

Santa Mónica II, Santiago de Querétaro Qro

Lic. David Castro Nieto

Instituto Municipal de la Juventud

PRESENTE



Por medio de la presente le externo un cordial saludo y me dirijo a su persona con especial gratitud al permitirme presentar propuestas que permitan establecer una cooperación entre Santa Mónica II, colonia en la que resido y la administración actual del gobierno municipal al cual pertenece. Desde enero de 2014 los vecinos de Santa Mónica II hemos enfocado nuestros esfuerzos ciudadanos para formar una identidad comunitaria sólida, mejorar la comunicación entre vecinos, estimular la cohesión entre las personas y fortalecer la resiliencia comunitaria ante los problemas que ocurren en nuestra colonia. El enfoque de estos esfuerzos nos ha permitido distinguir de manera congruente la realidad de nuestro entorno. La dinámica de estas actividades ha quedado documentada en www.SantaMonicaDos.org, plataforma comunitaria digital en la cual recopilamos y publicamos información sobre 5 factores: economía, seguridad, infraestructura, ciudadanía y comunidad. El diagnóstico inicial nos permitió descubrir que las principales necesidades son: seguridad, movilidad e infraestructura.

Las necesidades son consecuencia de distintos factores internos y externos a la colonia. Internamente, la población ha envejecido, la tasa de estudiantes que concluyen sus estudios decrece continuamente haciendo que las actividades generadoras de ingresos de la colonia se reduzcan a lo comercial y lamentablemente al narcomenudeo y delincuencia organizada. Externamente la región Oeste de la ciudad la cual contempla la delegación Felipe Carrillo Puerto y parte de la delegación Felix Osoreo; ha sido aislada del desarrollo que ha tenido la ciudad en la última década. Así mismo, el fenómeno de gentrificación en las otras regiones de la ciudad ha inhibido el flujo de inversión y nuevos residentes hacia el Oeste Querétaro. El aislamiento de la región ha generado la descomposición del tejido social que ha proyectado a la región a una **dinámica precaria para el adecuado desarrollo humano** de sus residentes y a un **cumplimiento parcial de las garantías constitucionales** de los ciudadanos de esta región.

Entendemos la gran diversidad y extensión del campo de acción del gobierno municipal por lo que tratando de abonar al buen funcionamiento del gobierno en la región proponemos el **"Plan de digitalización del Parque Santa Mónica II"**. Este plan tiene el objetivo de convertir el parque Santa Monica en el primer parque digital de la ciudad, el cual permita vincular de manera concreta y pertinente a sus usuarios, con empresas, universidades y entidades gubernamentales de tal modo que **aumentemos el libre flujo de información y reduzcamos la incertidumbre de oportunidades en la región** y que de manera sistemática podamos mejorar el desarrollo humano, reducir el impacto de las dimensiones de pobreza, estimular la paz en el entorno y lograr tener un flujo de información amplio, abierto y congruente con la realidad que atraviesa la región.

A continuación presentamos las etapas que conforman el plan de digitalización del Parque Santa Mónica II, los tiempos estimados de ejecución, los recursos que la comunidad o sus grupos de interés pueden brindar para cumplir el proyecto y los apoyos que el gobierno municipal puede aportar para ejecutar el proyecto en conjunto.

Etapa	Objetivo	Fechas de ejecución	Impacto en la comunidad
1 Conectar	Establecer un enlace punto a punto que permita brindar internet de acceso libre en el parque Santa Mónica	15 de mayo al 31 de mayo de 2017	Conexión a internet hasta 200 usuarios Vinculación con actividades en favor de la comunidad
2 Conocer	Habilitar 2 camaras IP que transmitan en vivo 24 horas desde la plataforma de la colonia	01 de junio a 07 de junio de 2017	Instalación de 2 camaras de vigilancia de acceso público en el parque santa monica
	Apertura del Sistema de Vinculación Juvenil	01 de Junio a 30 de junio de 2017	Establecimiento de plataforma de gestión y vinculación de usuarios del parque santa Mónica Anexo 2
	Formación de Unidades de Acción		Canalización de actividades comunitarias a 8 unidades de acción
3 Difundir	<p>Generar un evento mensual que sea transmitido en vivo y permita el uso de las tecnologías y plataformas del parque y la colonia</p> <p>Junio: Festival de la Familia Julio: Festival Latino SMII 2017 Agosto: Expo Arte Urbano SMII 2017 Septiembre: Festival Gastronómico Octubre: Festival de Oportunidades SMII 2017 Noviembre: Festival Talento del Oeste Diciembre: Carrera de Drones SMII 2017</p>	Una vez al mes a partir de Junio	Integración mediante eventos masivos que den contexto de la identidad comunitaria y permitan fortalecer el respeto, cohesión y resiliencia entre los vecinos

