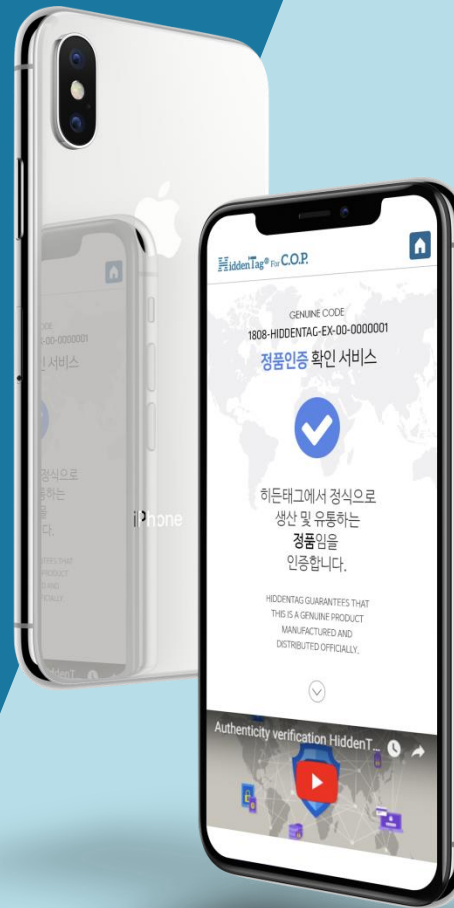


HIDENTAG FOR C.O.P.

LANDING PAGE GUIDE BOOK



히든태그 가이드북은 온라인 배포, 공개, 전송, 모사, 복사 및 사용이 엄격히 금지되며 제3자에게 공개할 수 없습니다.

COPYRIGHT ©CK&B. ALL RIGHTS RESERVED.

CONTENTS

LANDING PAGE GUIDE

1

디자인

1. 가이드
2. 예시
 - 1) 이미지 타입
 - 2) 기능 타입

2

기능

1. 기본
2. 옵션
 - 1) 인식정보 노출
 - 2) IQR 번호 확인
 - 3) 스크래치형
 - 4) 사용자편집
 - 5) 사용자 정보 교환

3

부가서비스

1. 유통관리
2. 사용자등록
3. 이벤트
4. 히든태그 BIZ

01. 가이드

상단버튼(고정영역)

- HiddenTagApp으로 라벨을 스캔시에 나오는 화면으로 가장 상단에 나타나는 버튼.
- 고정영역으로 수정 불가.

디자인 영역

- 고객사 원하는 대로 디자인 가능
- 업체 홍보용 이미지 및 제품을 노출하며 홈페이지 바로가기 버튼 등 원하는 버튼 추가 가능

시리얼 넘버

- 하이픈으로 구분되며 납품년월-업체명-국가-발주 차수-개별 넘버로 반드시 5가지로 구성되어야 함
- 개별 넘버 이외엔 영대소문자, 숫자, 하이픈, 언더바로 구성되며 개별 넘버는 7자리 숫자 고정
- 위치 및 크기는 변동이 가능하나 디자인 영역 안에 반드시 위치해야 함

yy

- 스크롤 영역으로 더 많은 정보 기입 원할 시에 자유롭게 활용 가능

디자인 영역

상단버튼
(고정영역)

시리얼 넘버

yy



02. 예시

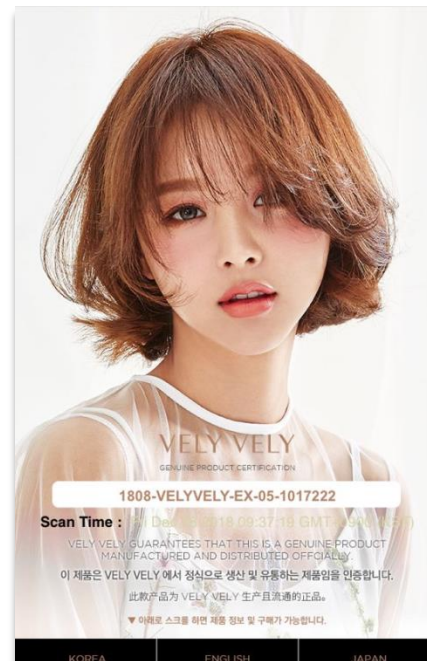
이미지 타입

- 정품 뱃지 유/무
- SNS 외 URL 연결 버튼 유/무 (1~5개 이내)
- 한국어 / 중국어 / 영어 / 일본어 / 태국어 / 베트남어 지원
- 업체 요청에 따라 수정 가능

