

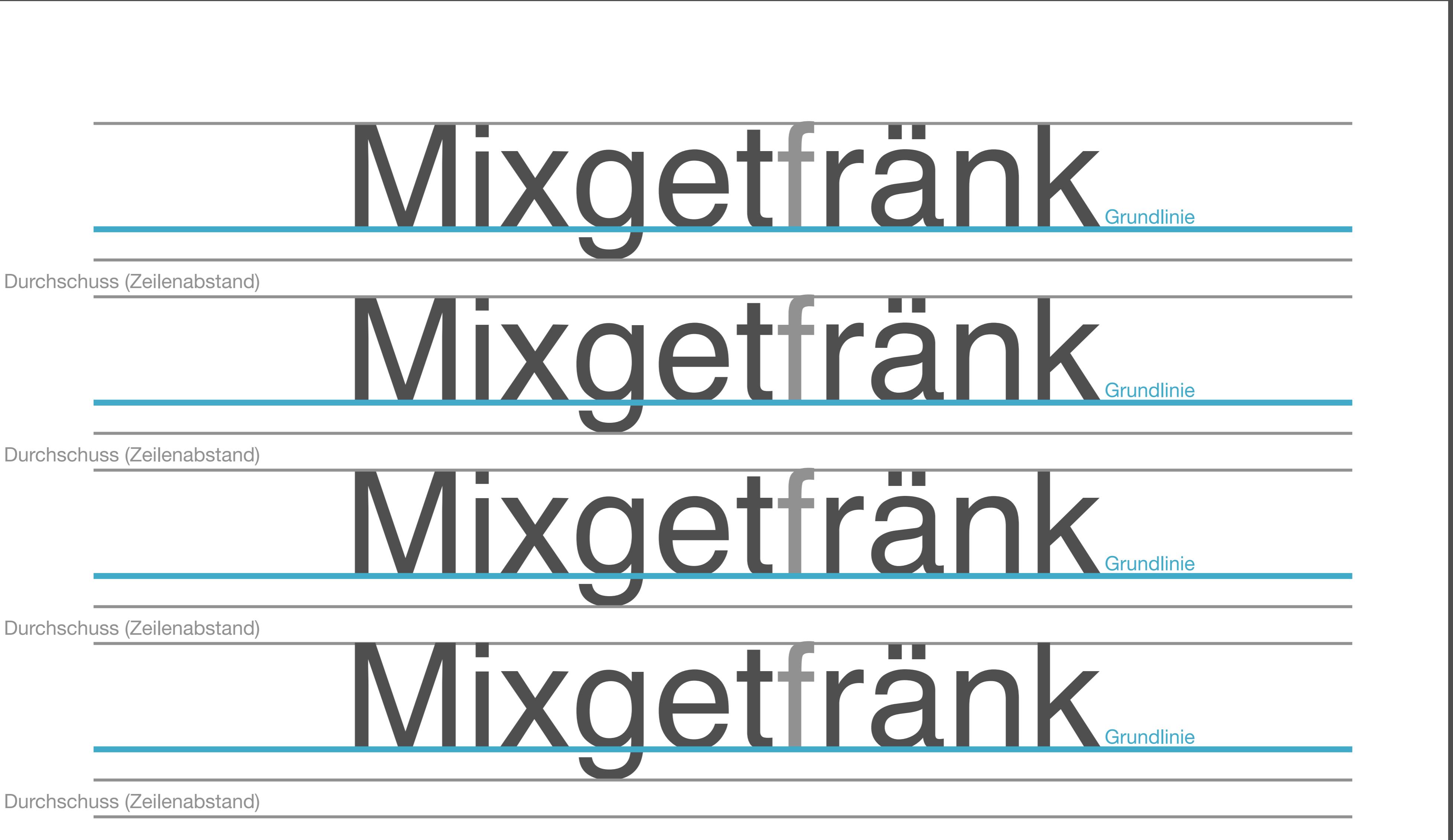
Typografie und Farbe

Raster, Schrift und Lesbarkeit, Farbgrundlagen

Typografischer Raster



Grundbegriffe in der Schriftzeile



Grundlinien-
Raster im
Verbund bilden
die Basis für
jedes Layout.

Schriftgrößen

und Zeilenabstand

Sie werden so gewählt, dass sie

sich in ein einheitliches

Grundlinienraster einfügen.

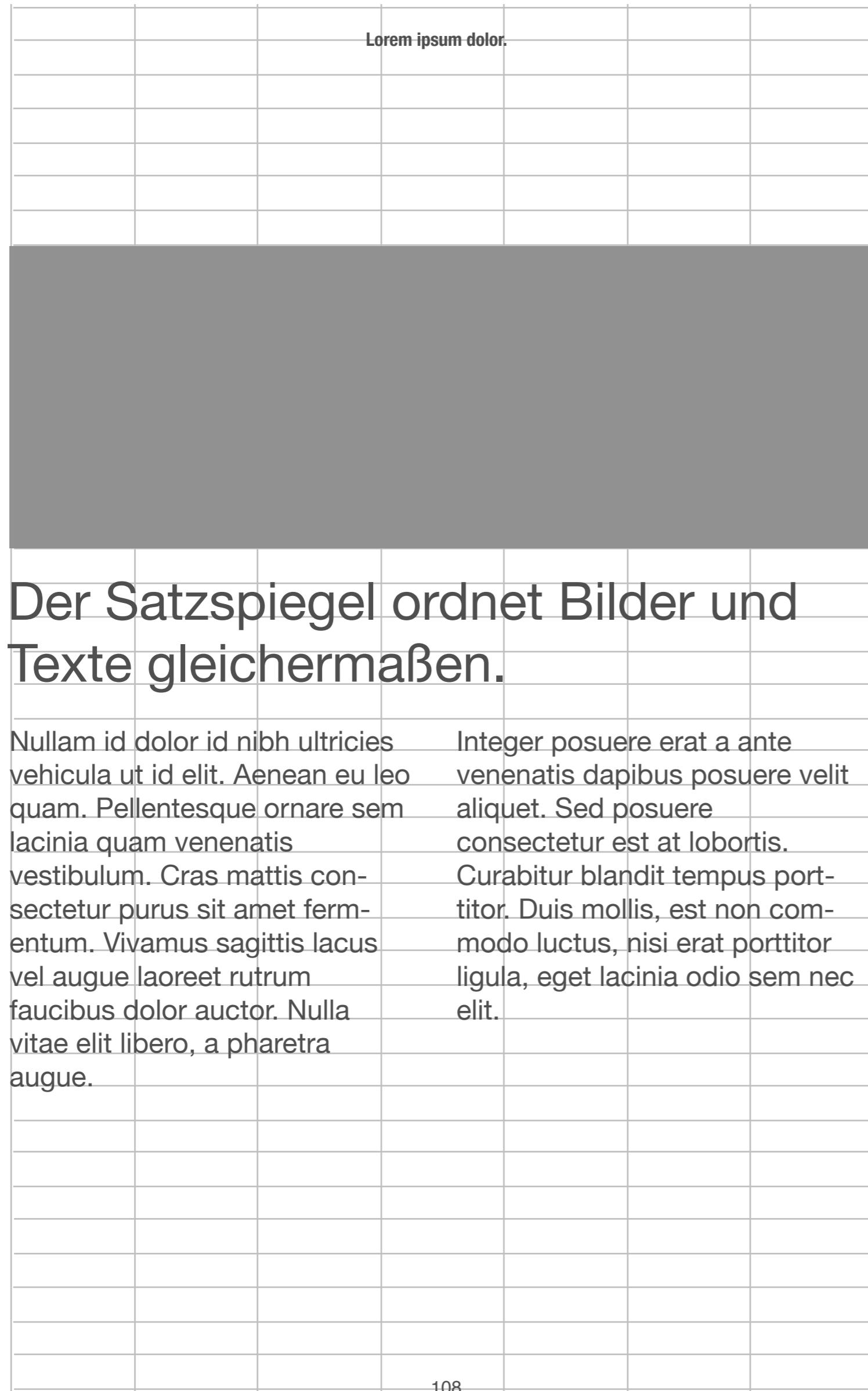
Dies erzeugt einen ruhigen

Rhythmus und Lesbarkeit.

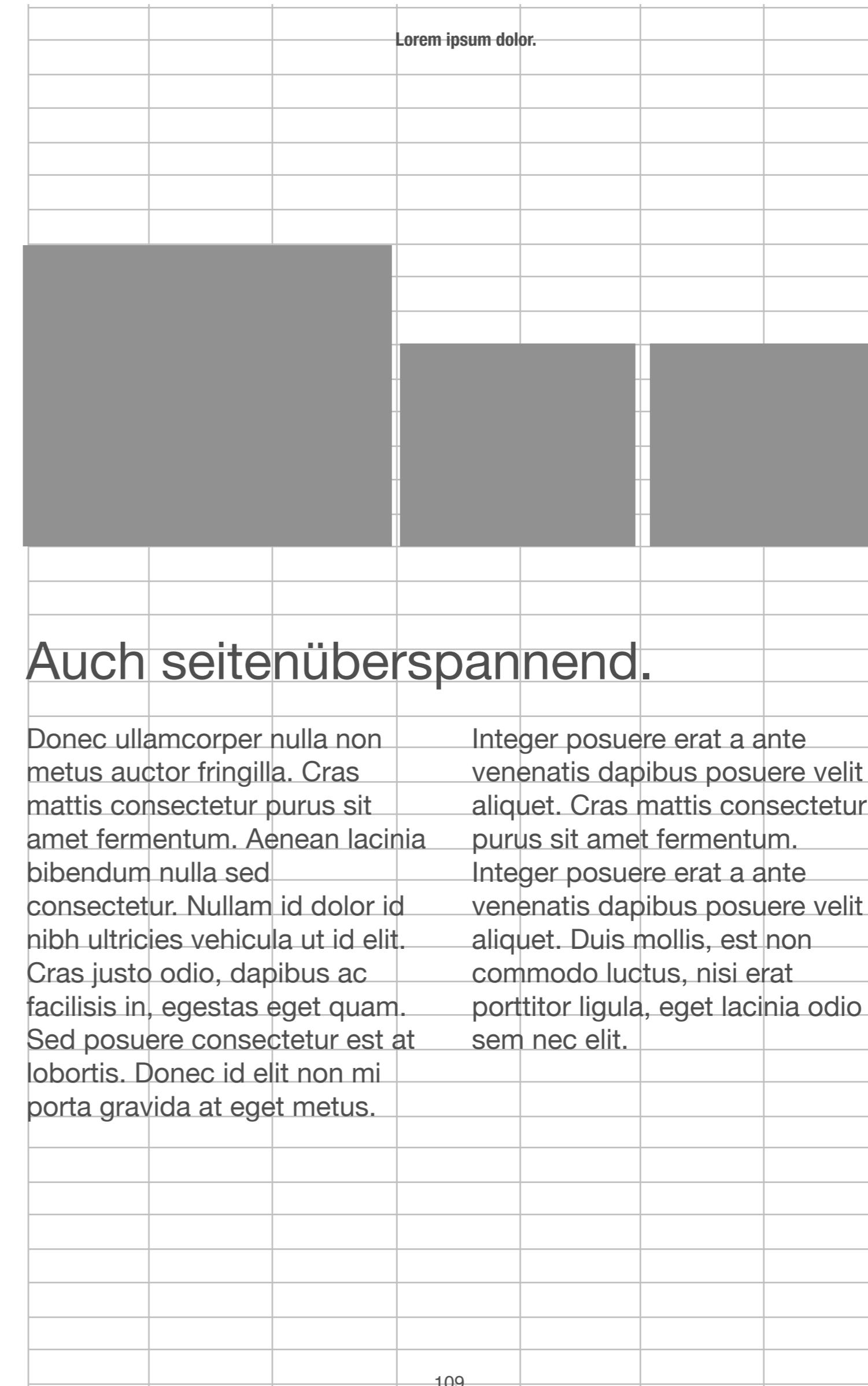
Rhythmus durch Grundlinien

Nullam id dolor id nibh ultricies
vehicula ut id elit. Aenean eu leo
quam. Pellentesque ornare sem
lacinia quam venenatis
vestibulum. Cras mattis con-
sectetur purus sit amet ferm-
entum. Vivamus sagittis lacus
vel augue laoreet rutrum
faucibus dolor auctor. Nulla vitae
elit libero, a pharetra augue.

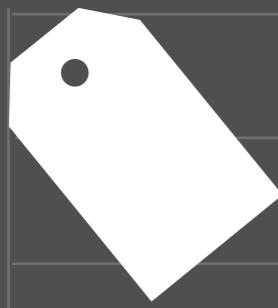
Integer posuere erat a ante
venenatis dapibus posuere velit
aliquet. Sed posuere
consectetur est at lobortis.
Curabitur blandit tempus port-
titor. Duis mollis, est non com-
modo luctus, nisi erat porttitor
ligula, eget lacinia odio sem nec
elit.



108



109



Vulputate Dapibus

Pharetra Sem Vulputate

Fringilla

Nullam id dolor id nibh
ultricies vehicula ut id elit.