Recursos necesarios para ejecutar el Plan de Digitalización del Parque Santa Mónica II (Ver anexo 1 para el detalle de los eventos planteados)

Etapa	Recursos propios aportados	Apoyo de gobierno municipal
1 Conectar	<ul style="list-style-type: none"> • Antenas de enlace • Gestor de conexiones • Cabledo • Programación de plataforma 	<ul style="list-style-type: none"> • Permiso de instalación de antenas sobre la palapa del Parque Santa Mónica (Anexo 0) • Permiso para habilitar conexión eléctrica en palapa del parque • Permiso para brindar servicio de internet a Eneagon • Grúa Genie para instalación segura de antenas (solo durante la instalación) • Colaboración en el establecimiento de la dinámica de usuarios • Difusión en redes sociales sobre servicio
2 Conocer	<ul style="list-style-type: none"> • Camaras IP • Programación de transmisión en vivo • Plataforma de publicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Permiso de instalación de cámaras en el Parque Santa Mónica II • Permiso de transmisión en vivo
	Sistema de Vinculación Juvenil	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración en el establecimiento y seguimiento de la dinámica de usuarios en el Sistema de Vinculación Juvenil y Unidades de Acción (ver anexo 2) • Difusión en redes sociales sobre servicio
	Unidades de Acción	
	<p>Junio Festival de la Familia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comida • Dinámicas • Proyector • Película • Consolas de videojuegos • Logística durante el evento 	<ul style="list-style-type: none"> • Respaldo formal para realizar el evento • Difusión en redes sociales sobre el evento • Bocina y micrófono • 4 trofeos para premiar a ganadores de dinámicas • Presencia en inauguración o clausura del Alcalde Marcos Aguilar Vega
	<p>Julio: Festival Latino SMII 2017</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión con residentes e invitados extranjeros • Dinámicas • Logística durante el evento 	<ul style="list-style-type: none"> • Respaldo formal para realizar el evento • Difusión en redes sociales sobre el evento • Bocina y micrófono • Presencia en inauguración o clausura del Alcalde Marcos Aguilar Vega

3 Difundir	Agosto: Expo Arte Urbano SMII 2017 •Gestión con artistas locales •Amenidades para artistas •Pintura para corredor literario (Av. Santa María Magdalena) •Pintura para acuaestencil	•Respaldo formal para realizar el evento •Difusión en redes sociales sobre el evento •Bocina y micrófono •Pintura en aerosol para 19 obras de 1.28m2 (0.80m x1.60m) Anexo 3 •Pintura y materiales para mural de 159m2 (anexo 4) •Pintura y materiales para mural de 288m2 (anexo 5) •Colaboración para convocatoria de artistas •1 trofeo para ganadores de torneo de fútbol •Participación de 1 elemento de secretaría de seguridad municipal con 1 de las 19 obras •Presencia de personal de policía de proximidad •Presencia en inauguración o clausura del Alcalde Marcos Aguilar Vega
	Septiembre: Festival Gastronómico •Gestión con negocios gastronómicos locales •Logística durante el evento	•Respaldo formal para realizar el evento •Difusión en redes sociales sobre el evento •Bocina y micrófono •Gestión e invitación con negocios gastronómicos invitados •Presencia en inauguración o clausura del Alcalde Marcos Aguilar Vega
	Octubre: Festival de Oportunidades •Pláticas y dinámicas locales •Logística durante el evento •Gestión con negocios locales •Gestión con escuelas locales	•Respaldo formal para realizar el evento •Difusión en redes sociales sobre el evento •Bocina y micrófono •Gestión de pláticas titulares •Gestión con empresas medianas y grandes •Gestión con preparatorias y universidades •Presencia de personal de policía de proximidad •Presencia en inauguración o clausura del Alcalde Marcos Aguilar Vega
	Noviembre: Festival Talento del Oeste •Gestión con artistas locales •Logística durante el evento	•Respaldo formal para realizar el evento •Difusión en redes sociales sobre el evento •Bocina y micrófono •Tapanco o escenario para presentaciones •Gestión con artistas invitados •Presencia de personal de policía de proximidad •Presencia en inauguración o clausura del Alcalde Marcos Aguilar Vega
	Diciembre: Carrera de Drones SMII 2017 •Diseño de pista •Obstáculos para circuito •Sistema de visualización de realidad virtual •Gestión con patrocinadores •Convocatoria de pilotos	•Respaldo formal para realizar el evento •Difusión en redes sociales sobre el evento •Bocina y micrófono •Gestión con otros patrocinadores •Convocatoria de pilotos •Presencia de personal de policía de proximidad •Presencia en inauguración o clausura del Alcalde Marcos Aguilar Vega