LOGO TYPE



MODEL TYPE



CERTIFICATION TYPE



GOODS TYPE



02. 예시

기능 타입

- 규격 외 디자인 별도 상담 후, 제작 진행 가능
- 고객사 제품 정보 홍보 및 제품 구매안내 URL 연결 가능

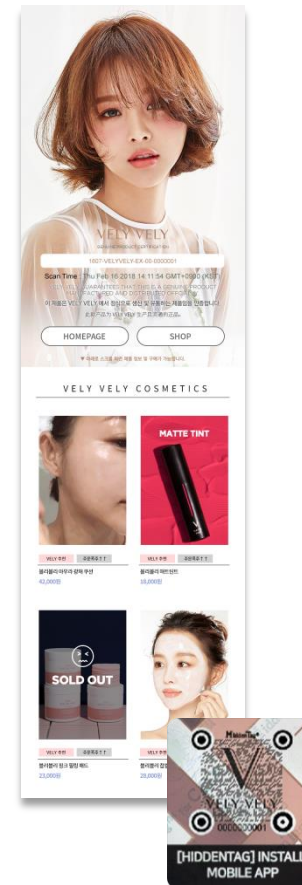
SCROLL TYPE



SLIDE TYPE



GIF TYPE



YOUTUBE VD TYPE

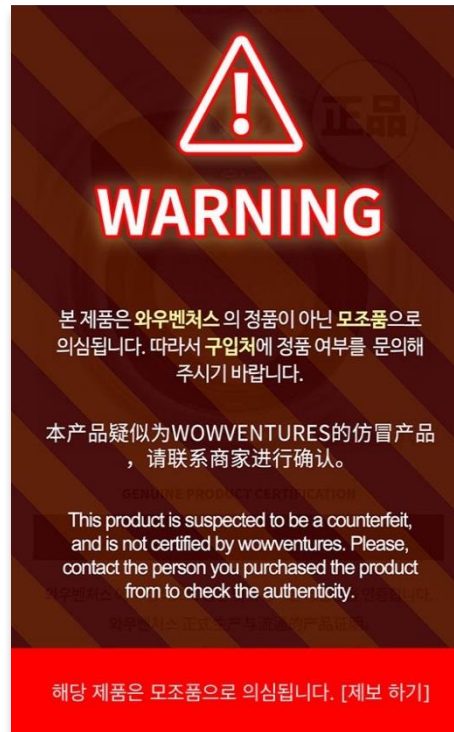


01. 기본

- 정품페이지 노출
- 모니터링을 통한 가품페이지 변경
- 시간, 지역, 횟수, 기기 등의 정보를 활용하여 가품페이지 자동 변경
- 2개 이상의 조건을 복합적으로 적용 가능
- 정품페이지 외 가품 의심, 가품 확정 페이지 공용디자인 적용



