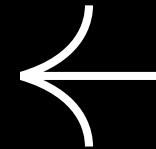


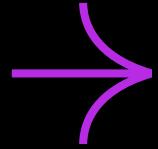
NUESTRA
PRESENTACIÓN



LAS 21 LEYES IRREFUTABLES DEL LIDERAZGO



*El secreto para ser un buen líder
es auto liderarse uno mismo.*



LEY 1 - LEY DEL TOPE

“La capacidad de liderazgo determina el nivel de eficacia de una persona”

DEFINICIÓN

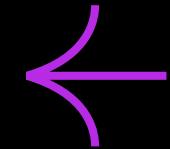
El liderazgo de una persona limita su potencial y el de su organización.

Un mejor liderazgo se traduce en un mayor éxito.

Es importante mejorar las habilidades de liderazgo para superar límites y liberar todo tu potencial.



LEY 2 - LEY DE LA INFLUENCIA



“La verdadera medida del liderazgo es la influencia — nada más, nada menos”

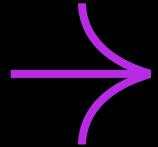
DEFINICIÓN

La autoridad formal no garantiza el liderazgo.

Desarrolla credibilidad y construye relaciones de confianza.

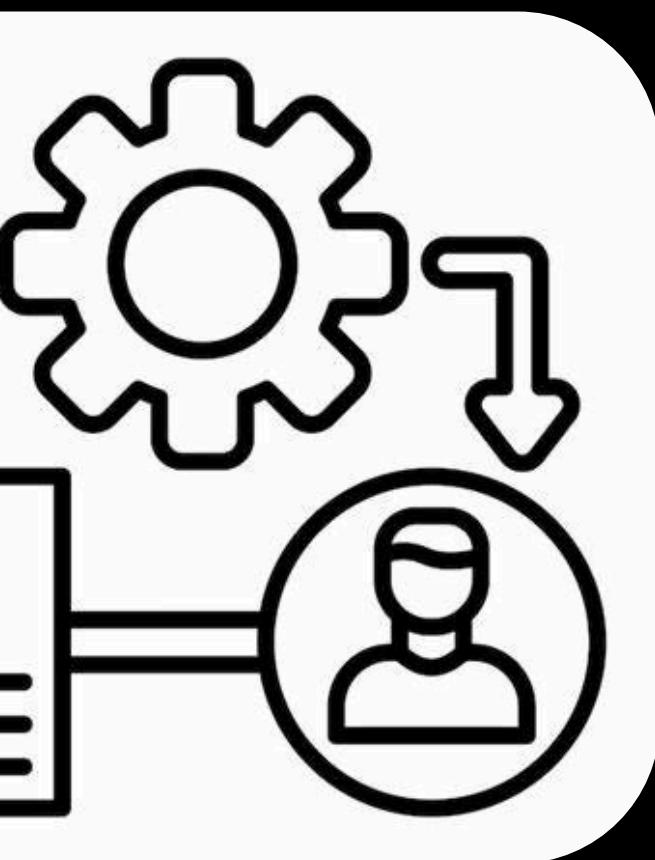
Influencia positiva inspira y guía a otros.





LEY 3 - LEY DEL PROCESO

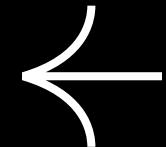
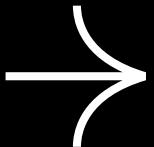
“El liderazgo se desarrolla diariamente, no en un día”



DEFINICIÓN

El liderazgo es una habilidad que se desarrolla continuamente, requiere experiencia, aprendizaje y práctica, requiere paciencia y compromiso para mejorar.

