

Master En Informatique Spécialité Traitement Intelligent des systèmes

Initiation au Monde IT
Management stratégique
& Coaching



Session 6 : Manager – Leader –
Partie 3

08-01-22



mohamedhalim.sbaa@gmail.com



Plan du Cours

1

Rappel

2

Leadership

3

Le Management
Transformationnel

4

Le Leader

5

Cas Pratique

6

Histoire du Jour



Points Importants

11h30 à 13h30



Google Meet
Le même pont



Prendre des Notes



QCM :

- Management stratégique.
- Coaching.



Approche participative



Ne pas oublier de rallumer votre téléphone à la fin du cours

Manager Leader

Le Leadership Transformationnel



« ...lorsqu'une ou plusieurs personnes impliquent les autres d'une telle manière que l'émulation entre les leaders et les suiveurs **accroît leur motivation et leur moralité.** »

Manager Leader

Le Leadership Transactionnel

« ...lorsqu'une seule personne prend l'initiative d'entrer en contact avec d'autres afin d'échanger des choses précieuses. »



Manager Leader

Leader...

2 Vous considérez que le groupe projet est motivé



2A Par les perspectives de récompenses et les intérêts personnels

Leadership Transactionnel

- Motive par des récompenses, qui répondent à l'intérêt personnel.
- Echange , négociation
- Objectifs clairs ,
- Chaîne de commandement directe.

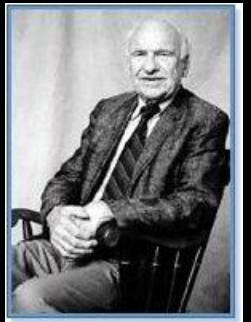


2B Par le partage d'une vision commune

Leadership Transformationnel

- Motive par sa vision, son enthousiasme,
- Est une source d'inspiration en faisant appel à des idéaux plus élevés
- Provoque le changement par la qualité de ses relations humaines, par sa capacité d'influence et son charisme.

Selon James Mc Gregor Burns



Manager Leader

Leader...



1 Le plus important pour réussir est de se concentrer

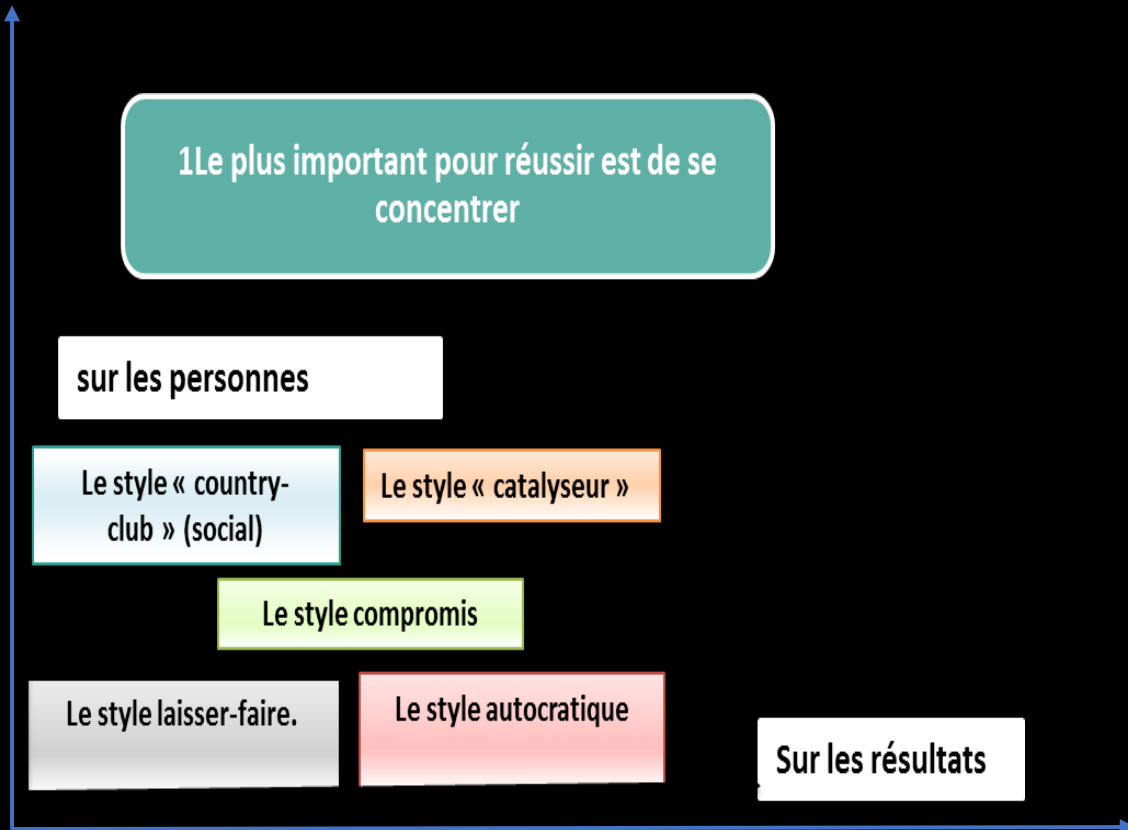
1A Sur les personnes de l'équipe projet
1B Sur le résultat à atteindre

