

Aicha NAIJE

+33695136277 | aicha.naije@skema.edu | [Aicha E.](#) | [LinkedIn](#)

Expérience Professionnelle

SCC France

Partner Programs & Strategy Manager

Nanterre, France

Octobre 2024 – Présent

- Pilotage d'une alliance stratégique générant 93,6 M€ de CA annuel (FY 2025).
- Augmentation de +18 % de la marge partenaire et atteinte de 95 % des objectifs via une gestion des programmes.
- Coordination d'équipes transverses (Ventes, Delivery, Marketing, Achats) et mise en place de modèles de gouvernance (KPI, QBR, plans trimestriels) soutenant des opportunités >500 K€.
- Définition et exécution de la stratégie de partenariat long terme, avec influence au niveau C-suite.
- Développement et automatisation de reportings stratégiques (SQL, Power BI) pour suivre la performance.
- Conception de tableaux de bord pour analyser les KPIs (CA, marge, productivité).

Primark

Paris, France

Team Lead – Sales & Operations Manager

Août 2022 – Septembre 2024

- Management et développement d'une équipe de 30+ collaborateurs.
- Gestion d'un chiffre d'affaires hebdomadaire >500 K€, atteignant 130 % des objectifs fixés.
- Suivi des opérations P&L (achats, budgets), optimisation des coûts et maximisation de la rentabilité.
- Collaboration avec la direction générale afin d'aligner la stratégie commerciale et opérationnelle sur les objectifs.
- Déploiement d'initiatives basées sur l'intelligence émotionnelle pour renforcer cohésion et engagement.

Société Générale

Bourgogne, France

Strategy Consultant – Wealth & Asset Management

Septembre 2021 – Mars 2022

- Gestion d'un portefeuille de 500+ clients (~30 M€ d'encours).
- Conception de solutions d'investissement sur mesure, générant +5 M€ de collecte (+15 %).
- Conseil en planification patrimoniale et successorale pour une clientèle haut de gamme.

Fiverr – Freelance (International)

Remote / International

2021 – 2025

Strategy & Digital Consultant

- Conseil stratégique en transformation digitale pour des clients internationaux.
- Élaboration de business models et optimisation de performance digitale.
- Contribution à des projets de croissance, d'innovation et d'expérience client.

Formation

Skema Business School

2024 – 2025

MS en Management de Projets et de Programmes (Thèse : IA, Données & Management de Projet)

- **Modules clés :** Management de Projet & de Programme (PMI®, PRINCE2®, AgilePM®), Gestion de Portefeuille & PMO, Data Analytics, Python pour la gestion de projets, Business Intelligence & Business Models.

EM Normandie Business School

2020 – 2024

Master in Management (MiM), Majeure Business.

- **Modules clés :** Finance & Analytics, Statistiques, Transformation Digitale, Systèmes d'informations, Stratégie.

Classe Préparatoire aux Grandes Écoles

2018-2020

- Prépa économique et commerciale (mathématiques, géopolitique, philosophie)

Engagements & Activités

EM Débat Association

Paris, France

Project Leader

Octobre 2022 – Septembre 2024

- Pilotage de projets stratégiques, organisation d'événements et coordination de partenariats.

JeVeuxAider.gouv.fr (National Mentorship Program)

France

Mentor

Septembre 2021 – Présent

- Accompagnement d'étudiants dans leur réussite académique et leur développement personnel.

Compétences et intérêts

Langues : Français & Arabe (natifs), Anglais (courant), Espagnol (intermédiaire).

Compétences techniques : Microsoft Office (avancé), outils de gestion de projet (avancé), R & Power BI (intermédiaire), SQL, Python, Excel, VBA, Automatisation, Analyse des données.

Certifications : McKinsey Forward Program, PRINCE2, HPE Artificial Intelligence (AI).

Centres d'intérêt : Sport, Lecture (Management, Stratégie), Bénévolat, Innovation & Transformation Numérique.

Aicha NAIJE

+33695136277 | aicha.naije@skema.edu | [Aicha E.](#) | [LinkedIn](#)

PROFESSIONAL EXPERIENCE

SCC France

Partner Programs & Strategy Manager

Nanterre, France

October 2024 – Now

- Directed a strategic alliance generating €93.6M annual revenue (FY 2025).
- Increased partner margin by +18% and achieved 95% of objectives through effective partner program management.
- Led cross-functional teams (Sales, Delivery, Marketing, Procurement) and deployed governance models (KPIs, QBR, quarterly business plans) supporting >€500K opportunities.
- Defined and executed long-term partnership strategy, and Designed dashboards to analyze KPIs.
- Developed and automated strategic reports (SQL, Power BI) to monitor performance.

Primark

Paris, France

Team Lead – Sales & Operations Manager

August 2022 – September 2024

- Led and developed a 30+ member team, driving performance improvements and enhancing staff engagement.
- Managed +€500K in weekly sales revenue and consistently outperformed targets, achieving 130% of objectives.
- Directed departmental P&L operations (purchasing, budgeting), optimizing costs and maximizing profitability.
- Partnered with senior management to align sales and operations strategy with corporate objectives.
- Implemented emotional intelligence training, fostering a culture of collaboration and resilience.

Société Générale

Bourgogne, France

Strategy Consultant – Wealth & Asset Management

September 2021 – March 2022

- Managed a portfolio of **500+ clients** (~€30M AUM), delivering tailored financial, tax, and wealth management strategies.
- Increased product adoption by +15% (~€5M new inflows) through design and negotiation of investment solutions.
- Advised high-net-worth clients on **long-term planning and succession**, improving retention and profitability.

Fiverr – Freelance (International)

Remote / International

2021 – 2025

Strategy & Digital Consultant

- Provided strategic consulting in digital transformation for international clients.
- Designed and optimized business models to enhance digital performance and customer experience initiatives.

EDUCATION

Skema Business School

2024 – 2025

Mastère Spécialisé in Project & Program Management – Thesis: AI, Data & Project Management

- Relevant Coursework:** Project & Program Management (PMI®, PRINCE2®, AgilePM®), Portfolio & PMO Data Analytics, Python for Project Management, Business Intelligence & Business Models.

EM Normandie Business School

2020 – 2024

Master in Management (MiM), Business Major.

- Relevant Coursework:** Finance & Analytics, Statistics, Digital Transformation & Technology Management, International Business Strategy.

Preparatory School - CPGE

2018-2020

- Focused on subjects such as mathematics, geopolitics, and philosophy.

EXTRACURRICULAR ACTIVITIES

EM Débat Association

Paris, France

Project Leader

October 2022 – September 2024

- Directed strategic projects and organized events, coordinating partnerships and managing team operations.

JeVeuxAider.gouv.fr (National Mentorship Program)

France

Mentor

September 2021 – Now

- Mentored students to strengthen academic performance and personal development.

SKILLS & INTERESTS

Languages: French and Arabic (native), English (fluent), Spanish (intermediate).

IT Skills: Proficient in Microsoft Office Suite (Advanced), project management tools (Advanced), and data analysis tools like R and Power BI (Intermediate), SQL, Python, Excel, VBA, Automation, Data Analysis.

Certifications: McKinsey Forward Program, PRINCE2, HPE Artificial Intelligence (AI).

Interests: Sport, Reading (Management, Strategy), Volunteering, Innovation & Digital Transformation.