МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

Факультет прикладної математики та інформатики

ЗВІТ

до індивідуального завдання №2

з дисципліни «Моделі статистичного навчання»

Виконали

студенти групи ПМіМ-12:

Бордун Михайло

Зелінський Олександр

Перевірив:

Проф. Заболоцький Т. М.

Львів – 2021

**Хід виконання**

**1. Проста лінійна регресія на основі даних Auto**

**1.1**

Зображення, що містить текст

Автоматично згенерований опис

Зображення, що містить текст

Автоматично згенерований опис

Так, існує залежність між horsepower та mpg, яка визначена шляхом перевірки нульової гіпотези всіх коефіцієнтів регресії, рівних нулю. Оскільки F-статистика набагато більша за 1, а p-значення F-статистики близьке до нуля, ми можемо відкинути нульову гіпотезу і стверджувати, що існує статистично значуща залежність між horsepower та mpg.

Для обчислення залишкової похибки відносно відгуку ми використовуємо середнє значення відгуку та RSE. Середнє для mpg становить 23,4459. RSE для lm.fit склав 4,91, що вказує на процентну помилку 20,9248%. для lm.fit склав близько 0,6, тобто 61% дисперсії в mpg пояснюється horsepower.

Співвідношення між mpg і horsepower є негативним. Чим більше horsepower в автомобіля, тим меншою є mpg автомобіля.

