

GBH
D

Phạm Thị Ngọc Diễm
Khoa CNTT&TT – ĐHCT

2014-2015

- **D**
- Đặc điểm Web
- Các qui tắc ergonomic Web

D

- **Định nghĩa** (Boucher A., 2007)

- Khoa học nghiên cứu về mối quan hệ giữa con người và các phương tiện, phương pháp và nơi làm việc của họ (xã hội học, tâm lý học nhân văn) và áp dụng các kiến thức này thì không chỉ để mà "có thể sử dụng vì sự thoải mái, an toàn và hiệu quả cao nhất"

- Mục tiêu tập trung vào người

- Sức khỏe
- An toàn
- Thoải mái, Dễ sử dụng, hài lòng, thú vị
- Thuận lợi trong các hoạt động, công việc

- Mục tiêu tập trung vào hiệu suất

- Hiệu quả
- Năng suất
- Tin cậy
- Chất lượng

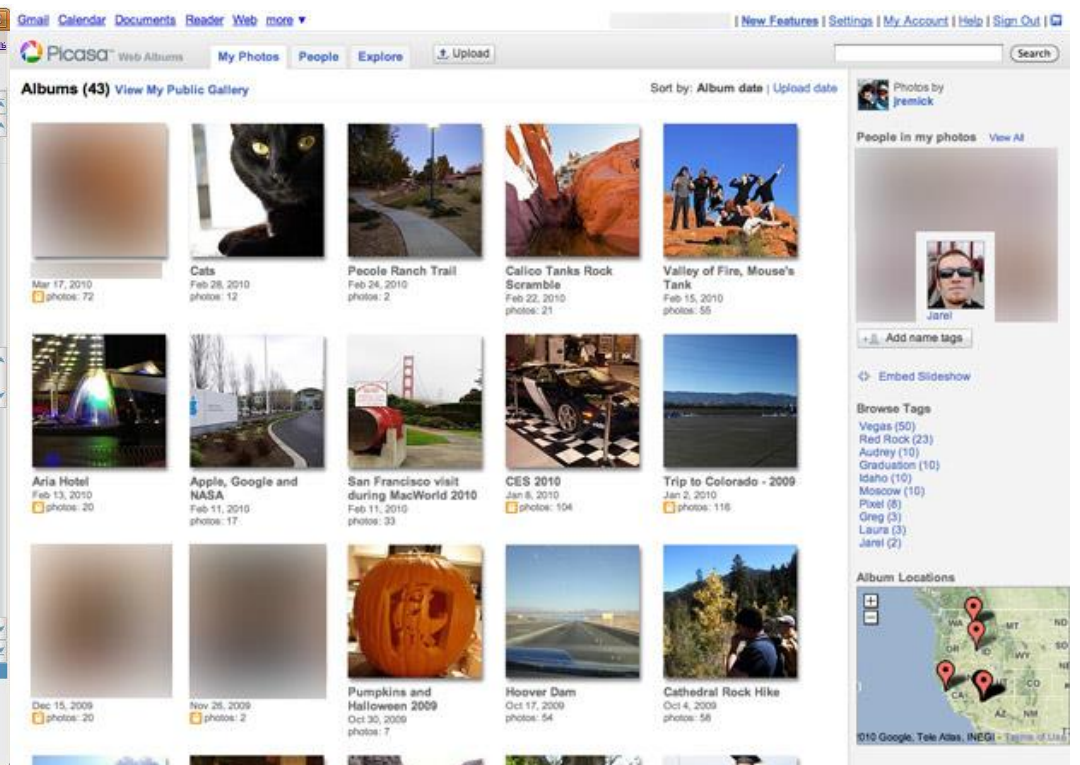
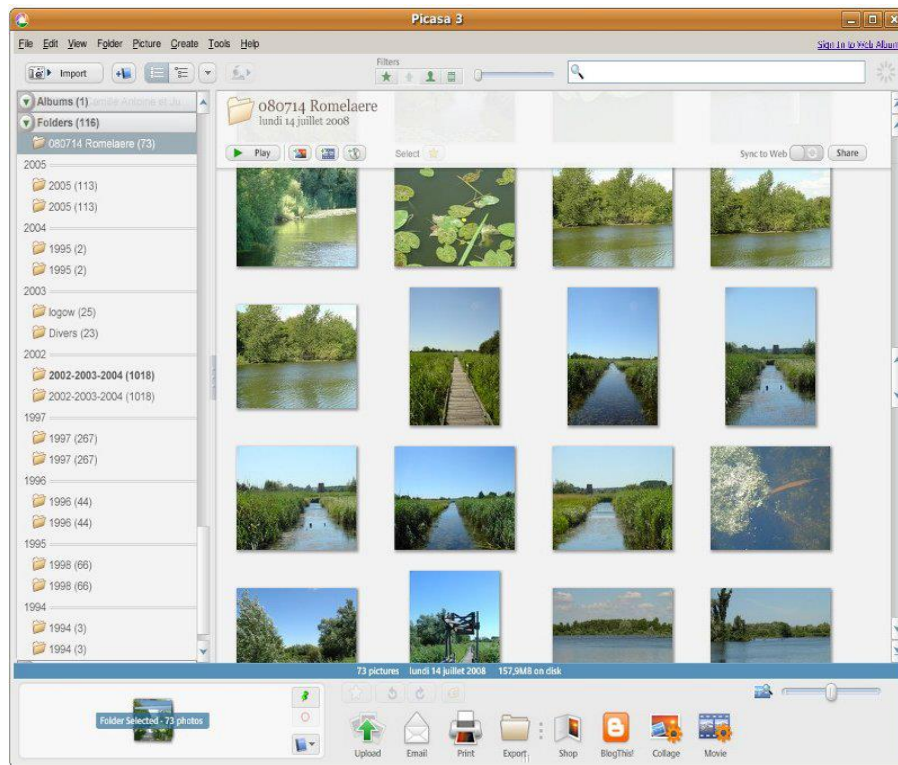
D

- Định nghĩa:
- Một trang web mà đã tìm tòi cách trình bày và nhanh chóng trình bày thông tin tìm kiếm (khả năng đáp ứng hiệu quả về nhu cầu của người sử dụng và cung cấp cho họ sự tiện lợi trong navigation)

Cần định nghĩa các khuyến nghị cho ergonomic của các website

- Ergonomic
-
- Các qui tắc Ergonomic Web

- Sự khác nhau của hai giao diện này ?

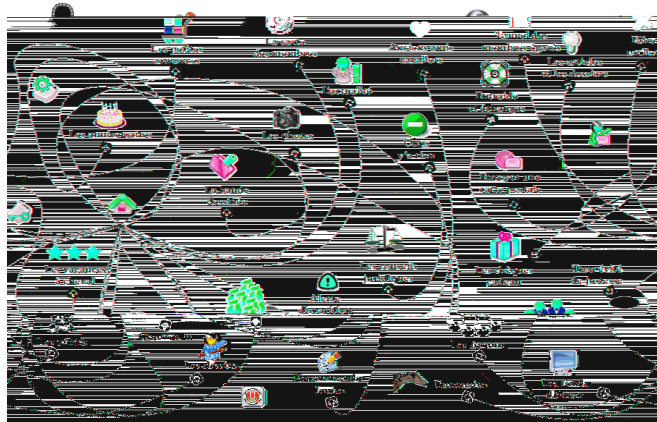


- Vài điểm khác nhau cơ bản :
 - Navigation/ Thao tác trực tiếp
 - Mô hình sự kiện (trang web ít tương tác)
 - Các thành phần giao diện web hạn chế
 - Các hyperlink cần thiết
 - Không nhấp đúp chuột, kéo và thả, hoặc thanh menu với HTML
 - ...

Tiềm năng với các công nghệ hỗ trợ web (ví dụ, Ajax, Flash)

B

- Khái niệm về website
 - Tập các trang trên cùng một chủ đề
 - Được tổ chức theo một cấu trúc cây
 - Trang chủ: lối vào chính của site
 - Trang định hướng: đại diện cho các chủ đề của trang web dưới hình thức văn bản hoặc đồ họa



Cấu trúc website

- ▶ **Trang chủ**
- ▶ **Giới thiệu**
 - ▶ Thư ngỏ
 - ▶ Giới thiệu chung
 - ▶ Định hướng phát triển
- ▶ **Chính quyền**
 - ▶ HĐND và UBND
 - ▶ Sở, ban, ngành
 - ▶ UBND huyện, thị, xã
- ▶ **Tin tức**
 - ▶ Tin nổi bật
 - ▶ Hoạt động lãnh đạo tỉnh
 - ▶ Hoạt động sở, ngành
 - ▶ Hoạt động huyện, thị
 - ▶ Hoạt động doanh nghiệp
 - ▶ Thông tin kinh tế, xã hội
 - ▶ Dự án đầu tư

B

- Navigation
 - Thành phần khóa (cơ bản về giao thức HTTP)
 - Liên kết hypertext (có thể xác định bởi màu sắc, con trỏ)
 - Thanh công cụ navigation



