**贵州理工学院酒文化交流协会“知酒史庆发展广告设计创意”大赛**

贵州理工学院校团委

贵州理工学院创新创业中心

酒文化交流协会“知酒史庆发展广告设计创意”大赛

2022年3月24日

**目录**

**[一、活动目的 2](#_Toc53944186)**

**[二、组织机构 2](#_Toc53944187)**

**[三、活动时间 2](#_Toc53944188)**

**[四、活动地点 2](#_Toc53944189)**

**[五、活动方式 2](#_Toc53944190)**

**[六、参加人员 3](#_Toc53944191)**

**[七、参赛方式 3](#_Toc53944192)**

**[八、活动主题及要求 3](#_Toc53944193)**

**[九、活动流程 3](#_Toc53944194)**

**[十、奖项设置 6](#_Toc53944195)**

**[十一、活动联系人 6](#_Toc53944196)**

**[十二、决赛评分流程 6](#_Toc53944197)**

**[十三、经费预算 7](#_Toc53944198)**

**[十四、活动中应注意的细节及问题 7](#_Toc53944199)**

**[十五、安全问题 9](#_Toc53944202)**

**[十六、参赛须知 9](#_Toc53944203)**

# **一、活动目的**

2022是特殊的一年，为弘扬党史，喜迎党的二十大，丰富学生课外的酒文化知识，加深同学们对酒文化的了解。同时也为了增强同学们的实践与创新设计的能力，鼓励学生动手动脑，实现酒文化创新与实践。举办本次的酒文化“知酒史庆发展广告设计创意”大赛，同时旨在让各位同学积累到更多的实践经验。

# **二、组织机构**

主办单位：贵州理工学院校团委

承办单位：贵州理工学院创新创业中心

贵州理工学院食品药品制造工程学院

贵州理工学院学生酒文化交流协会

# **三、活动时间**

2022年3月24日—2022年5月20日（根据比赛进程时间可能有一定调整，具体请进入比赛群）

# **四、活动地点**

预选赛地点：3-314D教室

决赛地点：逸夫小礼堂

# **五、活动方式**

线上报名

线下竞赛

# **六、参加人员**

贵州理工学院全体在校同学

# **七、参赛方式**

本次活动参赛作品必须原创，作品严禁抄袭，如有发现抄袭，小组参赛成绩无效并取消参赛资格。（百分之七十要为自己原创广告创意以及视频拍摄，其余可自行寻找网络素材不可带有水印等标记，不可抄袭他人创意）各参赛队伍接到通知后在规定时间内完成作品，并在规定时间内将作品交到指定邮箱。线下评委将为各组作品打分。

# **八、活动主题及要求**

1.活动主题：本次活动以“知党史，庆发展”为主题进行酒史结合的广告设计大赛，参赛选手可发挥自己创新思维，选配一种酒为中心酒的品种（茅台、郎酒、葡萄酒、董酒、金沙酒等具有一定历史文化历史意义的其他各类不同的酒符合要求即可进行自我创作），其中可自己拍摄与设计不同酒种的广告推出以视频形式同时与不同酒文化史所想来设计，发挥自己思维构思，扣紧主题，以（视频/PPT/文件）呈现，题材不限；

2.参赛方式：组队形式参加比赛，每队限报1-5人至多5人。提交报名表（见附件1），文件以**队名+负责人名字**命名；

3.报名开始时间：2022年3月24日上午 9:00；

报名截至时间：2022年4月5日 22:00；

4.详情加群：790920545

QR 代码

描述已自动生成

报名表发至 陈宗飞QQ邮箱: 417322763@qq.com；

5.作品投稿方式：[作品发至酒协方孝全QQ邮箱：](mailto:作品发至酒协袁晓开QQ邮箱：1442115714@qq.com)**[3246329673@qq.com](mailto:作品发至酒协袁晓开QQ邮箱：1442115714@qq.com)**；

6.初赛作品投递截止日期：2022年5月10日 23:00。

# **九、活动流程**

报名时间：

大赛通过线上宣传，采用线上报名的形式，1-5人一队（不超过5人），队名自拟，填写报名表，并将报名表发至指定邮箱（备注队名+队长姓名+酒史广告设计创意大赛）。

大赛流程：

活动围绕“扬党建精神，回顾百年”为主题，进行酒史结合进行创新推出酒的创意广告大赛，大赛分为预选赛和决赛两部分：

注意：参赛人员须知：

1.）预选赛：

参赛选手进行酒史结合设计（视频/PPT/文件），内容需积极向上，贴合主题，具有创新性和艺术性，符合酒类广告形式（注:初赛提交必须含有设计的酒类广告视频和设计PPT，策划创作文件可不用提交，后期决赛文件可有可无，有文件可酌情加评分）并将作品发至邮箱：[3246329673@qq.com](mailto:1442115714@qq.com)

2022年5月5日截止收取作品，未上交队伍认为自动弃权，预选赛作品由贵州理工学院学生酒文化交流协会进行线下选拔，选拔时间具体通知而定。

方案一：评选出参赛30%作品参与决赛，并公布入选名单。

方案二：若参赛人数不多，则由酒协负责老师以及负责人安排相应人员根据作品的，构图的新颖、创新元素、围绕主题评选出10各组进入决赛，并公布入选名单。

预选赛作品要求：

作品以视频剪辑/文件/PPT形式展现，需提前做好作品介绍，贴合团建100周年或党的二十大主题，预祝中国向下一个百年进军新征程进军。制作作品中必须符合主题内容，作品中含有广告创新点和创业点，酒的历史文化创新等等，同学们积极进行自我创新（酒广告形式新颖独特，结合主题结合历史文化，结合酒的发展文化其中包括设计logo创新，广告视频创新，设计内容创新）