Aenean eu leo quam.

Pellentesque ornare sem lacinia quam
venenatis vestibulum.

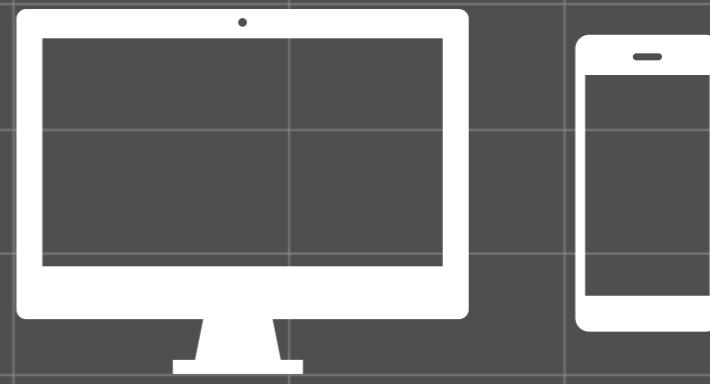
Cras mattis con-sectetur purus sit
amet ferm-entum.

Vivamus sagittis lacus vel augue
laoreet rutrum faucibus dolor auctor.
Nulla vitae elit libero, a pharetra
augue.

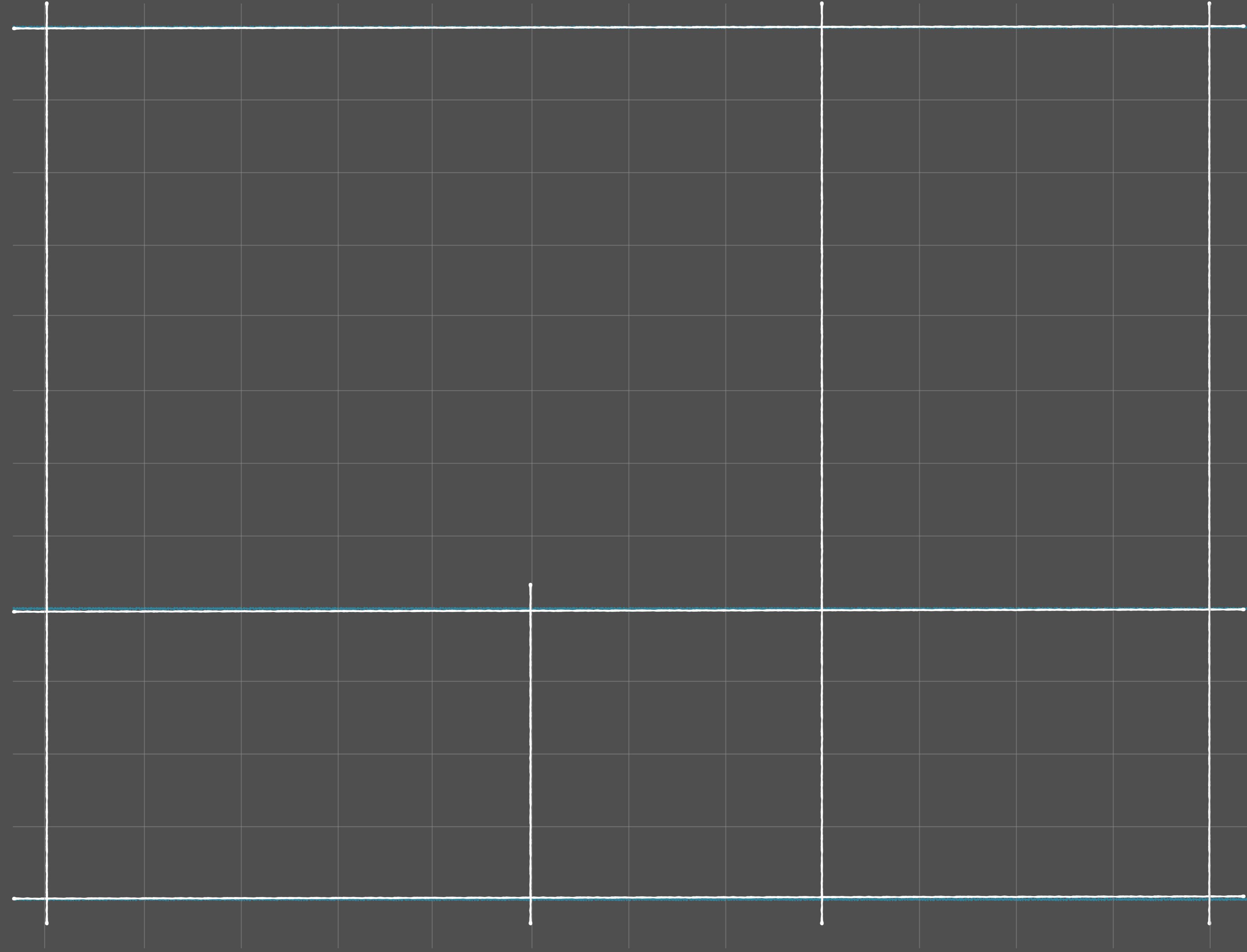
**Bildschirmraster verwenden sehr häufig
zwölf Spalten.**

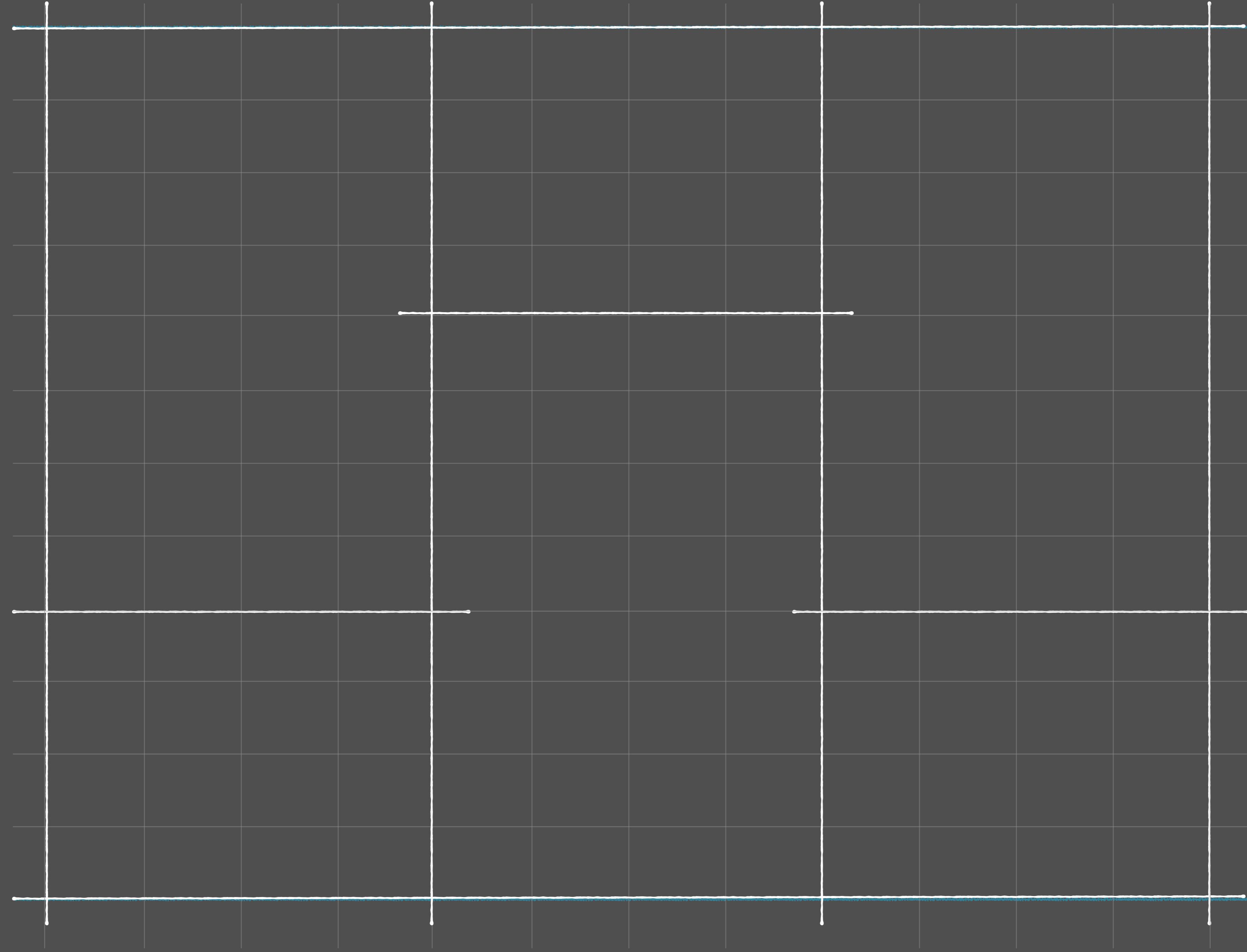
Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit. Aenean eu leo quam.
Pellentesque ornare sem lacinia quam venenatis vestibulum. Cras mattis
con-sectetur purus sit amet ferm-entum. Vivamus sagittis lacus vel augue
laoreet rutrum faucibus dolor auctor. Nulla vitae elit libero, a pharetra
augue.

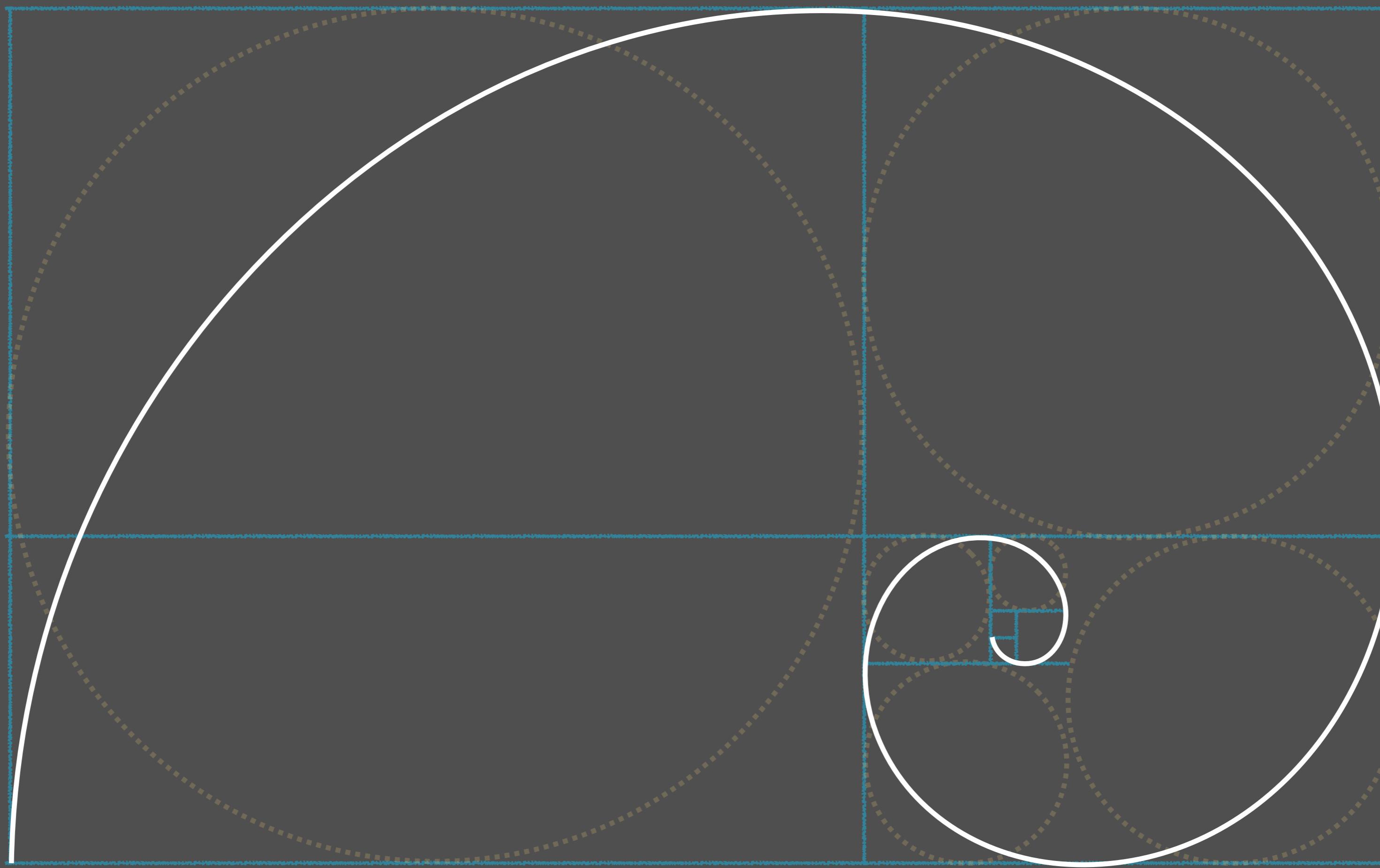
Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet. Sed
posuere consectetur est at lobortis. Curabitur blandit tempus port-titor.
Duis mollis, est non com-modo luctus, nisi erat porttitor ligula, eget lacinia
 odio sem nec elit.