<http://www.brainlesstales.com/>



B

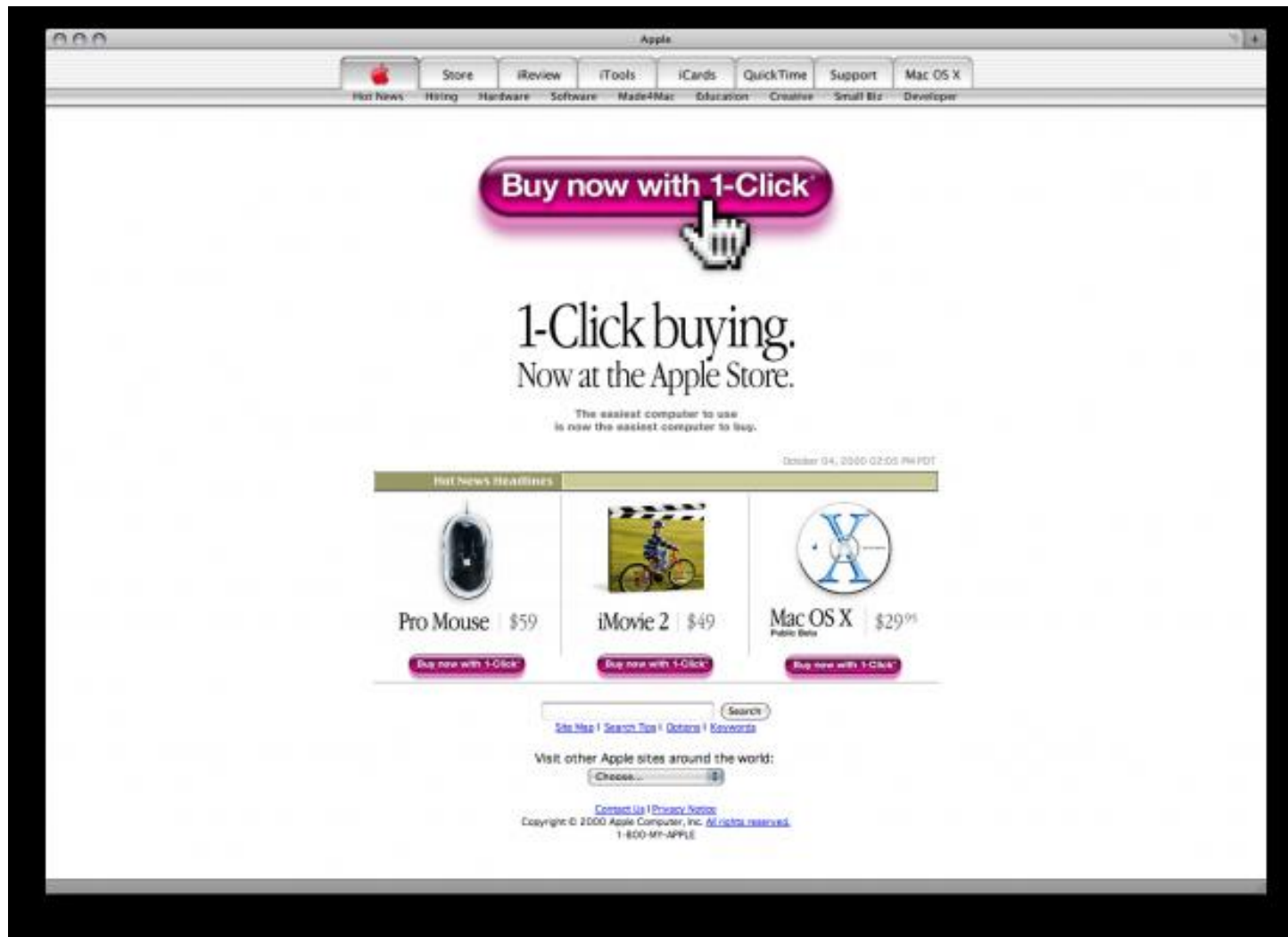
- Sự phát triển nhanh của các chuẩn
 - HTML 1993
 - CSS 1996
 - Javascript 1995
- Sự phát triển nhanh của các kỹ thuật
 - Hệ điều hành (operating system)
 - Ngôn ngữ
 - Trình duyệt (Browser)

B



http://www.apple.com/ versions 1997

B



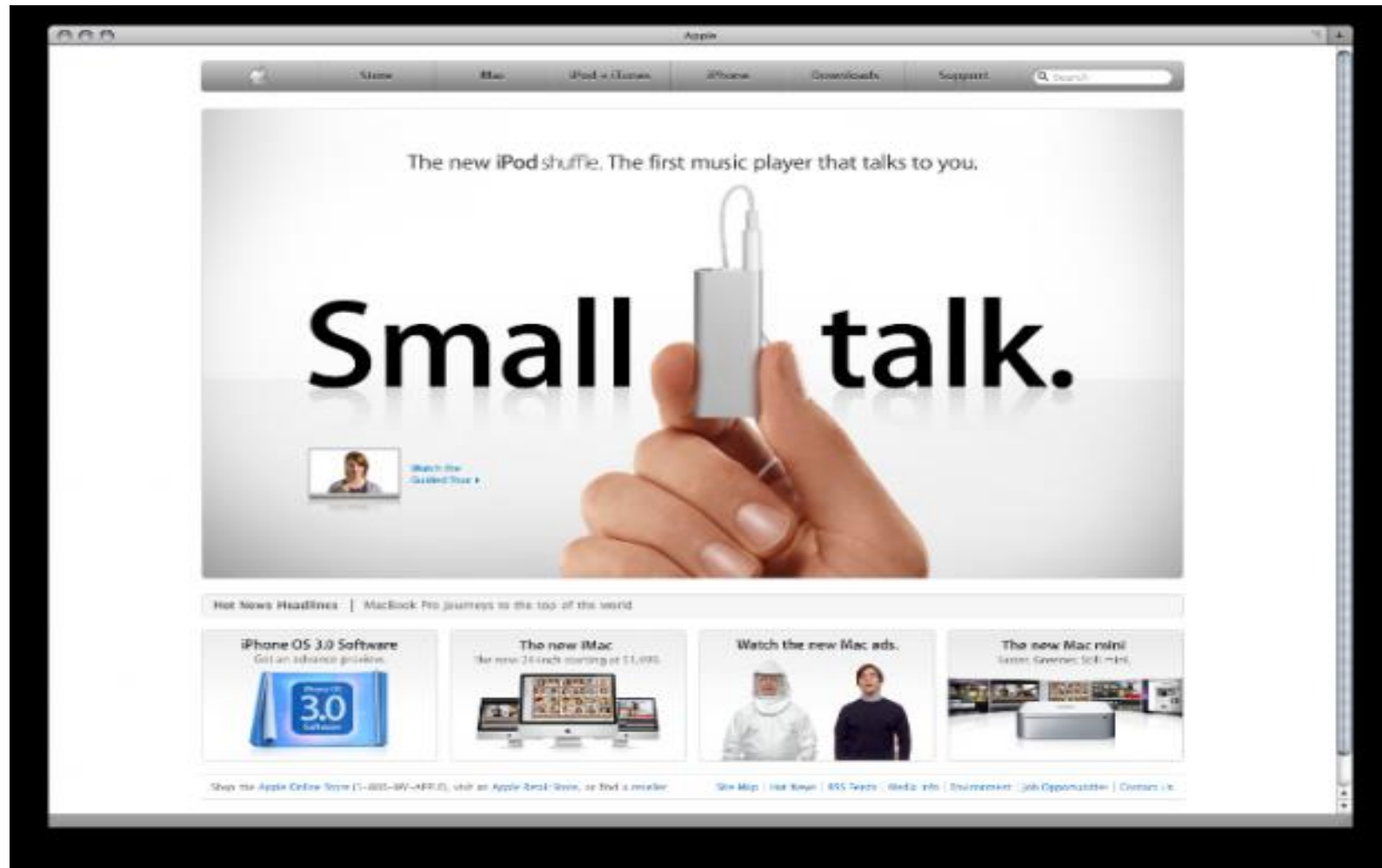
<http://www.apple.com/> versions 2000

B



<http://www.apple.com/> versions 2005

B



<http://www.apple.com/> versions 2009

B

- Truy xuất thông tin
 - Kết quả phải có thể đạt được nhanh
 - Số hành động cần thực hiện phải ít



B

- Quá tải
 - Hình ảnh hoặc văn bản động quá mức ảnh hưởng đến việc hiểu nội dung.

Élevage : " Les POUPONS FRISÉS "

**NEW- Mme DURUPT et sa fille AURÉLIE vous attendent à leur élevage
et :**

Le 20 avril 2012 à VILLEFRANC SUR SAÔNE en passant par DIJON, BEAUNE et MÂCON

Vous pouvez leur offrir un CHIOT ou une petite MAMAN retraitée

Téléphonez au 06 89 70 89 ou 06 33 08 74 38 pour convenir d'un rendez-vous.

[accédez aux autres pages de la page \(cliquez\)](#)

Contactez :

Présentation de l'élevage

Les chiens

Les chats

Les porcs

B

- Lỗi liên kết
 - Liên kết "chết"
 - Liên kết bị hỏng (Lỗi 404) → hình ảnh xấu về trang web
 - Liên kết giả (dẫn đến một trang đang được xây dựng)



B

B

- Tóm lại...
 - Người sử dụng thất vọng khi :
 - Không tìm thấy thông tin mong muốn
 - Nhấp chuột vào các liên kết lỗi
 - Quá tải hình ảnh
 - Khó hiểu



- Ergonomic
- Đặc điểm Web
- **B** **D**

- Ergonomic web
 - 62% người mua trực tuyến rời bỏ ít nhất một lần khi giao dịch đang diễn ra
 - 40% những người tiêu dùng không quay lại trang web mà lần sử dụng đầu tiên bị thất bại
 - Form trực tuyến : 40% khó hiểu trên các trang giới thiệu việc làm



6. Dự kiến

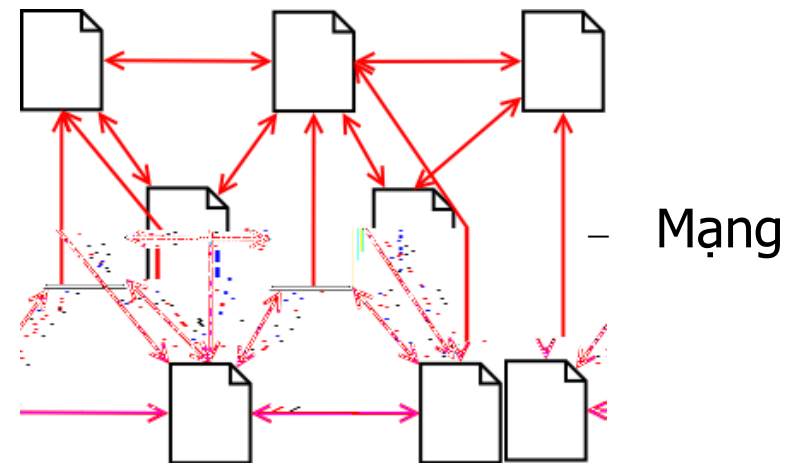
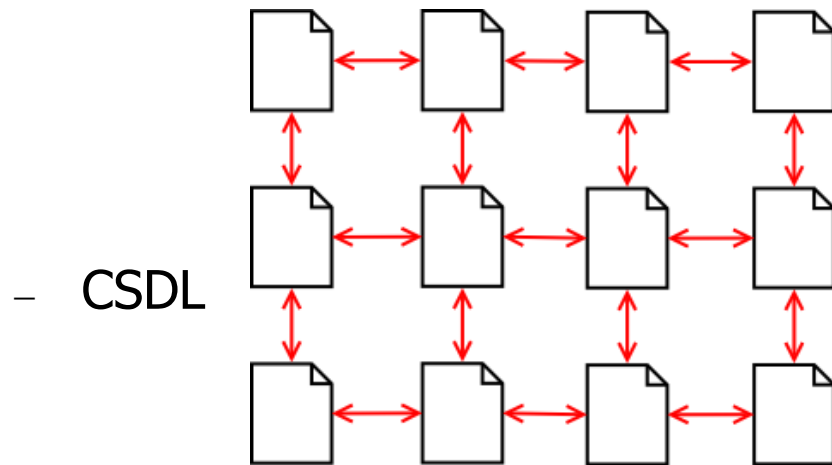
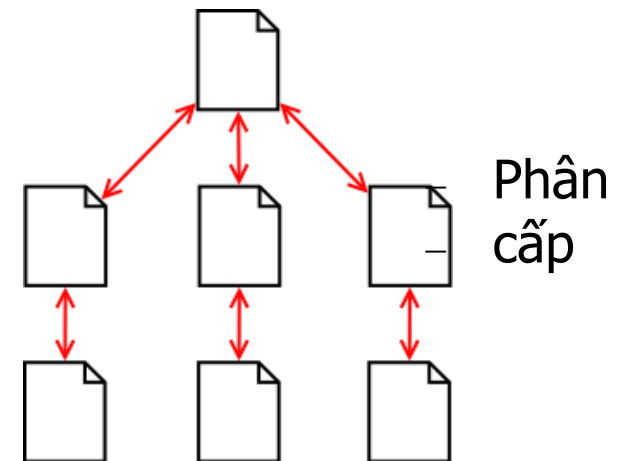
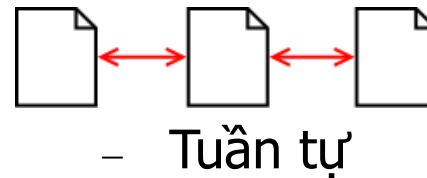
: website được tổ chức theo kiểu trực quan
sao cho người dùng dễ dàng tìm kiếm các thông tin