2 Vous considérez que le groupe projet est motivé

2A Par les récompenses et l'intérêt personnel
2B Par le partage d'une vision commune

Manager Leader

Le Leadership In fine



Manager Leader

La théorie des deux Facteurs



La théorie des deux facteurs

Herzberg distingue deux sortes de besoins : ceux qui sont propres à tous les êtres vivants (facteurs d'hygiènes) et ceux qui sont particuliers à l'homme (facteurs internes).

Les premiers (facteurs d'hygiènes) ne sont pas de véritables sources de motivation, mais simplement de satisfaction. Les besoins d'hygiène, dès qu'ils sont pourvus, réduisent l'insatisfaction et ne sont donc plus motivants. Par contre, la non satisfaction de ces besoins peut être source de mécontentement et donc de dé-motivation.

Dans ces facteurs, se retrouvent les conditions de travail, les relations d'équipe, la rémunération

Seuls les facteurs internes sont source de motivation. Cette motivation est à rapprocher du contenu des tâches, réussite, promotion, indépendance et autonomie. Pour satisfaire ces besoins, l'homme ne se lasse pas d'en faire le plus possible, non seulement pour l'atteindre mais aussi pour dépasser l'objectif qu'il s'est fixé.

Manager Leader

La théorie des deux Facteurs

La théorie bifactorielle (Herzberg) :

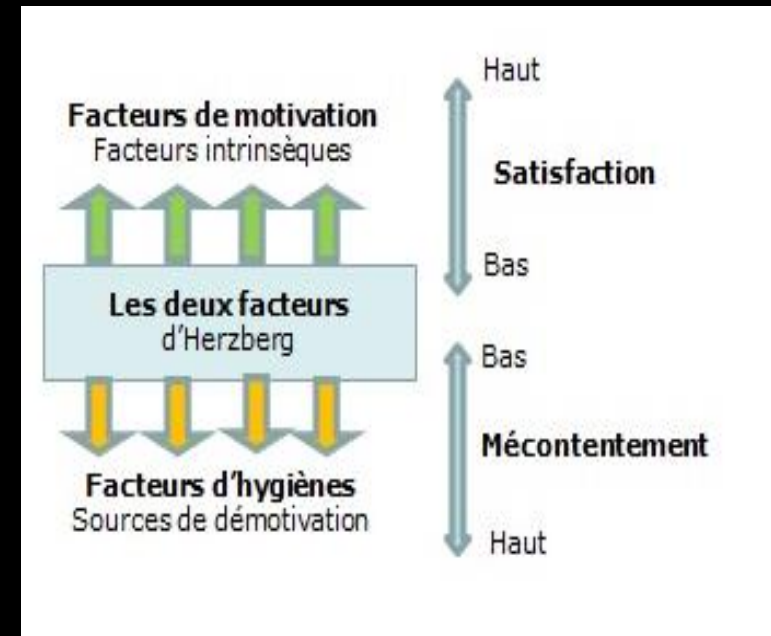
Elle postule l'existence de deux catégories de facteurs : extrinsèque et intrinsèque.

Seuls ceux qui sont de nature intrinsèque peuvent mobiliser les individus. **Ce sont des facteurs moteurs.**

Exemple : la reconnaissance, autonomie, l'avancement etc.

La deuxième catégorie sont des facteurs d'hygiènes qui ont pour but de prévenir l'insatisfaction.

Exemple : les conditions de travail, sécurité d'emploi etc.

