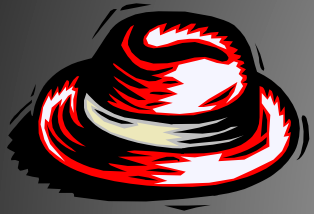
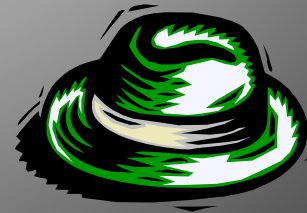
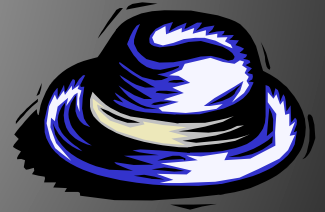
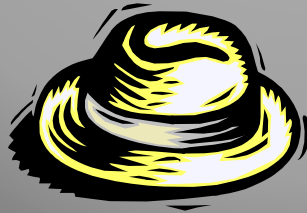


Les six chapeaux de la réflexion ®

(Inspiré du livre d'Edward de Bono)



Par Adama Coulibaly,
coulibaa@aol.com



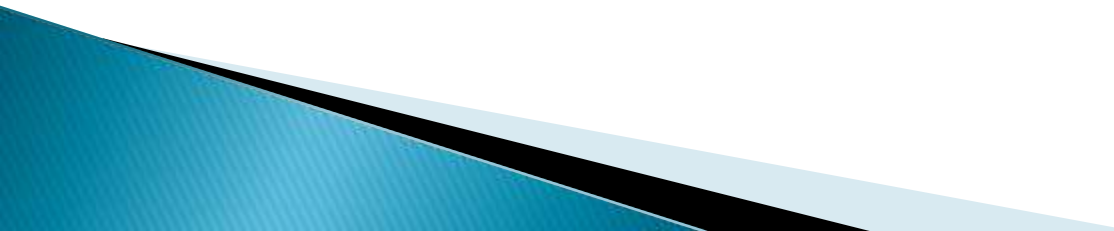
Origine de la méthode



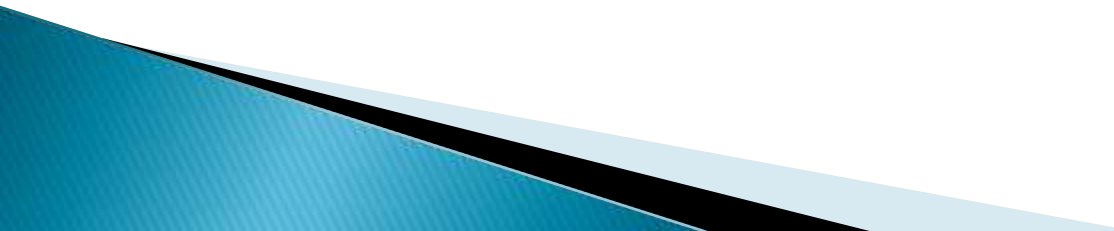
Edward de Bono

- ▶ Edward de Bono (né le 19 mai 1933 à Malte) est à l'origine de la méthode.
- ▶ De Bono est un psychologue, un médecin et un spécialiste en sciences cognitives. Il intervient depuis plus de 25 ans comme conseiller dans les grandes entreprises et les gouvernements.
- ▶ Il a développé, vers le milieu des années 80, la méthode des six chapeaux de la réflexion.

Les six chapeaux: de quoi s'agit-il? (1)

- ▶ La méthode des 6 chapeaux est une méthode de management personnel ou de groupe, permettant de traiter les problèmes dont une des conséquences est d'éviter la censure des idées nouvelles, dérangeantes, inhabituelles.
 - ▶ La méthode nous aide à passer de styles de réflexion habituels à une vue plus complète de la situation.
 - ▶ Il s'agit de six chapeaux imaginaires différents que vous mettez ou enlevez à votre gré. Chaque chapeau est relié à un mode de pensée.
 - ▶ Cette méthode nous invite à repérer notre chapeau habituel et à faire l'effort d'endosser les autres modes de pensée. Bref, à dépasser le rôle dans lequel nous nous campons habituellement.
- 

Les six chapeaux: de quoi s'agit-il? (2)

- ▶ La méthode des six chapeaux peut être utilisée à titre personnel pour penser ou lors des réunions
 - ▶ En réunion, nous devons faire l'effort d'endosser tous les modes de pensée à tour de rôle.
 - ▶ Une séquence d'utilisation des chapeaux est déterminée à l'avance selon le problème à traiter. Chacun des intervenants doit utiliser le mode de pensée relié au chapeau déterminé par la séquence.
- 

Six chapeaux: six modes de pensée (1)



- ▶ Lorsqu'il porte le chapeau BLANC, le penseur énonce des faits purement et simplement. La personne alimente le groupe en chiffres et en informations. C'est l'image de la froideur de l'ordinateur et de celle du papier.