LAS CUATRO FASES DEL CRECIMIENTO EN LIDERAZGO



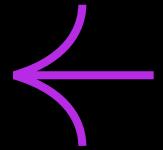
No sé lo que no sé

Sé lo que no sé

Crecimiento y
aprendizaje
evidentes

Actuar de forma
natural como líder

LEY 4 - LEY DE LA NAVEGACIÓN



*“Cualquiera puede gobernar un barco,
pero se necesita que un líder plane la
ruta”*

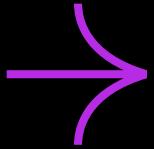
DEFINICIÓN

Un líder debe trazar la ruta con claridad y anticipar las piedras del camino.

La planificación es esencial para manejar crisis y mantener el rumbo.

Con visión y preparación el equipo avanza con confianza hacia el éxito





LEY 5 - LEY DE E. F. HUTTON

“Cuando un verdadero líder habla, la gente escucha”

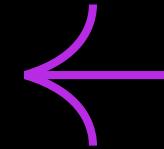


DEFINICIÓN

El objetivo es identificar y convertirse en un líder.

Para convertirse en un verdadero líder, es necesario tener una buena relación con todos los involucrados

LEY 6 - LEY DEL TERRENO FIRME



“La confianza es el fundamento del liderazgo”

DEFINICIÓN

La confianza es la base del liderazgo.

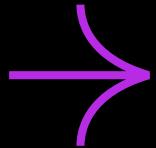
Un líder solo puede influir en los demás si las personas confían en él.

La confianza se construye con integridad, honestidad y coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.

LA LEY DEL TERRENO FIRME

“La confianza es el fundamento del liderazgo”





LEY 7 - LEY DEL RESPETO

“Por naturaleza, la gente sigue a líderes que son más fuertes que ellos mismos”

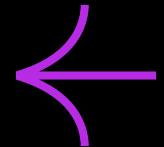


DEFINICIÓN

Las personas siguen a líderes que se consideran fuertes y capaces que estos mismos.

Para liderar a los demás, primero debemos de ganar su respeto ante los desafíos que se imponen.

LEY 8 - LEY DE LA INTUICIÓN



“Los líderes evalúan todas las cosas con pasión de liderazgo”

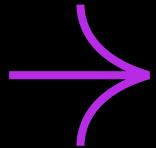
DEFINICIÓN

La intuición se fortalece con la experiencia.

Permite tomar decisiones acertadas en situaciones inciertas.

Va más allá del análisis lógico y de los datos.





LEY 9 - LEY DEL MAGNETISMO

“Usted sólo atrae a personas como usted”

DEFINICIÓN

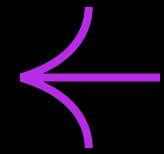
El líder irradia cualidades que naturalmente atraen a personas.

El carisma y sinceridad generan conexiones genuinas con sus seguidores.

Se forma un equipo comprometido, unido por valores y motivos compartidos



LEY 10 - LEY DE LA CONEXIÓN



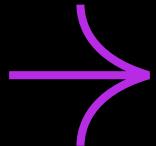
“Los líderes tocan el corazón antes de pedir una mano”

DEFINICIÓN

Mejor relación es igual a mayor probabilidad de seguir al líder.

Aun en un grupo, se debe de relacionar con cada individuo que hay en este





LEY 11 - LEY DEL CÍRCULO ÍNTIMO

“El potencial de un líder lo determinan quienes están más cerca de él”



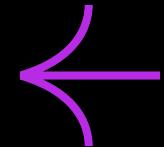
DEFINICIÓN

El éxito depende del círculo de personas cercanas.

Los líderes efectivos tienen un grupo de individuos confiables y comprometidos.

La calidad de tu equipo es clave para tu capacidad de liderazgo.

LEY 12 - LEY DEL OTORGAMIENTO DE PODERES



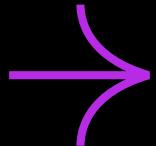
“Sólo los líderes seguros otorgan poder a otros”

DEFINICIÓN

Los líderes eficaces delegan responsabilidades y empoderan a su equipo en lugar de intentar hacerlo todo por sí mismos.

Un líder que no delega limita el crecimiento de su equipo y sobrecarga su propia capacidad.