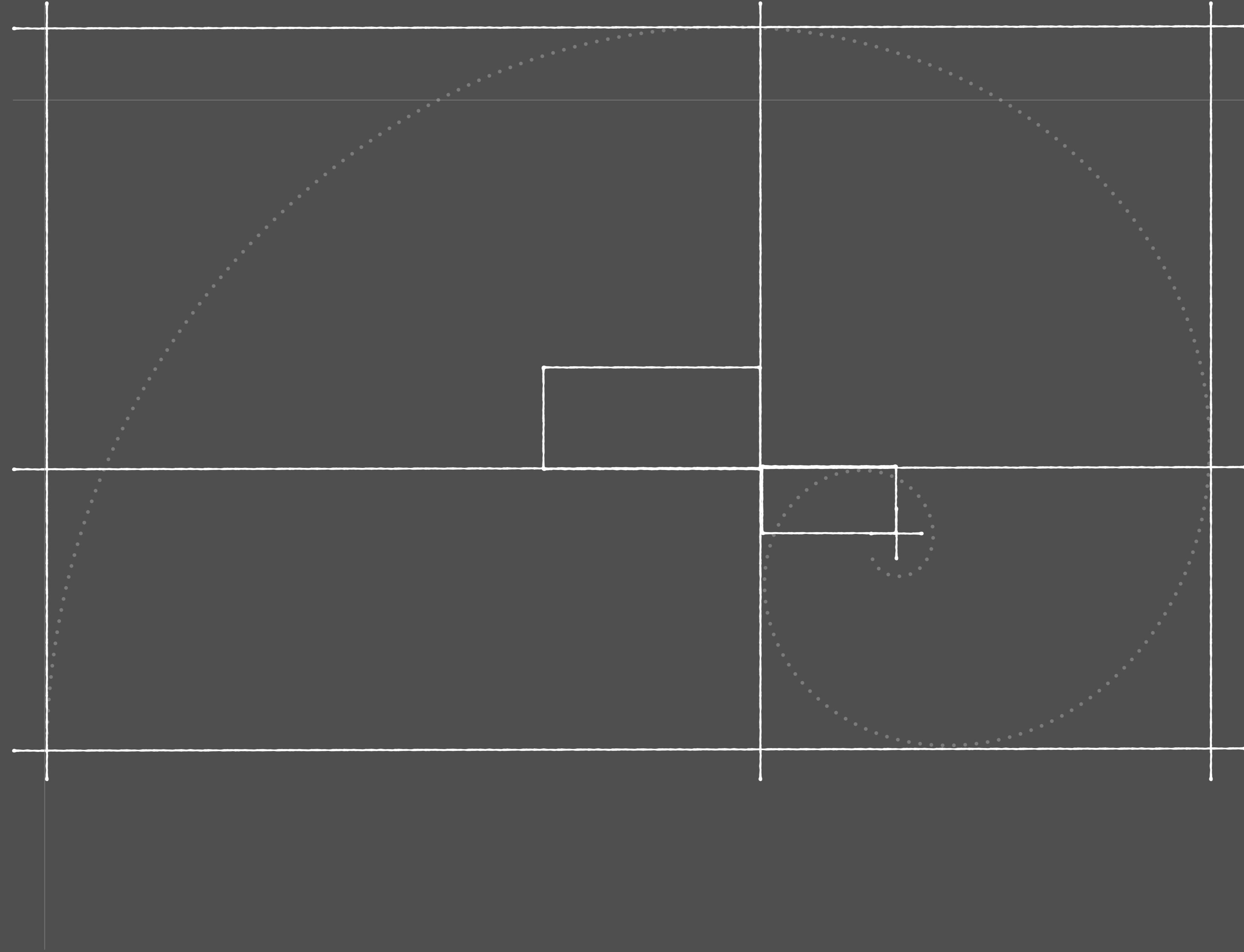
(c) 2017 Cras mattis con-sectetur purus sit amet ferm-entum.
Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue.

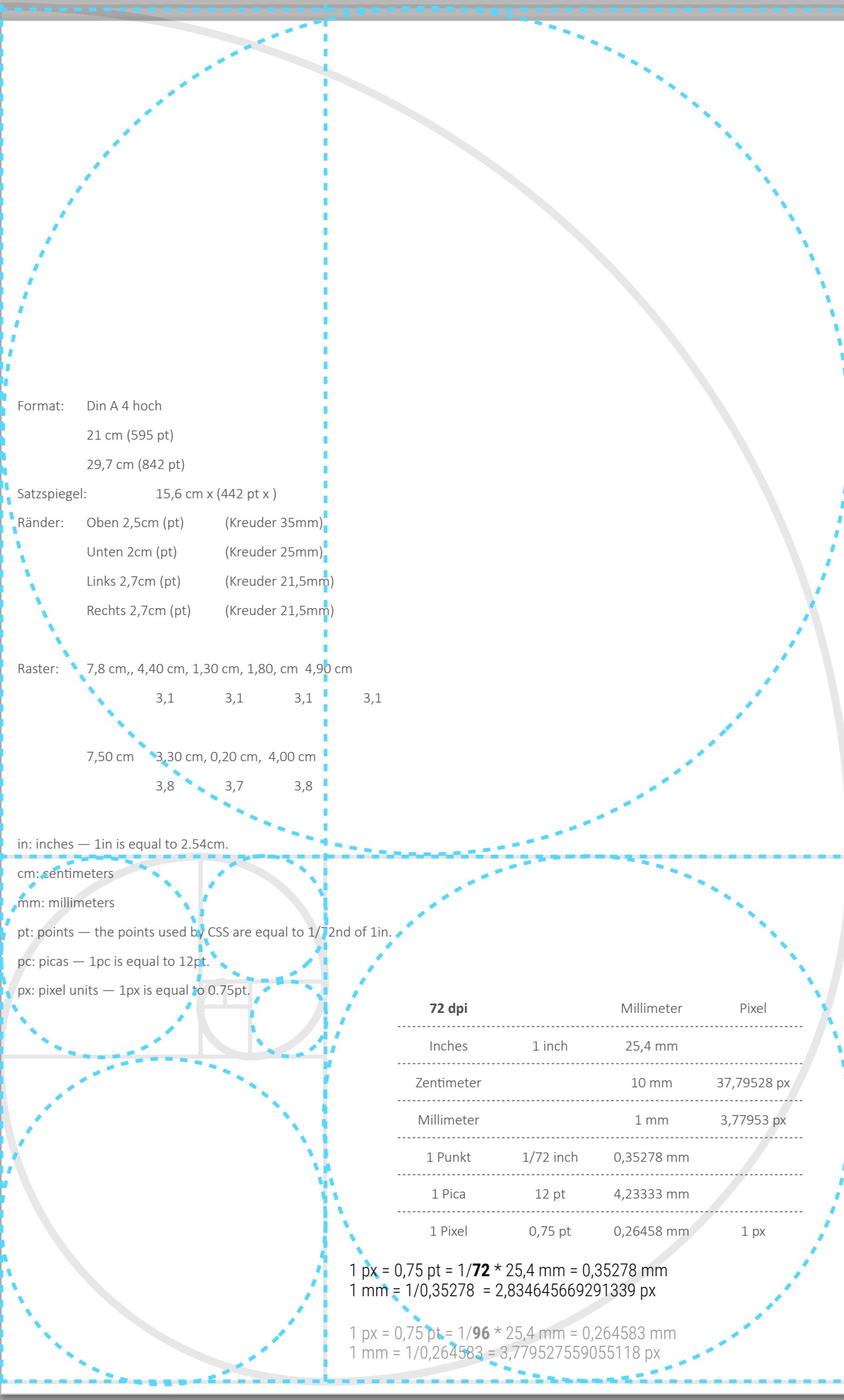






Flächenteilung nach dem Goldenen Schnitt.





Lesbarkeit

Linksbündig

Maecenas faucibus mollis
interdum. Donec sed odio dui.
Nulla vitae elit libero, a pharetra
augue. Integer posuere erat a
ante venenatis dapibus posuere
velit aliquet. Nulla vitae elit
libero, a pharetra augue.

Rechtsbündig

Maecenas faucibus mollis
interdum. Donec sed odio dui.
Nulla vitae elit libero, a pharetra
augue. Integer posuere erat a
ante venenatis dapibus posuere
velit aliquet. Nulla vitae elit
libero, a pharetra augue.

Blocksatz

Maecenas faucibus mollis
interdum. Donec sed odio dui.
Nulla vitae elit libero, a pharetra
augue. Integer posuere erat a
ante venenatis dapibus posuere
velit aliquet. Nulla vitae elit
libero, a pharetra augue.

Richtiger Zeilenabstand ist wichtig, um den Zeilen folgen zu können

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Maecenas faucibus mollis interdum. Sed posuere consectetur est at lobortis. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque nisl consectetur et.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Maecenas faucibus mollis interdum. Sed posuere consectetur est at lobortis. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque nisl consectetur et.

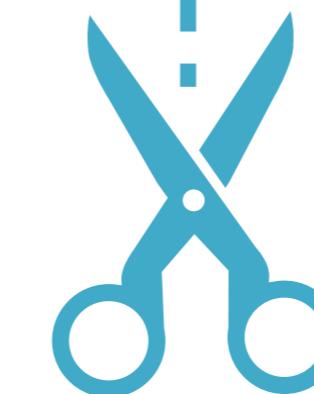
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Maecenas faucibus mollis interdum. Sed posuere consectetur est at lobortis. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque nisl consectetur et.

Ebenso die Länge der Zeilen. Zu lange Zeilen werden oft nicht bis zu Ende gelesen.

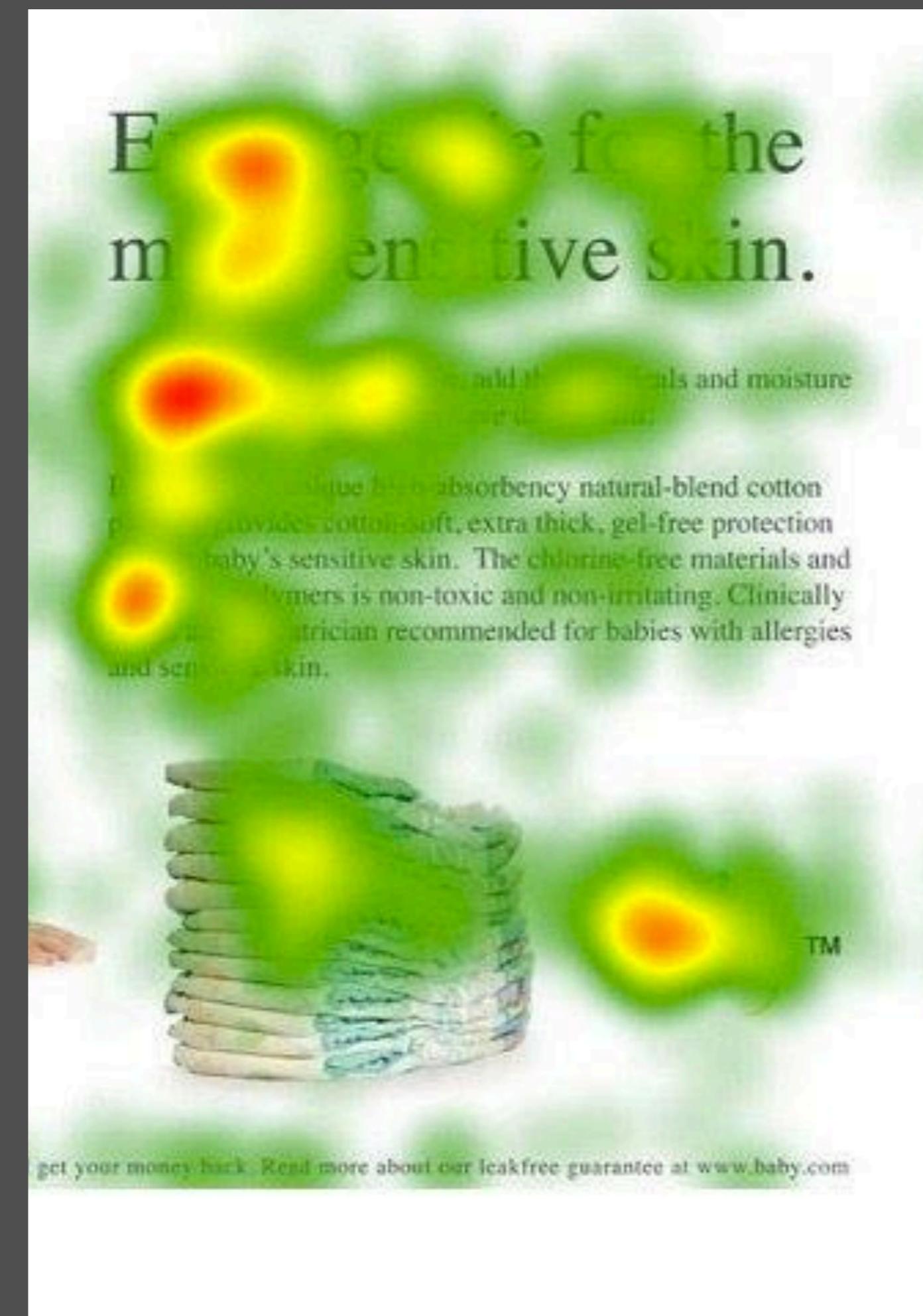
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Maecenas faucibus mollis interdum. Sed posuere consectetur est at lobortis. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque nisl consectetur et. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec sed odio dui. Cras justo odio, dapibus ac facilisis in, egestas eget quam. Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor. Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque nisl consectetur et. Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Nullam quis risus eget urna mollis ornare vel eu leo. Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Cras justo odio, dapibus ac facilisis in, egestas eget quam.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Maecenas faucibus mollis interdum. Sed posuere consectetur est at lobortis. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque nisl consectetur et. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec sed odio dui.