- Phân loại và cấu trúc theo nhóm (hoặc phần, danh mục):
 - Phân nhóm phải có ý nghĩa
 - Thành phần chia sẻ những đặc điểm chung
 - Tạo ra theo nội dung và chức năng
 - Không chỉ dựa duy nhất vào ý tưởng

: chọn một kiến trúc phù hợp

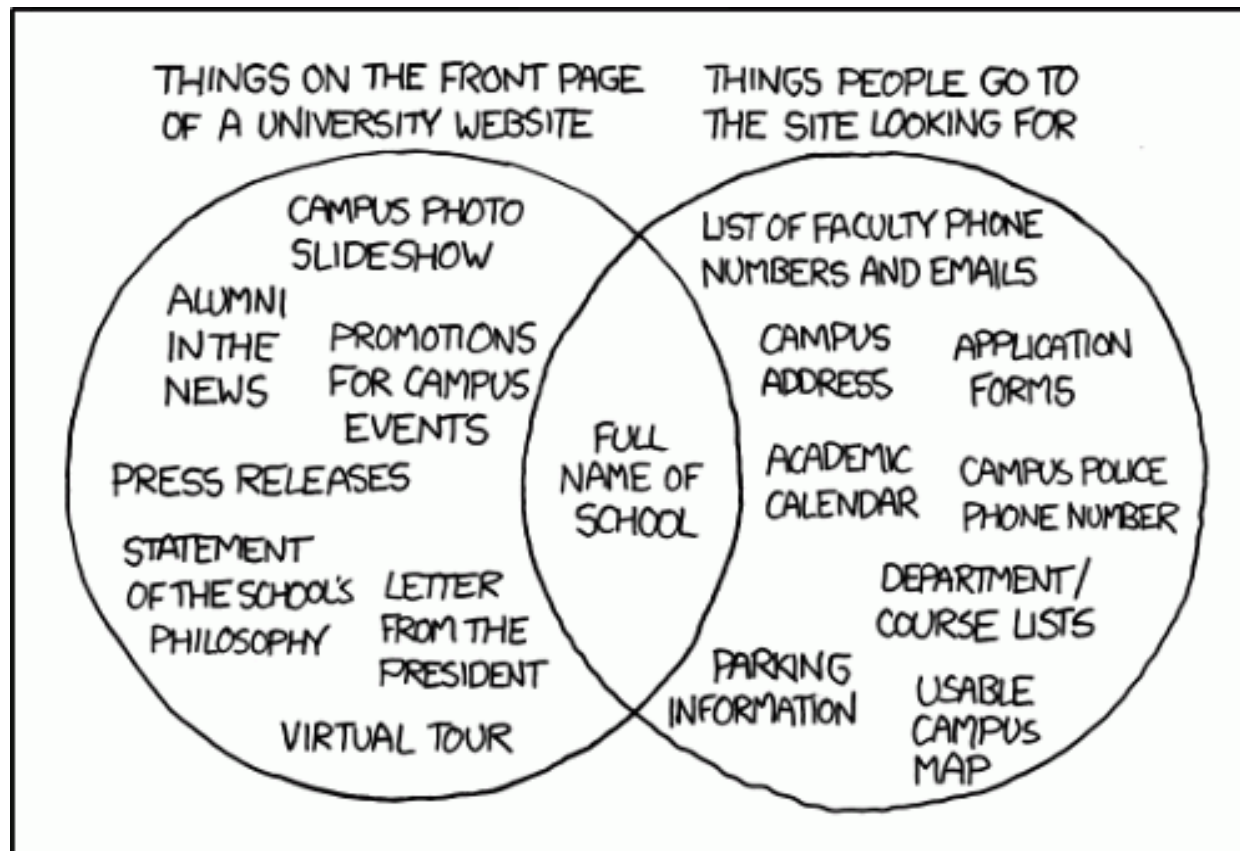
- Bốn loại kiến trúc

- Tuần tự
- Phân cấp
- CSDL (kiểu lưới)
- Kiểu mạng



- Việc lựa chọn kiến trúc và nhóm thông tin tùy thuộc vào nhiều yếu tố, ví dụ như nội dung (tuần tự cho các nội dung đơn giản)
- Kiến trúc phổ biến hiện nay: phân cấp
- Một website bao gồm
 - Trang chủ
 - Các trang nội dung
 - Có thể có các trang vào/ra

: đặt các trang hoặc các chức năng thường được người dùng tìm kiếm nhiều nhất lên trước



: menu được dùng để giúp người dùng duyệt qua các nội dung

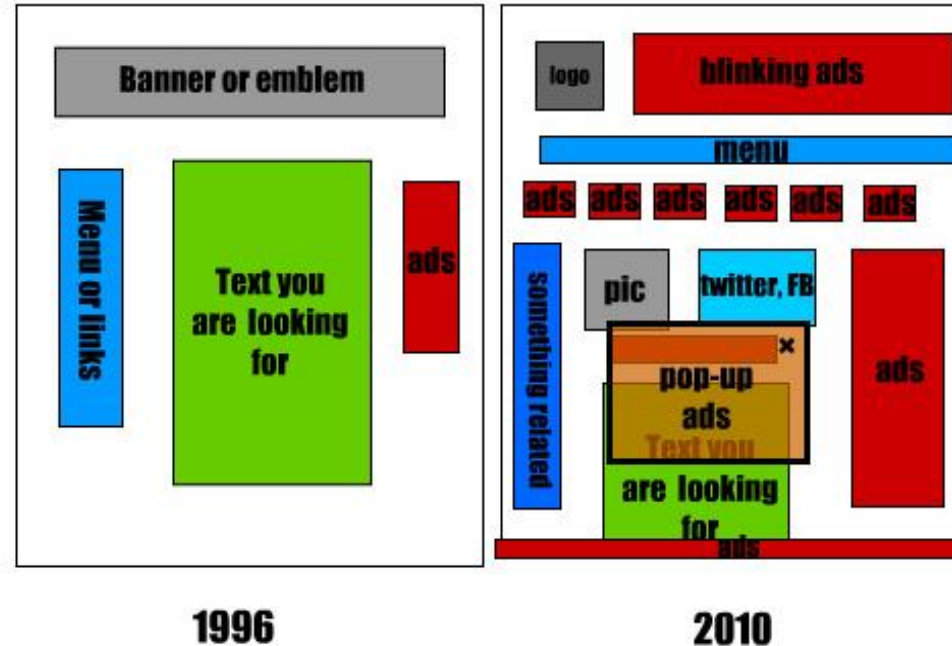
<u>Shoes</u>	Clothing	Sports	Accessories	Premium
Women		Men		Girls
Heels		Trainers		Babies (0-2 yrs)
Trainers		Brogues & Lace-ups		Kids (2-9 yrs)
Heeled Sandals		Business Shoes		Teens (9-16 yrs)
Ankle Boots		Loafers		
Ballet Pumps		Ankle Boots		Boys
Flat Sandals		Sandals		Babies (0-2 yrs)
Flip Flops		Flip Flops		Kids (2-9 yrs)
Slippers		Boots		Teens (9-16 yrs)
Lace-ups		Sport Shoes		
Boots		Slip-ons & Clogs		New In
...All Shoes		...All Shoes		Must Haves

: menu được dùng để giúp người dùng duyệt qua các nội dung

- Tính chất của menu
 - Có ý nghĩa (các mục rõ ràng và chính xác)
 - Tất cả nội dung phải được truy xuất nhờ vào menu
 - Tùy tình huống có thể có liên kết chéo để vượt qua cấu trúc cây của site
 - Tránh chồng chéo giữa các phần ví dụ như “môn thể thao tập thể” và “môn bóng đá”

: trang web được tổ chức trực quan

Typical website evolution



$$\log_o$$
men
u

Quảng
cáo

/ cáo



CHO THUÊ

- Văn phòng
- Phòng họp
- Cabin khách

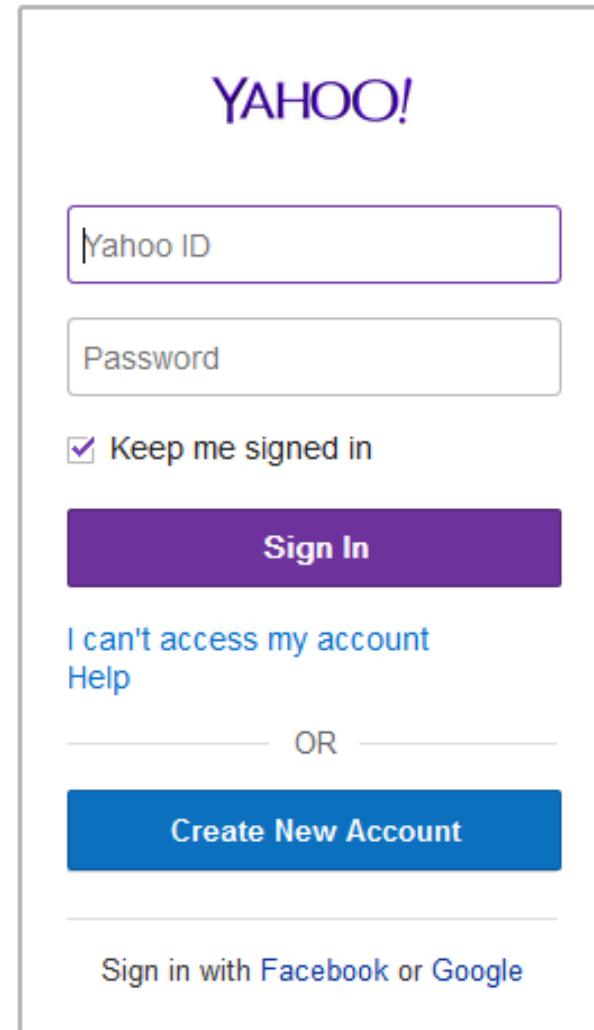
: tránh quá tải thông tin

- Mỗi thành phần phải được xử lý về mặt kiến thức
- Sử dụng các khối, vùng trống
- Rõ ràng và đơn giản



: giảm số lượng từ

- Nhấn ngắn gọn để định vị từ khóa
- Văn bản (text) "bình thường" cho việc đọc các vùng nội dung

A screenshot of the Yahoo! login interface. At the top is the 'YAHOO!' logo in purple. Below it are two input fields: 'Yahoo ID' and 'Password'. Under the password field is a checkbox labeled 'Keep me signed in' which is checked. Below the checkbox is a purple 'Sign In' button. Under the button is a link 'I can't access my account Help'. Below that is a horizontal line with 'OR' in the center. Under the line is a blue 'Create New Account' button. At the bottom is a link 'Sign in with Facebook or Google'.