LEY 13 - LEY DE LA REPRODUCCIÓN

“Se necesita un líder para levantar otro líder”

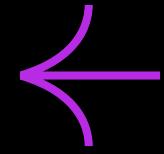
DEFINICIÓN

La mayoría de líderes un 10% provienen del don natural, 5% del resultado de una crisis y 85% de la influencia de otro líder.

Para atraer líderes potenciales debemos identificar estas personas y llegar a ellas.



LEY 14 - LEY DEL APOYO



“La gente apoya al líder, luego la visión”

DEFINICIÓN

Las personas siguen primero al líder y luego a su visión.

Muchos creen que una causa buena atraerá seguidores por si sola.

El liderazgo es diferente: primero, la gente apoya al líder y luego a su causa.



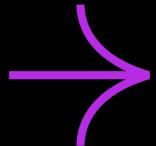
RELACIÓN ENTRE LÍDER Y SEGUIDOR

Si no les gusta el líder ni la visión, buscarán otro líder.

Si les gusta la visión, pero no el líder, también buscarán otro líder.

Si les gusta el líder, pero no la visión, pueden ajustar la visión para seguirlo.

Si les gustan ambos, seguirán con convicción.



LEY 15 - LEY DE LA VICTORIA

“Los líderes encuentran la forma de que el equipo gane”

DEFINICIÓN

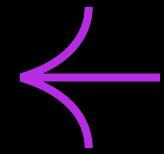


El verdadero liderazgo se refleja en la capacidad de alcanzar metas comunes.

El líder enfrenta desafíos con determinación, inspirando a su equipo.

Transformar los obstáculos en oportunidades confirma una victoria auténtica.

LEY 16 - LEY DEL GRAN IMPULSO



“El impulso es el mejor amigo de un líder”

DEFINICIÓN

Conocer el momento adecuado para actuar es crucial para el éxito del liderazgo.

No basta con hacer lo correcto; hay que hacerlo en el momento preciso.



→ LEY 17 - LEY DE LAS PRIORIDADES

“Los líderes entienden que actividad no es necesariamente realización”

DEFINICIÓN

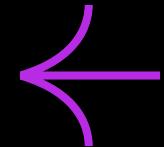
Distingue entre lo urgente y lo importante.

Aplica el principio 80/20: el 20% de las acciones produce el 80% de los resultados.

Delegar y decir “no” es esencial para el éxito.



LEY 18 - LEY DEL SACRIFICIO



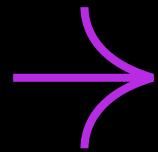
“Un líder debe ceder para subir”

DEFINICIÓN

El liderazgo verdadero no se trata de privilegios, sino de sacrificios constantes.

Subir en el liderazgo implica ceder comodidad y orgullo en beneficio de la organización y sus objetivos.





LEY 19 - LEY DEL MOMENTO OPORTUNO

“Cuando ser un líder es tan importante como qué hacer y dónde ir”

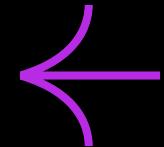
DEFINICIÓN



Una idea ejecutada antes puede ser rechazada, y una decisión correcta tarde puede ser inútil.

Un líder debe leer el entorno y las emociones de las personas para saber cuándo avanzar, esperar o cambiar la estrategia.

LEY 20 - LEY DEL CRECIMIENTO EXPLOSIVO



“Para añadir crecimiento, dirija seguidores; para multiplicarse, dirija líderes”

DEFINICIÓN

Es mejor la multiplicación en lugar de la acumulación.

La acumulación de seguidores es un poco limitante.

La multiplicación de líderes forma un crecimiento exponencial



→ LEY 21 - LEY DEL LEGADO

“El valor duradero del líder se mide por la sucesión”



DEFINICIÓN

El valor duradero de un líder se mide por el legado que deja.

Un verdadero líder se enfoca en desarrollar a otros líderes que continúen su trabajo.

**¡¡GRACIAS
POR SU
ATENCIÓN!!**