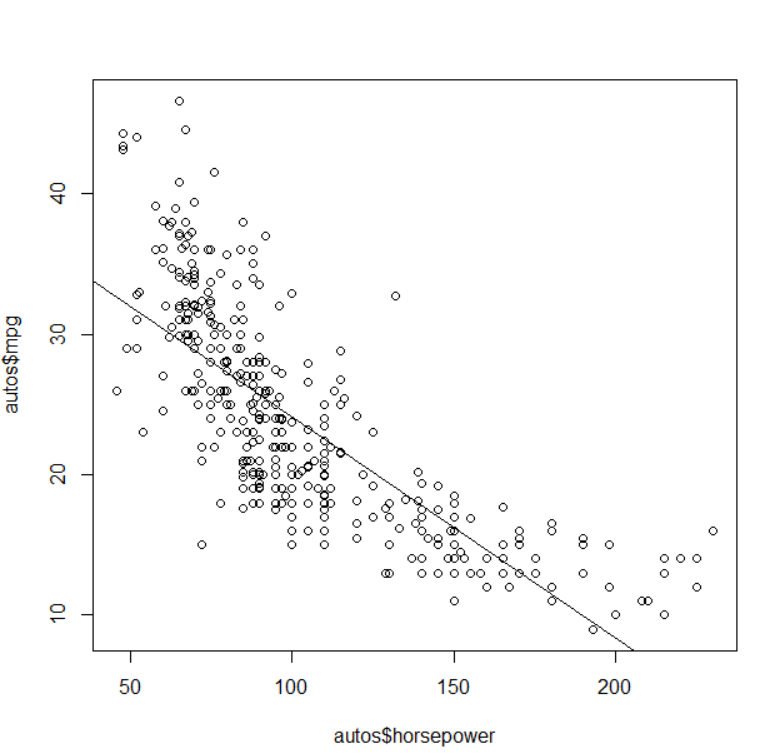
Зображення, що містить текст

Автоматично згенерований опис

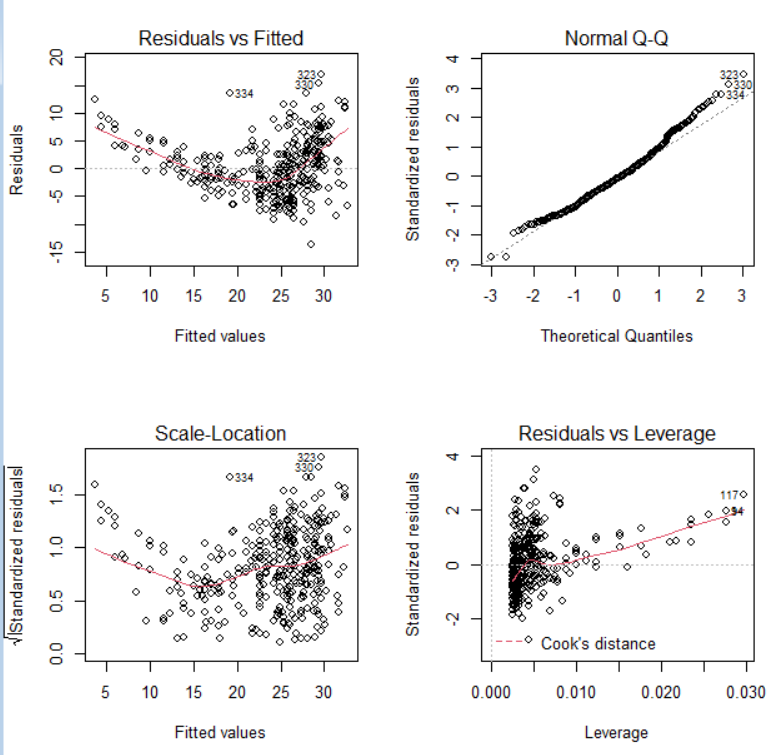
Зображення, що містить текст

Автоматично згенерований опис

**1.2**



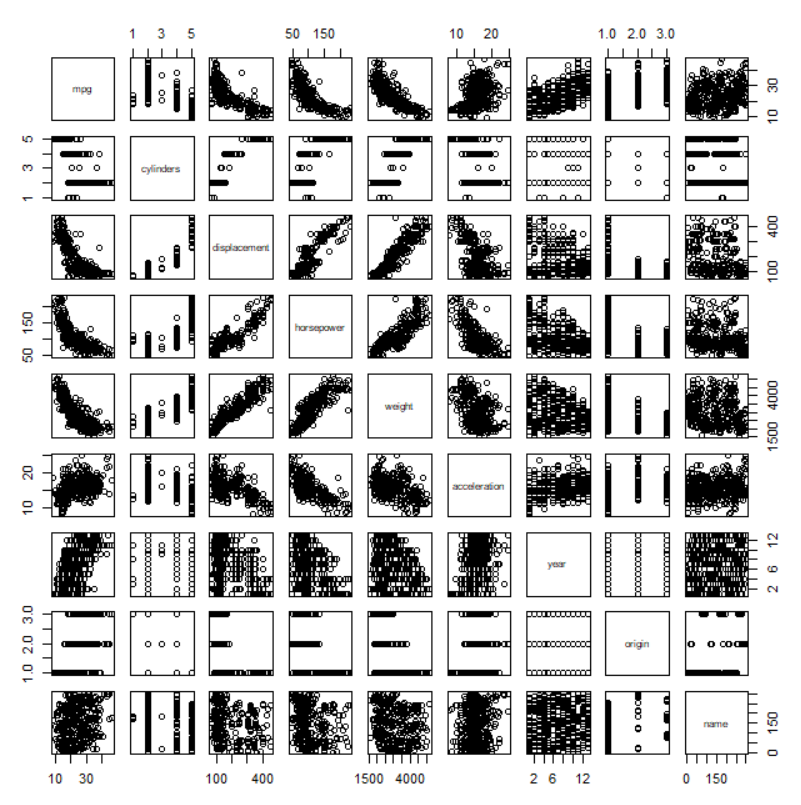
**1.3**



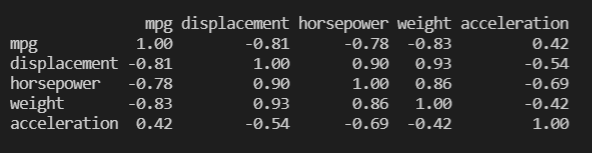
Зважаючи на ці графіки можна сказати, що залежність не зовсім лінійна