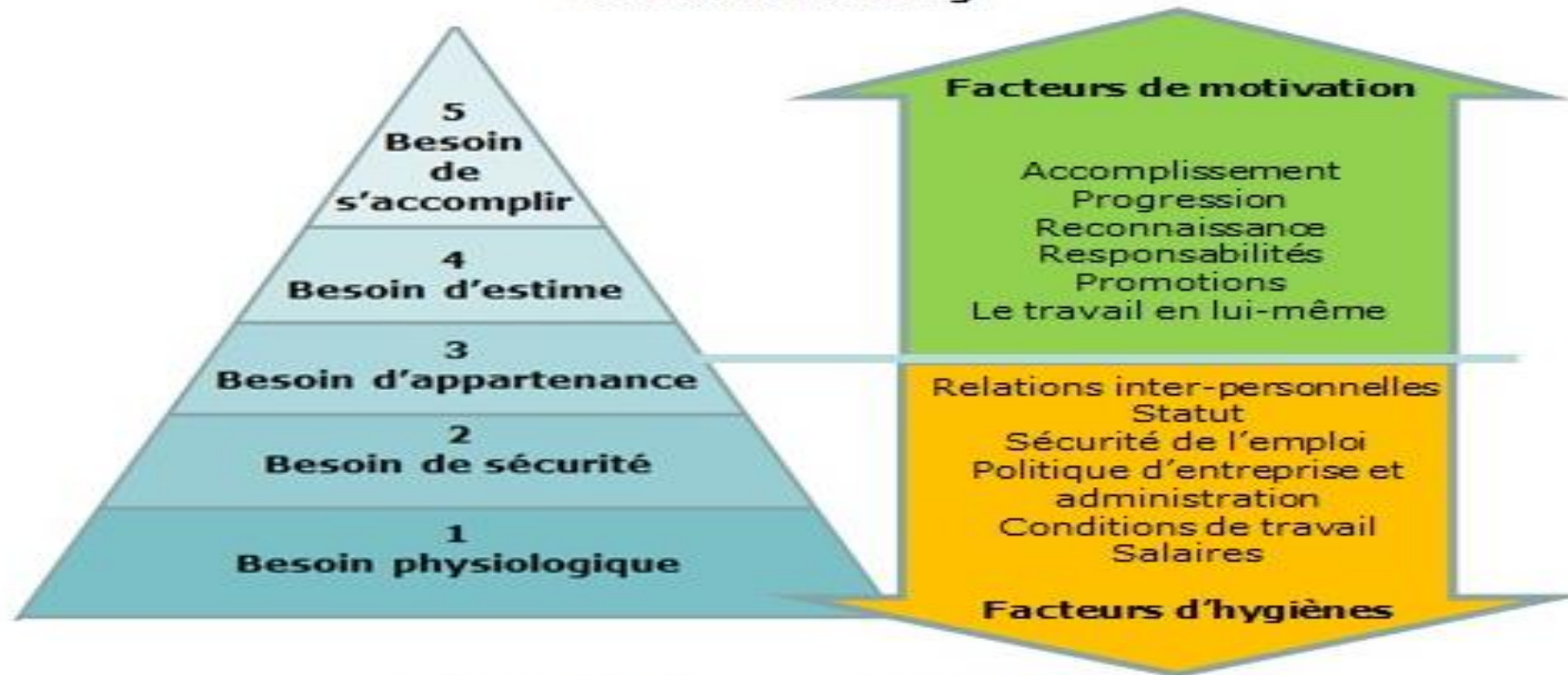


Manager Leader

Maslow et Herzberg



Maslow et Herzberg



Facteurs d'Herzberg versus besoins de Maslow

Manager Leader

Définir la Motivation

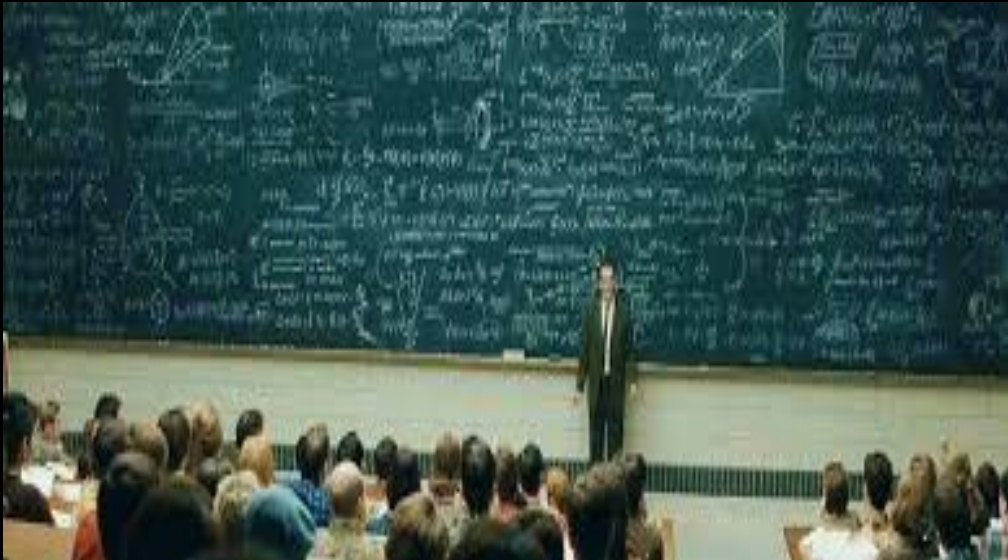
Motivation = C'est un processus par lequel un individu consacre **une intensité, une direction** et **une persistance** à une tâche en vue d'atteindre un objectif ; ensemble des énergies qui sous-tendent ce processus.