정품



가품의심



가품확정

02. 옵션

1) 인식 정보 표시

- 인식 시간
- 인식 수

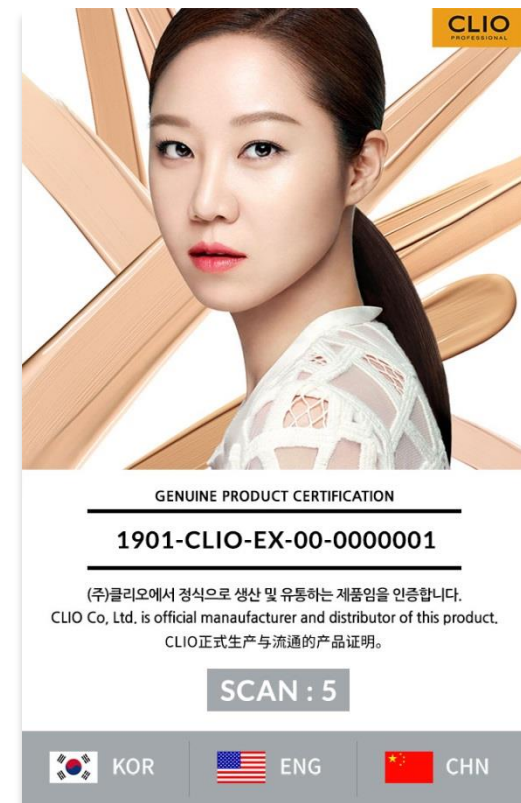
- 인식 정보(인식 시간, 인식 횟수, 기기정보, 인식지역, 고객수)를
- 랜딩페이지에 표시
- 위치 변동 가능하나, 디자인 영역 안에 위치해야 함
- 한 랜딩페이지에 여러 정보를 동시에 노출 가능

보안성강화

+★



인식시간 표시



인식수 표시

02. 옵션

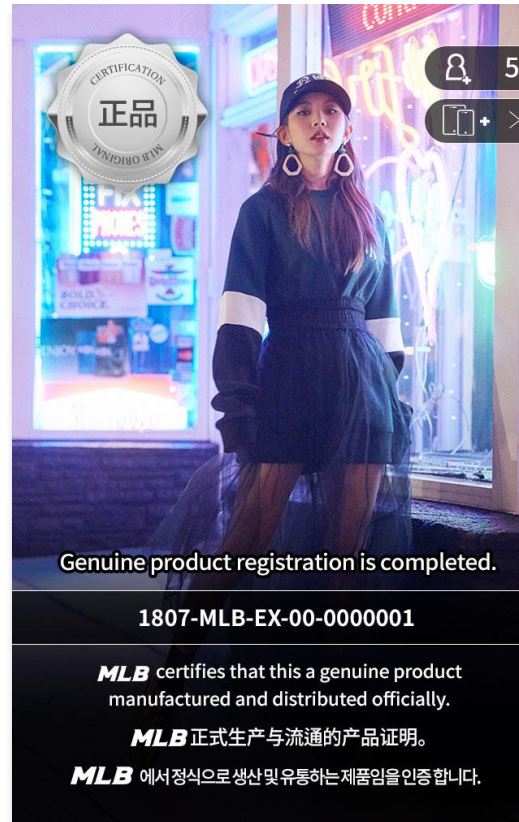
1) 인식 정보 표시

- 인식 고객수
- 기기정보
- 인식지역정보

- 인식 정보(인식 시간, 인식 횟수, 기기정보, 인식지역, 고객수)를
- 랜딩페이지에 표시
- 위치 변동 가능하나, 디자인 영역 안에 위치해야 함
- 한 랜딩페이지에 여러 정보를 동시에 노출 가능