**2. Множинна лінійна регресія на основі даних Auto.**

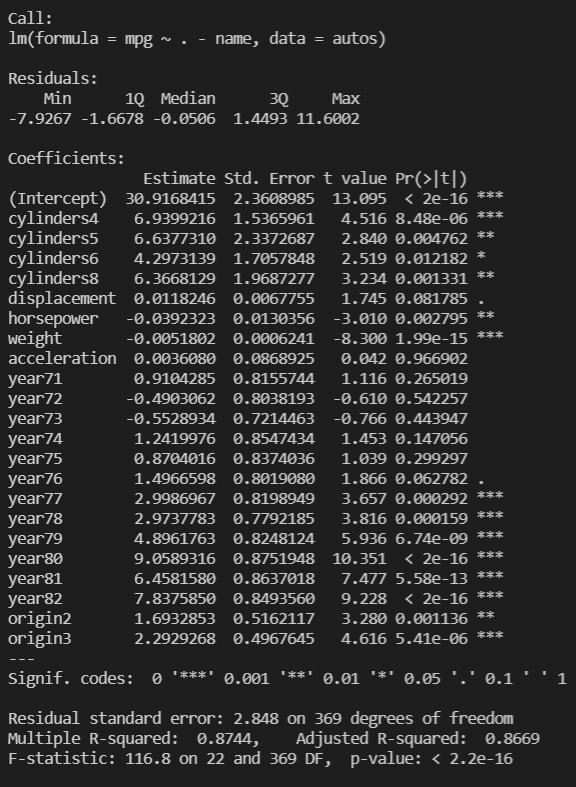
**2.1**

****

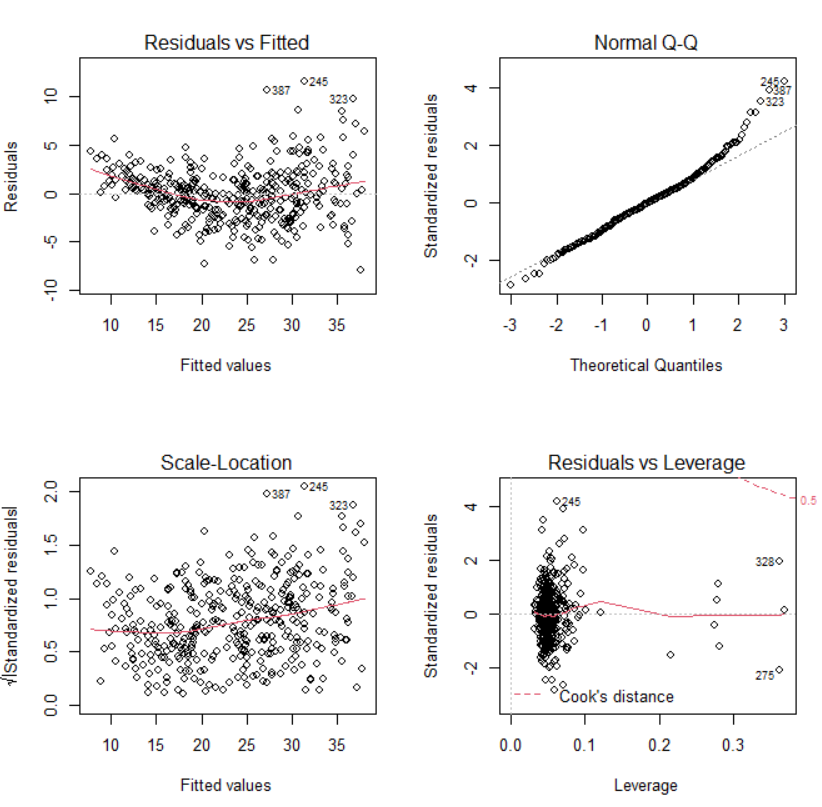
**2.2**

****

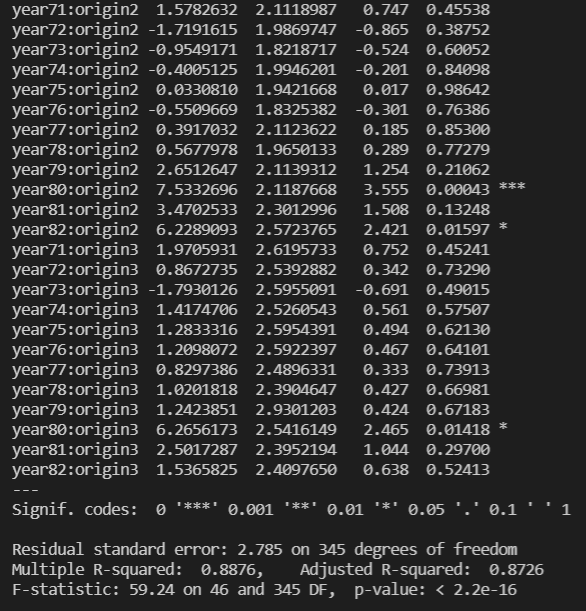
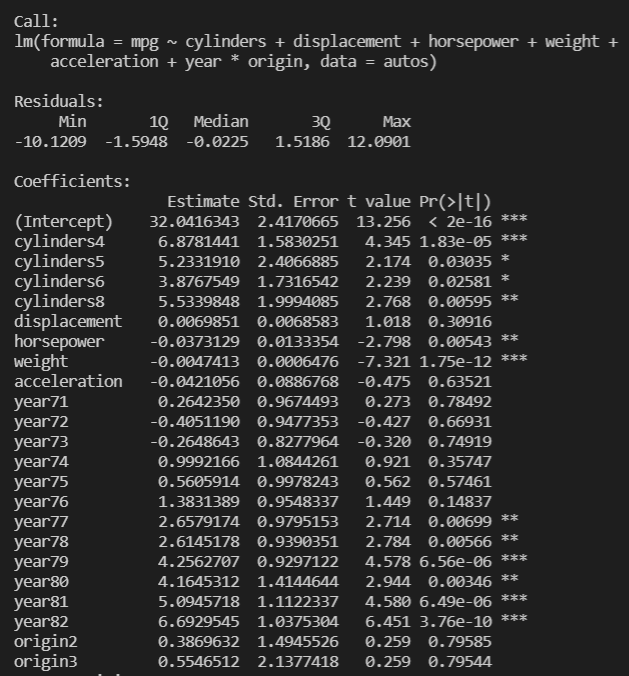
