



CADANGAN PROJEK

# esukan Masterclass Series

by Kitamen Academy

— Pembangunan Kapasiti

Jumlah Dana Dimohon

RM 15,500

Sasaran Peserta

500 belia

Tempoh Projek

2.5 bulan

— Oleh Kitamen Resources Sdn Bhd

📅 1 September - 15 November 2025



## Objektif Projek

Meningkatkan keupayaan belia dalam kemahiran teknikal dan pengurusan berkaitan ekosistem esukan melalui siri bengkel praktikal, selaras dengan Pelan Strategik Pembangunan E-Sukan Kebangsaan.



## Aktiviti Utama

- ✓ Modul latihan hands-on (streaming, shoutcasting, pengurusan acara, kreatif digital)
- ✓ Bengkel satu hari di lokasi tumpuan belia (5 lokasi)
- ✓ Sijil kehadiran & showcase hasil peserta



## Sasaran Peserta

500

peserta secara fizikal & hibrid  
40% sasaran penyertaan wanita

Fokus kepada belia dari kawasan luar bandar dan kumpulan B40 untuk menggalakkan keterangkuman dalam industri esukan.



## Impak

**Pembangunan Tenaga Kerja:** Melahirkan sekurang-kurangnya 50 tenaga kerja teknikal baharu untuk industri esukan.

**Demokratisasi Akses:** Menyediakan platform latihan berkualiti tinggi kepada komuniti yang kurang diberi perhatian.

**Peningkatan Ekosistem:** Menyumbang kepada ekosistem esukan tempatan dengan meningkatkan bilangan profesional mahir.

# Ringkasan Eksekutif



esukan Masterclass Series

## Latar Belakang Industri

Ramai belia meminati dunia esukan tetapi tidak mempunyai pendedahan atau bimbingan terhadap aspek teknikal dan kerjaya di sebalik kejohanan. Industri esukan Malaysia sedang berkembang pesat dengan sokongan daripada pelbagai inisiatif kerajaan.

**USD 347 Juta**

Unjuran Nilai Pasaran (2024)

**RM 20 Juta**

Peruntukan Belanjawan 2025

## Pertumbuhan Industri esukan Malaysia



## Objektif Projek



### Membangunkan Kemahiran Abad Ke-21

Melatih peserta dalam penyelesaian masalah, kerja berpasukan, komunikasi strategik, dan pemikiran kritis melalui modul yang relevan.



### Mendedahkan Peluang Kerjaya

Memberi pendedahan kepada pelbagai laluan kerjaya di sebalik tabir esukan seperti pengurusan acara, produksi kandungan, dan ulasan siaran langsung.



### Menyokong Agenda Nasional

Menyumbang kepada usaha kerajaan untuk menjadikan Malaysia sebagai hab esukan serantau dengan melahirkan tenaga kerja mahir di peringkat akar umbi.



Sasaran: Melatih 500 peserta dalam kemahiran esukan teras

# Perincian Projek



esukan Masterclass Series

Aktiviti-aktiviti utama yang akan dilaksanakan sepanjang tempoh projek (2.5 bulan)

1

## Pembangunan Modul & Bahan Latihan

Merangka dan menyediakan modul latihan yang komprehensif merangkumi empat kemahiran teras: penstriman (streaming), shoutcasting, pengurusan acara, dan pembangunan kreatif digital. Bahan latihan akan direka bentuk agar mudah difahami dan relevan dengan keperluan industri semasa.

2

## Pendaftaran & Promosi Peserta

Melaksanakan kempen promosi yang disasarkan melalui media sosial, kelab belia, dan institusi pendidikan untuk menarik 500 peserta. Proses pendaftaran akan diuruskan secara dalam talian untuk memudahkan akses, terutamanya bagi belia luar bandar dan B40.

3

## Pelaksanaan Bengkel

Menganjurkan siri bengkel praktikal selama satu hari di lima lokasi berbeza yang menjadi tumpuan belia. Setiap bengkel akan menggabungkan sesi teori dan latihan amali (hands-on) untuk memastikan pemindahan kemahiran yang berkesan.