보안성강화

+★



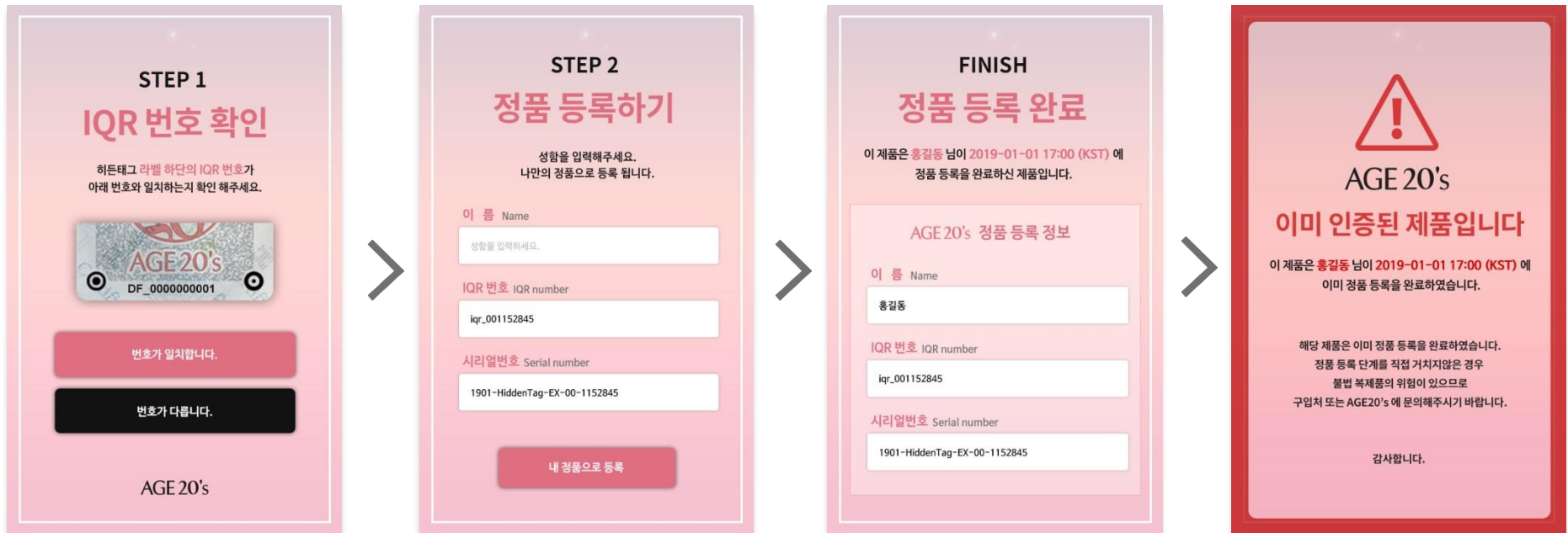
02. 옵션

2) IQR 번호 확인

- 기본 타입에 추가적인 옵션을 넣어 보완성 증대
- 최초 등록기기에 라벨 귀속
- 가품에 대한 제보 유도
- 가품 확산시 유용

보안성강화

+★★★



- 일치 - 라벨을 사용자에게 귀속시켜 다른 기기로 인식시 가품페이지 표시
- 불일치 - 제보하기로 이동하여, 이상 라벨 제보, 관리자 확인 후 가품페이지 변경