**2.3**

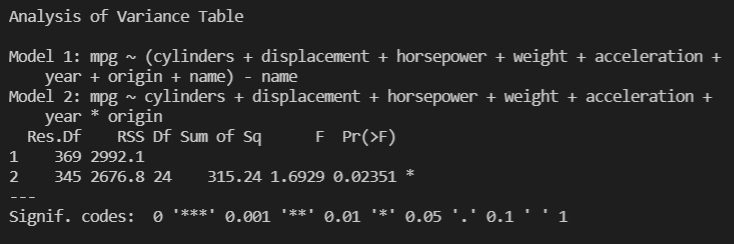
****

**2.4**

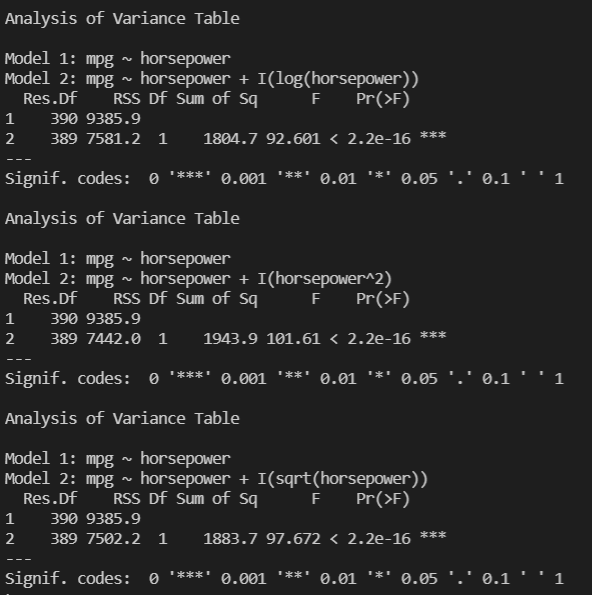
****

**2.5**

****

****

**2.6**

****

**3. Розглянемо дані Carseats.**

Можемо побачити дані та їх опис.