: giảm các thành phần giao tiếp và navigation

- Hiển thị các thành phần tùy chọn khi cần thiết

United Kingdom

mappy

Map Itinerary Hotels Weather

Arrival: + Add a step

Vehicle	Calculation options	Vehicle
<input checked="" type="radio"/> Pedestrian	<input checked="" type="radio"/> The fastest	Medium-size car
<input type="radio"/> Bicycle	<input type="checkbox"/> Avoid tolls	Fuel SP98 1.67 € / litre
	<input type="checkbox"/> Show in miles	Mileage allowances 0 €

United Kingdom

mappy

Map Itinerary Hotels Weather

Arrival: + Add a step

Vehicle	Calculation options	New
<input checked="" type="radio"/> Pedestrian	<input checked="" type="radio"/> I use my bicycle	<input type="radio"/> I use a self-service bicycle
<input type="radio"/> Bicycle		

: giảm các thành phần giao tiếp và navigation

- Loại bỏ các thành phần tương tác không cần thiết
- Chỉ hiển thị các thành phần tương tác hữu ích nhất



- Mật độ thông tin (số lượng thông tin được phân tích):
 - Sự không đồng nhất về hiển thị (kiểu chữ, màu sắc)
 - Hình nền (có thể gây khó đọc nội dung)
 - Tính chất động (vd tiếng ồn trực quan làm thay đổi sự tập trung)
- => *làm tăng mật độ thông tin*



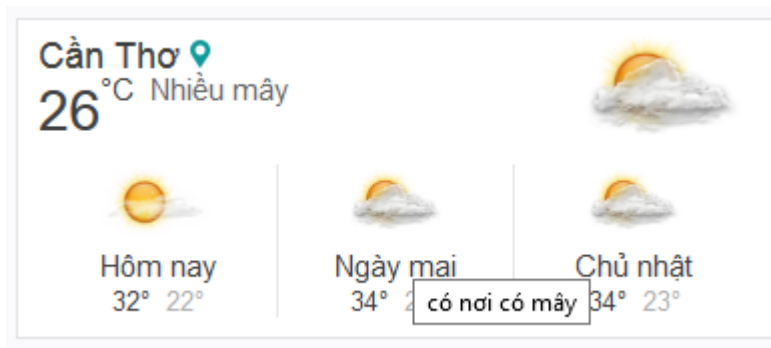
: giảm mật độ thông tin

- Thay thế thông tin khi nhấp chuột (ví dụ tab)



: giảm mật độ thông tin

- Xuất hiện thông tin khi lướt chuột



: giảm mật độ thông tin

- Thay thế thông tin khi lướt chuột

<u>Shoes</u>	Clothing	Sports	Accessories	Premium
Women		Men		Girls
Heels		Trainers		Babies (0-2 yrs)
Trainers		Brogues & Lace-ups		Kids (2-9 yrs)
Heeled Sandals		Business Shoes		Teens (9-16 yrs)
Ankle Boots		Loafers		
Ballet Pumps		Ankle Boots		Boys
Flat Sandals		Sandals		Babies (0-2 yrs)
Flip Flops		Flip Flops		Kids (2-9 yrs)
Slippers		Boots		Teens (9-16 yrs)
Lace-ups		Sport Shoes		
Boots		Slip-ons & Clogs		New In
...All Shoes		...All Shoes		Must Haves

- Một vài loại quảng cáo trên web

- Cửa sổ popup
- Biểu ngữ (banner)
- Biểu ngữ tương tác
- Liên kết text
- ...

The collage illustrates various types of web advertisements:

- Vertical Banner (Left):** Viettel advertisement with text "TRA CỨ ĐIỂM THI NHANH BẢNG TIN NHẮN".
- Horizontal Banner (Top Center):** Hotels84.com advertisement featuring a search bar and a table of hotel rates.
- Vertical Banner (Right):** Melinh Plaza advertisement with text "Nơi khởi đầu cho ngôi nhà của bạn".
- Vertical Banner (Bottom Right):** Thảm Minh Quang advertisement with text "Thảm Minh Quang".
- Vertical Banner (Bottom Left):** Thiết kế WEBSITE advertisement with text "Thiết kế WEBSITE Thương Mại".
- Horizontal Banner (Bottom Center):** ADSL 2+ advertisement with text "ADSL 2+ Miễn phí".

Red circles with numbers 1 through 5 highlight specific elements:

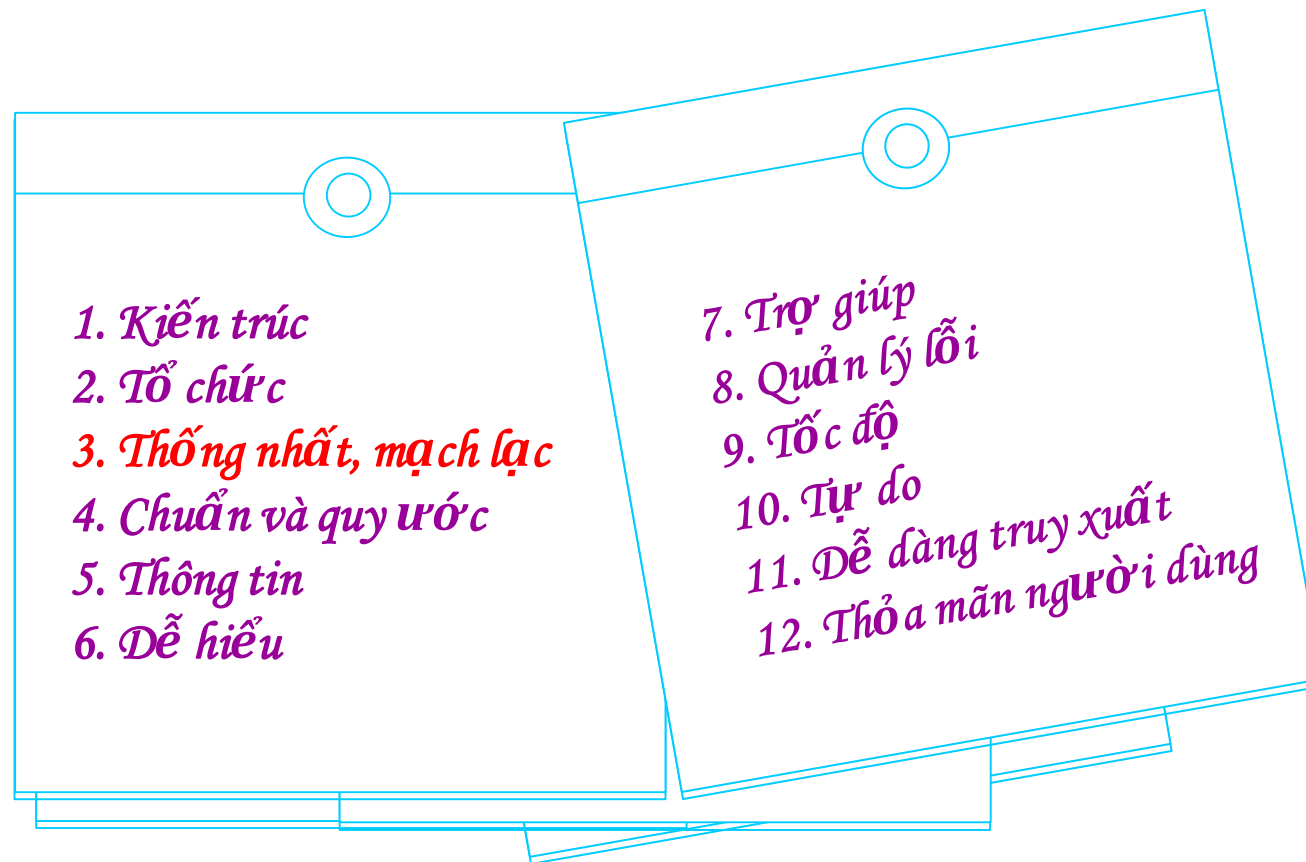
- 1:** Points to the Melinh Plaza banner.
- 2:** Points to the Thảm Minh Quang banner.
- 3:** Points to the Thiết kế WEBSITE banner.
- 4:** Points to the ADSL 2+ banner.
- 5:** Points to the search bar on the Hotels84.com page.

Hotel name	Star	Rate from	Area
Hanoi Plaza Hotel	***	\$25	Hanoi
Green Park Hotel	***	\$50	Hanoi
Saigon Quy Nhon Hotel	***	\$40	Quy Nhon City
Hanoi Capital Hotel	*	\$10	Hanoi
Thanh Quoc Hotel	**	\$10	Phu Quoc Island

: quảng cáo không gây cản trở người dùng

- Dành các khu vực cho quảng cáo:
 - Người dùng có xu hướng bỏ qua những gì trông giống như quảng cáo (Hiện tượng "biểu ngữ mù")
 - Hạn chế các hiệu ứng (di chuyển hoặc nhấp nháy của văn bản, màu sắc, hình ảnh động, video, âm thanh, ...)
- Đơn giản:
 - Không dùng công nghệ trên nội dung
 - Không sử dụng các plug-in mà không cần