Cras justo odio, dapibus ac facilisis in, egestas eget quam. Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor. Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque nisl consectetur et. Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Nullam quis risus eget urna mollis ornare vel eu leo. Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Cras justo odio, dapibus ac facilisis in, egestas eget quam.



Lesefluss



Nicht alles wird mit derselben Aufmerksamkeit angeschaut.

Scannen statt lesen.

Ein Textabsatz wird nicht Wort für Wort gelesen. Der Text wird eher gescannt. Am Anfang des Textes wird vielleicht die Zeile noch bis zum Ende gelesen, danach nur noch soviel, dass sich der Inhalt erschließt.

Sgoar dsas:

Wotre wreedn als Gaznes esrsfat.
Der Txet muss ncoh nicht eimnal
rchitig gchrieseben sein. Das
Gherin lern schnlle.

The heatmap illustrates the distribution of user interactions across the U.S. Census Bureau website. The most active areas are concentrated in the center-left, around the main navigation and search functions, and in the right-hand sidebar.

Top Navigation:

- SEARCH (radio button)
- FAQs (radio button)
- Census.gov (radio button)
- GO

Subjects A to Z | FAQs | Privacy Policy | Help

Left Sidebar (High Activity):

- County Population Estimates
- New on the Site
- Data Tools
- American FactFinder
- Jobs@Census
- Catalog
- Publications
- Are You in a Survey?
- About the Bureau
- Regional Offices
- Doing Business with Us
- Related Sites
- Understanding Federal Statistics Workshop
- June 25 - 28, 2007

Center Content (High Activity):

- Census 2000**
- Population Clocks
U.S. 301,465,625
World 6,584,760,029
10:45 GMT (EST +5) Mar 26, 2007
- People & Households
- Business & Industry
- Geography
- Newsroom
- Special Topics
- Population Clocks
Population Finder
Find An Area Profile with QuickFacts
Latest Economic Indicators
Economic Indicators

Bottom Center Callout:

NEW - Annual Capital Expenditures Survey 2005

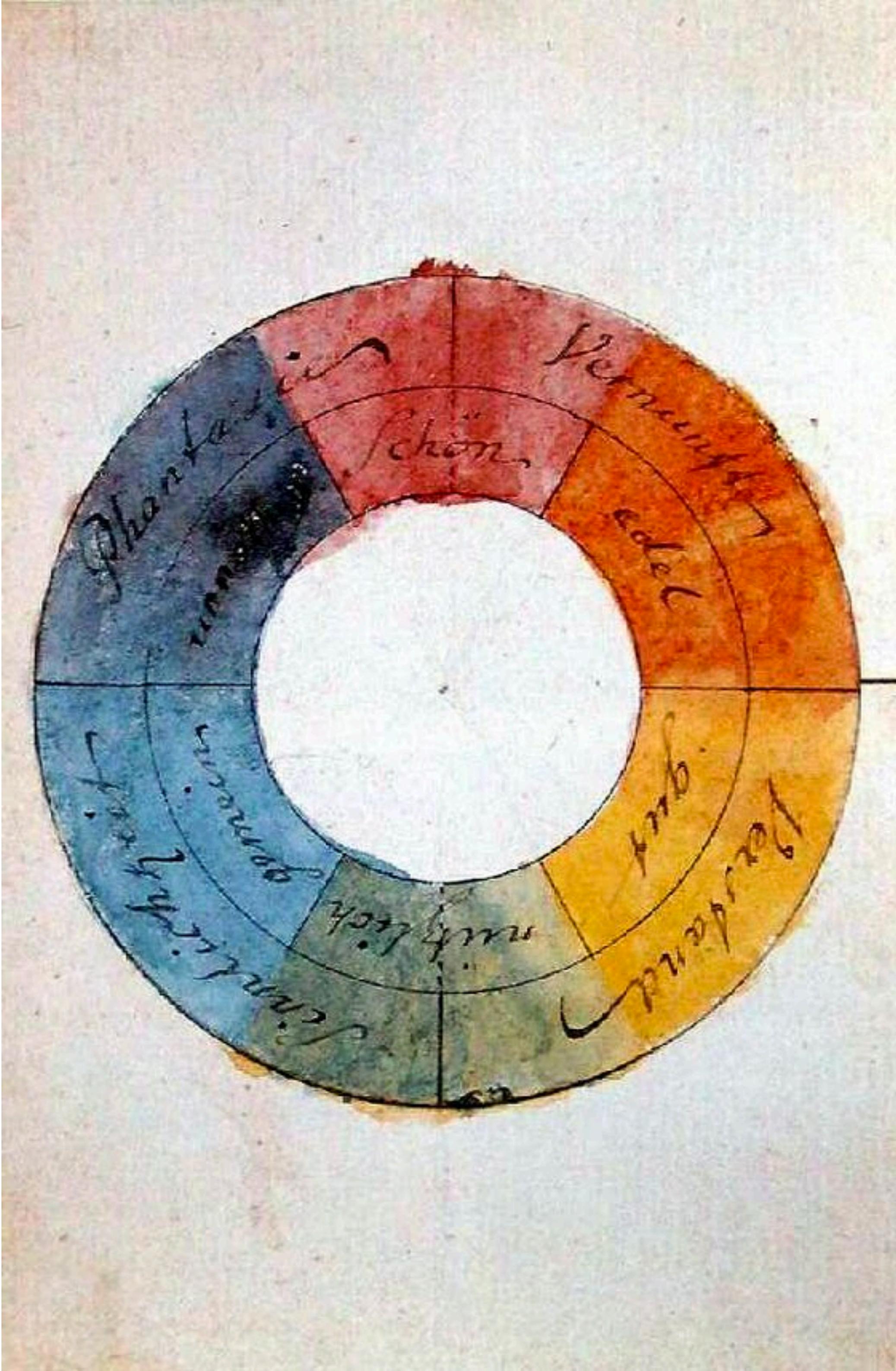
Page Footer:

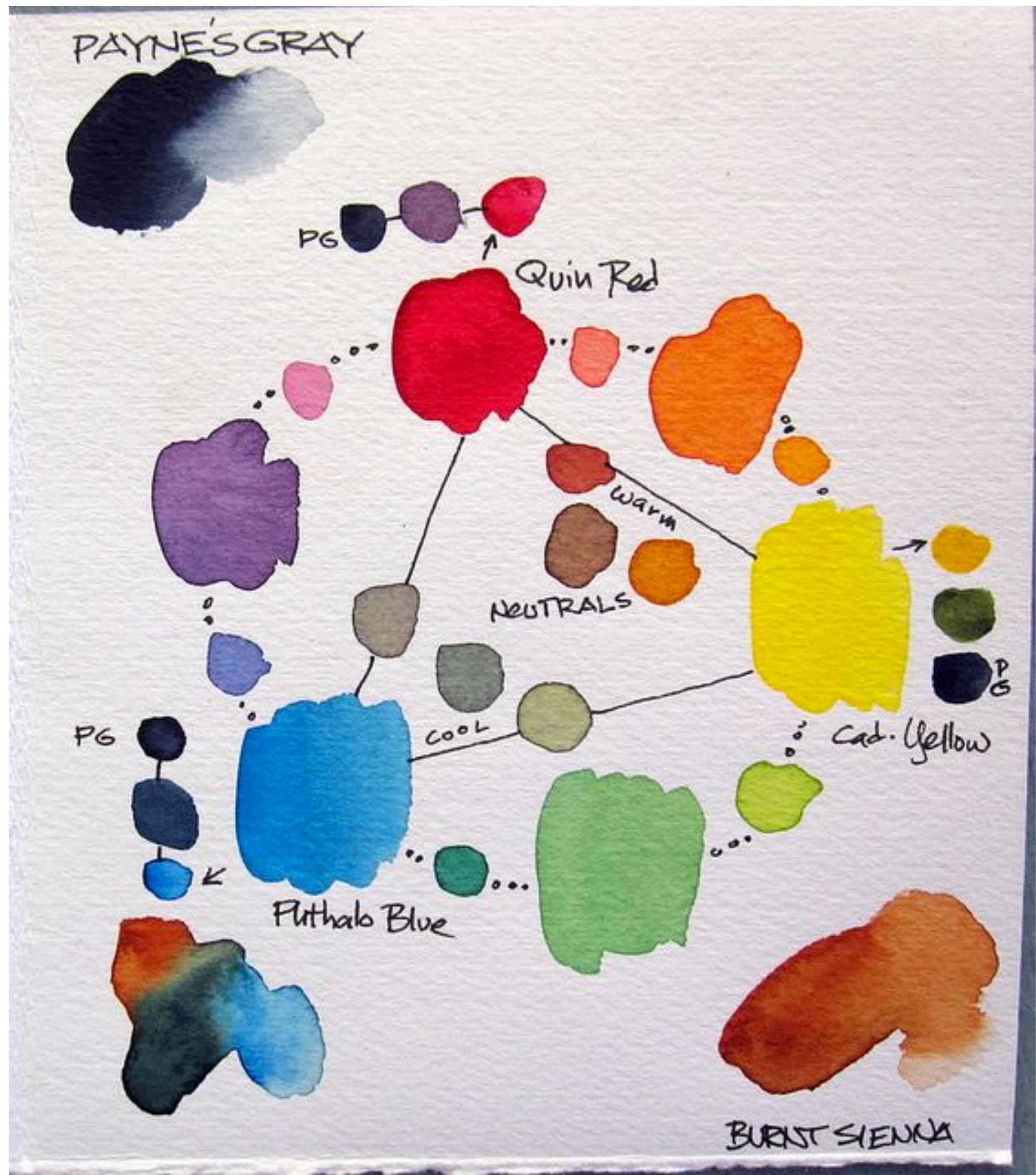
Accessibility | Information Quality | Data Protection & Privacy Policy | FOIA | U.S. Dept of Commerce

U.S. CENSUS BUREAU
Helping You Make Informed Decisions

Beim Lesen wird vieles ausgelassen.

Farbe





Farben

- Die physikalischen Farben entstehen aus der spektralen Trennung von weissem Licht.



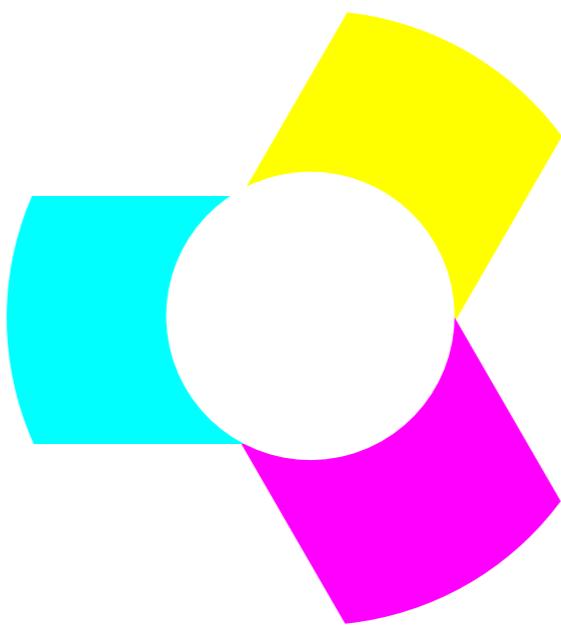
additive Farbmischung
RGB



subtraktive Farbmischung
CMYK

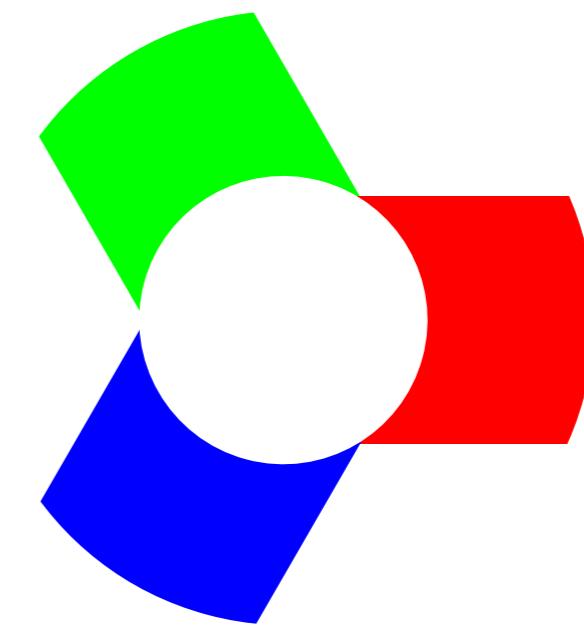
Grundfarben für die Reproduktion auf Material