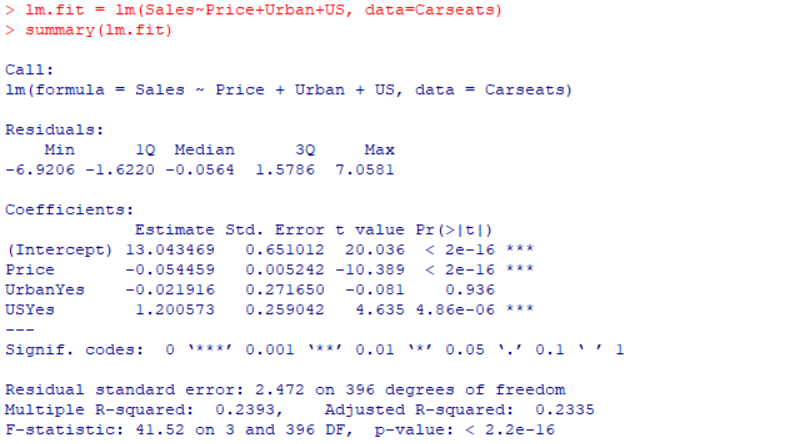
**Зображення, що містить стіл

Автоматично згенерований опис**

Зображення, що містить текст

Автоматично згенерований опис

3.1



**3.2**

* **Price.** Лінійна регресія передбачає зв’язок між Price та Sales з огляду на низьку р-величину t-статистики. Коефіцієнт свідчить про негативне співвідношення між Price та Sales: із зростанням Price, Sales зменшується.
* **UrbanYes.** Лінійна регресія свідчить про відсутність залежності між місцем розташування магазину та кількістю продажів на основі високої p-вартості t-статистики.
* **USYes.** Лінійна регресія свідчить про існування залежності між тим, чи знаходиться магазин у США чи ні, та обсягом продажів. Коефіцієнт свідчить про позитивне співвідношення між USYes та Sales: якщо магазин знаходиться в США, продажі збільшаться приблизно на 1201 одиницю.

**3.3**

**3.4**

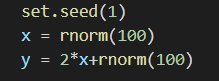
**3.5**

**3.6**

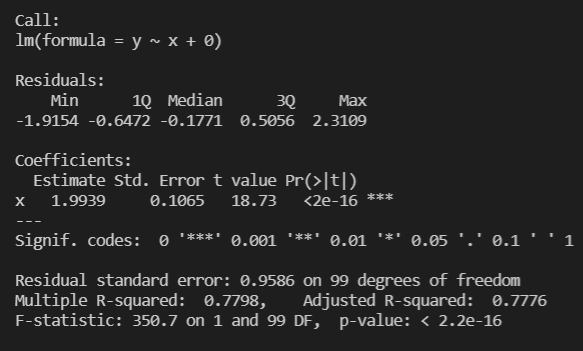
**3.7**

**3.8**

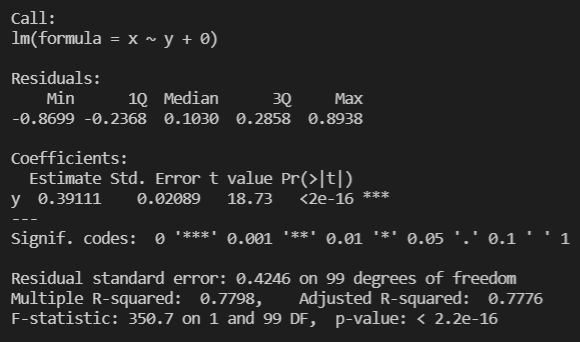
**4. Дослідження t-статистики для нульової гіпотези у простій лінійній регресії без коефіцієнта *β*0.**



**4.1**

****

**4.2**

****

**4.3**

****

**5. Знову розглянемо просту лінійну регресію без коефіцієнта *β*0.**

**6.**

**7. Зосередимося на проблемі колінеарності.**

**7.1**

Зображення, що містить текст

Автоматично згенерований опис

**8.**