Estos eventos van a alineados con los objetivos de la investigación científica "Libre flujo de información como origen del desarrollo humano y tecnológico" que desarrollo actualmente como tesis para obtener el título de la Maestría en Gestión de la Tecnología. El objetivo general de la investigación es medir la evolución del libre flujo de información en la colonia Santa Mónica II sección y el impacto en la región Oeste de la ciudad de Querétaro. Los objetivos específicos plantean

- construir el concepto regional de libre flujo de información
- validar las correlaciones de pilares de paz en una región urbana
- identificar factores socioeconómicos en los que impacta la dinámica del libre flujo de información
- validar la correlación entre pilares de paz y las dimensiones de pobreza mediante la medición de la dinámica del libre flujo de información en Santa Mónica II y colonias vecinas.

Los beneficios proyectados del cumplimiento de estos objetivos y actividades son estimular desarrollo humano, aumentar el alcance de la paz en el entorno, reducir el impacto de la pobreza, satisfacer las necesidades de infraestructura del parque Santa Mónica II, la colonia y la región, cambiar la percepción de inseguridad de la colonia y la región, establecer canales de comunicación más amplios, abiertos y libres, incrementar la participación ciudadana en la vida cívica de la ciudad, vincular a los residentes con mejores oportunidades académicas y laborales, incrementar el acceso a nuevas tecnológicas, vincular a la colonia y región con comunidades extranjeras, estimular la llegada de nuevos residentes a la colonia y región, proyectar un aumento en la plusvalía de la colonia y región y brindar una metodología de innovación social que permita maximizar los beneficios de la dinámica entre ciudadanos, empresas y representantes gubernamentales.

Cabe destacar que esta investigación y actividades realizadas en la colonia sirven como prueba piloto para establecer un red de Parques Digitales conectada al Sistema de Vinculación Juvenil mediante el cual es posible habilitar otros parques públicos como centros de generación y acceso a la información permitiendo que los ciudadanos amplíen sus referencias, fortalezcan su identidad comunitaria y tomen mejores decisiones sobre infraestructura, planificación y contingencia de incidentes.

Seria muy grato poder ejecutar este proyecto con la administración actual y trabajar en conjunto para mejorar la vida de los queretanos del Oeste de la ciudad. Quedo a la espera de su amable respuesta sobre el respaldo con los apoyos solicitados para ejecutar el plan de digitalización del parque Santa Mónica y su valiosa retroalimentación sobre la naturaleza del proyecto.