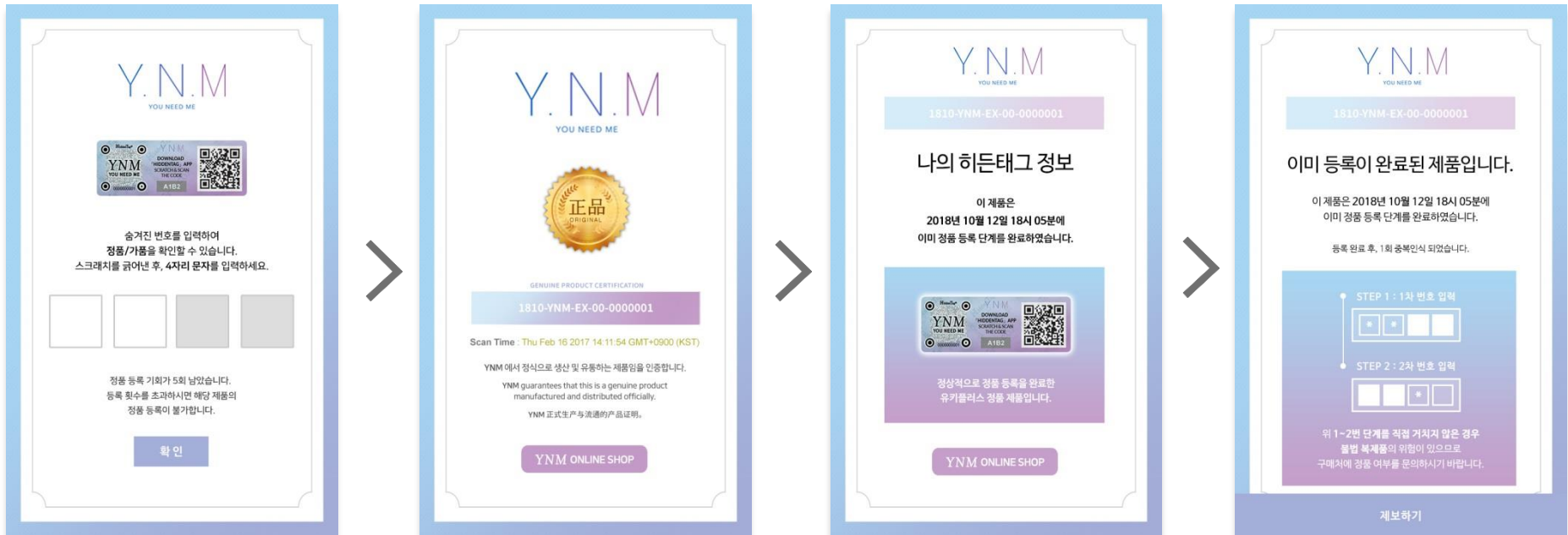
02. 옵션

3) 스크래치

- 네자리 난수 번호를 입력하여, 보안 강화 및 소비자들의 관심촉진 유도
- 라벨이 최초로 등록된 기기에 귀속되고 등록된 시간 표시
- 가품 확산시 유용

보안성강화

+★★★



1. 라벨 인식

2. 난수번호 등록 후
정품인증 화면3. 등록 완료 후,
동일한 기기에서
재인식한 화면4. 등록 완료 된 라벨을
다른 기기에서
재인식한 화면

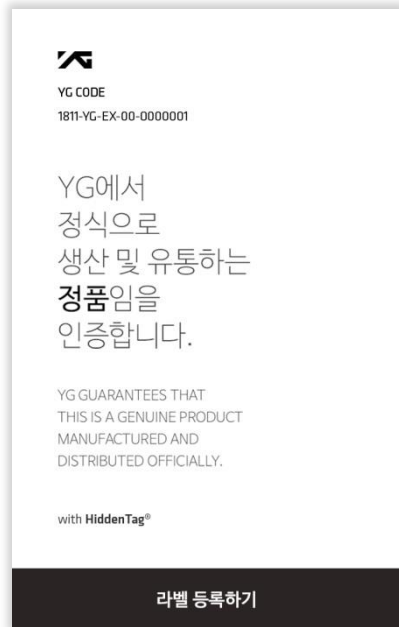
02. 옵션

4) 사용자 편집 라벨

- 소비자가 랜딩페이지에 들어가는 정보(이미지 문구)를 수정 및 등록
- 라벨 개별 등록을 통한 고정효과로 가품발생시 라벨 정보 각인 효과 증대

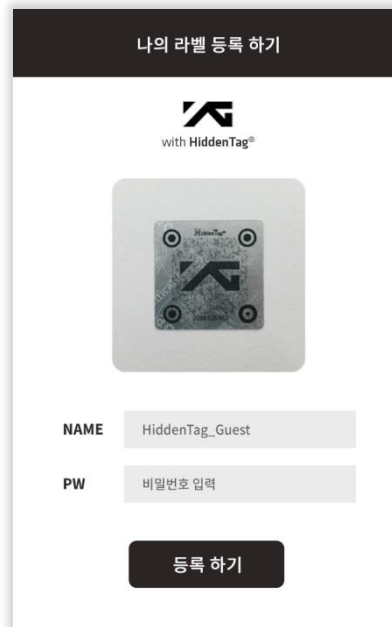
보안성강화

+★★★★



1. 라벨 등록

- 제품에 부착된 히든태그 인식.
- 랜딩페이지의 라벨 등록하기 버튼 클릭



2. 나의 정보 입력

- 인식했던 라벨 이미지 표시
- 닉네임과 패스워드 입력 후 등록
- 등록 정보는 최초 인식자만 변경 가능



3. 등록 완료, 재인식

- 입력했던 정보가 랜딩페이지에 추가되며 추가 시점부터 재인식 시 해당페이지로 노출
- 수정 버튼을 누르면 등록하기 페이지에서 등록 정보 수정 가능

