

**BUSINESS PLAN
SOFTWARE HOUSE BATAM
KEWIRAUSAHAAN**

oleh :

LEONARDO JAYLENSON

NIS. 22161034



**SMK PERMATA HARAPAN BATAM
JURUSAN REKAYASA PERANGKAT LUNAK
2024/2025**

**BUSINESS PLAN
SOFTWARE HOUSE BATAM
KEWIRAUSAHAAN**

oleh :

LEONARDO JAYLENSON

NIS. 22161034



**SMK PERMATA HARAPAN BATAM
JURUSAN REKAYASA PERANGKAT LUNAK
2024/2025**

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
RINGKASAN	ii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	2
1.3 TUJUAN	3
1.4 LUARAN	3
1.5 MANFAAT KEGIATAN	4
BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	
2.1 GAMBARAN UMUM.....	5
2.2 PELUANG PASAR	6
2.3 GAMBARAN STRATEGI PEMASARAN	7
2.4 ANALISA KELAYAKAN USAHA	8
BAB III METODE PELAKSANAAN	
3.1 INPUT	9
3.2 PROSES	9
3.3 OUTPUT	10
3.4 EVALUASI.....	10
BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	
4.1 ANGGARAN BIAYA	11
4.2 JADWAL KEGIATAN.....	11
LAMPIRAN	

RINGKASAN

Zen Software House adalah penyedia layanan IT yang fokus pada pengembangan website dan pembuatan landing page profesional untuk perusahaan. Kami memahami bahwa di era digital saat ini, kehadiran online yang kuat sangat penting bagi bisnis untuk menarik pelanggan, membangun kredibilitas, dan mencapai tujuan komersial mereka. Oleh karena itu, Zen Software House menawarkan solusi yang dirancang untuk menciptakan pengalaman web yang menarik, fungsional, dan dioptimalkan untuk berbagai perangkat.

Kami menyediakan layanan pembuatan website yang disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan. Setiap website dirancang dengan mengutamakan tampilan yang elegan, navigasi yang mudah, dan konten yang relevan untuk memperkuat identitas bisnis. Zen Software House juga memastikan bahwa website-website yang kami buat memenuhi standar SEO, sehingga bisnis klien dapat lebih mudah ditemukan di mesin pencari. Kecepatan akses, keamanan, dan kemudahan pembaruan konten adalah elemen-elemen penting yang kami perhatikan dalam setiap proyek.

Selain website lengkap, Zen Software House juga menawarkan layanan pembuatan landing page untuk kampanye pemasaran atau promosi produk. Landing page kami dirancang untuk memaksimalkan konversi, dengan penekanan pada tampilan yang bersih, informasi yang jelas, dan call-to-action yang kuat. Kami bekerja sama dengan klien untuk memastikan bahwa setiap elemen landing page mampu mendukung tujuan bisnis mereka, baik untuk mengumpulkan leads, meningkatkan penjualan, atau memperkenalkan layanan baru.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi saat ini berkembang dengan sangat pesat, termasuk dalam bidang layanan teknologi informasi (IT). Kehadiran teknologi ini telah merubah hampir semua aspek kehidupan manusia, baik dalam konteks bisnis, pendidikan, hingga interaksi sosial. Salah satu dampak besar yang dapat dilihat adalah kebutuhan akan layanan berbasis teknologi seperti website dan landing page yang semakin penting bagi perusahaan. Seiring dengan pertumbuhan dunia digital, Zen Software House hadir sebagai salah satu penyedia solusi IT yang berfokus pada pembuatan website dan landing page bagi perusahaan di Indonesia.

Zen Software House didirikan dengan tujuan untuk membantu perusahaan, baik kecil maupun besar, beradaptasi dengan era digital. Kehadiran online yang kuat telah menjadi salah satu komponen penting dalam pertumbuhan bisnis. Hal ini terutama terlihat di industri-industri yang bergantung pada interaksi konsumen secara digital, di mana website berfungsi sebagai etalase utama yang memperkenalkan produk, layanan, dan citra perusahaan kepada dunia. Selain itu, landing page juga memegang peranan penting dalam kampanye pemasaran digital yang efektif, terutama dalam mengarahkan dan mengkonversi calon pelanggan menjadi pelanggan tetap.

