IT生産にスポット

【狙い、及第点】

・圧倒的な男の比率と比べて少ない女性層の取り込み

【ターゲット】

・20～30代女性（最も重点）

【テーマ】

・明るい

・穏やか

・インスタ映え

【カラー】

・ホワイト

・ブルー系（ポリテクのロゴのカラーから）

【コンテンツ】

・TOP

・講義内容（分かりやすくシンプルに）

・風景（写真を中心に視覚に透明性を）

・Access

・Contact

【その他】

・リンクを踏んで階層に進むのが億劫なのでよりスクロールで概要を読ませるように1カラムで

・なるべく文字数少なく（視覚に訴える姿勢で）

・フォントはヒラギノ角ゴ（女性向けの旅行サイトやポータルサイト等によく用いられるフォントらしい）

・専門性が高く初学者へのハードルが高い分野なので情報量と用語で萎縮させないように意識

・トレンドを入れたい（パララックス等）

・IT生産のページにアクセスした際に一番初めに目に入るTOP画像は女性をイメージさせるようなものを（無機質×　男×）

・女性向けの美容院のサイトを意識