété.
- **Gestion de la stratégie de marque et des contenus** : création et déclinaison d'identités visuelles, pilotage éditorial et créatif des supports print, digitaux et événementiels.
- **Pilotage de campagnes multicanales à fort impact (affichage, presse, radio, TV, digital, influence, marketing direct)**, avec une logique d'optimisation continue des performances et des coûts.
- **Relations presse et influence** : définition de la stratégie éditoriale, organisation d'événements presse et influence.
- **Développement de partenariats stratégiques** (médias, institutionnels, sponsors) et optimisation des relais de visibilité, incluant la politique tarifaire des billetteries et les campagnes promotionnelles.
- **Encadrement et coordination** : management d'une équipe de 3 personnes, supervision des prestataires (agences créative, médias, plateformes billetterie).

### Responsable marketing et communication internationale 2019-2020

SIAL PARIS & NETWORK (Salon international de l'alimentation)

- **Stratégie de Communication Internationale** : Définition et déploiement de la stratégie globale dans 50 pays, incluant la gestion de la communication de crise en période de pandémie.
- **Coordination des plans marketing** : pilotage des contenus, relations presse, partenariats, achats médias et leviers digitaux.
- **Management direct et transversal** : Encadrement d'un collaborateur et coordination de 40 agents internationaux pour garantir la cohérence des actions et des messages sur chaque marché.

### LEXTENSO - Maison d'édition

#### Chargée de marketing et communication 2017-2019

- **Mise en œuvre du plan marketing et communication** pour valoriser les publications et marques du groupe.
  - Pilotage de **campagnes publicitaires multicanales** : campagnes display et sociales, supports Print, newsletters, mailings.
  - Pilotage des contenus sur 4 sites internet et participation à la refonte des sites.
  - Gestion et animation des **réseaux sociaux** (Plus de 20 comptes sur Twitter, Facebook, LinkedIn), création de comptes Instagram.
  - Gestion des newsletter et participation à la mise en place du Marketing automation.
  - Organisation et coordination de plus de **17 événements** (salons, colloques, formations, conférences) par an.
- Encadrement d'un alternant et coordination des prestataires.

### GINETTE NY & MORGANNE BELLO - Joaillerie/bijouterie

#### Chargée de marketing et communication 2015-2017

- **Gestion des Médias Sociaux et du Contenu Digital** : Animation et optimisation des sites internet et des réseaux sociaux, suivi des campagnes SEA (AdWords) et SEO (Google Analytics), et gestion des newsletters.
- **Développement d'Outils de Communication** : Conception et développement d'outils de communication et d'animations pour les points de vente, incluant le merchandising et le packaging.
- **Événementiel** : Participation à des événements tels que Who's Next, Trunkshows en points de vente, et pop-up stores aux Galeries Lafayette.

## COORDONNÉES

Paris 13e (mobilité internationale)  
+ 33 6 11 93 68 72  
rita.baniyahya@gmail.com  
Linkedin : rita-baniyahya

## COMPÉTENCES

Définition et pilotage de stratégies marketing 360  
Communication & activations événementielles  
Relations presse et partenariats médias et institutionnels  
Stratégie digitale et pilotage de campagnes d'acquisition (social media, CRM, SEA)  
Médiaplanning : médias traditionnels et digitaux  
Négociation et optimisation des investissements  
Management direct et coordination transverse

## ENGAGEMENT CULTUREL & ASSOCIATIF

ARCADIA Environmental Film Festival  
Bénévole en charge du digital et des partenariats  
Festival Gnaoua et musiques du monde (2010)  
Festival de Casablanca (2011)  
Stages Relations Presse et publiques

## FORMATION

INSEEC BUSINESS SCHOOL PARIS - 2015  
Master 2 Marketing digital  
INSEEC BUSINESS SCHOOL PARIS - 2014  
Master 2 Marketing, communication et stratégies commerciales  
INSTITUT CATHOLIQUE DE TOULOUSE - 2012  
Licence Information et Communication

## LANGUES

Anglais : courant  
Français - Arabe : bilingue