

Cyril RENAULT

Creative senior designer

40 ans, vit à Paris

06 80 94 28 12

contact@olyric.com

www.olyric.com



www.olyric.com

Compétences

Direction de création

Direction de projet, conception, création, brief créatif, brainstorm, facilitateur, conseils marketing, stratégie digitale, suivi client, animation et encadrement d'équipes, management, formation, recrutement.

Direction artistique

Création graphique, identité visuelle, charte graphique, logo, campagnes presse, design graphique, story board, mood board.
Digitale: site web, mobile, app, ads, newsletter, événementiel, campagne web-marketing, ads, .

Vidéos, motion design, montage, postproduction, 3D. Sound design

Design d'interface

Conception d'interface responsive, expertise en ergonomie (usage /expérience utilisateur - UI/UX), wireframe, prototype, scénarisation des interfaces, test A/B.

Webdesign

Développement web, mobile, tablette, cms, html, css, js, flash, référencement, google analytics.

Logiciels

Suite adobe CC Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effect, Dreamweaver, Première, Flash, Fireworks, Edge, Redflow.

Axure, Sketch, Omnigraffle, InVision, UXPIN

Développement: CSS, JQuery, HTML5, AS2, Js, xml, php

3D: 3Dsmax, Swift 3D, maya.

Son: Samplitude, Audition, Acid Pro, Fruity Loops.

Centres d'intérêts

Musique, Composition, habillage sonore, sound design

Photographie subjective/surréaliste

Experiences

UX/UI & Visual Designer, PayPal (2014-2016)

Collaborations équipes produits & Business Unit CEMEA

Cdiscount, Bla Bla Car, Capitaine Train, Voyages-SNCF, Mc Donald, Prestashop.

Directeur artistique Freelance (2003-2016) www.olyric.com

Web, mobile, print, édition, motion design, conseil stratégie digitale, chef de projet.

Guerlain, Esthederm, Apple, Cisco Nds-snowflake, SnCF, Yahoo, Apec, Kellogs, Sonia Sieff, Mad-agency, Artlinefilms, Pietriarchitectes, misslunafilms, Orsyp, Concert Spirituel, Sony, Naïve, Dreyfuss Jazz. Agences (K-agency, Textuel BDDP, \Ecel TBWA, Ogilvy, Dagobert, Mad)

Directeur de création agence (2007-2010)

Global communication agency, Web TV BtC & BtB large count (olyric.com/imotiontv)

Bunch of chain webtv LiveTv (Chaîne dédiée aux concerts et à la culture), Vie des

Villes (Paris), Gaïa (femme), Models in town (booking), Ovni .

Corporate : Channel, Sephora, Marie Claire, Lancel, Orange Sport, Coca Cola, Mc Donald, Canal Plus, Jaguar, Fauchon, PlayBoy, Havana Club, Easy voyages, Stade de France.

Directeur Artistique, Publicis (2002-2003)

Conception & creation interfaces web for large accounts corporate communications agency

Nestlé, Groupama, Gap (.fr), Air France, Guerlain, Decathlon, Bouygue Telecom, Dim, H&M, Club Med, Steria, Relais & Château.

Webdesigner, University Paris 1 La Sorbonne (2001)

Conception website: internet/intranet.

Graphiste styliste, serigraphy (1999-2000)

Creation for ready to wear collection .

Photographeur, GEGM (1996-1997)

Matchprint et graphic touch, RMN, luxury and cultural editions.

Formation

MASTER Designer interface, Paris XIII 2002

DMA Arts (option textile), École nationale supérieure des arts appliqués, École Duperré 1993

Bac Arts plastiques et appliqués 1992

Anglais : intermédiaire