

Design - Erfolgsfaktor für B2B-Marken



Filesize: 7.92 MB

Reviews

This composed book is excellent. This really is for all who statte that there had not been a worth reading through. Your life period will probably be change as soon as you total looking over this ebook.

(Cheyanne Barrows)

DESIGN - ERFOLGSFAKTOR FÜR B2B-MARKEN

DOWNLOAD



Grin Verlag Dez 2007, 2007. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x4 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. - Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, einseitig bedruckt, Note: 1,3, Hochschule für Angewandte Wissenschaften Neu-Ulm; früher Fachhochschule Neu-Ulm , 25 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Design is the most potentially powerful, most under-utilised resource for strategy business competitiveness. 1 Die Bedeutung des Designs für das Marketing Management von Investitionsgütermarken hat in den letzten Jahren zunehmenden an Bedeutung gewonnen.2 Marktstrukturveränderungen wie Globalisierung, Standardisierungsdruck und sinkende Produktlebenszyklen, führen Unternehmen dazu, neben den üblichen Erfolgsfaktoren wie Preis und Qualität, verstärkt nach Ansatzpunkten zur Differenzierung zu suchen. Es werden hierbei Faktoren gesucht, die die Wettbewerbsposition eines Unternehmens langfristig sichern können. Da sich Produkte sowie Dienstleistungsangebote immer mehr angleichen und die Profilierung einer Marke im Wettbewerb verstärkt von Komponenten wie Corporate Identity und Corporate Design abhängt, kann der Einsatz von Design eine Möglichkeit sein, um sich im harten Wettbewerb abgrenzen zu können.3 Die vorliegende Arbeit 'Design Erfolgsfaktor für B2B-Marken' beschäftigt sich mit der betriebswirtschaftlichen Bedeutung des Designs als Erfolgsfaktor für eine B2B-Marke. Aus marketingpolitischer Sicht ist zunächst kein direkter Zusammenhang zwischen dem emotionalen Faktor Design und dessen Auswirkungen auf eine rationale Geschäftsbeziehung erkennbar, wie die zwischen gewerblichen Anbietern und gewerblichen Nachfragern. Ziel dieser Arbeit ist es jedoch, gerade diesen Aspekt näher zu untersuchen und einen Zusammenhang der genannten Faktoren aufzuzeigen. 64 pp. Deutsch.



[Read Design - Erfolgsfaktor für B2B-Marken Online](#)



[Download PDF Design - Erfolgsfaktor für B2B-Marken](#)

Other eBooks



Psychologisches Testverfahren

Reference Series Books LLC Nov 2011, 2011. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 249x191x7 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Quelle: Wikipedia. Seiten: 100. Kapitel: Myers-Briggs-Typindikator, Keirsey Temperament Sorter, DISG,...

[Save Document »](#)



The Java Tutorial (3rd Edition)

Pearson Education, 2001. Softcover. Book Condition: Neu. Gebraucht - Sehr gut Unbenutzt. Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Praise for "The Java' Tutorial, Second Edition" includes: "This book...

[Save Document »](#)



Programming in D

Ali Cehreli Dez 2015, 2015. Buch. Book Condition: Neu. 264x182x53 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - The main aim of this book is to teach D to readers...

[Save Document »](#)



Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Peachpit Press, 2005. Softcover. Book Condition: Neu. Gebraucht - Sehr gut Unbenutzt. Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Adobe InDesign is taking the publishing world by storm and...

[Save Document »](#)



Have You Locked the Castle Gate?

Addison-Wesley Professional. Softcover. Book Condition: Neu. Gebraucht - Sehr gut Unbenutzt. Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Is your computer safe Could an intruder sneak in and steal...

[Save Document »](#)

**Lans Plant Readers Clubhouse Level 1**

Barron's Educational Series. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 24 pages. Dimensions: 8.9in. x 5.7in. x 0.3in. This is volume six, Reading Level 1, in a comprehensive program (Levels 1 and 2) for beginning readers. Two nine-book sets

[Save ePub »](#)

**Oxford Reading Tree Read with Biff, Chip, and Kipper: Phonics: Level 2: Cat in a Bag (Hardback)**

Oxford University Press, United Kingdom, 2011. Hardback. Book Condition: New. 172 x 142 mm. Language: English . Brand New Book. Read With Biff, Chip and Kipper is the UK's best-selling home reading series. It

[Save ePub »](#)

**The Stories Mother Nature Told Her Children**

1st World Library, United States, 2005. Paperback. Book Condition: New. 216 x 140 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****. Purchase one of 1st World Library's Classic Books and help

[Save ePub »](#)

**Silverlight 5 in Action**

Manning Publications. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 1000 pages. Dimensions: 9.2in. x 7.3in. x 2.0in. Summary A thorough revision of the bestselling Silverlight 4 in Action. This comprehensive guide teaches Silverlight from the ground up, covering

[Save ePub »](#)

**The Clever Detective Boxed Set (a Fairy Tale Romance): Stories 1, 2 and 3**

Createspace, United States, 2012. Paperback. Book Condition: New. 229 x 152 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****. After six years as a private investigator, Stacey Alexander has the strangest day

[Save ePub »](#)