

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E  
TECNOLOGIA DE SÃO PAULO**

**JOSÉ ELIAS DA SILVA MOTA**

**BANCO DE DADOS VENDA DE INGRESSO FÓRMULA 1**

**CAMPOS DO JORDÃO  
2024**

# RESUMO

Este trabalho apresenta o desenvolvimento de um banco de dados para uma plataforma de e-commerce dedicada à venda de ingressos para a Fórmula 1. O banco de dados foi projetado para ser eficiente, seguro e escalável, garantindo o gerenciamento de informações relacionadas a eventos, clientes e transações. A solução também facilita integrações com sistemas de marketing digital e análises de dados.

**Palavras-Chave:** banco de dados; e-commerce; ingressos; Fórmula 1; transações seguras.

## 1 INTRODUÇÃO

Neste trabalho é desenvolvido um banco de dados voltado para uma plataforma de e-commerce que comercializa ingressos da Fórmula 1. O objetivo é criar uma solução eficiente e segura para gerenciar informações críticas, como eventos, clientes e transações financeiras, suprimindo a demanda por ferramentas tecnológicas no mercado esportivo digital.

### 1.1 Objetivos

Este trabalho tem como objetivo geral criar um banco de dados robusto e escalável para uma plataforma de e-commerce da Fórmula 1. Os objetivos específicos incluem:

- Projetar um modelo de dados para eventos, ingressos e clientes;
- Garantir segurança e integridade nas transações;
- Integrar com sistemas de análise de dados e marketing digital;
- Validar o banco de dados por meio de testes.

### 1.2 Justificativa

O trabalho justifica-se pela necessidade de soluções confiáveis para gerenciar grandes volumes de dados e transações financeiras em plataformas de e-commerce, especialmente no setor esportivo, onde a demanda por praticidade e segurança é crescente.

### **1.3 Aspectos Metodológicos**

Foi utilizada uma metodologia baseada em pesquisa bibliográfica e análise de requisitos. O banco de dados foi projetado com ferramentas de modelagem e testado quanto à eficiência e consistência em simulações práticas.

### **1.4 Aporte Teórico**

A pesquisa fundamenta-se em conceitos de bancos de dados relacionais, segurança de transações e modelagem de dados. A aplicação dessas teorias orientou a criação de um sistema eficiente e confiável para a plataforma proposta.

## **REFERÊNCIAS**

- **SILBERSCHATZ, Abraham; KORTH, Henry F.; SUDARSHAN, S.** *Banco de Dados: Conceitos e Projeto*. 6. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2011.
- **DANIELS, Peter; ROSENBERG, David.** *Data Management for E-Commerce Systems*. Cambridge: Cambridge University Press, 2021.
- **SILVA, Renato L. da.** *Gestão de Eventos Esportivos: Teoria e Prática no Contexto da Fórmula 1*. São Paulo: Editora FGV, 2019.
- **REYNA, Jorge.** *Fundamentos de Banco de Dados: Modelagem, Implementação e Otimização*. São Paulo: Editora Atlas, 2017.