

# **Master En Informatique Spécialité Traitement Intelligent des systèmes**

**Initiation au Monde IT  
Management stratégique  
& Coaching**

**Session 2 : Stratégie – SWOT-  
20-11-2021**



[mohamedhalim.sbaa@gmail.com](mailto:mohamedhalim.sbaa@gmail.com)

# Plan du Cours

- 
- |          |                       |          |                        |
|----------|-----------------------|----------|------------------------|
| <b>1</b> | Introduction Générale | <b>4</b> | Stratégie d'entreprise |
| <b>2</b> | Plan du Module        | <b>5</b> | Matrice SWOT           |
| <b>3</b> | Dualisme              | <b>6</b> | Histoire du Jour       |

# Points Importants

11h30 à 13h30



Google Meet  
Le même pont



Prendre des Notes



Approche participative



QCM :

- Management stratégique.
- Coaching.



Ne pas oublier de rallumer votre téléphone en sortant

# Les sessions

Stratégie

Résolution des problèmes

Leadership et Management

Gestion des risques

Gestion des conflits

TMA

Gestion des projets

Pilotage Financier



# Stratégie Politico-militaire

Le dualisme de la stratégie politique-militaire et la stratégie d'entreprise est frappant, nous rappelons que Strategos mot grec désigne le Général, chef de l'armée, le mot stratégique évoque donc **la guerre (contre les concurrents)** et **leadership (du dirigeant)** qui doit conduire une **armée** bien organisée (**l'entreprise**) à la **victoire (la performance économique)** tout en préservant au maximum **la vie des soldats (salariés)**., la métaphore ne s'est pas limité à ce stade, cette guerre est menée pour le compte de la **nation** (les **actionnaires**), de manière **à l'enrichir et à la protéger (créer de la valeur, c'est-à-dire enrichie les actionnaires)**.

# Stratégie d'entreprise

## Les composants du Management stratégique



les composantes du management stratégique :

1. le **diagnostic stratégique**, qui met l'accent sur l'analyse environnemental externe, les ressources et les compétences ainsi que les attentes des parties prenantes.
2. La seconde étape, le **choix stratégique** consiste à sélectionner les stratégies de l'entreprise ou celles des domaines d'activité, aussi à identifier les orientations et modalités de développement.
3. la troisième étape met l'accent sur l'application de la stratégie, le **déploiement stratégique**.



# Stratégie de l'entreprise : **ce n'est pas**

Du court Terme

Changeant dans le temps

Un secret

Une Parole

Une Communication



# Stratégie d'entreprise

## Définition

*« pour une entreprise, la stratégie consiste à choisir ses **activités** et à allouer ses **ressources** de manière à atteindre un niveau de **performance** durablement supérieur à celui de ses **concurrents** dans ces activités, dans le but de **créer de la valeur** pour ses actionnaires »*



# Stratégie d'entreprise

## Processus Stratégique



Missions

Objectifs

Analyse  
Externe

Analyse  
Interne

Décision/Choix

Mise en œuvre

Avantage Concurrentiel

Dans le processus stratégique, nous trouvons le vocabulaire stratégique, en occurrence : mission et objectif, les outils stratégiques : Analyse **SWOT**.

### Les trois niveaux de la stratégie.

Stratégie d'entreprise

Stratégie Business

Stratégie Opérationnelle

# Stratégie d'entreprise

## Diagnostic Stratégique

### Diagnostic stratégique

#### 1. Analyse externe

##### PESTEL : le macro environnement

**P :** Politiques  
**E :** Economiques  
**S :** Sociologiques  
**T :** Technologiques  
**E :** Ecologiques  
**L :** Légales