B

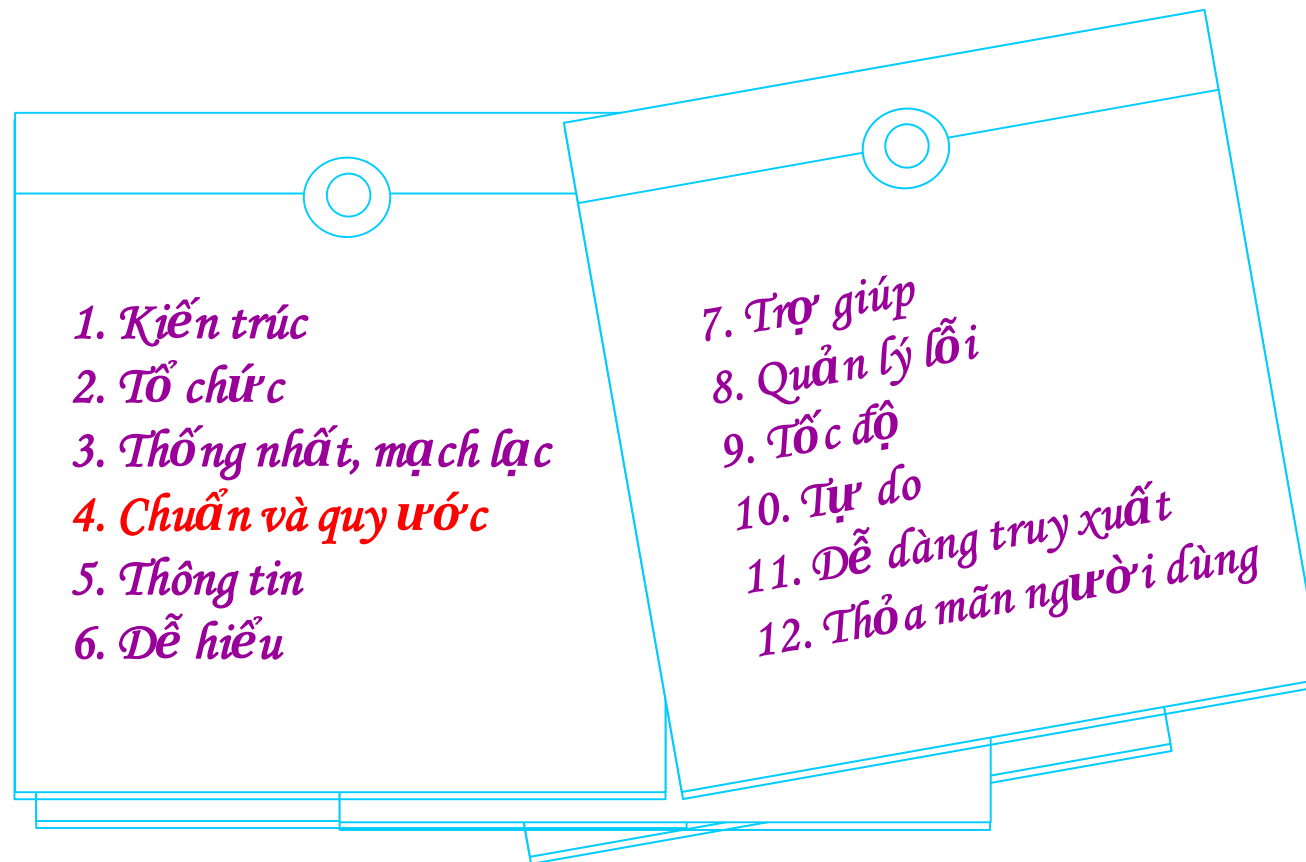


- Cho phép thu được các kiến thức của site về:
 - Navigation
 - Tương tác
 - Thành phần đồ họa

: Áp dụng tính thống nhất ở nhiều mức khác nhau:

- Định vị trí các thành phần (ví dụ, menu)
- Nhấn các khái niệm (ví dụ, giỏ mua hàng / giỏ hàng, hàng / g

B



B

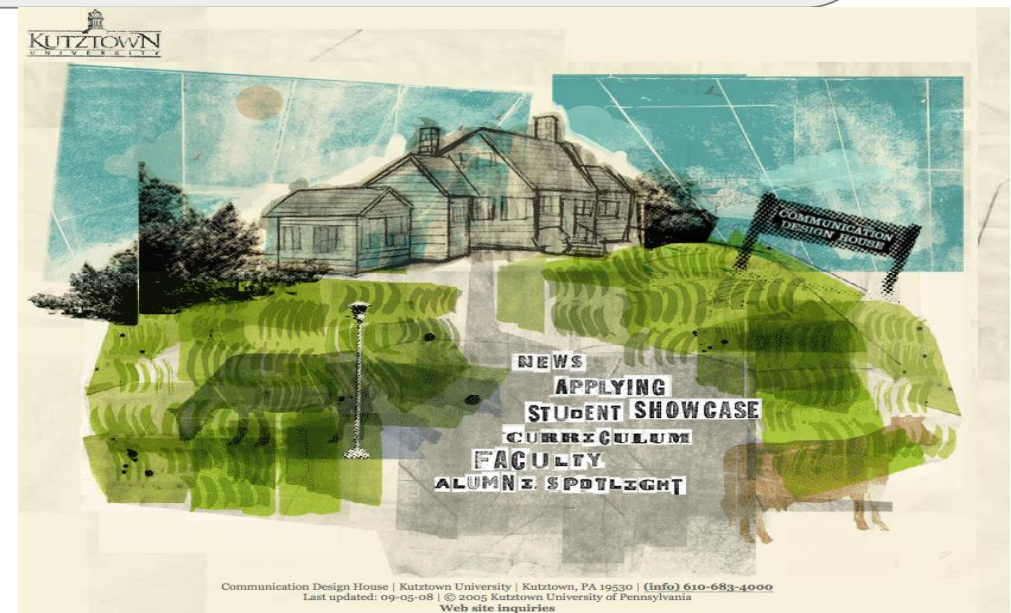
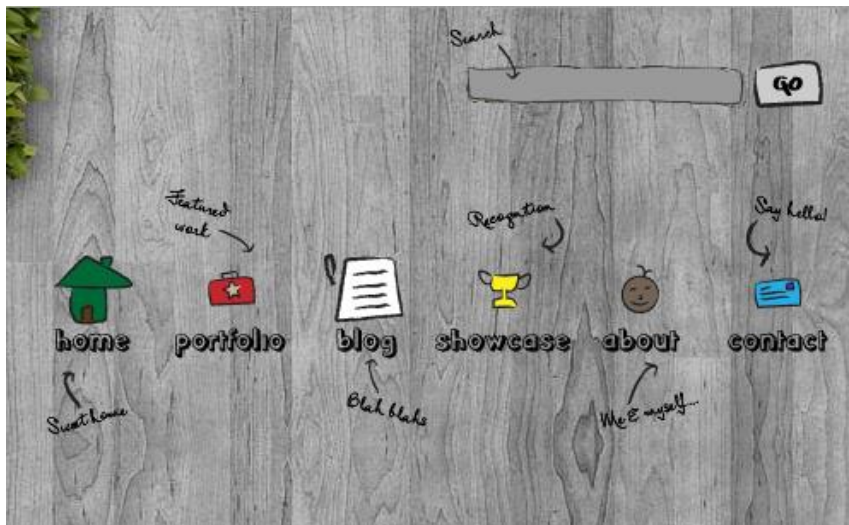
kiến thức *bên ngoài* nó : site tính đến các

- Có tính đến các kinh nghiệm và thói quen của người dùng thu được trên các trang web khác
 - Chuẩn hóa nếu được sử dụng bởi hơn 80% các trang web
 - Quy ước nếu được sử dụng bởi hơn 50% các trang web

B

: tôn trọng các quy ước về vị trí , ví dụ:

- Logo ở trên cùng bên trái trên mỗi trang
- Công cụ tìm kiếm ở đầu trang
- Menu định hướng (đầu trang theo chiều ngang đầu, hoặc bên trái theo chiều dọc)
- Thông tin bản quyền ở cuối trang



B

: tôn trọng các quy ước về từ vựng, tương tác:

- Trang chủ, cấu trúc website, giỏ mua hàng,...
- Lướt chuột trên một liên kết → thay đổi con trỏ chuột
- Nhấp phải chuột → hiển thị một menu thả xuống

Đặt làm trang chủ Thứ sáu, 14/03/14 - 9:32

TRANG TIN ĐIỆN TỬ TỈNH BÌNH DƯƠNG

www.binhduong.gov.vn ■ Trang chủ ■ Giới thiệu ■ Chính quyền ■ Đầu tư ■ Thông tin cần biết ■ Văn bản của tỉnh ■ Cấu trúc site ■ Hỗ trợ ■ Góp ý English

PLC (Hungary) tìm hiểu cơ hội đầu tư lĩnh vực giáo dục, y tế và cấp thoát nước tại Bình Dương (12/03/14) Bình Dương sơ kết 03 năm

HIẾN PHÁP
NƯỚC CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
2013

HỌC TẬP VÀ LÀM THEO
TẤM GIƯƠNG ĐẠO ĐỨC
HỒ CHÍ MINH

BỘ THỦ TỤC HÀNH CHÍNH

Lịch làm việc của UBND

Tháng 3, 2014

« < Hôm nay > »						
T2	T3	T4	T5	T6	T7	CN
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Tin tức

Bình Dương phạm pháp hóa, th

TTĐT - S

Sở Văn

nghi quá

Open Link in New Tab

Open Link in New Window

Open Link in New Private Window

Bookmark This Link

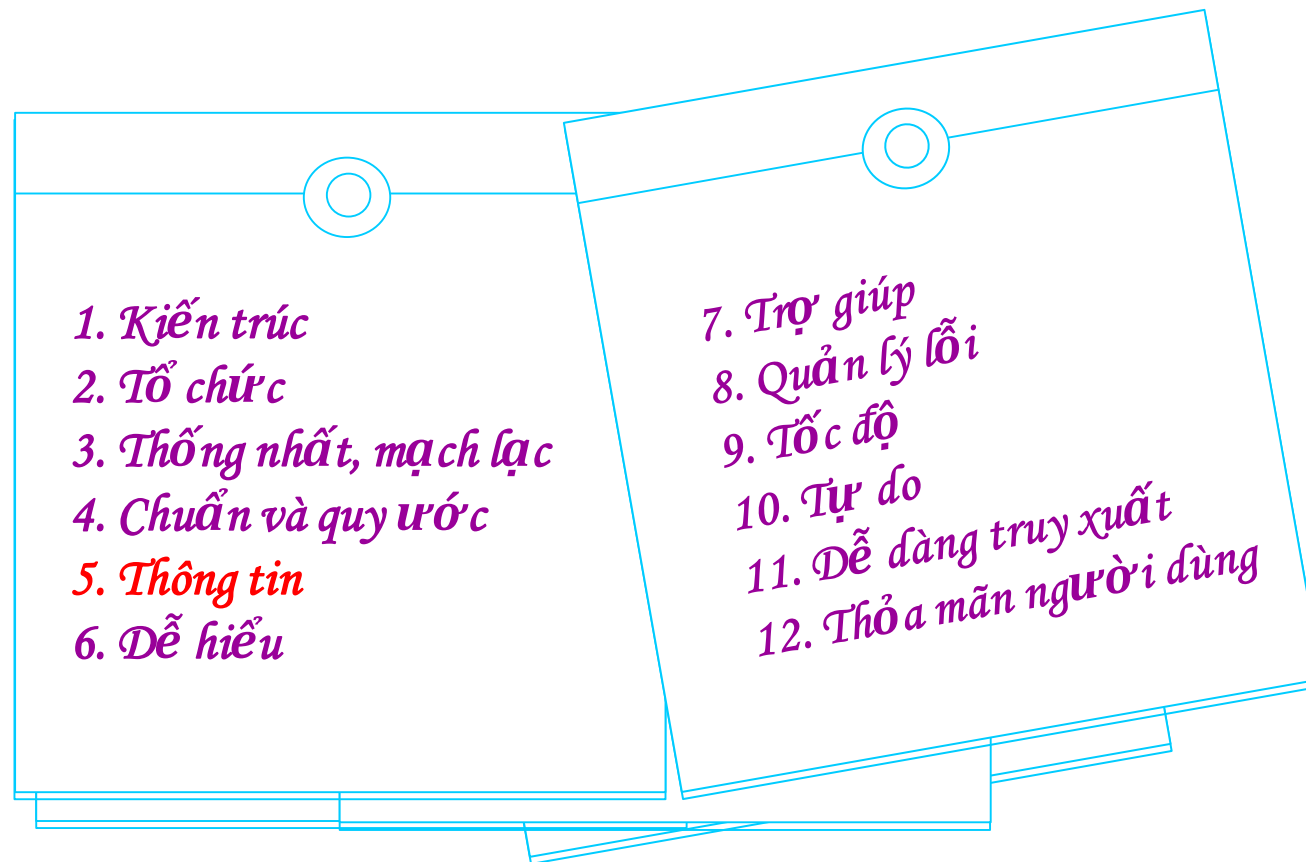
Save Link As...