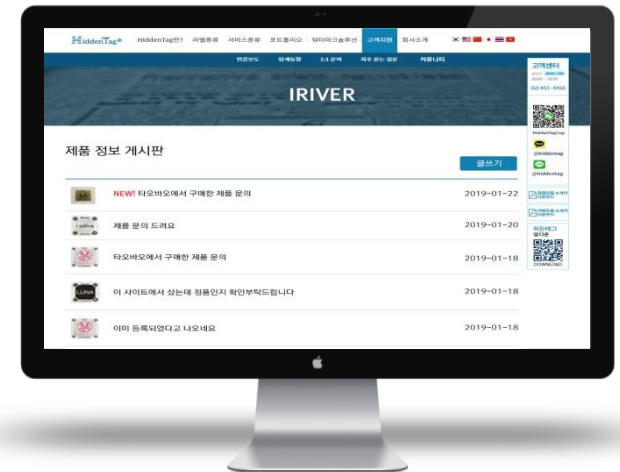
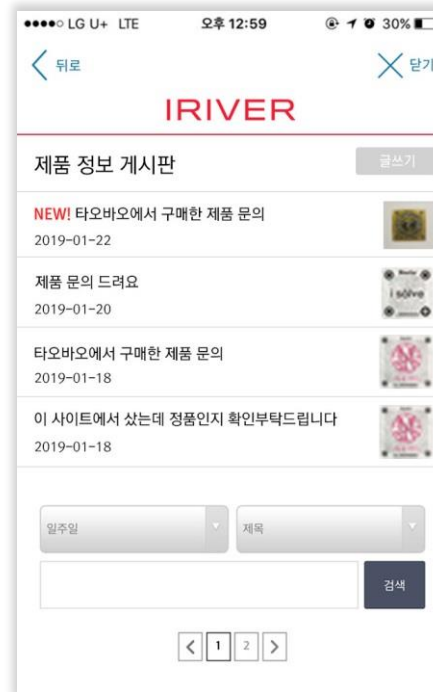
02. 옵션

5) 사용자 정보 교환

- 게시판을 활용한 커뮤니티 형성으로 소비자 참여 증대
- 제품정보, 가격정보, 가품정보 교환 등 구매자의 정보교환의 장으로 이용

보안성강화

+★★★



1. 히든태그 인식, 랜딩페이지

- 제품에 부착된 히든태그 인식.
- 랜딩페이지의 게시판 버튼 클릭

2. 히든태그 게시판

- 이미 등록되어 있는 게시글을 확인하거나 자신이 구매한 제품에 대한 게시글을 등록하여 다른 소비자들과 함께 정보 공유

01. 유통관리

유통정보 확인

- 랜딩페이지 내에 유통정보를 입력하여 소비자가 확인 할 수 있도록 공개
- 유통정보를 소비자와 관리자가 용도에 맞게 사용할 수 있도록 구성
- 고객사 유통 환경에 맞는 항목 설정 및 관리



1. 히든태그, 랜딩페이지

- 제품에 부착된 히든태그 인식.
- 스캔 후, 랜딩페이지의 특정 링크 클릭



2. 유통정보 확인

- 랜딩페이지에 등록해 놓은 유통정보를 확인

01. 유통관리

유통정보 확인

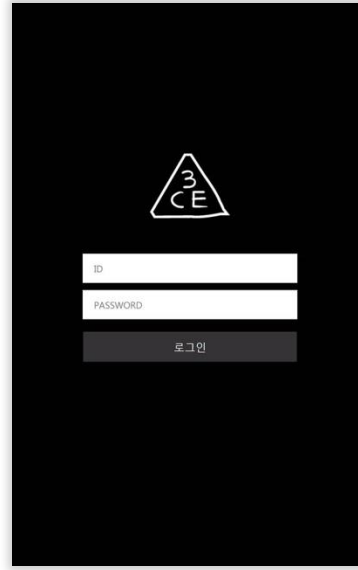
- 관리자 계정

- 랜딩페이지 내 관리자 버튼을 눌러 로그인 후 관리자가 해당 라벨의 유통정보 확인
- 유통정보를 소비자와 관리자가 용도에 맞게 사용할 수 있도록 구성
- 고객사 유통 환경에 맞는 항목 설정 및 관리
- 웹 / 모바일 연동 가능