- + Subtraktive Primärfarben:
Cyan, Magenta, Gelb



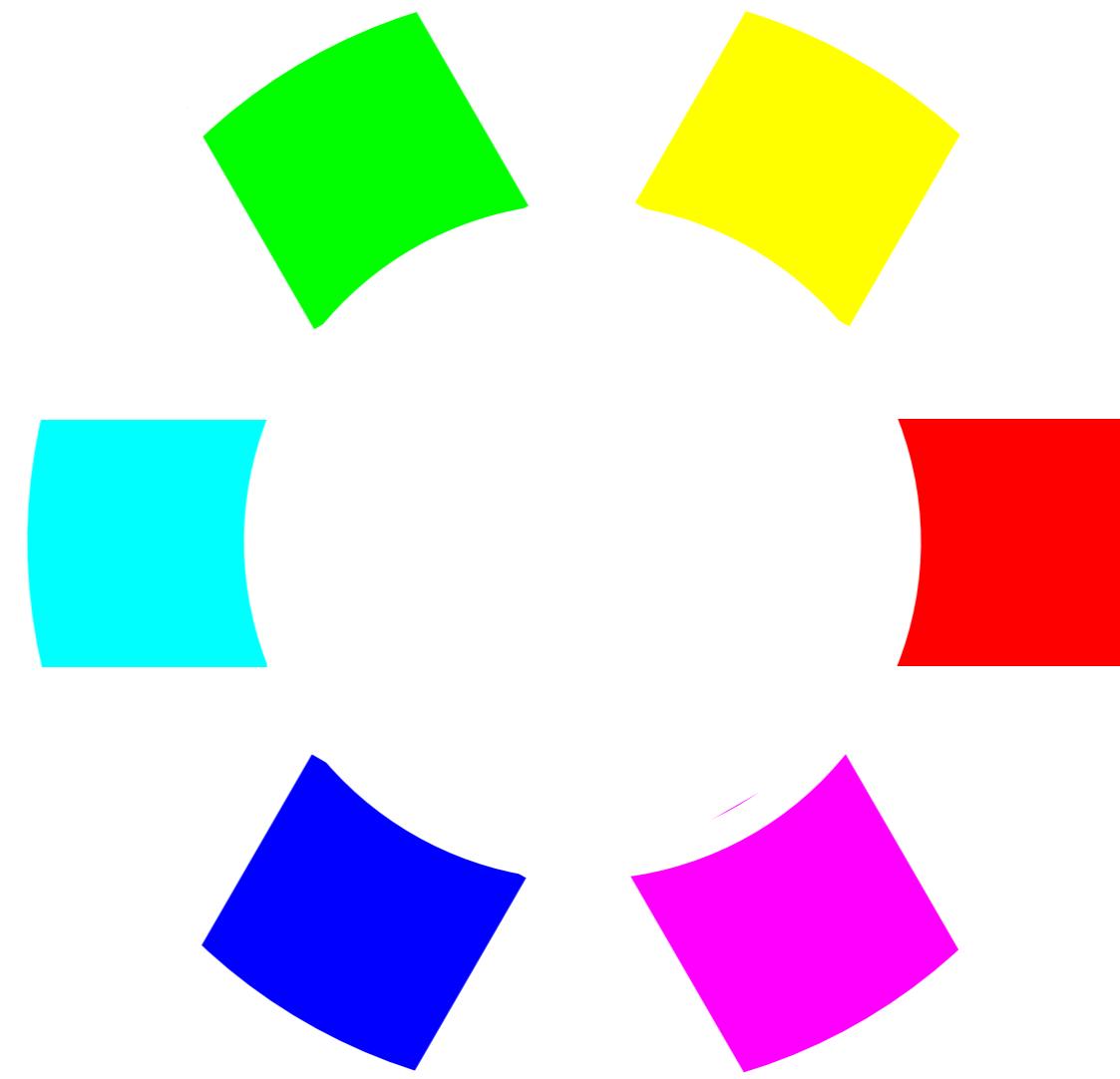
Grundfarben für die Reproduktion auf Bildschirmen

- + Subtraktive Primärfarben:
Cyan, Magenta, Gelb



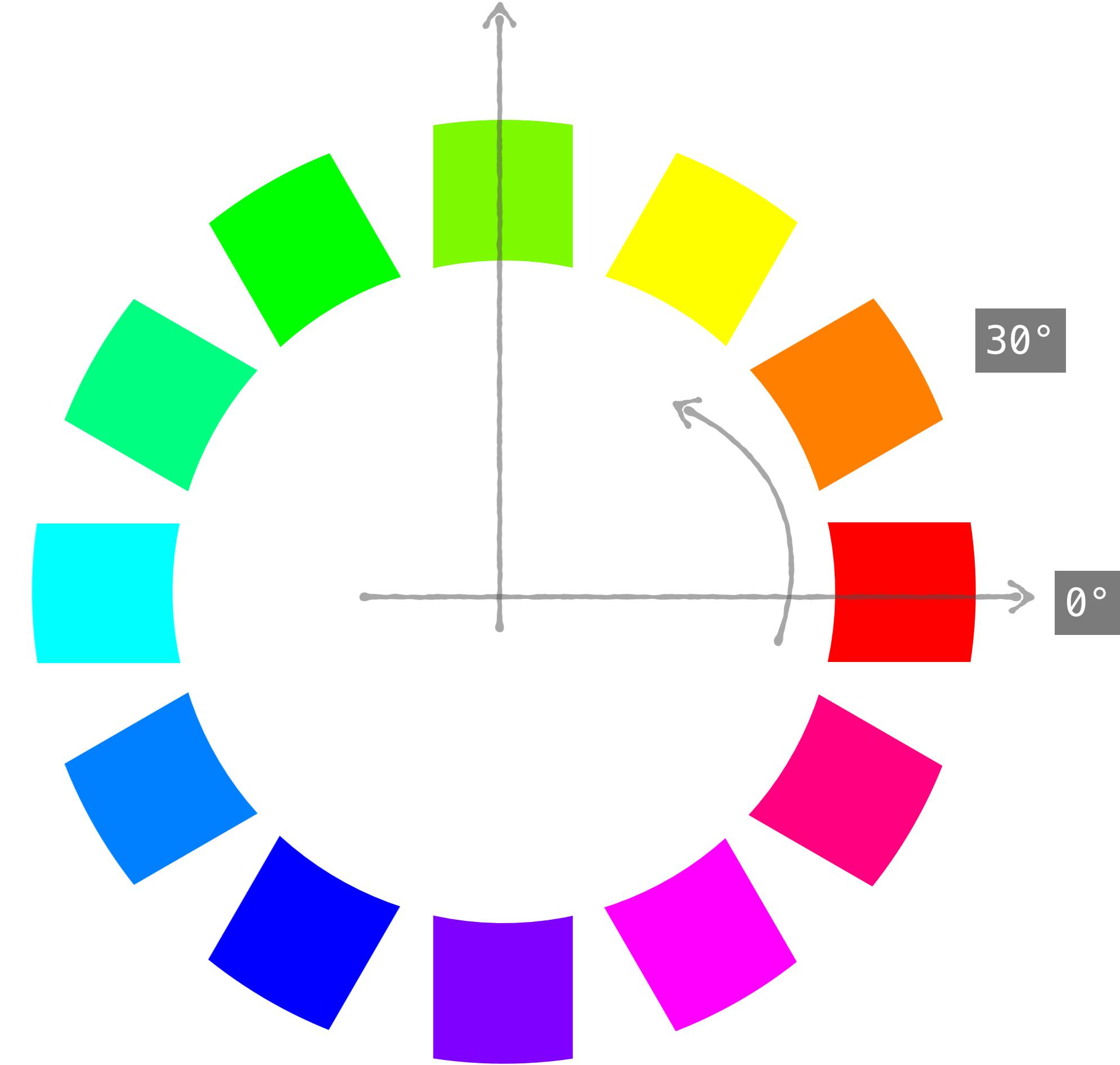
Subjektiver Farbkreis

- + Primärfarben:
Cyan, Magenta, Gelb
- + Sekundärfarben:
Rot, Grün, Blau
- + Wird auch psychologischer
Farbkreis genannt.



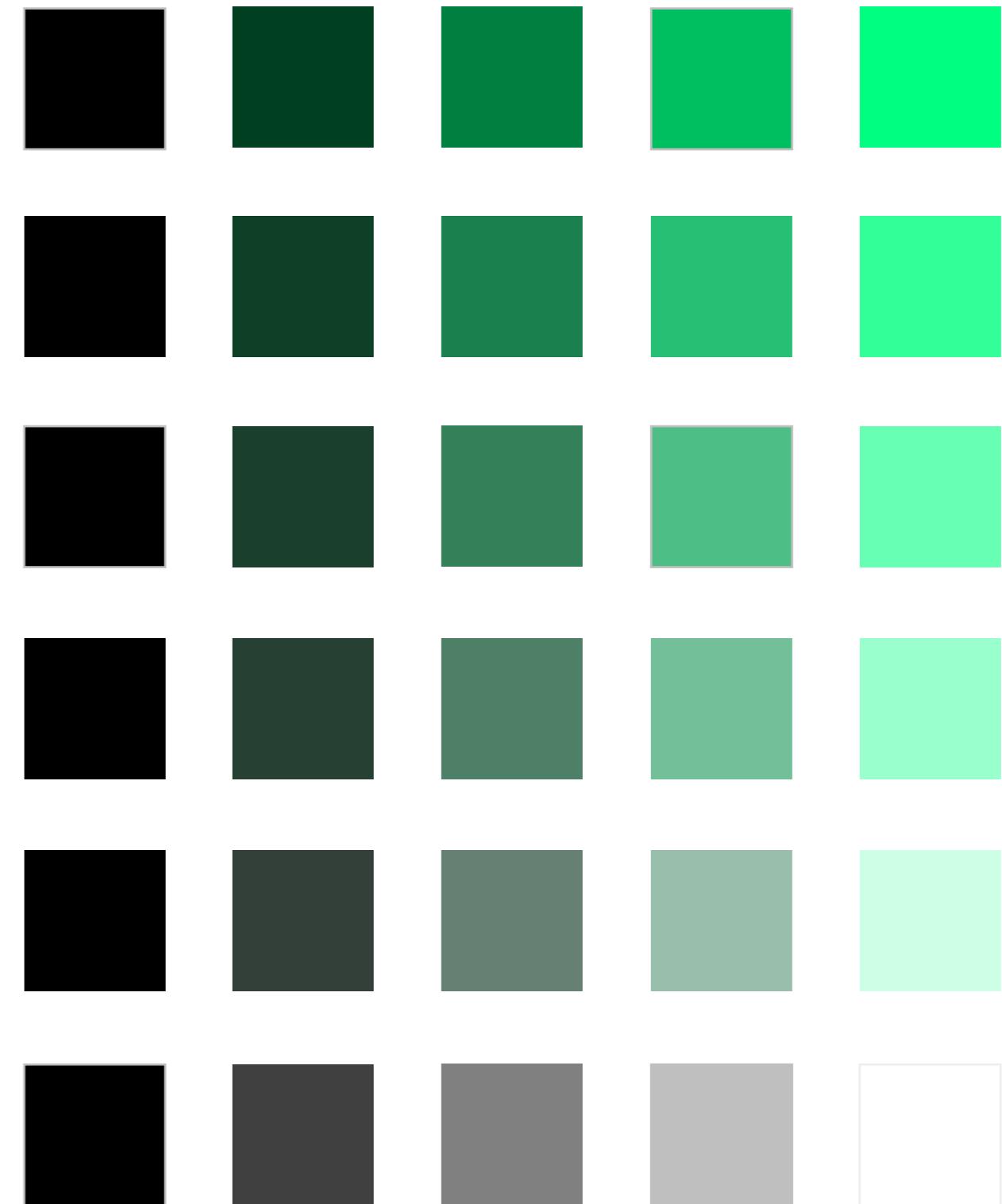
Subjektiver Farbkreis

- + Primärfarben:
Cyan, Magenta, Gelb
- + Sekundärfarben:
Rot, Grün, Blau
- + Wird auch psychologischer Farbkreis genannt.