Copy Link Location

Download with Keep Tube!

Inspect Element (Q)

B



Thông tin: Website phải thông tin và trả lời cho cho người dùng

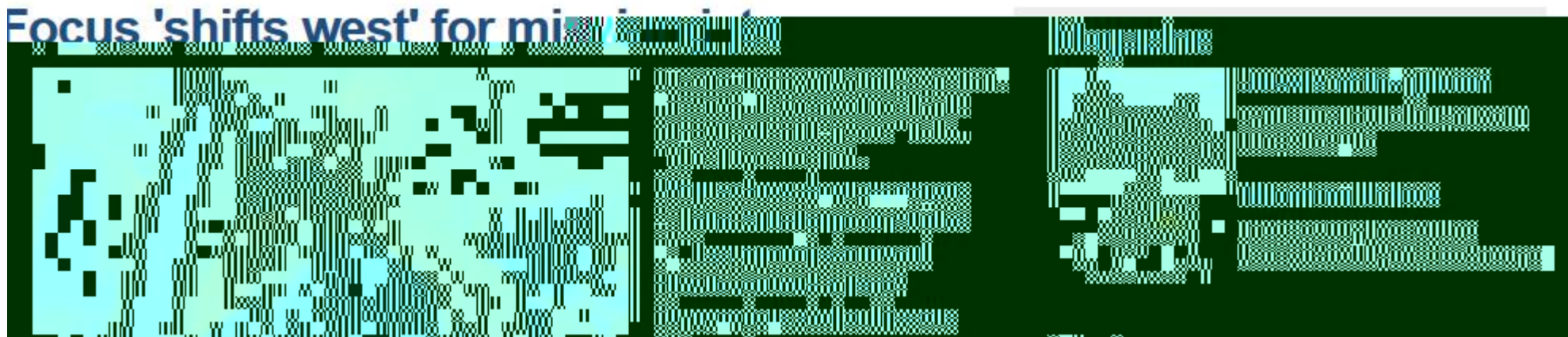
- Mỗi trang nên bao gồm thông tin cho phép hiểu những gì đang được cung cấp trên trang web:
 - Logo
 - Khẩu hiệu (slogan)
 - Các nhãn



: cung cấp đầy đủ thông tin cho người sử dụng thông qua nội dung, cách trình bày (ví dụ, màu sắc) và hành vi (ví dụ, lướt chuột, ...)

- Thông tin cho navigation (điều hướng)
 - Thanh navigation luôn xuất hiện thường trực
 - Định vị trên trang web
 - Các trang truy cập trước đó
- Thông tin kịp thời vào đúng thời điểm
- Thông tin thuyết phục

: cung cấp đầy đủ thông tin cho người sử dụng thông qua nội dung, cách trình bày (ví dụ, màu sắc) và hành vi (ví dụ, lướt chuột, ...)



: dự kiến phản hồi từ người dùng (feedback)

- Một hành động của người dùng sinh ra một đáp ứng.
 - Ví dụ: nhập liệu cho form

First name Diem

Enter first name.

diem359 @yahoo.com

..... show

Please use: Password characters ✓ Upper and lowercase letters ✓ Numbers

Your password must be between 8 and 32 characters long.

- Phản hồi phải có thể nhìn thấy được
 - Ví dụ : cập nhật giỏ hàng trên các trang bán hàng trực tuyến

: dự kiến phản hồi từ người dùng (feedback)

- Phản hồi giữa các trang tương tự nhau

Welcome to Horde

Username

Password

Language

 powered by horde

Bienvenue à Horde

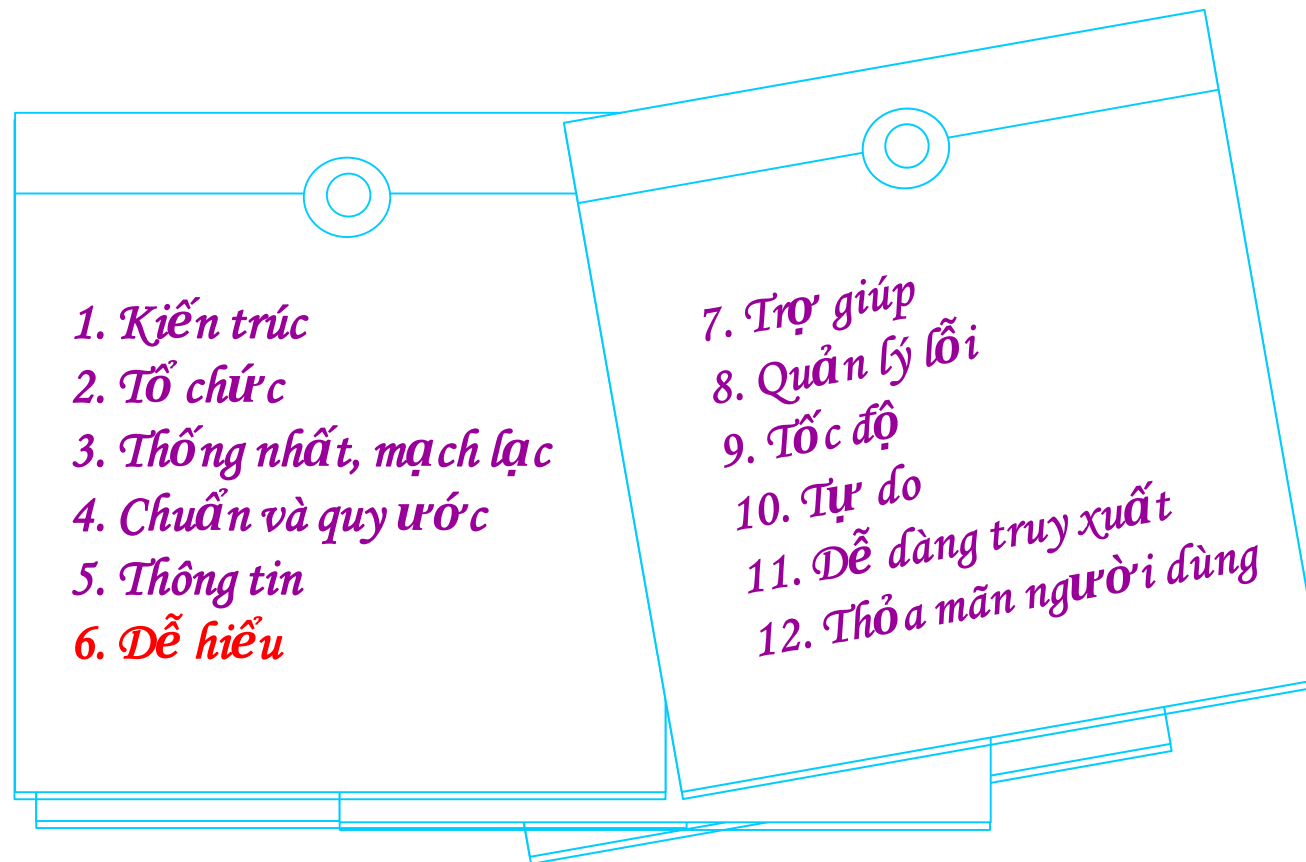
Nom d'utilisateur

Mot de passe

Langue

 powered by horde

B



C

Dễ hiểu: chọn các từ và các ký hiệu kích hợp

- Sử dụng hợp lý các từ trên web
 - Sử dụng thêm các từ thay vì icon, ký hiệu, code (vd màu sắc).
 - Các ký hiệu và code sử dụng phải dễ hiểu
 - Sử dụng tối đa các icon nếu các icon người dùng biết rõ



C

: từ dùng phải dễ hiểu (không dùng từ kỹ thuật và cho chuyên gia), hướng người dùng và chính xác

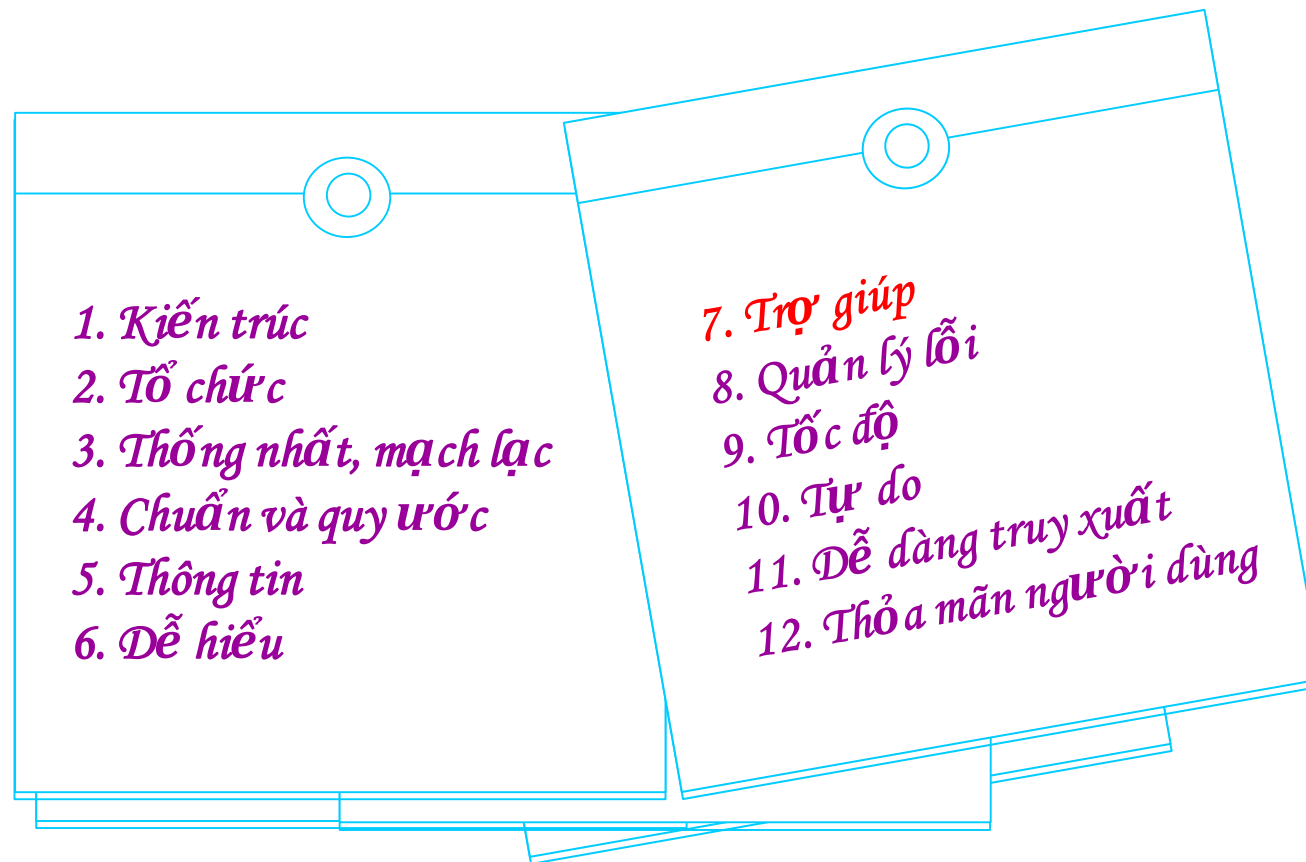
- Sử dụng các từ dễ hiểu
- Các từ hướng người dùng, sử dụng các từ người dùng biết
 - Mỗi khái niệm chỉ tương ứng một từ, vd trên một trang bán hàng, người dùng muốn xem hình ảnh một đôi giày lớn hơn, vậy thì nút nào sẽ được chọn trong các nút larger, zoom, detail zoom ?
 - Ví dụ nhấn cho một nút bấm là *continue* ... trên một trang bán hàng trực tuyến : gây mơ hồ : i) tiếp tục chọn mua hàng hay ii) tiếp tục một qui trình khác ?

