

SENAI A. Jacob Lafer
Técnico em Desenvolvimento de Sistemas

e-COMMERCE

TÉCNICO EM DESENVOLVIMENTO

Equipe

Ana Maria Souza
Alex de Souza
Luísa do Amaral
Marlon de Freitas
Flávia Anjos

Gerente de Projetos
Desenvolvedor
Desenvolvedora
Desenvolvedor
Desenvolvedora

SUMÁRIO

1.	JUSTIFICATIVA DO PROJETO	3
2.	ESCOPO	4
2.1.	Finalidade do projeto	4
2.2.	Objetivos do projeto	4
2.3.	Descrição do projeto	4
2.4.	Stakeholders do Projeto	4
2.5.	Entregas do projeto	4
2.7.	Recursos	6
2.8.	Requisitos	6
2.9.	Cronograma	7
	REFERENCIAL BIBLIOGRÁFICO	8

1. JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Segundo levantamento realizado pela **Neotrust**, empresa responsável pela estatística no monitoramento do e-commerce no Brasil, informou que mesmo com a pandemia iniciada em 2020 o comércio eletrônico brasileiro registrou um faturamento recorde no ano de 2021, totalizando um montante na ordem de R\$ 161 bilhões, com um crescimento de 26,9% em relação ao ano anterior, sendo que está previsto um faturamento de 9% a mais na vendas em 2022.

Moda, Beleza, Perfumaria e Saúde foram os segmentos com o maior número de tráfego de pedidos nas plataformas digitais no ano de 2021, com destaque para Saúde que apresentou um crescimento médio de 87% no faturamento de remédios.

Conforme informações do Sebrae, um site é um dos melhores canais de vendas e comunicação entre a marca e o cliente, praticamente todos os clientes estão na internet e os futuros clientes também poderão melhorar os seus negócios através dela.

Diante do cenário que se apresenta, acreditamos que uma presença digital de excelência será um grande diferencial competitivo para as corporações, consolidando a marca e abrindo um leque de possibilidades para alcançar novos nichos de mercado, prospectando um aumento médio previsto de 30% nas vendas somente no primeiro semestre do corrente ano.

2. ESCOPO

2.1. Finalidade do projeto

Aumentar visibilidade dos produtos através da presença digital da empresa na internet.

2.2. Objetivos do projeto

- Consolidar a empresa nas plataformas digitais
- Facilitar o acesso aos produtos da empresa
- Aumentar o faturamento
- Facilitar a comunicação junto aos clientes

2.3. Descrição do projeto

O projeto consiste em desenvolver um e-commerce para viabilizar a comercialização de produtos através de uma plataforma digital, hospedada em nuvem, onde serão comercializados os produtos.

2.4. Stakeholders do Projeto

- Patrocinador: José Carlos Oliveira – Diretor Executivo
- Cliente: Tecnolab – Produtos de Tecnologia
- Gerente do projeto: Ana Maria Souza
- Time Scrum

2.5. Entregas do projeto

- **Sprint 1: Documentação;**
- **Sprint 2: Wireframe** - protótipo de alta fidelidade desenvolvido no Figma contendo as seguintes páginas:
 - HOME
 - SOBRE
 - PRODUTOS
 - CONTATO
 - LOGIN

- **Sprint 3: Website completo**
 - **HOME**
 - i. Logotipo
 - ii. Menu (Sobre / Produtos / Contato/ Login)
 - iii. Banner inicial
 - iv. Ofertas
 - v. Formas de pagamento
 - **SOBRE EMPRESA**
 - vi. Histórico
 - vii. Missão, Visão e Valores
 - viii. Política de uso
- **PRODUTOS**
 - ix. Categorias
 - x. Fotos / nomes / preços
 - xi. Comprar
- **CONTATO EMPRESA**
 - xii. Formulário para entrar em contato
 - xiii. Endereço da empresa
 - xiv. Contato e redes sociais
- **LOGIN**
 - xv. Usuário
 - xvi. Senha

WebSite:

- ✓ Responsividade
- ✓ Diagramação
- ✓ Hospedagem
- ✓ Funcionalidade

2.6. Etapas

- Briefing e coleta de informações
- Wireframe
- Layout
- Criação de conteúdo
- Desenvolvimento
- Testes
- Homologação
- Implementação

2.7. Recursos

- Time Scrum
- Equipamentos
- Tecnologias

2.8. Requisitos

- Hospedagem
- Linguagem de marcação: HTML
- Linguagem de estilos: CSS
- Prototipação: Figma
- Editor de texto: MS VsCode
- Computadores / Notebook
- Sistema Operacional Windows

2.9. Cronograma

Atividades	Semanas							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Briefing e coleta de informações								
Wireframe								
Layout								
Criação de conteúdo								
Desenvolvimento								
Testes								
Homologação								
Implementação								

REFERENCIAL BIBLIOGRÁFICO

Como criar um site de vendas para sua empresa. Disponível em <https://www.sebrae-sc.com.br/blog/como-criar-um-site-de-vendas>. Acessado em: 13/01/2023.

Com pandemia, vendas pela internet crescem 27% e atingem R\$ 161 bi em 2021. Disponível em: <https://www.neotrust.com.br/2022/04/08/com-pandemia-vendas-pela-internet-crescem-27-e-atingem-r-161-bi-em>. Acessado em 31/01/2023.

E-commerce brasileiro bate recorde de faturamento e cresce 27% em 2021. Disponível em: <https://www.ecommercebrasil.com.br/noticias/e-commerce-cresce-2021>. Acessado em 28/01/2023.