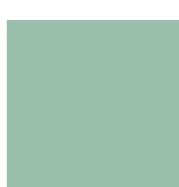
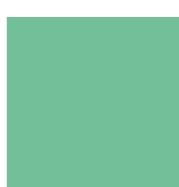
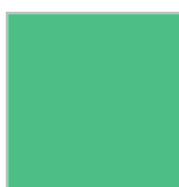
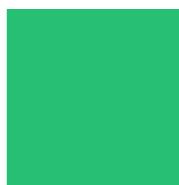
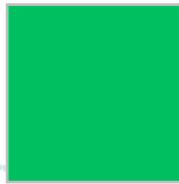
Nuancen

- + Über Sättigung und Helligkeit können Farben variiert werden.
- + $HSL(150, 100\%, 60\%)$
 $HSV(150, 100\%, 100\%)$



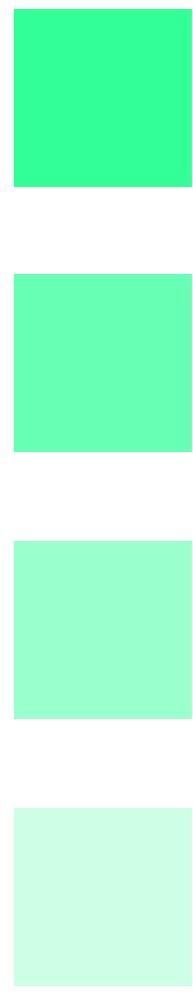
Sättigung

- + Die Sättigung bestimmt den Buntanteil.



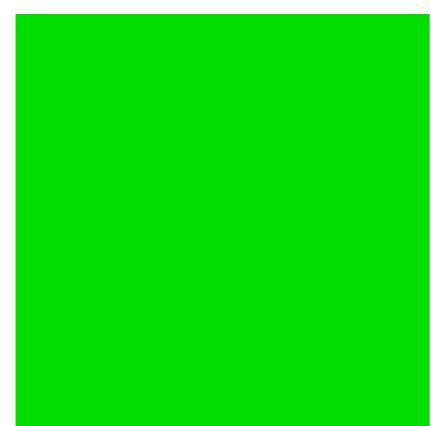
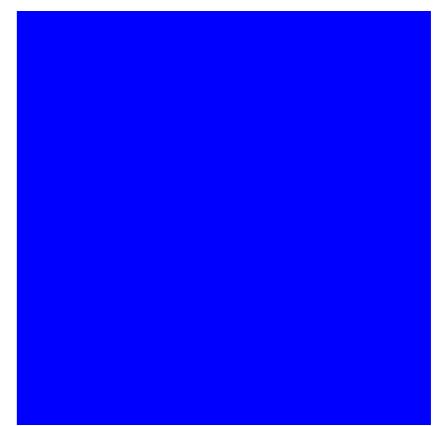
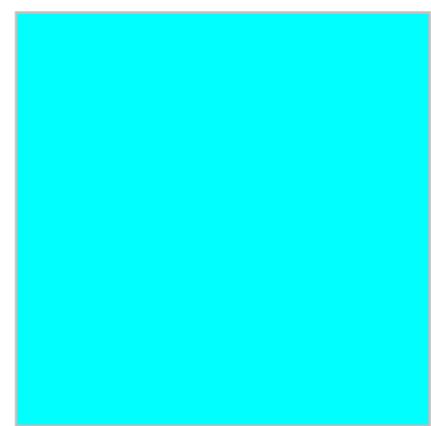
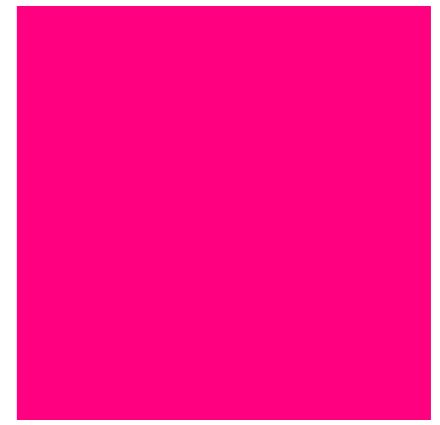
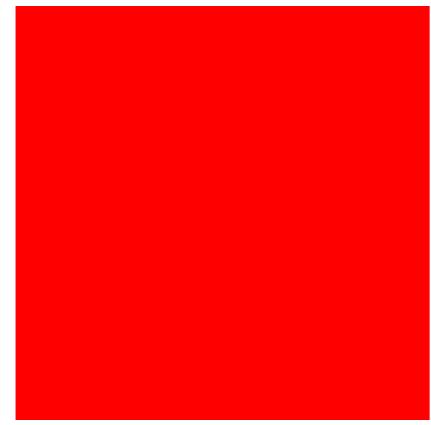
Helligkeit

- + Helligkeit ist Beimischung von Weiss oder Schwarz.

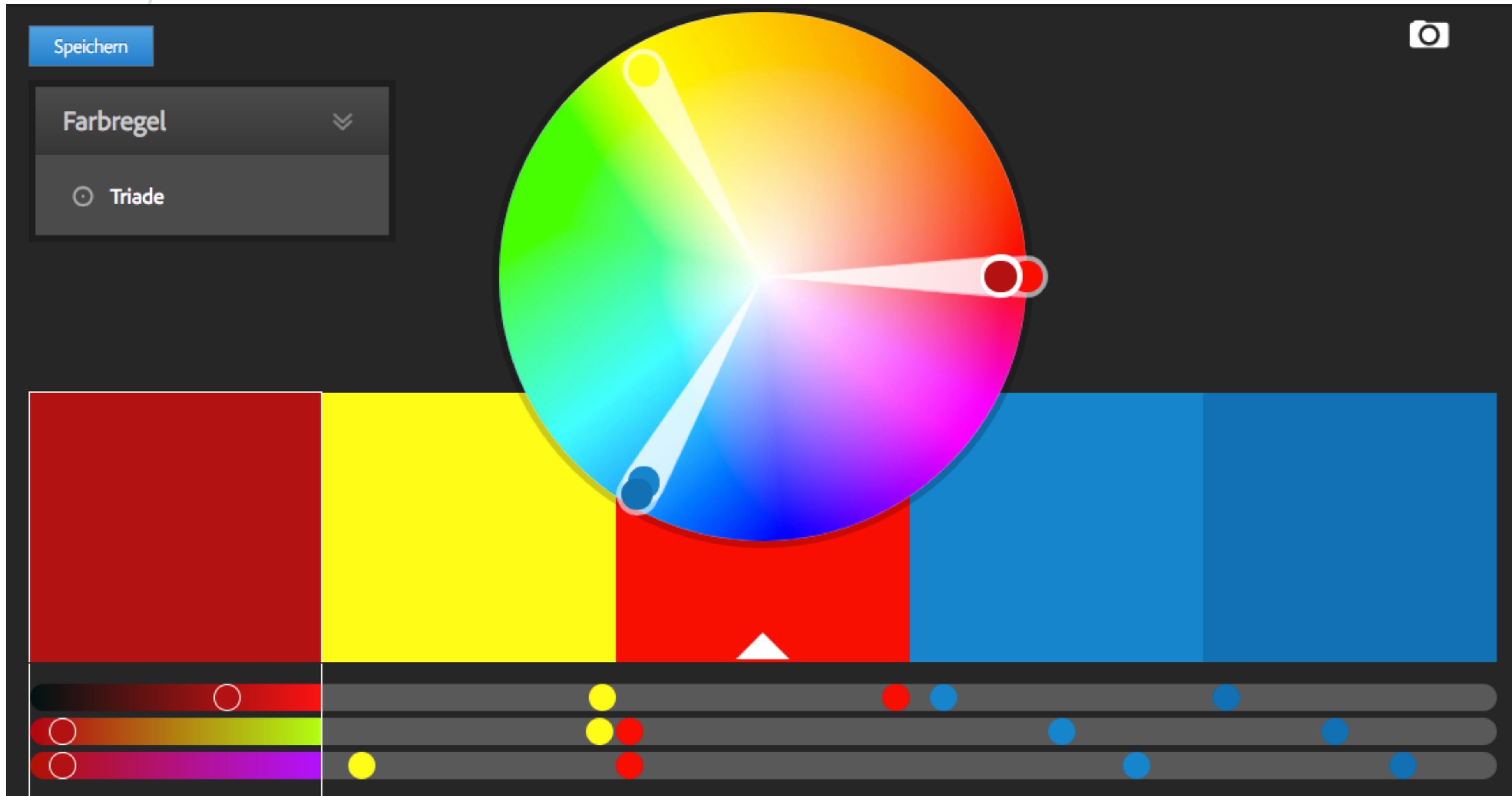


Farbtemperatur

- + Rot und Gelb gelten als warme Farben.
- + Grün und Blau als kalte Farben.



Farbkombinationen





Komplementärfarben

- + Gegenüberliegende Farben
bilden den höchsten
Farbkontrast





unterweger
Die Marke der Natur

www.reichart.de
Michael Reichart

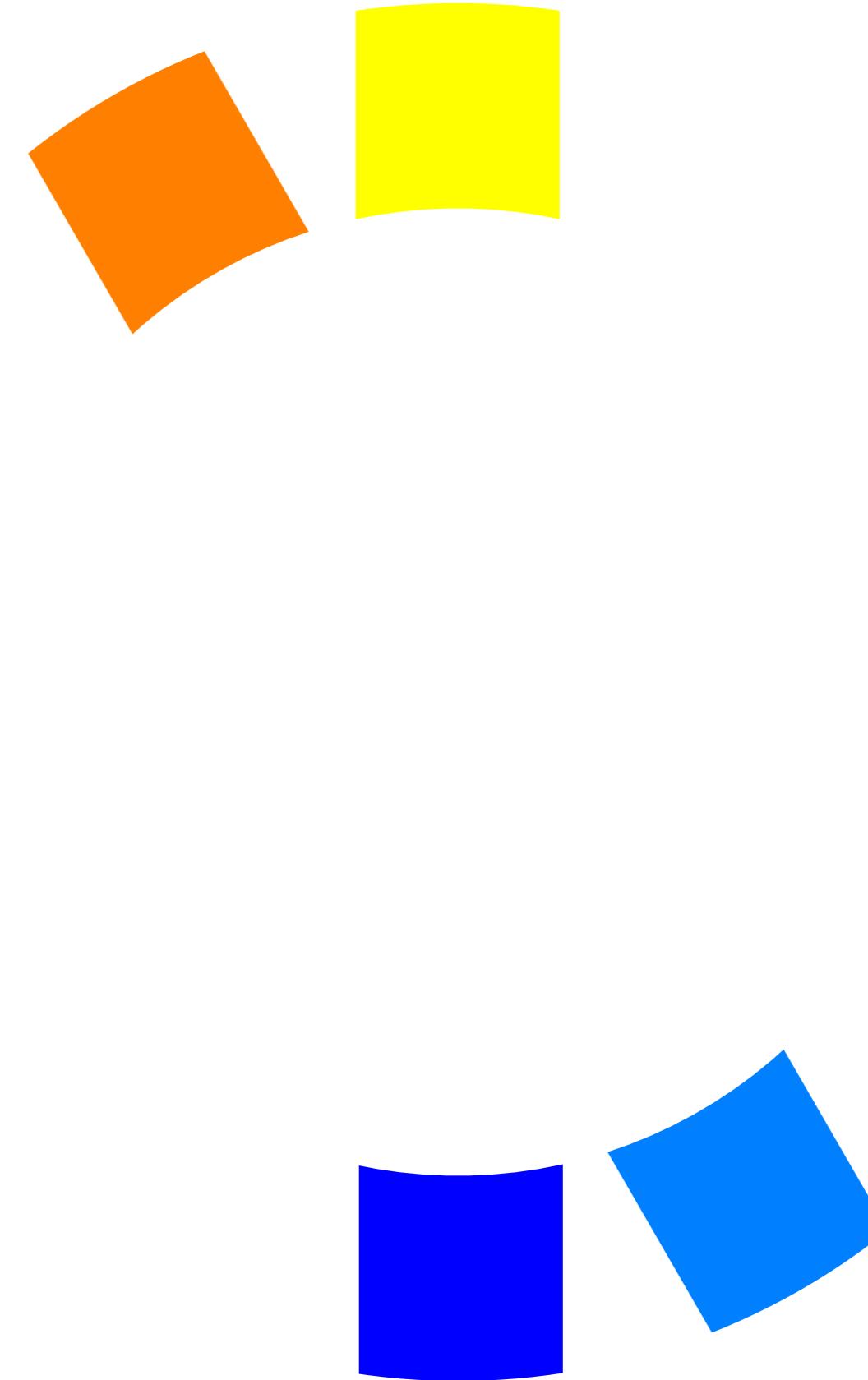
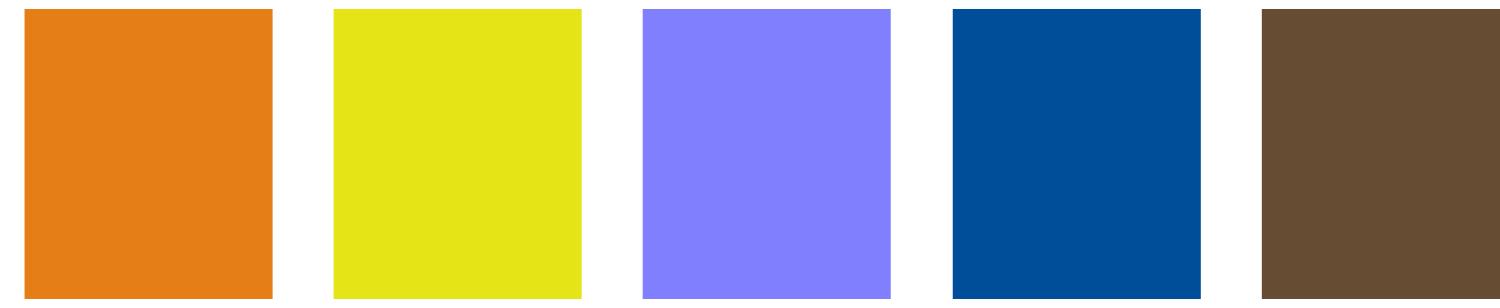