 Lokasi 1

 Lokasi 2

 Lokasi 3

 Lokasi 4

 Lokasi 5

4

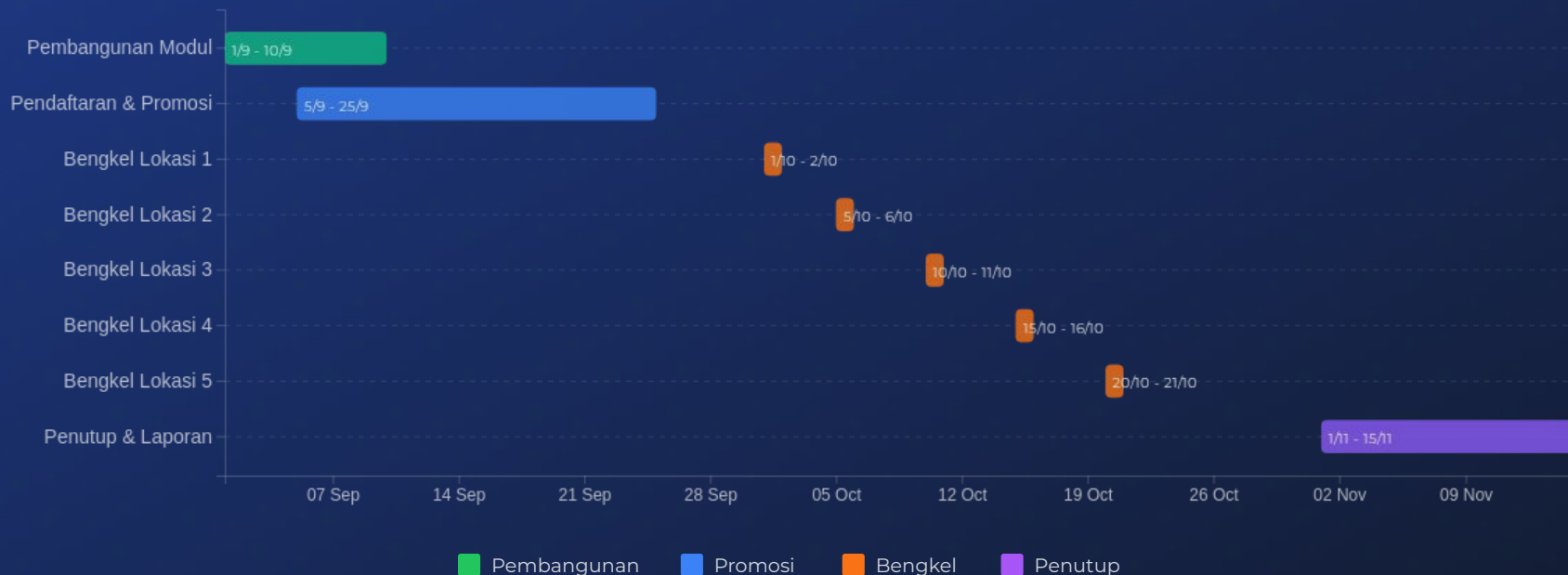
## Showcase Hasil & Laporan Impak

Peserta akan menghasilkan satu projek akhir sebagai showcase kemahiran yang telah dipelajari. Satu laporan impak yang komprehensif akan disediakan di akhir program untuk menilai keberkesanan projek dan mengukur pencapaian objektif.

# Garis Masa Projek



esukan Masterclass Series



## Fasa Pembangunan

Pembangunan modul dan bahan latihan untuk 4 kemahiran teras



## Fasa Promosi

Pendaftaran & promosi melalui media sosial dan komuniti belia



## Fasa Bengkel

5 bengkel di lokasi berbeza dengan latihan praktikal hands-on



## Fasa Penutup

Showcase hasil peserta dan penyediaan laporan impak projek

# Rakan Strategik

Kejayaan projek ini bergantung pada kerjasama strategik dengan pelbagai pihak dalam ekosistem esukan dan pembangunan belia.



esukan Masterclass Series



esukan  
Masterclass



## Komuniti Belia Tempatan

Membantu dalam mobilisasi peserta dan penyediaan lokasi bengkel yang strategik di kawasan tumpuan belia.




## Studio Produksi esukan

Menyediakan kepakaran teknikal, peralatan untuk demonstrasi, dan platform untuk showcase hasil kerja peserta.



## Streamer & Pengulas Profesional

Bertindak sebagai tenaga pengajar dan mentor bagi modul latihan praktikal seperti shoutcasting dan penstriman (streaming).

 Kerjasama ini penting untuk memastikan jangkauan yang meluas dan kualiti program yang tinggi, selaras dengan usaha kerajaan untuk membangunkan industri esukan negara.

# Pasukan Projek



esukan Masterclass Series



Hazman

Pengarah Projek

Menyelaras keseluruhan pelaksanaan program dan hubungan dengan rakan strategik.



Izzat

Fasilitator Teknikal

Bertanggungjawab ke atas kandungan modul, pengajaran, dan demonstrasi teknikal.



Fahmi

Dokumentasi & Media

Menguruskan rakaman video, fotografi, dan penghasilan kandungan media sosial.



Haziq

Pengurus Program

Menguruskan logistik, pemilihan lokasi, dan kelancaran operasi bengkel



Riaz

Komunikasi Peserta

Mengendalikan pendaftaran, pertanyaan, dan penglibatan peserta sebelum dan semasa program.

## Kekuatan Pasukan



Pengalaman dalam industri esukan



Kemahiran teknikal & pengurusan



Jaringan luas dengan industri

# Risiko & Mitigasi



esukan Masterclass Series

Analisis risiko yang mungkin dihadapi semasa pelaksanaan projek dan strategi mitigasi yang akan diambil untuk memastikan kejayaan program.



## Ketiadaan Lokasi Sesuai

Kesukaran mendapatkan lokasi bengkel yang mempunyai kemudahan asas yang mencukupi untuk aktiviti praktikal dan akses internet yang stabil.



## Strategi Mitigasi

Menjalin kerjasama awal dengan pusat belia, kolej komuniti, dan pihak berkuasa tempatan untuk mengenal pasti dan menempah lokasi strategik yang mempunyai kemudahan asas.



## Penyertaan Rendah

Kurang sambutan daripada kumpulan sasaran, terutama di kawasan luar bandar atau mereka yang tidak mempunyai pendedahan awal kepada bidang teknikal esukan.



## Strategi Mitigasi

Melaksanakan kempen promosi yang disasarkan melalui kolaborasi dengan kelab esukan di universiti, NGO belia, dan pengengaruh media sosial untuk memaksimumkan capaian kepada golongan sasaran.



## Gangguan Teknikal

Kemungkinan berlaku gangguan teknikal seperti masalah internet, kegagalan peralatan, atau isu perisian semasa bengkel praktikal yang boleh mengganggu pengalaman pembelajaran.



## Strategi Mitigasi

Melakukan pemeriksaan pra-acara (pre-check) yang menyeluruh ke atas semua peralatan dan talian internet. Menyediakan peralatan mudah alih sebagai pelan sandaran untuk memastikan bengkel berjalan lancar.



# Sasaran & Manfaat



## Sasaran Penerima

500

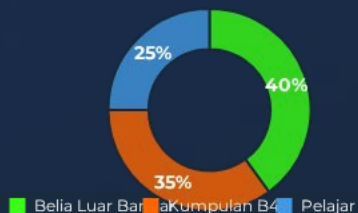
Jumlah Peserta

50

Tenaga Kerja Baharu

40%

Sasaran Wanita



## Strategi Penglibatan



Kelab Belia

Outreach melalui kelab belia dan institusi pendidikan



Media Sosial

Kempen promosi melalui TikTok dan platform sosial

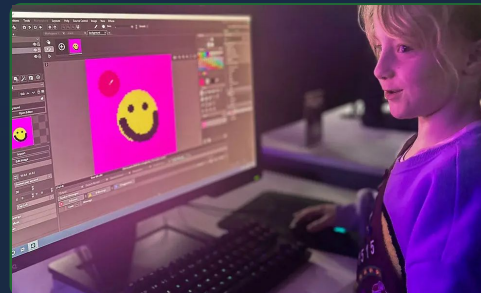


Kolej Komuniti

Kerjasama dengan kolej komuniti untuk akses lebih luas



## Pendekatan Inklusif



### Penyertaan Wanita

Wanita disasarkan kepada peserta wanita untuk mengurangkan jurang gender

### Akses B40

Penyertaan percuma kepada komuniti B40 untuk memastikan akses merata

### Fokus Luar Bandar

Mengadakan bengkel di kawasan luar bandar untuk memastikan liputan menyeluruh

### Modul Fleksibel

Kandungan disesuaikan untuk peserta dengan tahap pendidikan berbeza



## Perincian Perbelanjaan

No	Item	Jumlah (RM)
1	Honorarium fasilitator	3,000.00
2	Pembangunan & cetakan modul	2,000.00
3	Sewa ruang bengkel (5 lokasi)	2,500.00
4	Logistik dan pengangkutan	2,000.00
5	Makanan peserta & tenaga kerja	2,000.00
6	Peralatan bengkel sementara (rental)	1,000.00
7	Dokumentasi & laporan	1,000.00
8	Perbelanjaan pengurusan (max 20%)	2,000.00
JUMLAH		15,500.00

Tiada pembiayaan lain yang diterima untuk projek ini



## Pecahan Bajet



## Penggunaan Dana



Sumber Manusia  
32% daripada jumlah



Lokasi & Logistik  
36% daripada jumlah



Peralatan & Bahan  
19% daripada jumlah



Pengurusan  
13% daripada jumlah

# Kesimpulan



Esukan Masterclass Series



## Menjawab Keperluan Industri

Projek ini menjawab keperluan mendesak dalam pembangunan kapasiti teknikal esukan di peringkat akar umbi, menyediakan tenaga mahir untuk industri yang sedang berkembang pesat.



## Menyokong Pertumbuhan Industri

Program ini menyokong pertumbuhan industri esukan negara yang diunjurkan mencecah nilai pasaran sehingga **USD 347 juta** menjelang 2024, memastikan Malaysia dapat bersaing di peringkat serantau.



## Selari dengan Pelan Kebangsaan

Inisiatif ini selari dengan Pelan Tindakan Pembangunan Sukan Elektronik Negara dan komitmen kerajaan yang memperuntukkan RM20 juta dalam Belanjawan 2025 untuk pembangunan bakat esukan.



## Memperkasakan Belia

Memperkasakan belia, terutamanya dari komuniti luar bandar dan B40, untuk menjadi tenaga kerja mahir dalam ekonomi digital, membuka peluang kerjaya baharu yang relevan.



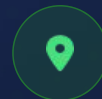
500

Belia Dilatih



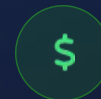
50+

Tenaga Kerja Baharu



5

Lokasi Bengkel



USD 347 Juta

Nilai Pasaran 2024



## Dokumen Sokongan

Dokumen-dokumen berikut disertakan bersama cadangan projek ini untuk tujuan semakan dan pengesahan oleh pihak berkuasa.



Dokumen lengkap memudahkan proses penilaian permohonan



Sijil Pendaftaran Rasmi  
> [Link ke SIJIL](#)



Fail Bajet Projek  
> [Link ke Google Sheets](#)



Contoh Bahan Latihan  
> [Link ke Contoh \(Ini merupakan contoh projek lepas\)](#)



Surat Sokongan  
Tidak Berkaitan



Profil Pasukan  
[Link ke Profil Pasukan \(Google Drive\)](#)





## Pengakuan Rasmi

Dokumen Projek: esukan Masterclass Series by Kitamen Academy

Saya dengan ini mengaku bahawa semua maklumat yang diberikan dalam kertas cadangan ini adalah benar dan lengkap. Saya faham bahawa pemberian maklumat palsu atau mengelirukan boleh menyebabkan pembatalan kelayakan.

Saya juga mengesahkan bahawa projek ini belum menerima sebarang pembiayaan lain dan komited untuk melaksanakan program ini mengikut perancangan yang telah digariskan, sekiranya permohonan ini diluluskan.

Ditandatangani oleh:

Hazman Hassan

Pengarah Projek

Tarikh:

24 Julai 2025