2.）决赛：

决赛时间：2022年5月20日（根据比赛进度或者其它情况会做调整，详情进比赛群了解）

预选赛选出的参赛小队，对作品进行加工，最终作品以视频成分为主，其余成分为辅，参与线下评选。每个队伍需要选一名负责人讲解并介绍队伍作品，决赛需要携带PPT讲解与设计广告视频投放，若有策划文件辅助则酌情加分，现场老师会对作品进行评价并提问，最后评选出一等奖1名 ，二等奖2名 ，三等奖3名，优秀奖4名（最后根据参加人数与队伍酌情调整名次获得数）。

# **十、奖项设置**

一等奖：1名 证书+奖品

二等奖：2名 证书+奖品

三等奖：3名 证书+奖品

优秀奖：4名证书+奖品

加分设置:本活动加创新学分

一等奖 3分

二等奖 2分

三等奖 1.5分

优秀奖 1分

参与 0.5分（作品审核通过未获奖者才给予加分，作品提交必须含有PPT与视频且有一定时长，审核不通过不予创新分认证，具体进比赛群了解）

# **十一、活动联系人**

刘子仪 QQ: 2984449556

方孝全 QQ：3246329673

陈宗飞 QQ：417322763

# **十二、决赛评分流程**

评分方式：线下评委评分（采取百分制）

去掉一个最高分和一个最低分后，算出所得平均分即为该组最后得分；

评委评分打分表：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 参赛队伍名称 |  | |
| 评分标准 | 分值 | 得分 |
| 创意构图，主题明显，广告内容新颖 | 20 |  |
| 介绍时语言流畅，说话标准，穿着整洁 | 10 |  |
| 广告艺术性，视觉效果，色彩饱和度， | 15 |  |
| 整洁美观，简洁大方 | 10 |  |
| 广告设计的创新性，突出主体 | 20 |  |
| 作品介绍内容 | 25 |  |
| 总分 |  | |

1. **经费预算**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 物品名称 | 奖品数量 | 单个金额 | 奖品总金额 | 全部总金额 |
| 1 | 一等奖智能音响优盘 | 1个 | 90 | 90 | 总资金500 |
| 2 | 二等奖加湿器 | 2个 | 30 | 60 |
| 3 | 三等奖 耳机 | 15 | 10 | 150元 |
| 4 | 优秀奖 笔记本 | 20个 | 10 | 200元 |
| 拟经费来源：社团经费0元，校团委500元。合计：500 元 | | | | | |

注:获奖人员根据校级得分加分制度进行依次加分。三等奖与优秀奖奖品每人都有，一等奖二等奖每队可获得一个。

# **十四、活动注意事项**

1、人员

（1）为保证比赛效果，各组成员注意保护隐私；

（2）参赛者提前到达会场；

（3）活动结束后协会成员清理会场。

2、突发事件及预防

（1）参赛者预防及补救措施：对参赛者的相关事件要事先申明其权责之内，无其他参赛者造成，由自己承担。同时，对其抱怨信息及其解释的采集以备比赛顺利完成及来年作为参考。

（2）催场预防及补救措施：事先应选定参赛者（二个）候场。在情况紧急时，可协调一下比赛顺序，但应及时与主持人协调，让主持人事先做好准备。

3、应急方案

（1）若比赛前停电，比赛最多推迟1小时举行，此间观众自由处理自己的时间；如果一个小时后仍没有正常供电，则由主持人宣布比赛改天举办。

（2）在比赛前半部分之间停电超过10分钟后由主持人宣布比赛改天重新举行；在比赛后半部分之间停电超过10分钟后由主持人宣布比赛结束。

4、比赛应急方案

（1）台上一个参赛者演示时，其后的两个参赛选者在后台准备，前一参赛选手由于各种原因无法按时出演时，下一个参赛者即时跟进。

（2）若比赛过程中发生失误或无法顺利进行的情况时，由活动负责人迅速组织工作人员维持现场，主持人应随机应变。

（3）其他情况由应急组负责。

# **十五、安全问题**

1、发生停电等突发情况，由机动部门组织现场，由活动负责人及时联系学院教师和保卫处，进行现场调度。

2、若发生火灾及其他自然或人为事项，由活动负责人及时联系学院教师和保卫科，进行现场调度。院学生会协助保卫科进行人员疏导。

# **十六、参赛须知**

（1）本次比赛参赛即可加创新分，本次比赛将由工作人员选出十只优秀队伍进入决赛；

（2）若比赛过程中发生失误或无法顺利进行的情况时，由活动负责人迅速组织工作人员维持现场秩序，主持人应随机应变；

（3）本次活动最终解释权归**贵州理工学院学生酒文化交流协会**所有，参与活动即表示服从本次活动所有安排；

（4）本次活动参与按校级活动获奖认证学分。

贵州理工学院酒文化交流协会社团（部门）

2022年3.月20日、

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |