

曾杨

198-962-05503 | zengyang1206@163.com

22 岁 | 湖南常德 | 中共党员 | 1 月初到岗



教育背景

南京大学	新闻与传播 数字营销方向	硕士（推免）	2023.09-今
主修课程：数字营销传播、媒介经营与管理、新媒体研究、短视频制作、网络数据分析			
湖南大学	广告学	本科	2019.09 - 2023.06
• 专业绩点：3.78/4（专业前 7.7%）；英语 CET4-553 CET-6-521			

实习实践

• 上海李奥贝纳广告有限公司	AE intern	2022.12-2023.03
①主要参与头部快消品牌艺人官宣及新品上市项目，协助 2 个品牌的品牌策略和营销策划的工作。		
②参与 3 条视频脚本创意及协作 brainstorming，对接 3 款产品的 PR shot、KV 物料准备制作。		
③收集、分析、整理艺人及活动营销素材，进行品牌的竞品分析，并根据社交媒体特点制作宣传内容。		
④创意 brief 的传达与会议记录的撰写。		
• 校媒“湖大青年”微信部	干事	2019 - 2021
深度参与文章材料整理工作与推文制作，熟练掌握微信公众号的运营流程，所参与的推文总计浏览量近万。		

岗位匹配度

- 热爱游戏行业，对 MOBA 类游戏（王者荣耀）和闯关类游戏（糖豆人、蛋仔派对）有一定的了解。
- 参与过自媒体账号的创建和运营，懂得基本的广告投放和商业变现逻辑。
- 曾经负责过数据的采集和分析全流程，熟练掌握数据分析软件（SPSS、Nvivo），有一定的数据分析基础。

竞赛获奖经历

(1) 专业竞赛类（独作）：

- | | |
|----------------------------|--------------------------------|
| ①2020 创青春中国青年公益广告大赛（国家级铜奖） | ②2021 中国大学生广告艺术学院奖（国家级优秀奖 5 项） |
| ③2020 中国大学生广告艺术学院奖（国家级入围奖） | ④第十二届全国大学生广告艺术大赛（文案类省级三等奖） |

(2) 创新创业类（团队）：

- ①第十二届中国大学生服务外包创新创业大赛（国家级二等奖）
- ②第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛（国家级三等奖）
- 负责新媒体运营，在微信、微博、小红书等平台以传统文化为定位进行内容生产，其中创建运营“淑禾福”小红书账号，在任时账号粉丝数超 3500，总点赞量超 14 万，目前个人单篇发文点赞量超 1.7 万、收藏量超 8000，浏览量超 90 万。

(3) 校园学习类

- | | | |
|--------------------------|----------------------|-------------------------|
| 2020 - 2022 学年校一等奖学金（两次） | 2019- 2020 学年校二等奖学金 | 2019 - 2022 学年校三好学生（三次） |
| 2023 年度湖南大学创新创业优秀毕业生 | 2020 - 2021 学年校优秀志愿者 | |

科研经历

- 国家级大创《农村女性数字媒介使用与创业实践研究》 负责人 2022.05-2023.04
- ①基于参与的国家社会科学基金青年项目《城乡融合背景下农村女青年社交媒体使用与身份建构研究》和校级大创《面向 Z 世代的科普短视频生产传播策略研究》的经验开展研究。
- ②作为负责人，主要负责课题的筹划推进，调查问卷、线上观察及访谈的策划实施，立项书、研究报告等文字材料的撰写。
- ③累计前往了湖南省 11 个乡镇地区，对接和深度访谈了 20 余名农村女性创业者，针对抖音等社交平台并运用 SPSS、NVivo 等软件进行数据分析，并形成五万字的文字报告。

技能特长

- 技能：PS（熟练掌握）；PR（熟练掌握）；office 办公软件（熟练掌握）；SPSS（熟练掌握）；NVivo（基本掌握）