unterweger
Die Marke der Natur

www.reichart.de
Michael Reichart

Komplementärfarben

- + Gegenüberliegende Farben
bilden den höchsten
Farbkontrast









tegut...
gute Lebensmittel



+ Textebene 1



bp



+ Textebene 2

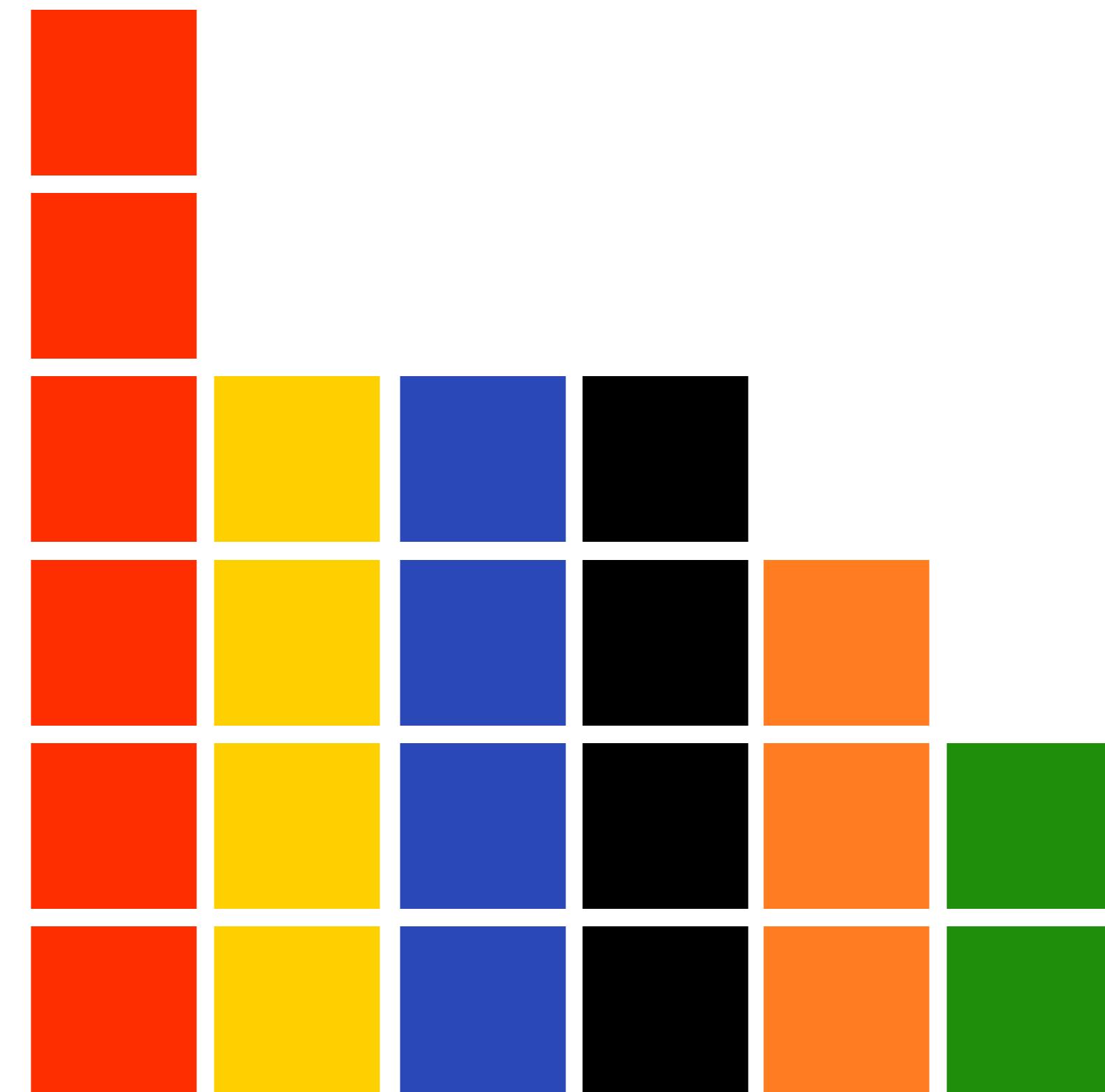
+ Textebene 3

+ Textebene 4



+ Textebene 5

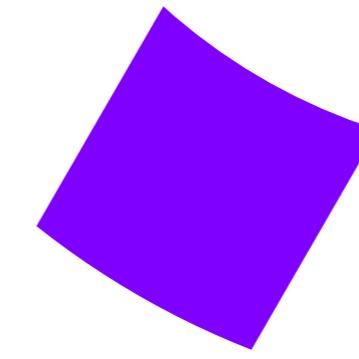
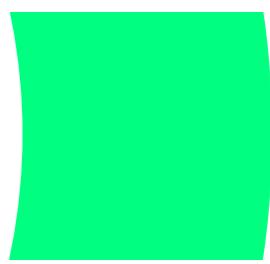
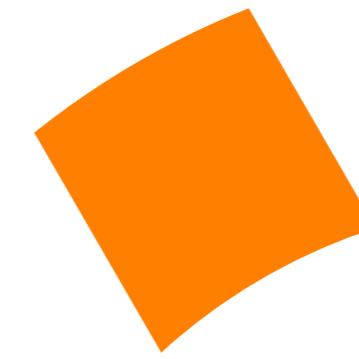
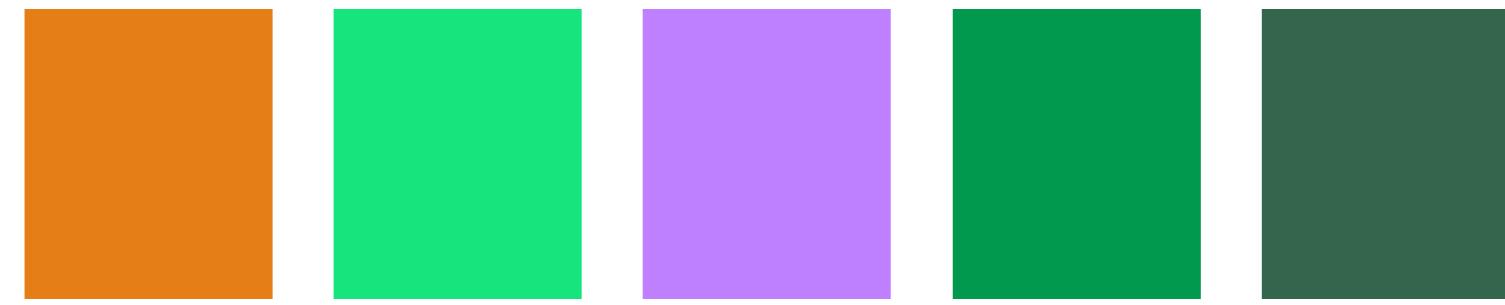






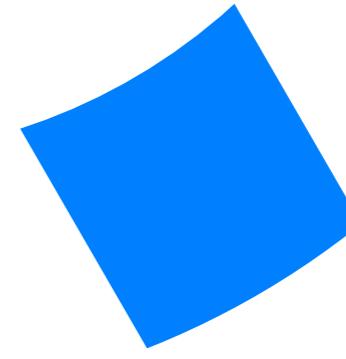
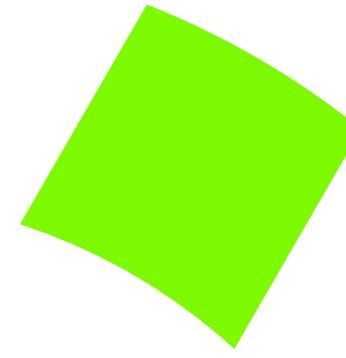
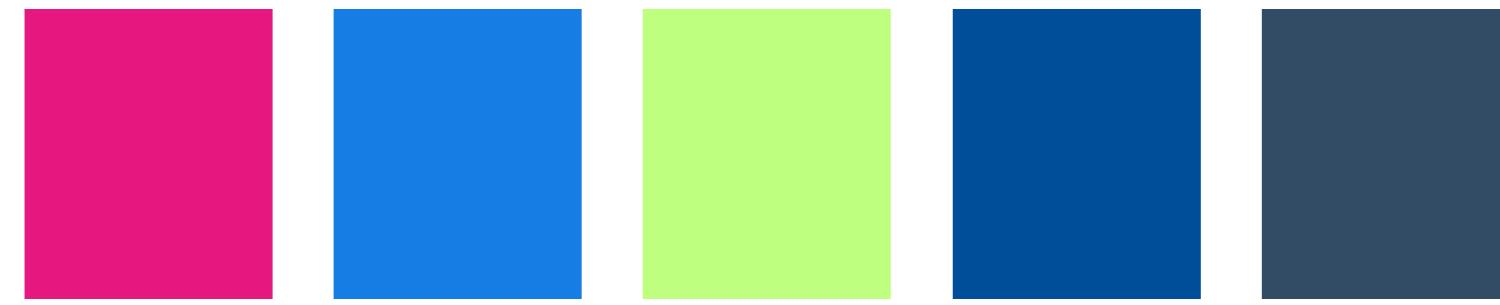
Farbtriaden

- + Farben im 120° Winkel gelten als harmonisch.



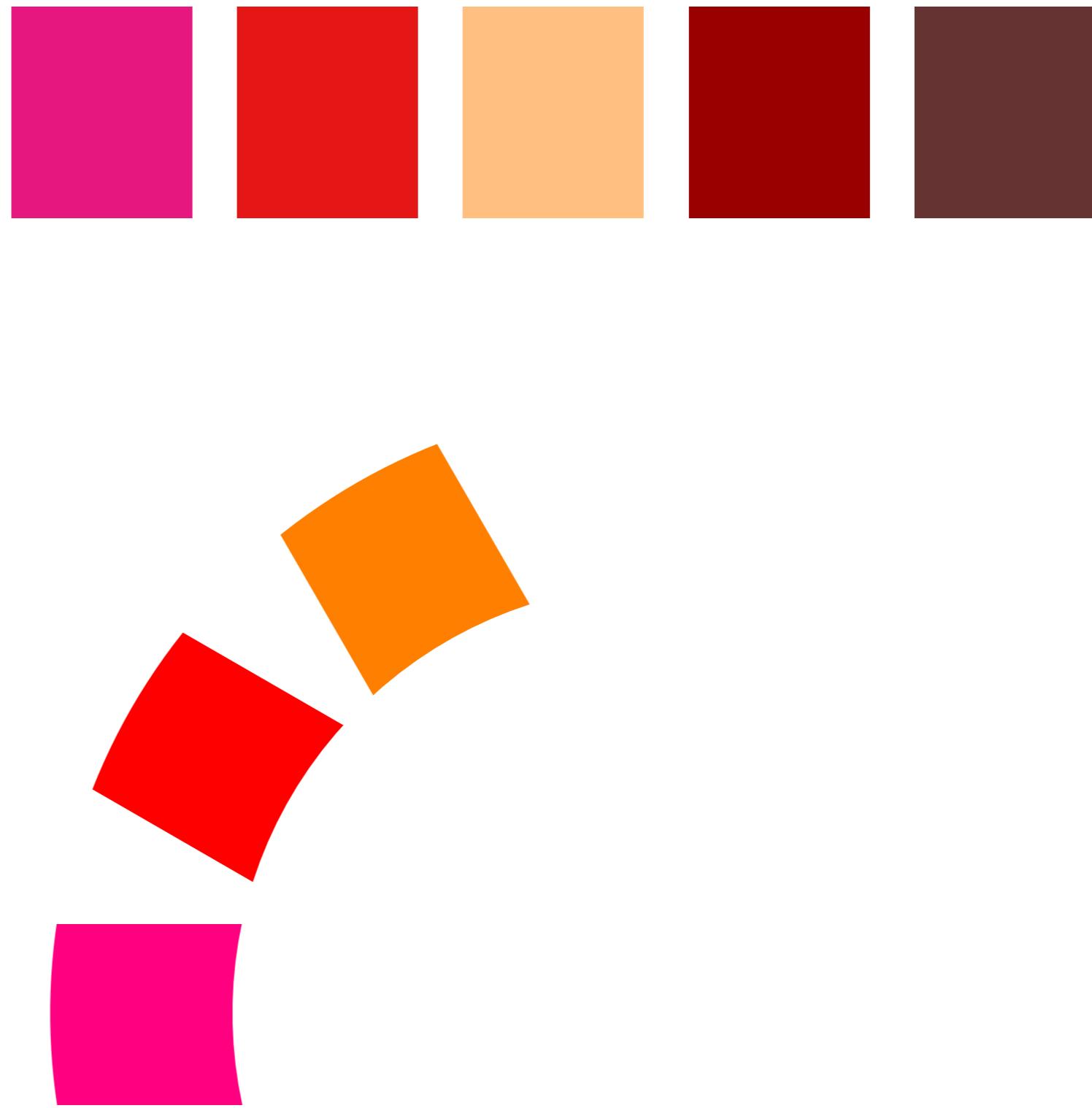
Farbtriaden

- + Farben im 120° Winkel gelten als harmonisch.