Manager Leader

Cas Pratique

- Dans le cadre du Master initiation au Monde IT
- Donner 3 éléments intrinsèques et 3 d'hygiènes pour que les étudiants puissent être motivés pour assister au cours?



Manager Leader

Cas Pratique



		Les Deux Facteurs Herzberg
Intrinsèque Motivation	1	
	2	
	3	
Extrinsèque Hygiène Démotivation	1	
	2	
	3	

Stratégie d'entreprise

Fin de la séance : A vos Questions



Prochain Cours : Stratégie

Que Faire?



A faire : Chercher les outils de gestion d'un conflit



Histoire du Jour

MATHS !!!

$$9 * 1 = 9$$

$$9 * 2 = 18$$

$$9 * 3 = 27$$

$$9 * 4 = 36$$

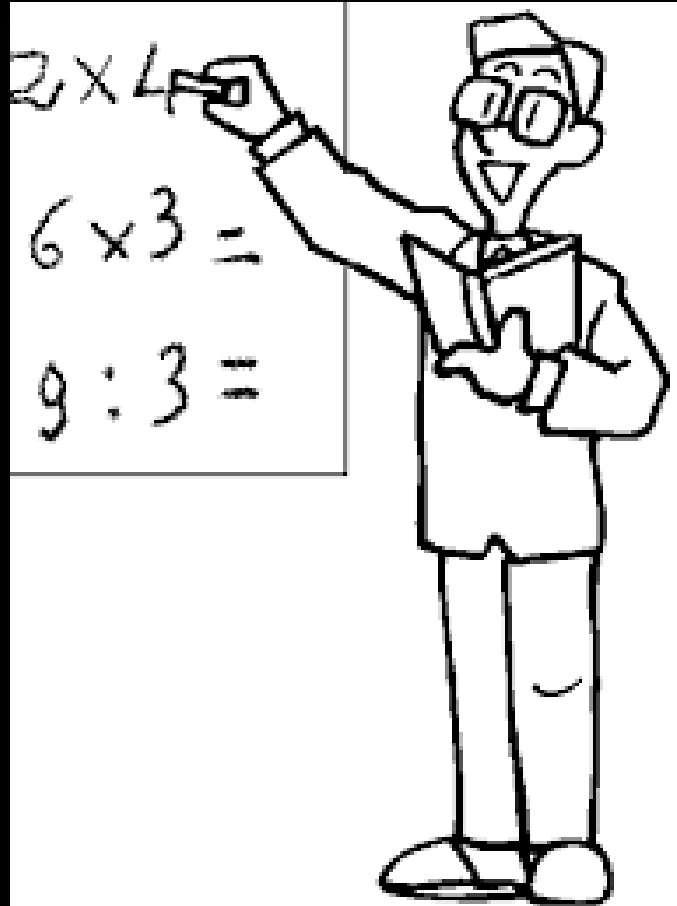
$$9 * 5 = 45$$

$$9 * 6 = 54$$

$$9 * 7 = 63$$

$$9 * 8 = 72$$

$$9 * 9 = 81$$



Histoire du Jour

MATHS !!!

$$9 * 1 = 9$$

$$9 * 2 = 18$$

$$9 * 3 = 27$$

$$9 * 4 = 36$$

$$9 * 5 = 45$$

$$9 * 6 = 57$$

$$9 * 7 = 63$$

$$9 * 8 = 72$$

$$9 * 9 = 81$$

$$9 * 6 = 54$$



Histoire du Jour

MATHS !!!

Master

Travail

Marié

Maison

Amis

Langues ☹️

Sport

Famille

Vacances



Fin du Cours
Merci et Bon Weekend



An abstract graphic featuring a network of white nodes and lines on a dark blue background. The nodes are of varying sizes, and some are highlighted with a bright blue glow. The lines connect the nodes in a complex, web-like pattern. The overall aesthetic is futuristic and technological.

Fin