Saludos

IIDE. Habacuc Isaías Vera Hernández
Residente de Santa Mónica II
4424870701
habacuc.vera@santamonicados.org

Anexo 0 Ubicación donde se instalará la antena de enlace



Anexo 1 Descripción de eventos para el parque Santa Mónica II

Junio Festival de la Familia:	Evento con actividades para toda la familia con el objetivo integrar a las familias de Santa Mónica II y colonias aledañas, Música en vivo, carne asada, concursos y proyección al aire libre para formar mejores ciudadanos. La intención de la colonia es generar una edición anual de este evento
Julio: Festival Latino SMII 2017	Evento para todo público que busca estimular el intercambio cultural con los residentes extranjeros de la colonia y la región. Hasta el momento se tiene confirmada la participación de las comunidades cubana y costarricense . La intención de la colonia es generar una edición anual de este evento
Agosto: Expo Arte Urbano SMII 2017	En 2016 se tuvo la primera edición de la Expo Arte Urbano planteando un evento donde convergen distintas perspectivas urbanas del oeste de la ciudad de Querétaro. Por una lado, los jóvenes con los ávidos deseos de defender las expresiones que van formando su identidad y por otra parte los vecinos que interactúan con los espacios y vialidades que componen las comunidades barriales del Querétaro contemporáneo. Este año se retomarán las 19 bancas que fueron utilizadas para las obras de la pasada edición. La intención de la colonia es generar una edición anual de este evento
Septiembre: Festival Gastronómico SMII 2017	Santa Mónica II es una colonia con una rica variedad gastronómica, con más de 15 negocios de alimentos preparados. En este evento se reunirán en el parque los distintos negocios de comida local e invitados de la región para ofrecer sus propuestas a los visitantes y celebrar la diversidad gastronómica del Oeste de la ciudad. La intención de la colonia es generar una edición anual de este evento
Octubre: Festival de Oportunidades SMII 2017	El aislamiento de la región hace pertinente la difusión de oportunidades académicas y laborales para revertir la tendencia de criminalidad que atraviesa la región. En este evento harán presencia las escuelas de la colonia y región además de invitar a universidades y empresas socialmente responsables para difundir sus propuestas y establecer vínculos más estrechos con los residentes del Oeste de la ciudad. La intención de la colonia es generar una edición anual de este evento
Noviembre: Festival Talento del Oeste 2017	La colonia Santa Mónica II guarda un valioso cúmulo de artistas talentosos de distintas disciplinas y expresiones. Celebremos al talento local con un festival que les permita difundir su talento y pasión al compartir con vecinos y artistas reconocidos de la ciudad sus propuestas, retroalimentando la identidad de la comunidad y proyectando mejores oportunidades para los artistas locales. La intención de la colonia es generar una edición anual de este evento
Diciembre: Carrera de Drones SMII 2017	Santa Mónica II es hogar de talento humano de calidad global, ingenieros, desarrolladores y científicos de la colonia poseen capacidades excepcionales para aportar al desarrollo de la ciudad. La carrera de drones busca reunir a los talentos tecnológicos de la colonia y la región para difundir el uso de nuevas tecnologías y generar un espacio que atraiga a los interesados por el conocimiento científico y tecnológico

Anexo 2

El Sistema de Vinculación Juvenil es una plataforma que permite generar usuarios por residentes, empresas o representantes gubernamentales (Ver figura 1). Los residentes registrados tienen acceso gratuito a internet en el área de cobertura del parque. Para registrarse es necesario contestar encuestas o adherirse a alguna de las actividades de las unidades de acción (ver figura 2). La dinámica tentativa del sistema se representa en la figura 3

