

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Senior Product Owner (Consultante Wemanity) - Société Générale (SGCIB)

Mars 2017 - Aujourd'hui (1 an), CDI, La Défense, DSI/ITEC

- Refonte UX/UI et réécriture technique d'une application métier Web en interne sur l'approbation de crédit (BtoB, Worlwide, 7 départements impliqués)
- Définition de la vision produit, roadmap et priorités
- Gestion de projet en méthode agile ScrumBan : gestion du backlog, rédaction des user stories et spécifications, tests et suivi de production ...
- Analyse de l'usage et feedbacks utilisateurs
- Formation et change management

Senior Mobile Product owner - Videdressing (site e-commerce Mode)

2016/2017 (1 an), CDI, Paris, Direction Produits

- Refonte et optimisation de l'expérience utilisateur de l'application iOS (catalogue, recherche, homepage, fiche produit, parcours client et process de mise en vente, tunnel d'achat et paiement,...)
- Optimisations et lancement de l'application Android
- Définition de la vision produit, roadmap et priorités
- Gestion de projet en méthode agile Scrum : gestion du backlog, rédaction des user stories et spécifications, tests et suivi de production ...
- Déploiement de la stratégie CRM mobile (push notification, Sms,...)
- Suivi du CA, analyse de l'usage et feedbacks utilisateurs

Senior Mobile Product manager - Groupe aufeminin, Marmiton

2011/2015 (4 ans), CDI, Paris, Direction Marketing & Produits

- Elaboration de la stratégie mobile, vision produit, roadmap et gestion des priorités
- Conception et suivi de développements des applications du groupe aufeminin à l'international (5 applis - 9 langues) sur différents supports et plateformes (iOS, Android, Windows Phone, W8 - Smartphones, tablettes et TV connectée)
- Gestion de projets agile Scrum : gestion du backlog, rédaction des user stories et spécifications, tests et suivi de production
- Interface entre les différents intervenants du projets : direction, commerciaux, SEO, équipe CRM et marketing, équipe éditoriale, développeurs, UX designer, prestataires techniques
- Définition et pilotage des leviers d'audience, analyse des usages produits

Chef de projet Mobile - Skyrock

2006/2011 (5 ans), CDI, Paris, Direction Produits

- Conception et pilotage des services et applications de Skyrock (3 applis iOS, Android, Blackberry)
- Mise en place de la stratégie de monétisation de l'audience mobile
- Animation, promotion des services, opération co-marketing avec les opérateurs
- Suivi du trafic et CA

Assistante Chef de produit Visio (SFR) et Assistante Chef de produit e-journal (Les Echos)

2002/2004, Stages

COMPÉTENCES

Gestion de projets

- Interface entre les différents intervenants du projet de divers horizons: développeurs, UX/UI designers, prestataires techniques, partenaires, équipe CRM et marketing, SEO, commerciaux, direction, service juridique, ...
- Roadmap et gestion des priorités
- Rédaction des spécifications fonctionnelles, maquettes, optimisation des parcours client et UX
- Tests/Recettes, suivi de production, suivi des KPIs

Marketing produit et opérationnel

- Vision produit, conception user-centric, lancement de sites Web et applications mobiles
- Mise en place de plan de promotion et communication (display, campagne Facebook / Instagram, emailing, communiqué de presse,...)

FORMATIONS

Master Marketing et Commerce

2005 - IAE de Lille

Maîtrise Sciences de Gestion

Option Marketing

2004 - UPEC, Université Paris-Est Créteil

DUT Gestion des Entreprises et Administrations

2002 - IUT René Descartes Paris V

LOGICIELS / OUTILS

Pack Office : Word, Powerpoint, Excel

Jira/Confluence, Trello

Mantis, Redmine

Google Analytics, Logmatic, Kibana, Grafana

A/B Testing

SmartAdserver

Mailchimp

Adjust, Batch

Balsamiq, Invision, Zeplin

MÉTHODOLOGIES

Design thinking, Lean UX

Lean Start-up

Scrum, Kanban

BDD / TDD

Management visuel / Facilitation graphique

LANGUES

Anglais : Niveau opérationnel

Allemand : Notions

CENTRES D'INTÉRÊTS

Zumba, Cardio box, VTT

Fooding