##### Porter : la concurrence



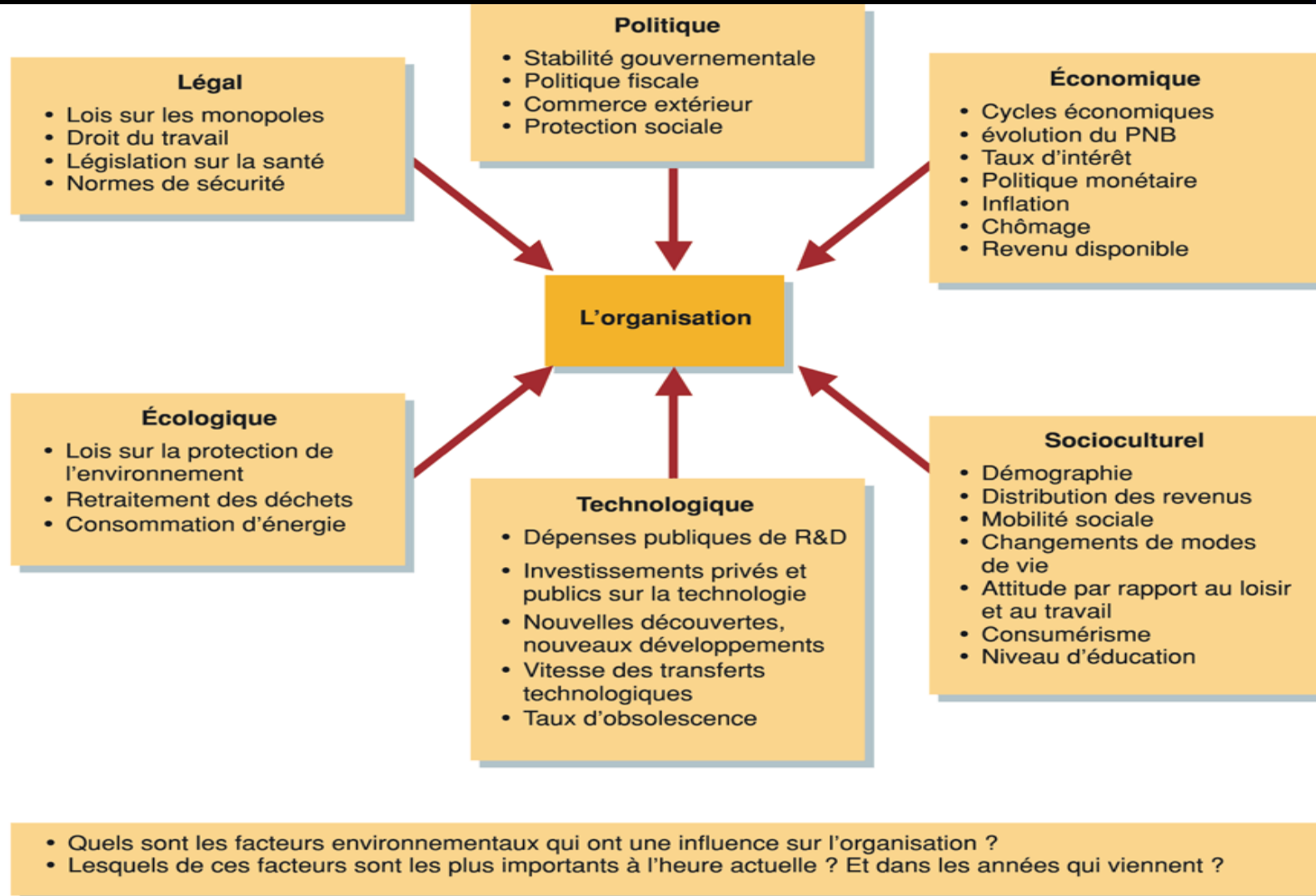
##### Ansoff : Produits Vs Marché

###### Matrice d'Ansoff

	Marchés Existants	Nouveaux Marchés
Produits Existants	Pénétration de marché	Développement de marché
Nouveaux Produits	Développement de produit	Diversification

# Stratégie d'entreprise

## Diagnostic Stratégique : PESTEL



### PESTEL : le macro environnement

**P : Politiques**  
**E : Economiques**  
**S : Sociologiques**  
**T : Technologiques**  
**E : Ecologiques**  
**L : Légales**

