



IMANE EL BOURAKADI

Chargée de Communication et Marketing

Passionnée par le digital et l'innovation, je mets en pratique mes compétences en stratégie de communication digitale, marketing et gestion de projets. Je suis à la recherche d'un CDI pour continuer à évoluer dans un environnement stimulant et challengeant.

CONTACT

✉ imane.elbourakadi1@gmail.com

☎ +33765893237

📍 France

FORMATION

2023-2024 : SCBS YSCHOOLS

M2 en Marketing Digital & Réseaux Sociaux

2021-2024 : ENCG SETTAT

M2 en Marketing et Action Commerciale

2019-2021 : CLASSES

PRÉPARATOIRES ÉCONOMIQUES

2018-2019 : BACCALAURÉAT

LANGUES

Français : Bilingue

Anglais : Professionnel

Espagnol : Débutant

COMPÉTENCES

- Pack Office
- Gestion de campagnes publicitaires
- Analyse des performances
- Reporting
- Création de contenu
- Gestion des réseaux sociaux (Meta Business Suite, Hootsuite, Metricool, Kolsquare)
- Design graphique (Canva, Suite Adobe, Story Art, Mojo)
- Etude de marché et benchmarking (Sensortower, Talkwalker)
- Montage vidéos (Edits, Capcut)
- Emailing et newsletters (Brevo)

QUALITÉS

- Aisance relationnelle
- Esprit d'équipe
- Ecoute active et créativité
- Organisation et polyvalence
- Force de proposition
- Prise d'initiative

EXPÉRIENCE

CHARGÉE DE COMMUNICATION ET MARKETING

S2i Evolution, Septembre 2024 - Septembre 2025

- Élaboration et mise en œuvre de la stratégie de communication interne et externe
- Création et rédaction du contenu (réseaux sociaux, blogs, print)
- Suivi d'audience, statistiques et reporting mensuels et trimestriels (Google Analytics, LinkedIn Analytics, Meta, etc.)
- Gestion 360° des différents comptes réseaux sociaux des clients (BTP, topographie, immobilier, architecture, industrie, mode, luxe...)
- Organisation des shootings, tournages vidéos et événements internes
- Mise en place des campagnes digitales (SMS, emailing, CRM...)
- Refonte de l'identité visuelle et des supports de marque (logo, charte graphique, habillage voiture...)

CHARGÉE DE MARKETING DIGITAL B2C

Transatel, Février 2024 - Août 2024

- Participation à la stratégie marketing de la marque et gestion des budgets alloués
- Déploiement de l'identité visuelle sur les différents supports
- Gestion et fidélisation de la communauté et point de contact pour les influenceurs, blogueurs, ambassadeurs de la marque et partenaires
- Gestion des retroplannings avec les agences de communication
- Gestion des avis clients (Trustpilot, Google)
- Gestion du site web et référencement
- Création de supports de présentation pour les appels d'offres et réunions
- Lancement et gestion des campagnes publicitaires

CHARGÉE DE MARKETING ET COMMUNICATION

Venaukt Digital Agency, Mai 2023 - Octobre 2023

- Prospection de nouveaux clients
- Définition des objectifs des différentes actions ou campagnes de communication
- Rédaction, création, planification et publication du contenu
- Animation des communautés et suivi des performances sur les réseaux sociaux
- Gestion des relations presse locales et professionnelles pour valoriser les projets emblématiques
- Veille sectorielle, tendances et benchmarks
- Organisation et communication autour des événements (portes ouvertes, salons professionnels, ateliers, webinaires, etc)
- Développement de la notoriété et la visibilité de l'agence
- Analyse des KPIs et formulation des recommandations

ASSISTANTE MARKETING ET COMMUNICATION

Groupe Marjane, Mai 2022 - Octobre 2022

- Implication dans les opérations produits événementielles en fonction du Marronnier
- Organisation des visites presse et rédaction des communiqués de presse
- Production des reportings hebdomadaires, mensuels et trimestriels et analyse des insights et performances
- Développement de partenariats
- Participation à l'organisation et à la gestion des événements et rencontres business