1. 히든태그, 랜딩페이지

- 제품에 부착된 히든태그 인식.
- 스캔 후, 랜딩페이지의 특정 링크 클릭



2. 관리자 계정, 로그인 화면

- 로그인 화면에서 관리자 아이디, 비밀번호 입력 후 로그인



3. 랜딩페이지 → 유통정보

- 정보 확인 랜딩 페이지
- 등록된 유통정보 확인

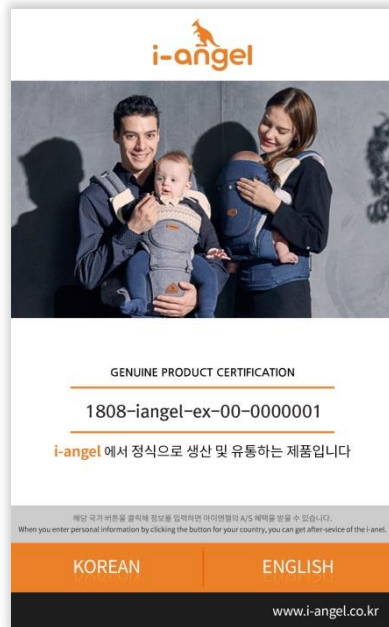


4. 별도의 관리자 웹 페이지

- 개별 제품정보 연동
- 시리얼 번호 및 제품명 등 항목설정 가능
- 검색, 개별등록, 대량등록, 엑셀다운 등 제공

02. 사용자 등록

- 고객 정보 획득을 통한 다양한 서비스 채널 제공
- 구매 상품 사후관리 서비스
- 사용자 정보 활용 이벤트 진행



1. 히든태그, 랜딩페이지

- 제품에 부착된 히든태그 인식 후 특정 위치 클릭



2. 소비자 정보 등록

- 소비자 정보 입력 후 등록버튼 클릭



3. 등록 완료

- 구매자 확인과 정품등록 완료

03. 이벤트

- 제품 개별 관리를 활용한 다양한 이벤트 연동
- 언어별 유저 맞춤 타겟팅
- 유저 랜덤 쿠폰 발급 이벤트



03. 이벤트

지속참여형

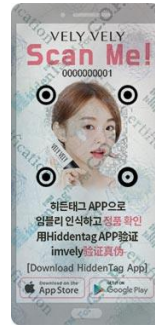
- 고객이 요구하는 이벤트 기획, 개발
- 프로모션의 목적을 강력히 나타낼 수 있는 디자인 라벨 제공
- 온라인 상의 콘텐츠를 오프라인 실물로 제공하여 소비자들의 관심을 촉진



04. 히든태그 BIZ

이벤트 라벨 활용

- 고객사 고유의 이미지를 코드화하여, 소비자에게 직관적으로 브랜드를 인지시킬 수 있음
- 다양한 디자인과 형태로 제공 가능



모니터링 서비스

- 클라이언트의 용도에 맞는 서비스 구성으로, 고객 맞춤형 서비스 제공
- 소비자의 실시간 참여 이력 데이터를 통한 이벤트 성과 분석, 유통추적, 글로벌 시장 분석 등 다양한 데이터 분석 가능



- 고객 모니터링
 - 기간별 고객 활동 추이 통계 정보
 - 국가별 고객수 및 인기국가 비율 정보
- 제품 모니터링
 - 기간별 관리 상태 현황
 - 지역별 제품 현황
 - 제품별 상세 지역 흐름 데이터
- 인력 모니터링
 - 인력별 활동 추이 통계 정보
 - 인력별 지역 변동 이력 상세 데이터
- 시장 모니터링
 - 제품별 상세 관리 정보 연동 및 편집 관리
 - 공급처별 추이 통계 정보