# Stratégie d'entreprise

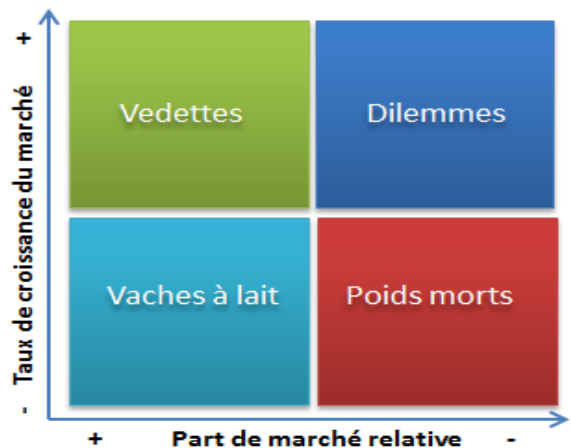
## Diagnostic Stratégique

### Diagnostic stratégique

#### 2. Analyse interne

##### Matrices : Produits

Visualiser le besoin et potentiel des activités.  
BCG (Boston Consulting Group)



© www.manager-go.com

##### Segmentation stratégique : Organisation

Subdivision de l'organisation en domaines d'activités stratégiques.

- Externes : clientèle, marché, distribution, concurrence.
- Internes : technologiques, compétences, synergies, structures des coûts

##### Segmentation Marketing : Client

Analyse du client.  
Segment du marché.

##### Analyses économiques et financières : gains potentiels et performances

Gains.  
Analyses de rentabilité.  
Analyse des coûts.  
Analyse des options réelles.

# Stratégie d'entreprise

## Diagnostic Stratégique

### Diagnostic stratégique

#### 3. Analyse Synthétique

**Forces**

**Faiblesses**

**Opportunités**

**Menaces**

**Interne – Organisation –**  
**Strengths : Forces**  
**Weaknesses : Faiblesses**

**Externe – Environnement –**  
**Opportunities : Opportunités**  
**Threats : Menaces**

# Stratégie de l'entreprise : **Les Parties Prenantes**



Employés

Fournisseurs

Concurrents

Clients

syndicats





# Stratégie d'entreprise

## Les trois niveaux de la stratégie



# Stratégie

## Stratégie de l'entreprise

**c'est la base, l'objectif ultime, c'est la stratégie d'entreprise qui détermine l'activité.**

## Stratégie par Domaine d'activité

- Comment gagner le marché.**
- Identifier les facteurs clés de succès.**

## Stratégie Opérationnelle

**Comment déployer les stratégies définies au niveau global., en terme de ressources, processus et savoir-faire des individus.**

# Stratégie d'entreprise

## Vocabulaire Stratégique



TERME	DEFINITION	EXEMPLE
Mission	A propos de l'organisation	Etre en forme
VISION	Etat futur souhaité	Courir le marathon
BUT	Déclaration d'intention	Perdre du poids et renforcer ses muscles
Objectif	Quantification / Précision	Perdre 5Kg au 1 <sup>er</sup> Mars et courir le marathon le 1 juillet.
Capacité stratégique	Ressources, activités, processus	Centre d'entrainement, soutien d'amis
Stratégies	Orientation long terme	S'entrainer régulièrement
Modèle	Opération commerce	Faire partie d'un club
Contrôle	Evaluation	Contrôle poids...

