



## Kawthar ASSOU

✉ kawtar.assou.k@gmail.com

☎ 06 12 67 43 89

🔗 <https://www.linkedin.com/in/kawthar-assou-4ab6021bb/>

### Profil

Experte en gestion de projet digital et double diplômée d'un master en Management et d'un MSc en Digital Business Strategies de GEM.

### Langues

**Français**  
Langue maternelle

**Anglais**  
› TOEIC : 950/990

**Arabe**  
Langue maternelle

### Logiciels

- Pack Office (Excel, PowerPoint, Word).
- Planification, coordination et suivi de projets digitaux (Jira, Confluence, Notion, Float, Tableau).
- Data Visualization (Tableau)
- Maîtrise des outils CRM/Emailing (Adobe Campaign, Airship, Salesforce)
- Alan, Sprinklr, Abyssal (IA).
- Python (Notions)
- Maîtrise de 3 outils du SDP (SDPnet, Phraseanet, InSitu).

### Compétences

- Aisance en communication et relationnel.
- Rigueur et sens du détail dans la production de livrables.
- Esprit d'équipe et travail autonome.
- Capacité à coordonner des projets transversaux.
- Capacité à travailler sous pression et en Multi-Task.
- Proactivité et sens de l'initiative.

### Certifications

- SCRUM Master: PSM1 Certification.
- Adobe Digital Certification.
- Google Analytics Certification.

### INTÉRÊTS

- Tech/Digital/IA.
- Photographie/Vidéographie.
- Sports.
- Voyage.

Animée par l'innovation digitale et la conduite du changement, je souhaite mettre mes compétences en gestion de projets digitaux au service d'entreprises visionnaires. Je recherche un CDI pour accompagner des missions de conseil et de transformation digitale créatrices de valeur.

### Expériences professionnelles

#### Digital Project & Account Manager - Alternance

De septembre 2023 à novembre 2024 DDB Paris, France

- Mise en place et gestion de projets digitaux complexes jusqu'à leur livraison.
- Coordination avec les équipes techniques et créatives (UX, UI) pour garantir la cohérence des activations marketing.
- Gestion de plus de 15 campagnes publicitaires multicanales (digital, social média) pour des clients majeurs.
- Mise en place de dashboards pour le suivi des performances et recommandations stratégiques.
- Réalisation de plus de 30 documents projet (comptes rendus, note de cadrage, cahier des charges...).
- Gestion des plannings de production et coordination des équipes créatives UX/UI et des développeurs pour des clients internationaux majeurs.
- Mise en place de campagnes marketing personnalisées en utilisant des outils CRM: Salesforce pour optimiser l'engagement client.
- Suivi de projet en front client et suivi de budgets
- Typologies de projet : CRM/emailing, refonte de site web, data, landing page, Social media
- Clients : McDonald's, Yves Rocher, Aéroports de Paris, MAIF, Jardins d'Arcadie, Santé publique France, PMU..

#### ASSISTANT CHEF DE PROJET DIGITAL & COORDINATION INTERNATIONALE

De janvier 2023 à juin 2023 Cartier International Paris, France

- Pilotage des outils digitaux pour harmoniser les activations à l'échelle internationale (échange quotidien avec les marchés, référencement et publication des documents sur les plateformes).
- Développement et alimentation de 3 outils digitaux pour le département SDP.
- Communication avec l'équipe transversale et les marchés locaux pour assurer la cohérence et la qualité des livrables et mise en place d'une base de données des espaces Cartier.
- Assistance de l'équipe SDP Construction International dans la consolidation des bases de données du pôle.

#### ASSISTANT CHEF DE PROJET DIGITAL

De juin 2022 à décembre 2022 Stellantis Poissy, France

- Gestion de campagnes multicanales (digital, radio, TV) et gestion du SEA/SEO pour Fiat et Abarth.
- Coordination et mise en ligne de contenus promotionnels et produits sur différentes plateformes e-commerce.
- Coordination des activités digitales avec les départements et agences concernés : site internet, CRM, Social.
- Gestion du budget digital média, brief agence et validation des plans médias digitaux.

#### ASSISTANTE CHEF DE PROJET

De juin 2021 à août 2021 Winaruss ING Casablanca, Morocco

- Conception de nouveaux plans stratégiques pour développer les activités de l'entreprise et le chiffre des projets et la mise en place d'un ERP.

### Formations

#### MS Digital Business Strategies

De 2023 à 2024 Grenoble Ecole de Management Paris

Digital Marketing, Branding, Data Science & AI, Data Analysis, Innovation & Technology, Digital Geostrategy, Business Development, Digital Legal, E-commerce, Big Data, Project Management and Digital Transformation : Agile and Beyond, Scrum Master

#### Master en Management

De 2020 à 2024 Grenoble Ecole de Management Grenoble

#### Classes préparatoires ECS aux Grandes Ecoles de commerce - BCE

De 2018 à 2020 Elbilias SUP Casablanca, Maroc