Website bukan hanya berfungsi sebagai alat komunikasi, tetapi juga sebagai sarana untuk membangun reputasi dan kepercayaan. Konsumen cenderung melihat perusahaan yang memiliki website profesional sebagai entitas yang lebih terpercaya dan berkelas. Dalam konteks ini, Zen Software House menawarkan solusi pembuatan website yang tidak hanya estetik, tetapi juga fungsional dan optimal dari segi performa. Kami mengutamakan kecepatan akses, navigasi yang intuitif, serta desain yang responsif sehingga

website dapat diakses dengan nyaman melalui berbagai perangkat, baik desktop maupun mobile.

Selain pembuatan website, Zen Software House juga fokus pada pengembangan landing page yang khusus dirancang untuk mendukung kampanye pemasaran digital perusahaan. Landing page berfungsi sebagai alat untuk menangkap lead, meningkatkan penjualan, atau memperkenalkan produk baru kepada pasar. Dengan pendekatan yang berbasis data, Zen Software House membantu perusahaan dalam merancang landing page yang dioptimalkan untuk konversi. Kami menggunakan desain yang bersih, visual yang menarik, dan elemen-elemen CTA (Call to Action) yang strategis sehingga dapat menarik perhatian calon pelanggan dan memotivasi mereka untuk mengambil tindakan yang diinginkan.

Peran Zen Software House dalam membantu bisnis tumbuh di era digital semakin terasa relevan di tengah perubahan besar yang terjadi dalam pola konsumsi. Di masa sekarang, konsumen lebih banyak melakukan pencarian informasi dan belanja secara online. Oleh karena itu, perusahaan yang tidak memiliki kehadiran online yang baik akan semakin tertinggal oleh kompetitornya. Zen Software House hadir untuk menjembatani kebutuhan tersebut dengan menawarkan layanan pembuatan website dan landing page yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga memberikan pengalaman pengguna yang luar biasa.

Salah satu keunggulan utama dari Zen Software House adalah pendekatan kami yang selalu berbasis pada kebutuhan klien. Setiap perusahaan memiliki tujuan dan tantangan yang unik, dan kami selalu berusaha memahami hal tersebut sebelum merancang solusi. Kami tidak hanya memberikan layanan pembuatan website atau landing page secara umum, tetapi juga solusi yang disesuaikan dengan kebutuhan spesifik masing-masing klien. Dengan begitu, kami bisa memastikan bahwa hasil akhir yang kami berikan benar-benar mendukung strategi bisnis dan pencapaian target yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Adapun rumusan masalah dalam proposal ini, yaitu :

1. Apakah Jasa Pembuatan Website bisa menjadi peluang usaha ?
2. Apakah Zen Software House bisa memasarkan jasa pembuatan website?
3. Apakah website Zen Software House memudahkan pelanggan memilih website yang ingin dibuat?
4. Apakah Zen Software House menjadi *startup* yang berkembang di Kota Batam ?

1.3 TUJUAN

Berdasarkan rumusan masalah diatas, dapat diketahui tujuan untuk membuat proposal ini, yaitu:

1. Untuk mengetahui peluang usaha Zen Software House.
2. Untuk mengetahui Zen Software House dapat memasarkan jasa pembuatan website.
3. Untuk mengetahui Zen Software House dapat memudahkan pelanggan memilih website yang ingin dibuat.
4. Untuk mengetahui Zen Software House dapat menjadi *startup* yang berkembang di Kota Batam.

1.4 LUARAN

1. Zen Software House ini dapat menjadi solusi pengusaha untuk menyewa jasa pembuatan website untuk usahanya.
2. Sebuah aplikasi yang memudahkan dalam memesan jasa pembuatan website.

1.5 MANFAAT DAN KEGUNAAN

Produk luaran yang dihasilkan mempunyai manfaat dan kegunaan sebagai berikut:

1. Sebagai media yang dapat memasarkan jasa pembuatan website yang ada di Kota Batam.
2. Sebagai peluang usaha startup bidang IT yang dapat menghasilkan nilai bisnis.
3. Meningkatkan visibilitas online sehingga lebih banyak calon klien dapat menemukan zen software house.

BAB II

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 GAMBARAN UMUM

Zen Software House didirikan untuk memenuhi kebutuhan yang terus berkembang di dunia digital, khususnya dalam layanan pembuatan website. Dengan pesatnya perkembangan teknologi dan meningkatnya penggunaan internet, bisnis yang tidak memiliki kehadiran online berisiko tertinggal. Banyak perusahaan di Kota Batam yang menyadari pentingnya memiliki website yang profesional untuk mendukung pertumbuhan dan keberlangsungan usaha mereka. Sebagai salah satu solusi dalam bidang IT, Zen Software House menawarkan jasa pembuatan website yang dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan unik dari setiap klien. Kami memahami bahwa setiap bisnis memiliki karakteristik dan target pasar yang berbeda, sehingga layanan yang kami tawarkan sangat fleksibel dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan spesifik klien.