# Stratégie d'entreprise

## SWOT

### Diagnostic stratégique

#### 3. Analyse Synthétique

**Forces**

**Faiblesses**

**Opportunités**

**Menaces**

**Interne – Organisation –  
Strengths : Forces  
Weaknesses : Faiblesses**

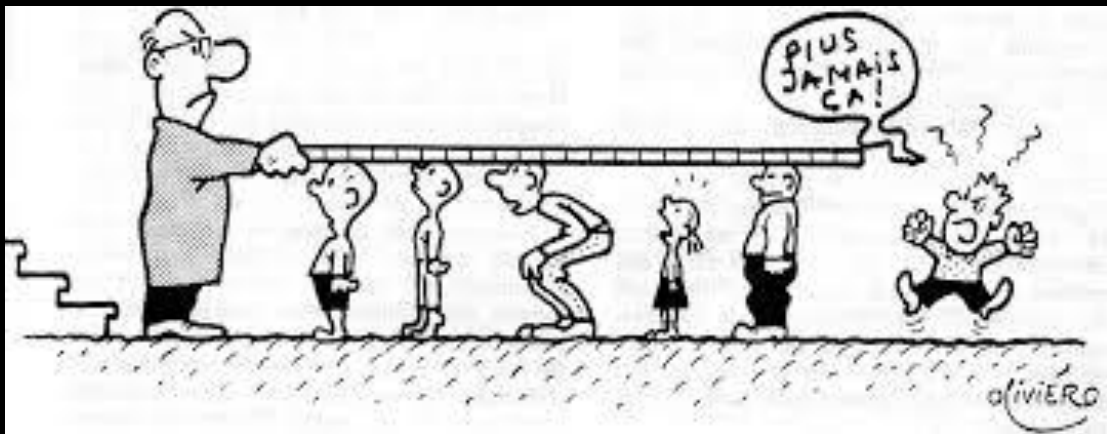
**Externe – Environnement –  
Opportunities : Opportunités  
Threats : Menaces**

# Stratégie d'entreprise

## SWOT



Faire l'analyse **SWOT** du Master IPS



# Stratégie d'entreprise

## SWOT : Promo 21-22

Interne

### Forces

Formation Muti domaine-techno  
Prof domaine profess

*Flexibilité Formation (prés-dis)*

Retour Exp TA - TI

### Faiblesses

Les salles

*Organisation Admin*

Master non spécialisé  
(Appellation)

Externe

### Opportunités

R&D

IA Big Data

UNIV MV

### Menaces

ECOLE ING

Formation en ligne

Evolution techno

# Stratégie d'entreprise

## SWOT

### Master IPS 17-18

#### Interne

##### Forces :

- Image de prestige.
- Corps enseignant.
- Premier Master en IA.

##### Faiblesses:

- Organisation administrative.
- Emploi chargé.

#### Externe

##### Opportunités:

- Situation politique stable.
- Développement des TIC au Maroc.
- Présence des étudiants étranger.

##### Menaces:

- Ecole d'ingénieurs et écoles privés.
- E-Learning.
- Très faible barrière d'entrée.





# Stratégie d'entreprise

## SWOT

### Master IPS: Promo 18-19

#### Interne

##### Forces :

- Technologie de pointe.
- Corps enseignant.
- Formation riche.

##### Faiblesses:

- Budget.
- Logistique.
- Emploi chargé.

#### Externe

##### Opportunités:

- Marché IA.
- R&D et Opportunité marché
- Marché Global.

##### Menaces:

- Expérience faible.
- Evolution rapide du marché.
- Très faible barrière d'entrée.

# Stratégie d'entreprise

## SWOT

Master IPS: Promo 19-20

### Interne

#### Forces :

- Technologie de pointe.
- Qualité de la formation.
- Accréditation par l'Etat

#### Faiblesses:

- Organisation.
- enseignement en Français.
- moins de pratique.

### Externe

#### Opportunités:

- Cycle doctoral
- Université de renom UMV
- Marché du travail.

#### Menaces:

- Concurrences.
- Changement évolution technologique
- Chômagés.

# Stratégie d'entreprise

## SWOT : Master Promo 20-21

Interne

### Forces

Qualité de la formation

Technologie de pointe

Diversité des Modules

### Faiblesses

Organisation (formation en ligne)

La cadence des cours (rapide)

Moins de cas pratiques

Externe

### Opportunités

Cycle doctoral

Accès au Marché du travail

Marketing – UMV-

### Menaces

Concurrences (ENSIAS)

Chômagés

Changement technologiques

# Stratégie d'entreprise

## Fin de la séance : A vos Questions



# Prochain Cours : Stratégie

## Que Faire?



**A faire : Horloge Stratégique**



# Histoire du Jour

## Max PLANCK



En 1900, le physicien allemand [Max Planck](#) introduisit l'idée de quantification de l'énergie

**L'un des fondateurs de la physique quantique**





Fin du Cours

**Merci de votre Attention**

**Bon Weekend**



# Fin

