

力帆汽车调研报告

报告生成时间：2017-10-19

一、调研目的

- 1、初步了解汽车市场上力帆各品牌汽车的销售现状，分析重庆市力帆汽车的整体情况。
- 2、收集相关产品的网络反应，互联网评价，市场分布、销售价格、销售状况、以及同一品牌汽车的市场分类、销售价格、销售状况，并进行对比分析。
- 3、了解消费者对汽车的需求层次、品牌认知程度。
- 4、了解市场消费者需求的汽车类型、习惯、男女比例、年龄层次等因素，挖掘潜在的市场消费者。

二、调研概况

据最新调查显示，国内轿车市场需求呈多样化及多极化发展格局，20~50万元中高档轿车市场竞争日益激烈。据专家预测，该档次轿车的市场需求量约为各生产厂家的计划生产总量的60%左右。可见中高档轿车是各大牌汽车厂商奋争抢夺的重点。从竞争态势分析，力帆的竞争压力颇大，其强劲的对手应是广州本田雅阁。从国内中高档轿车六大品牌的历年销量及市场占有率分析，广州本田雅阁已远远超越了上海别克，上海大众帕萨特则直逼上海别克。2000年广州本田雅阁销量为32233辆，而上海别克为30543辆，帕萨特为30022辆。

三、调研内容

1、力帆企业

重庆力帆汽车有限公司是重庆力帆集团下属控股的专业汽车生产企业，地处重庆后花园——北碚，是国家批准的底盘和整车的定点生产企业，主要产品类型有货运卡车、客车、各类微车和专用车，为全国知名的交通运输设备制造企业，有35年生产汽车历史。公司占地面积8.7万平方米，资金实力雄厚，现有员工1000人，其中各类中高级专业技术人员近300人，具有年生产各类客车、货车和专用车6000辆的生产能力，营销规模5个亿。力帆集团是中国最大的民营企业之一，成立于1992年。现已发展成为融汽车、摩托车的研发、生产、销售（包括出口）为主业，并投资于金融业的大型民营企业。

力帆已八度入选中国企业500强，在重庆市民营企业50强中排名榜首，连续多年成为重庆市出口第一名。

2、力帆在售车型

力帆汽车有限公司目前在售的车型有LF520，LF920

四、调研结论

国外市场主要销往哈萨克斯坦、尼日利亚、智利、吉尔吉斯坦、越南、缅甸、老挝等国家。力帆汽车以性能可靠、造型时尚、乘坐舒适、适应性强等特点，深受国内外商家和客户的喜爱。