Figura 1



Figura 2

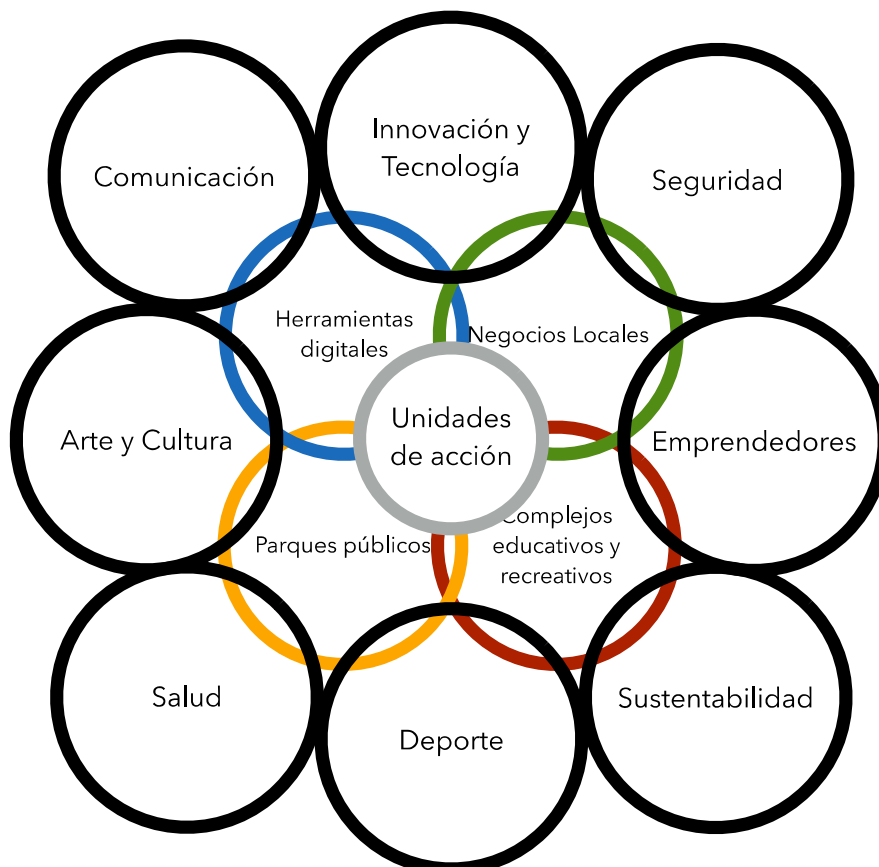
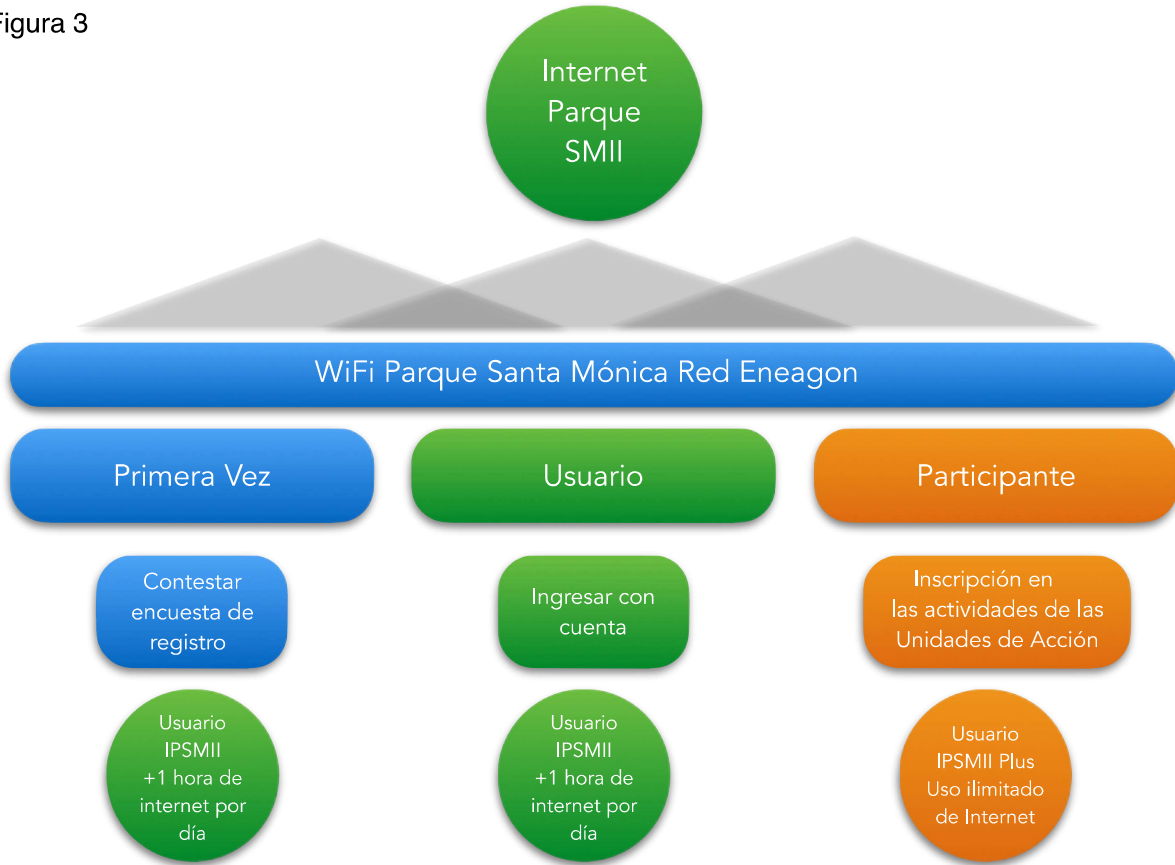