Target konsumen utama dari layanan pembuatan website kami adalah para pengusaha dan pemilik bisnis di Kota Batam yang ingin meningkatkan visibilitas online mereka. Dengan semakin banyaknya perusahaan yang beroperasi di kota ini, peluang untuk menawarkan layanan pembuatan website menjadi sangat menjanjikan, baik dari segi segmentasi pasar maupun potensi keuntungan.

a. Produk

Produk ini dirancang menggunakan sumber daya sebagai berikut :

1. Sistem Analis
2. Programmer
3. Database
4. Web Designer
5. Web Developer
6. PC / Laptop

7. Software text editor / Android Studio
8. Bahasa Pemograman PHP dan Java

b. Kemasan

Produk ini berupa website dan di publish sehingga pengguna dapat mengakses secara gratis.

2.2 PELUANG PASAR

Kota Batam adalah kota terbesar di Provinsi Kepulauan Riau, dengan populasi mencapai lebih dari 1.037.187 jiwa menurut Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Kota Batam pada tahun 2015. Batam dikenal sebagai kawasan industri yang ramai, dengan banyak pekerja yang datang dari berbagai daerah untuk mencari peluang kerja. Dalam konteks ini, kebutuhan akan layanan digital, terutama jasa pembuatan website, semakin meningkat seiring dengan pertumbuhan bisnis dan usaha di kota ini.

Dalam era digital saat ini, memiliki website yang profesional bukan hanya menjadi kebutuhan, tetapi juga menjadi sebuah keharusan bagi setiap bisnis. Hal ini disebabkan oleh semakin tingginya penetrasi internet dan penggunaan teknologi digital oleh masyarakat. Banyak pengusaha di Batam yang menyadari bahwa untuk bersaing di pasar, mereka memerlukan kehadiran online yang kuat. Oleh karena itu, layanan pembuatan website yang ditawarkan oleh Zen Software House memiliki peluang pasar yang sangat cerah.

Dengan semakin banyaknya perusahaan yang beroperasi di berbagai sektor, mulai dari industri, ritel, hingga jasa, permintaan untuk website yang menarik dan fungsional semakin meningkat. Namun, tidak semua perusahaan memiliki pengetahuan atau sumber daya yang diperlukan untuk mengembangkan dan memelihara website mereka sendiri. Di sinilah Zen Software House hadir sebagai solusi, menawarkan jasa pembuatan website yang dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan unik dari setiap klien.

2.3 GAMBARAN STRATEGI PEMASARAN

Untuk mempromosikan Zen Software House dan meningkatkan visibilitas layanan pembuatan website, kami akan melaksanakan beberapa strategi pemasaran berikut:

1. Mengoptimalkan SEO dan Konten Blog.
2. Membuat dan mempromosikan melalui media sosial.
3. Membuat iklan melalui platform digital seperti Google Ads, Facebook, dan Instagram.
4. Mempromosikan diri melalui media massa atau iklan.
5. Menawarkan Promo dan Diskon.

Dengan menerapkan strategi pemasaran ini, Zen Software House dapat memperluas jangkauan pasarnya, menarik lebih banyak klien, dan membangun kepercayaan di antara audiens target kami. Keberhasilan strategi ini sangat bergantung pada konsistensi dalam pelaksanaan dan penyesuaian berdasarkan umpan balik yang diterima dari pasar.

2.4 ANALISA KELAYAKAN USAHA

Investasi Awal

- Hosting Web : Rp. 1.000.000,-
- **Total Modal Awal : Rp. 1.000.000,-**

Biaya Operasional

- Iklan dan Promosi 500.000

Asumsi : 3 order jasa pembuatan website per bulan dengan biaya Rp. 2.500.000.