- ▶ Avec le chapeau ROUGE, le penseur rapporte ses informations teintées d'émotions, de sentiments, d'intuitions et de pressentiments. Il n'a pas à se justifier auprès des autres chapeaux. C'est le feu, la passion !



- ▶ Lorsqu'il porte le chapeau NOIR, le penseur s'objecte constamment en soulignant les dangers et risques qui attendent la concrétisation de l'idée. C'est l'avocat du diable ! C'est la prudence, le jugement négatif.

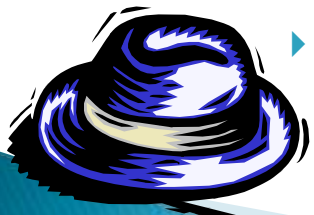
Six chapeaux: six mode de pensée (2)



- ▶ Lorsqu'il porte le chapeau JAUNE, le penseur admet ses rêves et ses idées les plus folles. Ses commentaires sont constructifs et tentent de mettre en action les idées suggérées par les autres membres du groupe. C'est le soleil et l'optimisme.



- ▶ Lorsqu'il porte le chapeau VERT, le penseur provoque, recherche des solutions de rechange. Il s'inspire de la pensée latérale, d'une façon différente de considérer un problème. Il sort des sentiers battus et propose des idées neuves. C'est la fertilité des plantes, la semence des idées.



- ▶ Lorsqu'il porte le chapeau BLEU, le penseur est le meneur de jeu, l'animateur de la réunion qui canalise les idées et les échanges entre les autres chapeaux. C'est le bleu du ciel qui englobe tout.

Utiliser les chapeaux: le Chapeau Blanc



Neutralité

- ▶ Le blanc (absence de couleur) indique l'**impartialité, la neutralité et l'objectivité**.
- ▶ En chapeau blanc, chacun se **concentre exclusivement sur l'information**.
- ▶ On entend par information:
 - des faits prouvés et vérifiés, des certitudes, des faits de premier ordre;
 - mais aussi des faits que l'on croit vrais mais qui n'ont pas été vérifiés, des croyances etc.
- ▶ Posez-vous les questions suivantes:
 - De quelle information disposons-nous?
 - De quelle information avons-nous besoin?
 - Quelle information est manquante?
 - Comment obtenir l'information dont nous avons besoin?

Utiliser les chapeaux: le Chapeau Rouge



Critique
Emotionnelle

- ▶ Le rouge suggère **la colère, la rage, les émotions**. Le but du chapeau rouge est d'exprimer nos sentiments, nos intuitions et nos émotions tels quels – pas de forcer un jugement.
- ▶ En chapeau rouge, on peut exprimer une gamme de sentiment. Enthousiasme (« J'adore! », « Ça me plaît! », neutralité, incertitude, doute, mécontentement
- ▶ Lorsqu'un penseur porte le chapeau rouge, il ne doit **jamais** tenter de justifier ses sentiments ou leurs donner une raison logique.

Utiliser les chapeaux: le Chapeau Noir



Critique
Négative

- ▶ Le chapeau noir est le plus utilisé de tous mais il existe un risque d'en user et d'en abuser . **Le noir est sombre et lugubre.** Le chapeau noir souligne les risques et les faiblesses d'une idée.
- ▶ Il nous incite à repérer les problèmes, les obstacles, les choses illégales et les difficultés potentielles afin de les éviter. **Une erreur stupide et vous pouvez être anéanti, quelque soit votre créativité.**
- ▶ **La réflexion du chapeau noir est toujours logique.** Si un commentaire est purement émotionnel; alors il relève du chapeau rouge.
- ▶ Sous ce chapeau, le penseur chercherait le pour et le contre d'une action ou d'une solution.

Utiliser les chapeaux: le Chapeau Jaune



Critique
Positive

- ▶ Le jaune est **gai, constructif et positif**. Le chapeau jaune est optimiste, il énonce les espoirs et les avantages. Il **symbolise le soleil, la lumière et l'optimisme**.
- ▶ Le chapeau jaune traite d'évaluation positive, à l'inverse du chapeau noir qui traite d'évaluation négative. Il est plus difficile à porter que le chapeau noir.
- ▶ La réflexion en chapeau jaune est **constructive et créatrice**. Elle fournit des propositions et des suggestions concrètes.
- ▶ La réflexion en chapeau jaune **peut aussi être spéculative** et rechercher des opportunités. Elle admet les visions et les rêves.

