



Cut and paste

By Dietrich Helms

Transcript Verlag Aug 2006, 2006. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 227x149x12 mm. Neuware - Populäre Musik ist eine Kultur des Ausschneidens undWiederverwertens, des Übertrags bekannter Muster in immer neue Kontexte, die sich ebenfalls wieder zerlegen und neu kombinieren lassen. Das Buch spürt dem Phänomen des »cut and paste« in der populären Musik der Gegenwart nach - in den Raps und Samples des HipHop, in den nostalgischen Sounds der Jazz-Diven Norah Jones, Diana Krall und CassandraWilson, in der »New Wave of New Wave«, in den Bemühungen der Tributebands, ihre Vorbilder bis ins Detail zu imitieren, in den romantischen Reminiszenzen an eine vergangene Identität im Balkan-Rock, die doch nur eine Fiktion der Gegenwart ist. Auch aktuelle Rechtsrock-Formationen machen sich die Mitgröhlqualitäten älterer Titel zu Nutze, um sie mit neuen Texten für ihre Propaganda zu instrumentalisieren. »Es ist alles nur geklaut« im Pop der Gegenwart - und doch ist alles eigenartig. 154 pp. Deutsch.



Reviews

It in a of the best publication. It really is rally intriguing through reading through period of time. You will not feel monotony at anytime of your own time (that's what catalogs are for relating to in the event you request me).

-- Dr. Pat Hegmann

It in one of my favorite publication. It is among the most awesome publication i have go through. I am just quickly will get a delight of reading through a published publication.

-- Prof. Martin Zboncak DVM