Omset

3 order x 2.500.000 = Rp. 7.500.000

Keuntungan

Omset – Biaya Operasional = Rp. 7.500.000 – Rp. 500.000,- = Rp.
7.000.000,-

Break Even Point

Modal Awal / Keuntungan = **Rp. 1.000.000,-** / Rp. 7.000.000,-
= 10 hari (pembulatan)

BAB III

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan usaha startup aplikasi jasa penawaran penitipan anak di Kota Batam ini adalah berdasarkan input, proses dan output produksi sebagai berikut :

3.1 INPUT

- a. Sebelum kita melakukan tahap produksi, kami melakukan survey pasar sebagai langkah awal, dan merencanakan inovasi. Tujuan kami melakukan survey ini adalah untuk mengetahui kondisi pasar, minat konsumen.
- b. Setelah itu yang akan kami lakukan setelah survey pasar adalah study kelayakan terhadap startup yang akan kami jalankan. Studi kelayakan ini dilakukan untuk mengetahui apakah kegiatan ini memiliki prospek yang menguntungkan dan memiliki prospek jangka panjang.
- c. Tahap terakhir adalah menganalisis kebutuhan jasa pembuatan website di Batam.

3.2 PROSES

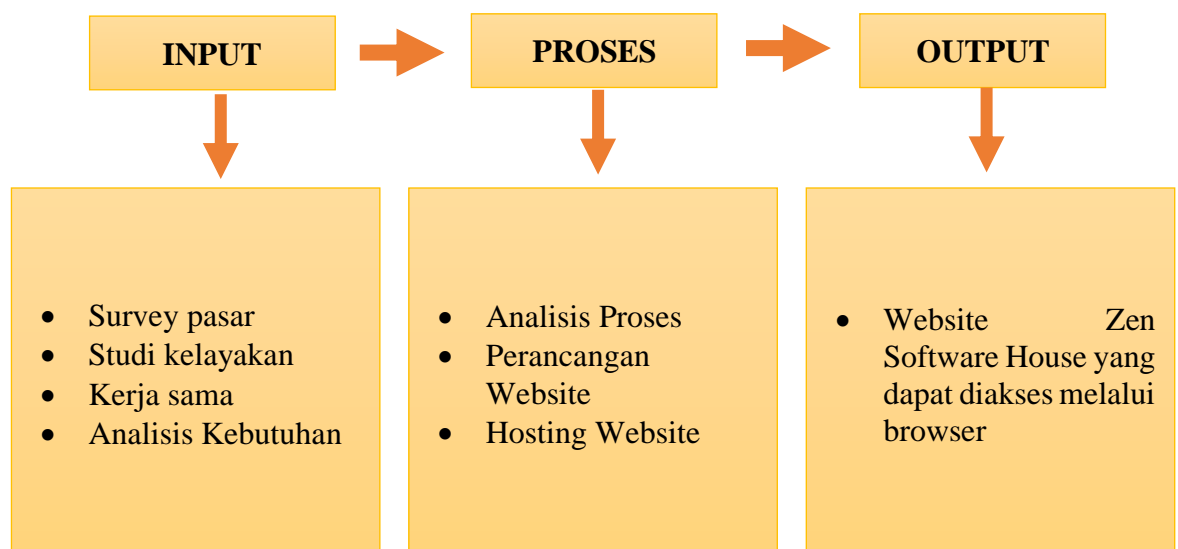
- a. Pertama membuat analisis proses pembuatan website Zen Software House.
- b. Kemudian selanjutnya merancang dan mengimplementasikan hasil analisis Zen Software House yang telah dibuat.
- c. Tahap terakhir melakukan promosi melalui media sosial.

3.3 OUTPUT

Output dari produksi yang kami buat ini adalah website jasa penawaran pembuatan website di Kota Batam yang bernama Zen Software House yang dapat dikunjungi melalui browser.

3.4 EVALUASI

Tahap ini yang akan kami lakukan adalah tahap evaluasi yang akan di lakukan pada saat produksi produk kami telah selesai. Tahap evaluasi ini berisikan laporan pada kegiatan mulai dari tahap pra produksi sampai tahap produksi dengan lama waktu tertentu. Tahap pelaporan ini kami buat dan keuntungan yang di dapat, sehingga diperoleh data yang akurat sebagai bahan evaluasi.



BAB IV

BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 ANGGARAN BIAYA

No	Uraian Biaya	Jumlah	Cakupan
1	Biaya Awal	1.000.000	66,6
2	Biaya Iklan	500.000	33,3
	Total Pengeluaran	Rp . 1.500.000	100%

4.2 JADWAL KEGIATAN

No	Kegiatan	Bulan 1				Bulan 1				Bulan 1				Bulan 1			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Persiapan																
2	Pembuatan Proposal																
3	Proses Administrasi																
4	Proses Produksi																
5	Monitoring dan Pemasaran																
6	Pembuatan Laporan Akhir																