

Jérôme de GABRIAC

120, av. Saint-Exupéry
92160 Antony
+33 (0)6 98 78 73 49
jdegabriac@gmail.com

ISC Paris – option Contrôle de Gestion

Anglais courant
www.linkedin.com/in/jeromedegabriac

Consultant / Digitalisation

-
- Approche axée sur l'expérience client et utilisateur, la création de valeur et la digitalisation des organisations,
 - Connaissance des secteurs Média Internet, Energie, Télécom,
 - Capacité à anticiper, repérer les évolutions importantes et leurs impacts,
 - Aptitude à travailler avec de nombreuses parties prenantes,
 - Sensibilisé à l'amélioration continue des processus, à la méthode Lean 6 Sigma, au BPM, aux approches Agiles.
-

Depuis 2015 DAVEO – « Acteur de la transformation digitale »

Cabinet spécialisé dans l'accompagnement à la transformation digitale.

ORANGE – Chef de projet processus métier

DEF/DRCE/ANT/DP

Définition des processus de déploiement des offres de couverture réseau pour les clients

Entreprises d'Orange (wifi, réseau mobile) :

- Définition des processus de la commande à la livraison en accord avec les différentes parties prenantes projet : marketing produit, direction du déploiement, ingénierie, SI, DJ, service clients, avec toujours à l'esprit l'expérience client et utilisateur.
- Analyse des coûts, définition du ROI,
- Analyse de l'existant et amélioration continue,
- Conduite du changement,
- Contexte organisationnel, opérationnel et réglementaire riche

2009 – 2015 PAGESJAUNES / Solocal Group – CA : 1 Md€

2010 – 2015 **Business Analyst** – Service & Solutions Clients (SOL) – production et service client.
Environnement SOL : 450 personnes, 3M de commandes par an, 700000 annonceurs, 80 produits digitaux.

- Définir les processus de fabrication des nouvelles offres et nouveaux produits de la prise de commande à la parution, en collaboration avec le Marketing, la Direction Commerciale, la Direction Juridique et la DSI.
- Amélioration continue avec une approche **transformation digitale** (réduction TTM, UX, expérience client) :
 - Modéliser et décrire les processus métier et l'organisation,
 - Définir des KPI,
 - Identifier les axes d'amélioration et calculer les ROI attendus,
 - Piloter la conduite du changement.
- Transition vers un mode de production en flux : impacts organisationnels, métiers et SI.

2009 – 2010 **Chef de projet AMOA** – Direction de la Production Annonceurs (DPA)

- Recueillir et formaliser les besoins métiers auprès des managers DPA, la Direction Commerciale, la Direction Marketing, la Direction Juridique et la DSI.

Pendant 9 mois, détaché sur le projet Business Center. Projet mené en mode **Agile** (Scrum) :

- Définir les besoins sur les sujets relatifs à la production des produits PagesJaunes dans le Business Center.
- Rédiger les Users Stories (US), prioriser les sujets du Backlog, réaliser la recette fonctionnelle.

2004 – 2009 DEVOTEAM – CA : 500M€

SSII spécialisée dans les technologies de l'information et infrastructures.

2006 – 2009 **ERDF – Consultant Business Intelligence - AMOA**

Projet OSCAR : suivi de la qualité du réseau d'acheminement d'électricité

- **Responsable du lot "alimentation"**. Intervention sur tout le cycle du projet, jusqu'à l'ouverture de service : Audit fonctionnel des sources, spécifications fonctionnelles d'extractions et d'alimentation.
- Appel d'offre intégrateur, suivi de l'avancement des développements.

2004 – 2006 **EDF –** Conception/réalisation lot alimentation d'une base pivot.

2000 – 2004 UMANIS

SSII spécialisée dans les technologies de l'information et la Business Intelligence

2002 – 2004 **EDF – Consultant BI alimentation**

Projet PROFIL : base marketing de connaissance clients. Développeur ETL sous PowerMart Informatica.

2000 – 2002 **Umanis –** Développeur Web (ColdFusion, ASP)

Formation

2013 **Certificat Coursera** – Introduction to Data Science – University of Washington.

2006 **Université Paris 7** – DU de Japonais.

1999 **Institut Supérieur du Commerce (ISC Paris)** – Contrôle de Gestion.

1997 **Université Paris 10** – Maîtrise de Sciences économiques.

Compétences

Méthodes	Business Process Management, Gestion de projet (waterfall et agile), Recueil et formalisation de besoins, Business analysis, Amélioration continue, Accompagnement du changement, UX.
Domaines	Vidéo online, ad serving, Display advertising, téléphonie mobile
Outils	Bizagi (BPM), Tableau, SQL, ETL.
Langues	Anglais (courant), Japonais (conversations simple).