

价值的重点：

第一梯队：

1. 学区；
2. 交通；

第二梯队：

3. 商业；
4. 医疗；

目的：

1. 刚需；半刚需；
2. （保值）投资；

房型：

1. 小三室；
2. 二卫生间；

两种方式：

一、网上了解；

1. 多了解鄙人的经历，学习经验；
2. 避坑；

二、实地考察；

1. 实际的各个楼盘的优缺点；

中介：

1. 多看，货比三家，多总结优点与劣势；
2. 确定真实性；
3. 少价；

心态：

1. 别指望捡漏，特别是新房；
2. 按照价格的规律来，分析最有利的价值；
3. 别太指望，一步到位，最大最好最满意并且要住一辈子的房子。

***核心中的核心：**

搞钱！