C

: từ dùng phải dễ hiểu (không dùng từ kỹ thuật và cho chuyên gia), hướng người dùng và chính xác

- Các từ dùng phải chính xác, ví dụ tìm kiếm nâng cao (advanced search), tìm kiếm nhanh (express search), tìm kiếm tùy chọn (customized search), ...
- Các từ phải đơn giản và ngắn gọn : chú ý độ dài từ, số từ dùng cho mỗi thành phần (nhấn, nút bấm, menu, ...)

B



: website phải trợ giúp và hướng dẫn người dùng

- Trợ giúp ngầm định (vd text trợ giúp)
- Trợ giúp tường minh (nút '*help*')

The screenshot displays the Yahoo! login interface. At the top, there are input fields for 'First name' and 'Last name'. Below them is a red error message: 'Enter first name.' The 'Yahoo username' field is followed by '@yahoo.com'. A red error message 'This information is required.' is shown below the username field. The 'Password' field has a 'show' checkbox and a red error message 'This information is required.' below it. At the bottom, there are two buttons: 'Appel en instance' and 'Protection contre tous les re'. A black tooltip is visible over the 'Appel en instance' button, containing the text: 'Un bip vous prévient de l'appel d'un correspondant lorsque vous êtes déjà en communication. Dans ce cas, la fonction d'affichage du numéro de l'appelant ne fonctionne pas.' The 'Sign In' button is circled in orange, and the 'Help' button is also circled in orange. The 'YAHOO!' logo is on the left, and the language selector 'English (United States)' is at the bottom.

First name

Last name

Enter first name.

Yahoo username

@yahoo.com

This information is required.

Password

show

This information is required.

Appel en instance

Protection contre tous les re

Un bip vous prévient de l'appel d'un correspondant lorsque vous êtes déjà en communication. Dans ce cas, la fonction d'affichage du numéro de l'appelant ne fonctionne pas.

YAHOO!

Sign In

Help

English (United States)

Sign up

: Trợ giúp phải thích ứng với yêu cầu người dùng

- Ví dụ:
 - Thay đổi kích thước font chữ
 - Thay đổi màu nền



: Tốt nhất là website thích ứng mà không có sự can thiệp của người dùng

- Thích ứng về hiển thị (vd độ phân giải màn hình)
- Quan trọng đối với các thiết bị di động



nhầm lẫn : website dự kiến trường hợp khi người dùng

- Chủ yếu là trên các form
- Tránh các lỗi
- Dễ hiểu và dễ dàng sửa lỗi

REGISTER WITH SEPHORA

*Required ☐

Passwords must be 6 to 12 characters (letters or numbers) long. Special characters are allowed.

The passwords you entered do not match. Please fix to continue.

*First name

Diem

*Last name

Pham

*E-mail address

ptndiem@yahoo.com

*Confirm e-mail address

ptndiem@yahoo.com

*Password

••

*Confirm password ?

••

*Security question ?

Your favorite hairstyle?

*Answer

bn

- Quản lý lỗi trên sephora.com

: Ngăn lỗi bằng các chức năng của form

- Sử dụng các trường (field) bắt buộc, các nhãn, chiều dài field và các thuyết minh thích hợp

Bạn chỉ cần có một tài khoản

Một tên người dùng và mật khẩu duy nhất giúp bạn truy cập các dịch vụ của Google.



Nhập họ và tên. Trong Blogger, bạn có thể viết blog bằng tên này hoặc một tên hiển thị khác (lựa chọn này sẽ xuất hiện sau trong quá trình đăng ký). [Tìm hiểu thêm](#)

Hãy cá nhân hóa Google thành bạn

Thiết lập tiểu sử và tùy chọn của bạn

Độ mạnh mật khẩu: Quá ngắn

Sử dụng ít nhất 8 ký tự. Không sử dụng mật khẩu từ trang web khác hoặc điều gì đó rõ ràng như tên vật cưng của bạn. [Tại sao?](#)

Tên

Họ

Tên

Chọn tên người dùng của bạn

@gmail.com

Bạn không được để trống trường này.

Tạo mật khẩu

Bạn không được để trống trường này.

Xác nhận mật khẩu của bạn

Bạn không được để trống trường này.

: Ngăn lỗi bằng các chức năng của form

- Có xác nhận cho các hoạt động có nguy cơ hoặc quay trở về trạng thái trước
- Giới hạn việc nhập dữ liệu lỗi bằng các ràng buộc (vd dùng list)
- Hợp lệ dữ liệu khi rời khỏi một field (vd mật khẩu không đúng)

các lỗi : Người dùng phải xác định, hiểu và sửa dễ dàng

- Sử dụng các hình thức trình bày để xác định các field bị lỗi (ví dụ làm sáng vùng lỗi, đánh dấu màu đỏ, thông điệp)
- Giải thích các lỗi một cách chính xác và lịch sự (một thông điệp cho một loại thông báo lỗi)
- Thuận lợi cho việc sửa chữa các lỗi
 - hiển thị tất cả các lỗi trên trang
 - thông báo lỗi hiển thị trên trang


Last name:

Country/region:


Constituent Country:

Postal Code:

Gender: ☐ Male ☐ Female

 Please enter birth year in 4 digits
(e.g. 1974)

Birth year:

 **Sorry, 8 errors prevented this registration from being submitted. Please correct any errors indicated below and try again.**

- The passwords you typed do not match. Please type them again and ensure that they match.
- Please enter a valid email address.
- You must fill in your date of birth.
- Date of birth day selection has an invalid value.
- Date of birth month selection has an invalid value.
- Date of birth year selection has an invalid value.
- You may not join deviantART without agreeing to the terms of service.
- You may not join deviantART without agreeing to abide by its etiquette policy.

Please, do not forget to retype your password before submitting.

Deviant name

Only letters, numbers, and hyphens can be used

Password

Retype password

Real Name

Will be displayed on your profile

Email Address

Retype Email Address

A confirmation email will be sent to your email address

Gender

Date of Birth (Month/Day/Year)

Country

Ví dụ

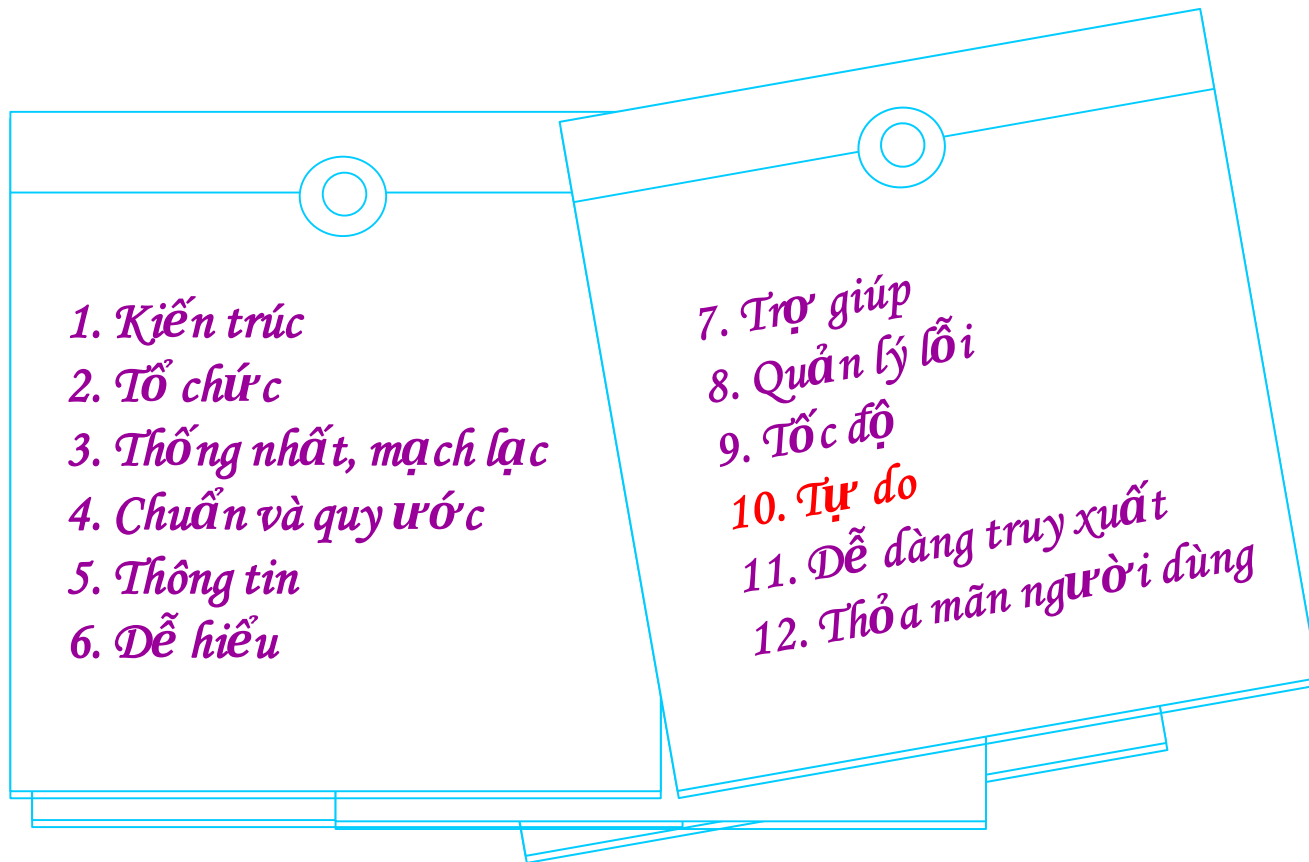
: người dùng không mất thời gian

- Thời gian cần thiết để đạt được một mục tiêu / thông tin:
 - Quy tắc 3 lần nhấp chuột đôi khi không thực tế
 - Áp dụng luật Fitts
 - Đơn giản hóa các mô hình tương tác