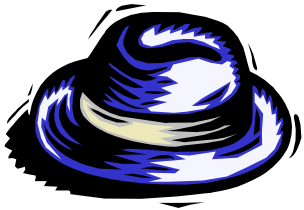
Utiliser les chapeaux: le Chapeau Vert



Créativité

- ▶ **Le vert représente l'herbe, la végétation luxuriante, la croissance fertile.** Le chapeau vert indique la créativité et les idées neuves.
- ▶ Sous le chapeau vert,
 - on met en valeur les nouvelles idées;
 - on envisage des solutions de rechange;
 - on cherche à modifier et à améliorer des suggestions
- ▶ C'est sous le chapeau vert que les moyens d'action sont proposés. Il est aussi **utilisé pour surmonter les difficultés signalées sous le chapeau noir.**
- ▶ La recherche de solutions de rechange est un aspect fondamental de la pensée en chapeau vert. **Il faut aller au delà de ce qui est connu, évident et satisfaisant.**

Utiliser les chapeaux: le Chapeau Bleu



Organisation

- ▶ **Le bleu est la couleur du ciel qui est au dessus de toutes choses.** Le chapeau bleu prend du recul. Il organise le processus de la réflexion.
- ▶ Le chapeau bleu gère et contrôle le processus de la réflexion. Habituellement **il est porté par le facilitateur ou le président de séance.**
- ▶ En début de session, le chapeau bleu définit la situation. Il expose les objectifs de la session et définit l'ordre d'utilisation des chapeaux.
- ▶ **Le chapeau bleu maintient la discipline** et garantit que les participants utilisent les chapeaux qui conviennent. Il annonce les changements de chapeaux.
- ▶ Il récapitule périodiquement les idées aux fins de les présenter à l'équipe.

Les six chapeaux: le déroulement de la réunion (1)



- ▶ Une fois les questions définies, tous les participants mettent le chapeau blanc afin de cerner les faits, les chiffres et les recherches ayant trait au sujet. Le meilleur moyen est d'afficher toutes les suggestions bien visiblement sur un tableau de conférence (flipchart).



- ▶ Une fois tous les faits réunis, chaque participant a le droit de donner son avis personnel avec le chapeau rouge, sans être obligé de se justifier ou d'être objectif.



- ▶ Dès que les avis personnels sont affichés, le groupe met le chapeau noir pour évoquer tous les dangers et risques que le projet ou des questions pourraient provoquer.

Les six chapeaux: le déroulement de la réunion (2)



- ▶ Avec le chapeau jaune, tout le monde, même celui qui n'est pas d'accord avec une idée, doit s'efforcer d'y voir les avantages.



- ▶ Dès que tous les faits neutres, négatifs et positifs ainsi que les avis personnels des participants sont collectionnés, le groupe met le chapeau vert et pose des questions comme:
 - "Il y a-t-il une autre approche"?
 - "Il y a-t-il d'autres idées"?
 - "Il y a-t-il une autre manière d'aborder la question"?



- ▶ Avec le chapeau bleu, les premiers résultats sont regroupés, puis on décide de la nécessité de mettre encore une fois l'un des six chapeaux avant de procéder à la prise de décision.

Les six chapeaux: les avantages (1)



- ▶ La méthode des six chapeaux crée un climat de discussion cordial et créatif et facilite la contribution de chacun.
- ▶ Cela permet à tous d'être sur la même longueur d'ondes en même temps et les idées des uns provoquent les idées des autres.
- ▶ Elle centralise l'énergie créatrice de l'équipe, rarement sollicitée. On peut ainsi résoudre les problèmes plus rapidement en concentrant sa pensée sur la tâche à accomplir.