Benachbarte Farben

- + Farben, die im Farbkreis nebeneinander liegen, verstärken einander.



Wirkung von Farbe

Farben wirken

- + Sie haben eine psychologische
eine symbolische und eine
kulturelle Bedeutung
- + Grün (psychologisch):
Unreife, Jugend, Grünschnabel
- + Grün (symbolisch):
Natur, **gesund**, frisch, Erholung
- + Grün (kulturell):
Hoffnung, nach Zeit der
Entbehrung, Frühling



Kulturell?

- + Grün: Landschaftsfarbe in Europa
-> Naturfarbe

- + Grün: das Paradies in Wüstenländern
-> heilige Farbe



- Rache, Wut, Kampf, Liebe, Lebenskraft, Leidenschaft, Feuer, Hitze, Stärke, Dynamik, Auffälligkeit, menschlich, erfreulich, Aggression, Hitze, Kontrolle.

- Natur, Ruhe, Umwelt, Jugend, Heilwirkung, Gift, Verdorbenes, sauer.

- Unruhe, Dynamik, Wärme, Leben, Freude, Vergnügen, Reichtum, Neid, Eifersucht, aufdringlich, Verräter, Achtung.

- Ruhe, ausruhen, Distanz, kalt, kühl, Treue, Sicherheit, unauffällig, Alkohol, Frische.

	Europäische Kultur	Islamistische Kultur	Asien
Rot	Erotik, Leidenschaft, Lebendigkeit, Körperlich, Leben, Aufregung, Impulsivität	Blut und Leben, Gewalttat, Leiden, Gefahr, Die Schönheit Allahs, Klugheit, Kraft und Macht.	Unermessliches Licht, Glück, Fruchtbarkeit, Blut und Macht
Orange			Erleuchtung, Vollkommenheit, das Weibliche, das Passive, die Erde
Gelb		Symbol der Schwäche, der Feigheit, des Neides und des Verrats	Glückseligkeit, Ruhm, Weisheit und Harmonie, das Schöne.
Grün	Geld, Sicherheit, Reinheit, emotionale Balance, Natur, Ökologie, Naturschutz, Kultur, Soziales	Heilige Farbe des Propheten, Paradies, Erfolg, Glück, Hoffnung, Frieden.	
Blau	Verlässlichkeit, Vertrauenswürdigkeit, Qualität, Beständigkeit, Verantwortlichkeit, Stärke, Autorität, Ausgeglichenheit, Kühle und Klarheit	Himmel und Meer, Unergründlichkeit, Unendlichkeit, Unglück, Abwehr von Unheil	Blau hat in der chinesischen Tradition keine wesentliche spirituelle oder mystische Relevanz
Violett			
Weiss		Trauerfarbe, Hochzeitsfarbe, Einheit aller Farben, Göttlichkeit.	
Schwarz	Respekt, Format, Nüchternheit, Kultiviertheit, Eleganz, Luxus, Geheimnisvoll, Unergründlich	Ka'ba, Kiswa, Negatives, unaufrechtig, schlechte Nachrichten. Finsternis, Fluch, Hölle, Rache, Aufruhr, Zorn Gottes.	

COLORS BRING *Emotion*



PANTONE BLUE	PANTONE TURQUOISE	PANTONE GREEN	PANTONE YELLOW
+ TRANQUILITY, SECURITY, INTEGRITY, PEACE, LOYALTY, TRUST, INTELLIGENCE	SPIRITUAL, HEALING, PROTECTION, SOPHISTICATED	FRESHNESS, ENVIRONMENT, NEW, MONEY, FERTILITY, HEALING, EARTH	BRIGHT, SUNNY, ENERGETIC, WARM, HAPPY, PERKY, JOY, INTELLECT
- COLDNESS, FEAR, MASCULINITY	ENVY, FEMININITY	ENVY, JEALOUSY, GUILT	IRRESPONSIBLE, UNSTABLE



PANTONE PURPLE	PANTONE PINK	PANTONE RED	PANTONE ORANGE
+ ROYALTY, NOBILITY, SPIRITUALITY, LUXURY, AMBITION, WEALTH	HEALTHY, HAPPY, FEMININE, SWEET, COMPASSION, PLAYFUL	LOVE, PASSION, ENERGY, POWER, STRENGTH, HEAT, DESIRE	COURAGE, CONFIDENCE, FRIENDLINESS, SUCCESS
- MYSTERY, MOODINESS	WEAK, FEMININITY, IMMATURE	ANGER, DANGER, WARNING	IGNORANCE, SLUGGISHNESS



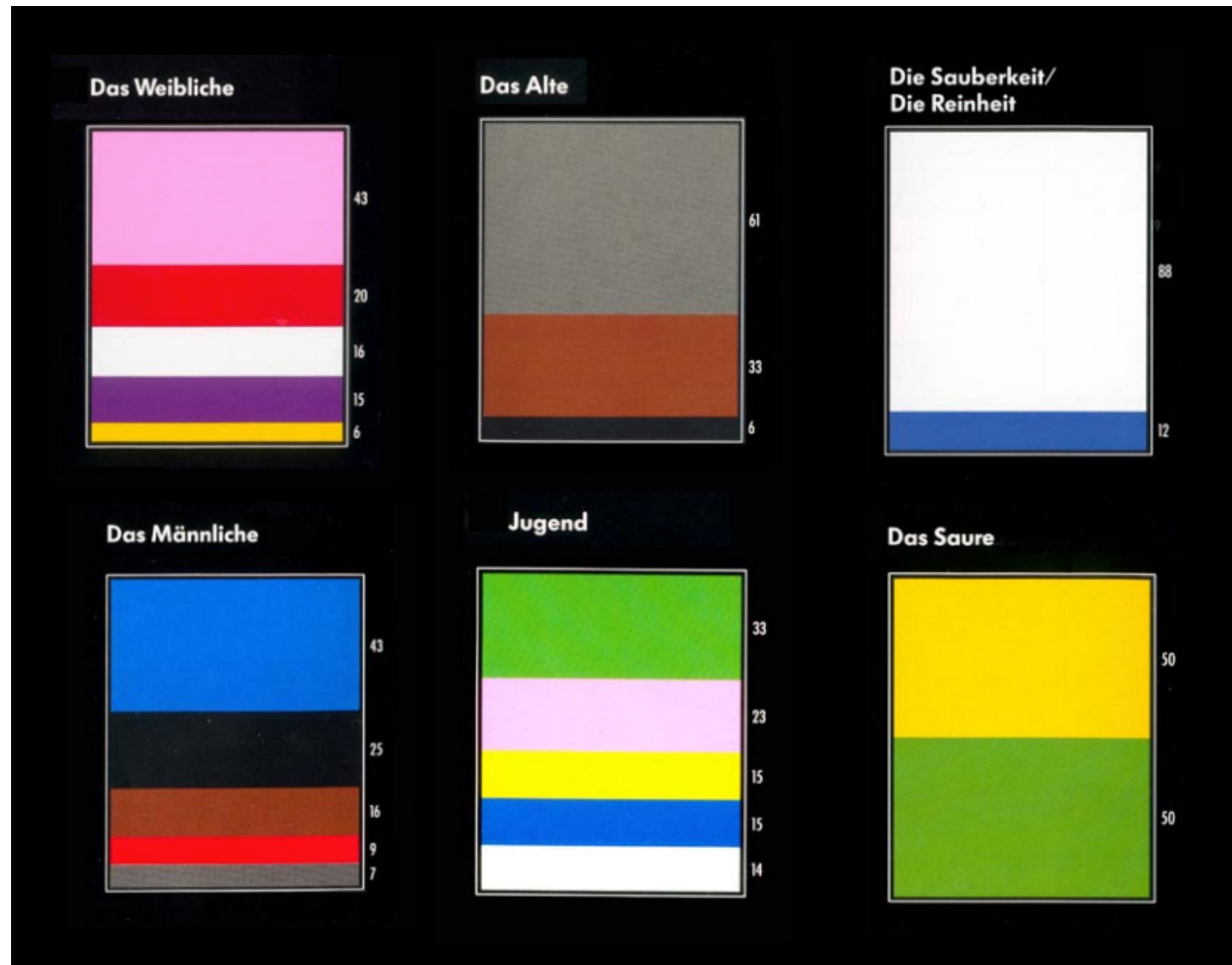
PANTONE BROWN	PANTONE TAN	PANTONE GOLD	PANTONE SILVER
+ FRIENDLY, EARTH, OUTDOORS, LONGEVITY, CONSERVATIVE	DEPENDABLE, FLEXIBLE, CRISP, CONSERVATIVE	WEALTH, WISDOM, PROSPERITY, VALUABLE, TRADITIONAL	GLAMOROUS, HIGH TECH, GRACEFUL, SLEEK
- DOGMATIC, CONSERVATIVE	DULL, BORING, CONSERVATIVE	EGOTISTICAL, SELF-RIGHTEOUS	INDECISIVE, DULL, NON-COMMITTAL



PANTONE WHITE	PANTONE GRAY	PANTONE BLACK
+ GOODNESS, INNOCENCE, PURITY, FRESH, EASY, CLEAN	SECURITY, RELIABILITY, INTELLIGENCE, SOLID	PROTECTION, ELEGANCE, DRAMATIC, CLASSY, FORMALITY
- ISOLATION, PRISTINE, EMPTINESS,	GLOOMY, SAD, CONSERVATIVE	DEATH, EVIL, MYSTERY

Farbe muss mit Bedacht gewählt sein:

- + **verständnisgerecht**
warm - rot, kalt - blau
- + **materialgerecht**
blauer Salat?, gelbe Hautfarbe?
- + **verbrauchsgerecht**
Modefarbe - nicht teuer - kurzlebig
zeitlose Farbe - teuer - langlebig



[https://www.amazon.de/Wie-Farben-wirken-Farbpsychologie-Farbgestaltung/
dp/3499619601](https://www.amazon.de/Wie-Farben-wirken-Farbpsychologie-Farbgestaltung/dp/3499619601)

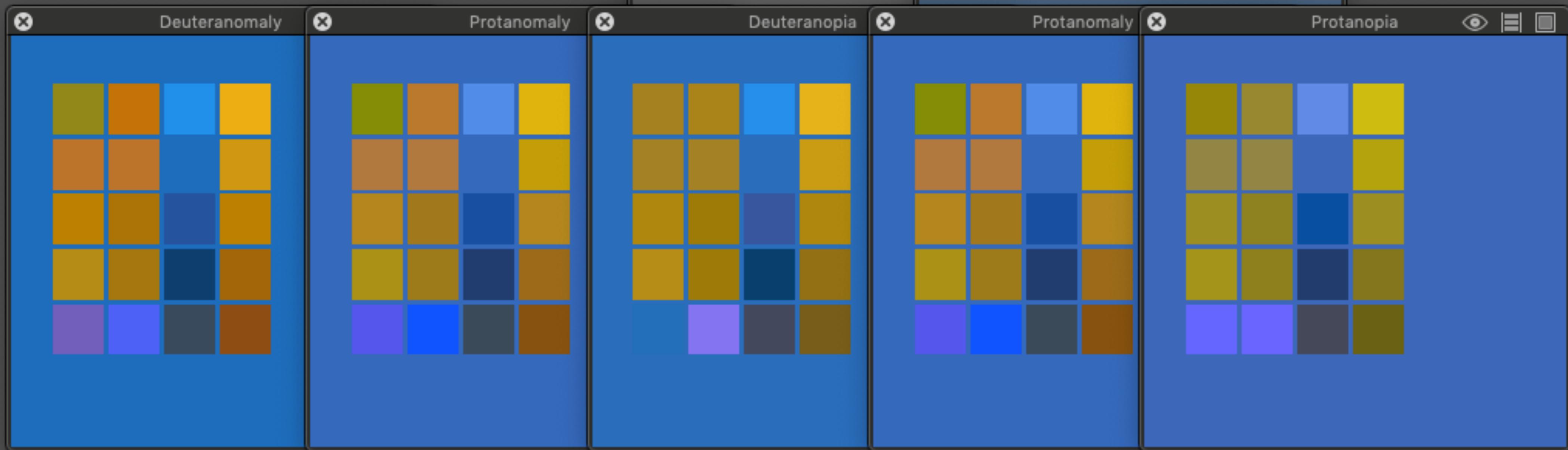
- Eva Heller

Farben-Fehlsichtigkeiten

Gelb-Blau Schwächen



Rot-Grün Schwächen



Rot-Grün-Sehschwäche

Bei der Auswahl von Rot und
Grüntönen kann folgendes
geschehen.

