



Coach Agile - Product Owner

- > 8 ans d'expérience en management de projet dont 6 ans en agence en charge du pilotage de projets digitaux pour de grandes entreprises
- > Bac +5 Gestion de projets créatifs (Master 2)
- > Certifiée: • Chef de Projet Numérique 2.0 (Cnam)
- > Formée: • Project Management Professional (PMP/PMI)
 - Agile Professional Scrum Product Owner

Elise Laperrière

2 rue Marcellin Berthelot - 92110 Clichy
06 50 72 01 12 - eliselaperriere@gmail.com

Anglais professionnel (Bulats - niv. 3 -2011)

SAVOIR-FAIRE

Gestion de projet

Change Management

Coaching d'équipes

Méthodes agiles

Formation

Innovation

Facilitateur

Agilité organisationnelle

Expérience utilisateur

Animation d'ateliers de créativité

Transformation digitale

Intelligence collective

Parcours clients

Technique:

- Gestion projet (outils Scrum & Product Owner, MS Project, Gant, Redmine, SoPlanning, Mantis, Google Drive, Workplace, Slack, Slideshare..)
- CMS (Wordpress, Typo3, Drupal, Liferay)
- Reporting (Google Analytic, Xiti)
- Emailing (Message Business)
- Mise en page (In Design, Photoshop)
- Office 360 (Powerpoint, Excel, Word)

SAVOIR-ÊTRE

Force de proposition
Capacité d'analyse
Forte aisance relationnelle
Esprit de synthèse
Capacité d'adaptation
Sens du travail en équipe
Ouverture d'esprit
Autonomie

INTÉRÊTS

Innovations & Société
Course à pieds & Yoga
Spectacle vivant
Sociologie
Photographie
Danse contemporaine

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Août 2015 à Déc.2017 SMART AGENCE

DIRECTRICE DE PROJET

Clients : Banque BCP - AG2R La Mondiale - Harmonie Mutuelle -LNE - OPCA DEFi - Association Prévention Routière

Direction projet

- Responsable des phase de cadrage projet: méthodologies "sur mesure" selon les enjeux clients
- Accompagnement de chefs de projets dans leur process, leur posture d'agilité et leur relation aux clients
- Management & coaching d'équipes projet (10 personnes. :DSI client/ Experts IT et UX/ Métiers)
- Mise en place d'organisations projet "agiles" permettant la collaboration d'équipes Métiers avec équipes IT
- Intégration de techniques de gestion des risques pour éviter les dérapages projet/ Arbitrages entre les projets
- Animation de formations (contribution sur un CMS)/ Co-construction de réponses à des appels d'offres

Accompagnement en stratégie digitale et conduite du changement organisationnelle

- Co-animation d'ateliers d'expression de besoins et d'idéation (design thinking, facilitation de groupe..)
- Construction de plateforme de marque avec recommandations stratégiques & plan d'action digital
- Co-construction de nouvelles offres de services en testant des prototypes avec des utilisateurs finaux
- Accompagnement au changement: posture facilitatrice pour faire adhérer les directions clients au projet
- Mise en place de la gouvernance sur le nouveau dispositif (formations & sensibilisation des métiers)

Oct. 2011 à Juil. 2015 SMART AGENCE

CHEF DE PROJET DIGITAL

Clients principaux : BPCE - La Française AM - Covea - AG2R - Harmonie Mutuelle - Mutuelle Familiale- FFA - Mutex -Grande Chancellerie de la Légion d'Honneur - Service d'Information du Gouvernement - Ceser idf - Opca DEFi

Projets réalisés: Déploiement de projets internet, intranet, outils collaboratifs ou réseau social d'entreprise.

Gestion de projet/ Gestion d'équipe/ Relation client

Pilotage de plusieurs projets complexes en parallèle (6 mois à 1 an):

- Management transversal d'équipes projet (experts internes et externes - 7 à 15 personnes)
- Cadrage stratégique du projet/ Audit du dispositif internet ou intranet existant
- Recueil et analyse des besoins utilisateurs / Elaboration de recommandations stratégiques
- Conception du dispositif : cahier des charges, ateliers UX et fonctionnels, pilotage du déploiement
- Gestion de MOA déléguée : conduite du projet, animation d'instances (COPIL, comité projet,), interface avec MOE
- Construction et analyse des tableaux de bord de pilotage / Analyse des performances des dispositifs
- Pilotage de la publication de contenus éditoriaux (newsletters, réseaux sociaux, sites internet)

-Fév. 2009 à janv.2010 PHILARMONIE DE PARIS - FESTIVAL JAZZ À LA VILLETTE

CHARGÉE DE PROJET

- Coordination de la logistique du festival / Elaboration de contrats d'artistes & budgetisation
- Gestion des relations avec producteurs / Coordination des aspects techniques avec les régisseurs
- Pilotage de la création du site internet du festival, des supports de communication & des partenariats médias

Sept. 2006 à août 2007 INSTITUT FRANCAIS, pôle Musiques Actuelles et Jazz

CHARGÉE DE PROJET

- Coordination logistique de projets musicaux dans le réseau culturel français à l'étranger
- Réflexion sur les choix de la programmation destinée à l'export/ Suivi des dossiers de subventions & des contrats
- Pilotage de la communication du programme "Jazz primeur"(réalisation des supports)

Janv. à Oct. 2005 MUSÉE DE L'HOMME (CNRS)

CHARGÉE D'ÉTUDE -

Conduite d'une enquête des publics sur la réception de l'exposition "Inuit "

- Analyse dispositif scénographique/ Élaboration grilles d'entretien/ Conduite d'entretiens / Restitution des résultats

FORMATION

Janv.2018 | PMI, **Project Manager Professional** (certification PMP)

Fév. 2018 | **Professional Scrum Product Owner**

2010-2011 | **CNAM** **PARIS**

Certification Chef de projet Numérique 2.0

2007-2008 | **UNIVERSITÉ PARIS 1 SORBONNE**

Master 2, Gestion de Projet créatifs & culturels

2002-2006 | UNIVERSITÉ **PARIS** 5 RENÉ DESCARTES

Master 1, Sociologie des Organisations

2000-2002 | ETABLISSEMENT CARCADO, **PARIS**

BTS Communication des Entreprises