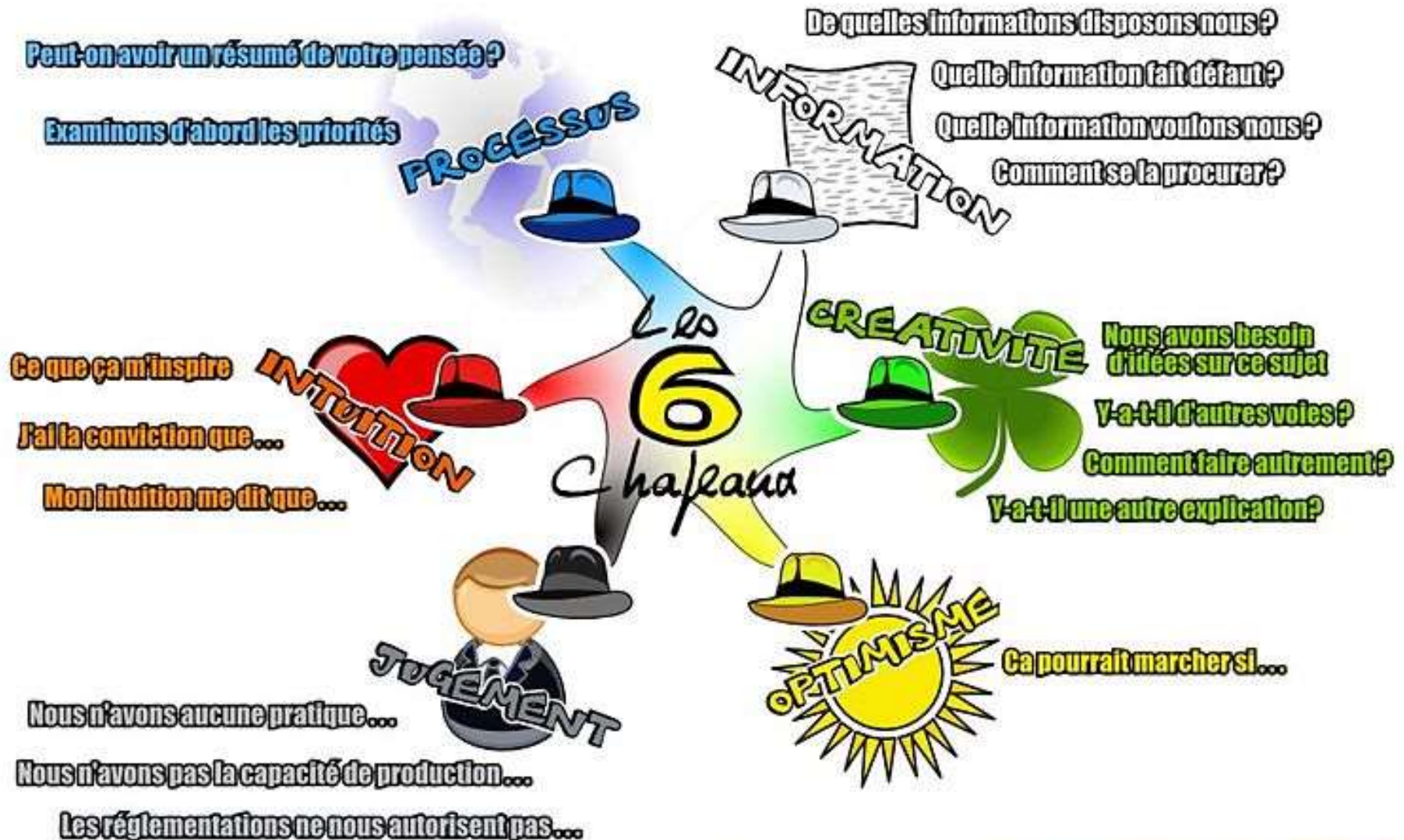
Les six chapeaux: les avantages (2)



- ▶ Les six chapeaux permettent de clarifier les raisonnements, de surmonter les travers personnels, de sortir des cadres de réflexion habituels et de trouver des solutions réellement inédites qui font la différence.
- ▶ Les idées nouvelles sont alors protégées de la critique immédiate et peuvent donc se développer.
- ▶ Cette méthode est donc beaucoup plus productive que la méthode d'argumentation critique habituelle.

Les six chapeaux: le diagramme

Source: Wikipédia (L'encyclopédie Libre)



Les six chapeaux: Contacts

- ▶ L'auteur peut être contacté par e-mail à:

edwarddebono@mind-ing.com

- ▶ Vous pouvez visiter son site personnel à:

www.edwdebono.com

- ▶ Visitez aussi le site de *Minding International* qui a l'exclusivité de la représentation d'Edward de Bono dans les pays francophones hors du Canada.

www.mind-ing.com



Les six chapeaux: les mots de fin

« Pour escalader une montagne, l'intention ne suffit pas; il faut aussi apprendre l'escalade »

« Critiquer est facile. Vous pouvez toujours choisir quelque chose de différent et ensuite vous plaindre de cette différence »

« L'arrogance est le péché de base, elle vous coupe de toute communication »

« Si vous ne savez pas où vous allez, c'est que vous avez choisi un mauvais point de départ »

Edgard de Bono



FIN