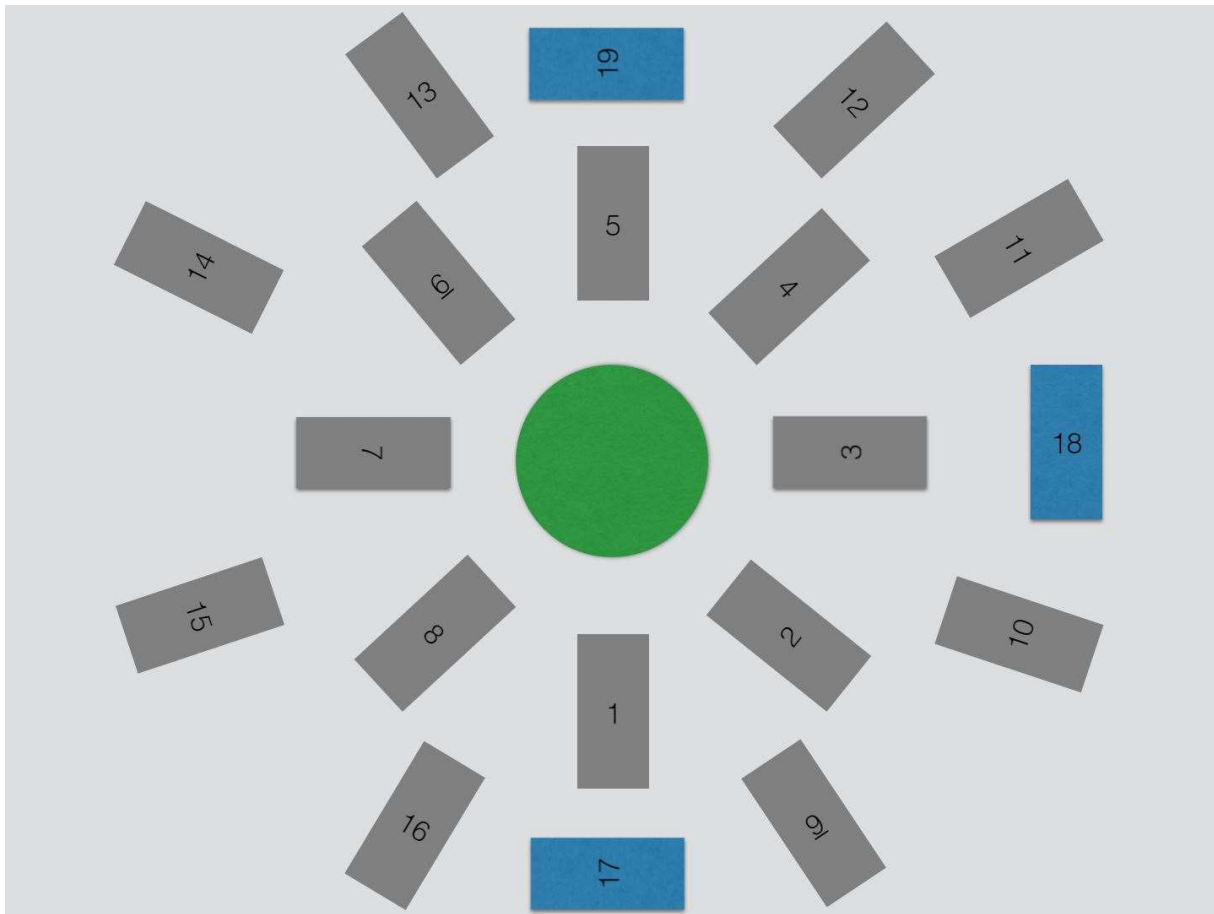


Figura 3



Anexo 3





Anexo 4