: Đơn giản các tương tác và các hoạt động không cần thiết

- Điền trước một số trường (field) (ví dụ như ngày tháng, giá trị mặc định)
- Sử dụng các phím tắt
- Cung cấp một số tùy chọn (vd đơn giá trong nhiều loại ngoại tệ)
- Tránh các hoạt động không cần thiết
- Không yêu cầu người dùng thực hiện cùng hoạt động 2 lần (vd thông tin người dùng khi đăng ký thành viên và khi trả tiền trực tuyến)

B



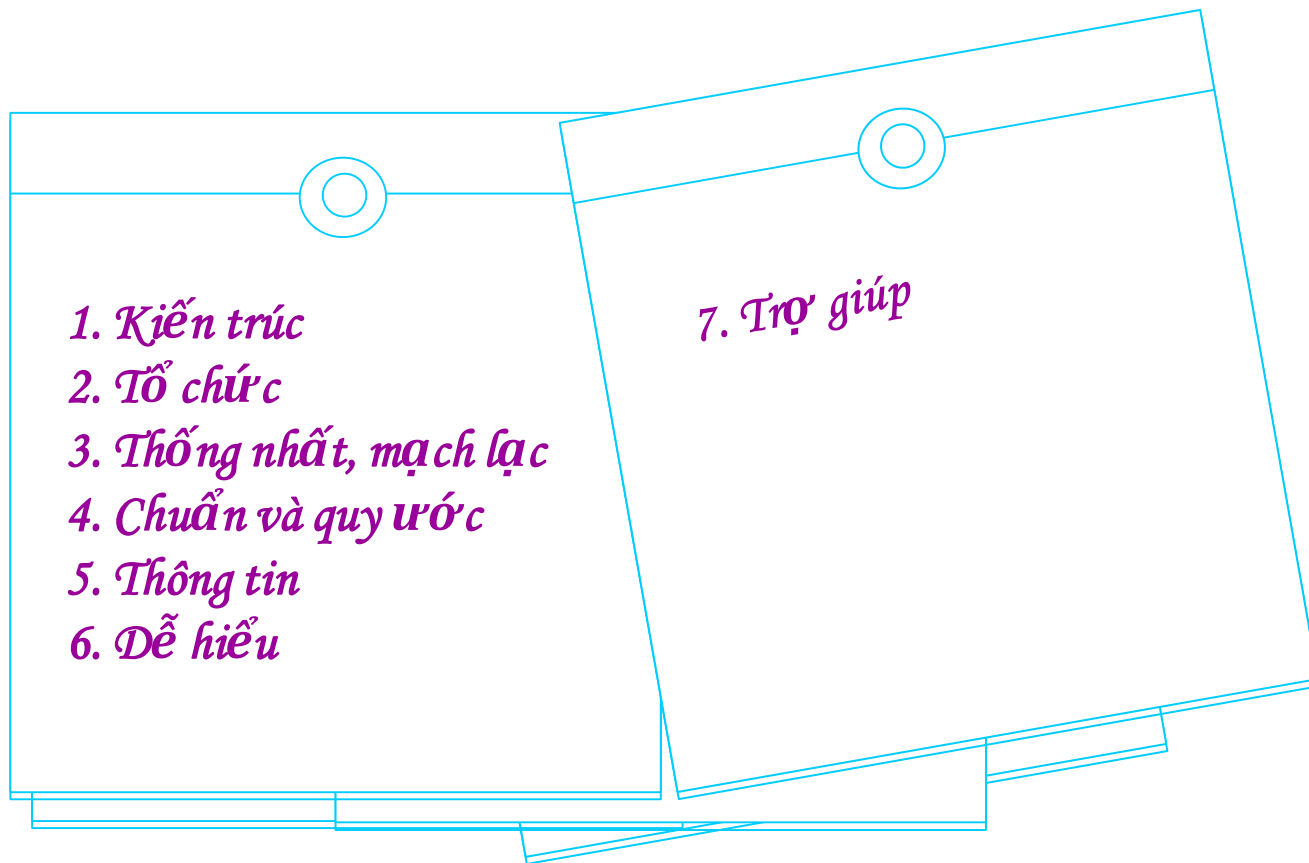
: người dùng là người chỉ huy

- Hãy để cho người dùng có quyền và điều khiển site ở nhiều mức :
 - Navigation
 - Hoạt động
 - Nội dung

: tôn trọng các điều khiển thông thường, cho khả năng can thiệp site

- Trở về trang chủ bằng một lần nhấp chuột, URL rõ ràng
- Các nút "go back", "go forward", hoạt động nhấp chuột phải.
- Cho phép dừng hình ảnh động, video, âm thanh
- Không buộc người dùng phải xem một thông tin gì đó ví dụ như quảng cáo, video sẽ xuất hiện trong 25", ...
- Tránh các pop-up

B



C

C : site dễ dàng truy xuất cho tất cả người dùng

- Vật lý : người dùng bình thường và người khuyết tật
- Kỹ thuật: nhiều kỹ thuật : hệ điều hành khác nhau, độ phân giải màn hình, trình duyệt, các chức năng nâng cao như javascript, cookie, plug-in, ...



C

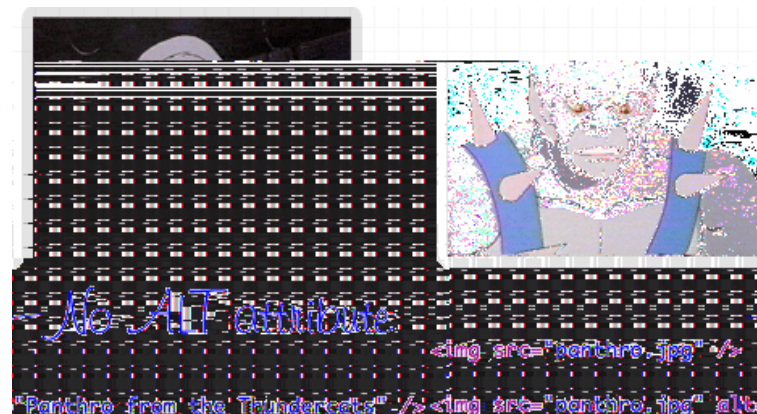
: đề nghị các lựa chọn thay thế

- Phát hiện môi trường của người dùng và thông báo nếu môi trường không đầy đủ
- Phiên bản không tốt của các trang web (ví dụ, hình ảnh thay vì Flash, không dùng javascript)
- Văn bản thay thế cho hình ảnh
- Lựa chọn thích hợp cho tương phản, màu sắc, phong chữ, vv.

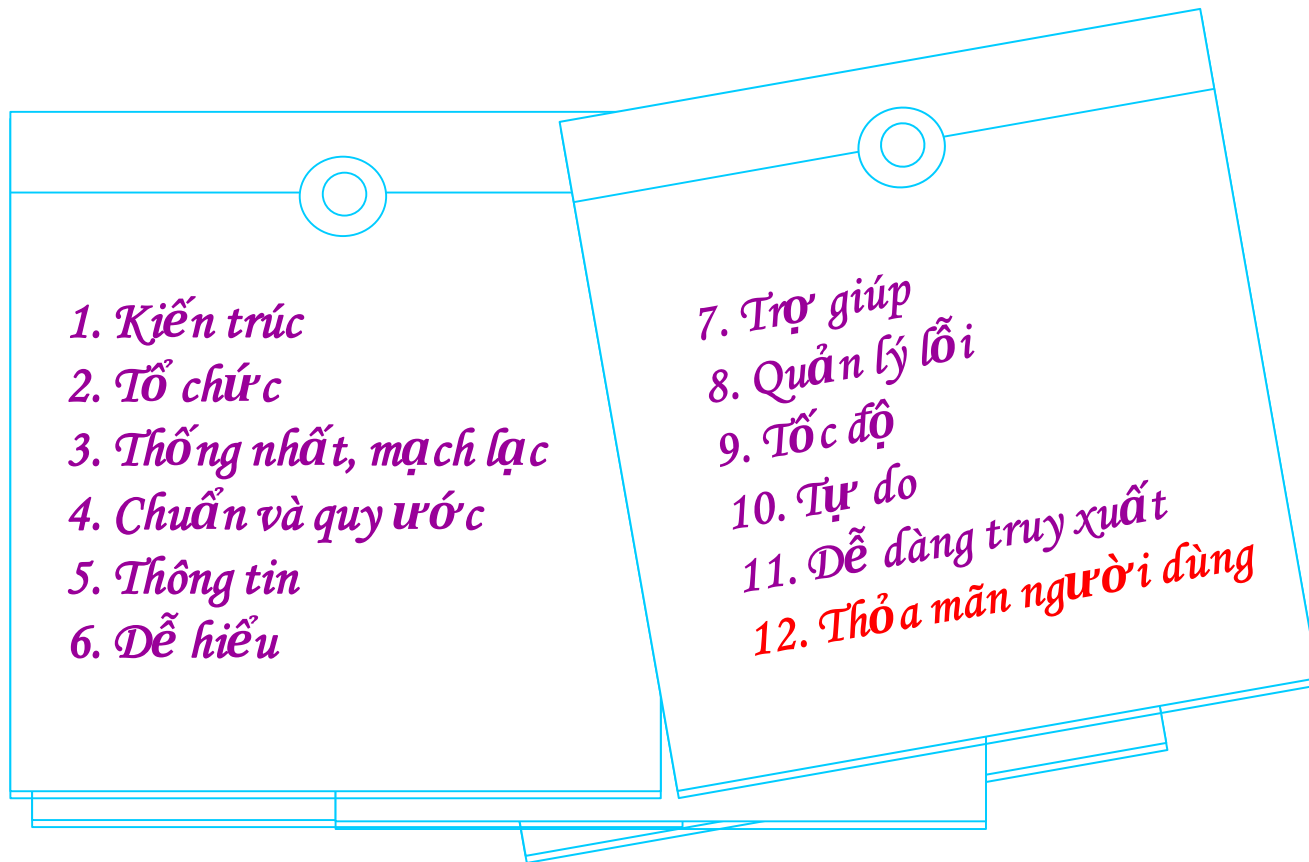


Install Microsoft Silverlight now
for a better Web experience

Cliquez pour installer



B



- Đo lường sự hài lòng dựa vào :
 - Tiêu chí tiện ích (nội dung và tính năng)
 - Tính thẩm mỹ và kinh nghiệm người dùng (chất lượng đồ họa)
 - Chất lượng dịch vụ (ví dụ, hủy bỏ đăng ký từ một bản tin(newsletter))
 - Hiệu suất và độ tin cậy (ví dụ, lỗi, chậm, liên kết bị hỏng)

