

Portfolio

*Graphic Designer
Art Director*

Roberta Arena



Project for
MILANO MONTAGNA FESTIVAL & FUORI FESTIVAL

**Milano Montagna Festival &
Fuori Festival 2018**

Evento internazionale dedicato alla promozione della cultura della montagna e dello sport outdoor.

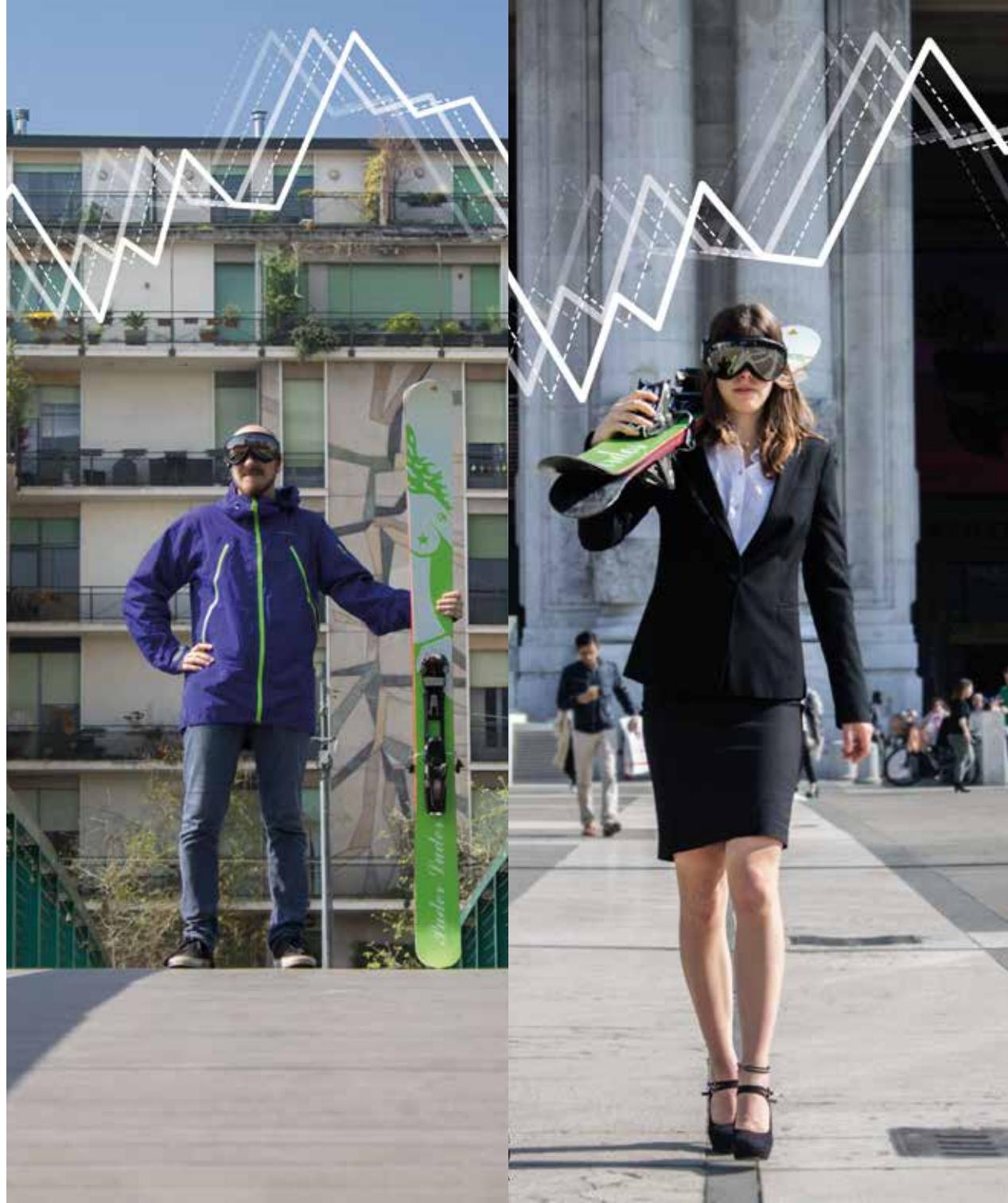


Concept

TRACCE DI MONTAGNA

Per la sua 5° Edizione, Milano Montagna Festival diventa anche Fuori Festival, con l'obiettivo di non limitarsi all'incontro annuale ma di coinvolgere realtà e associazioni nel corso dell'intero anno, promuovendo così in modo continuativo la cultura della montagna e dello sport outdoor.

Ciò ha permesso di sviluppare il Concept: "Tracce di Montagna in città", con una manovra di guerrilla attraverso l'uso di adesivi e altro materiale divulgativo, svariati contest e una campagna visual sui social network.



Anteprima Milano Montagna Venerdì 19 Ottobre

1. Manga Climbing - Via Livraghi 25
Dalle h.18.30
PIANTALA TOUR BY SELVA URBANA

Lunedì 22 Ottobre

2. ???????
h.?????
(????)

- 3.? Politecnico di Milano Campus Bovisa -
Via...
h16.00
**DESIGN MONTAGNA: RIFUGI E
BIVACCHI ALPINI** (solo su invito)
A cura di Aldo Falieri

4. ???????
h.?????
(????)

Martedì 23 Ottobre

- 5.? Sporting San Lorenzo - Via Carroccio 6
dalle h18.00 alle h19.30
CLINIC PRODOTTI SPORTIVI?
Con ?

- 6.? Vibram Lab - Via Voghera 11
h.18.30
(VIBRA VIBRAM?)
Con?

- 6.? Patagonia
h.
(?)
Con?

Mercoledì 24 Ottobre

- 7.? Vibram Store - Via Raffaello Sanzio 6
h.18.30
(VIBRAM VIBRA?)
Con?

8. Planetario Ulrico Hoepli - Corso Venezia 57
h21.00
LE STELLE IN MONTAGNA
A cura di Fabio Peri

- 9.? CAI Milano -
Via privata Duccio di Boninsegna 21
h?
(PROIEZIONE E DIBATTITO?)
Con Massimo Minotti e ?

Giovedì 25 Ottobre

- 10.? Libreria Internazionale Ulrico Hoepli -
Via Hoepli 5
h18.00

- EVEREST, LA MONTAGNA DI UNAVITA**
Con Marco Albino Ferrari e Giaro Mondinelli
- 11.? Santeria Paladini - Via Paladini 8
h16.30
SIENTIERI D'ITALIA
Con The Submarine e Giacomo Riccobono

Venerdì 26 Ottobre

12. BASE Milano - Via Bergognone 34
h19.00
RUN IN MILAN
Con I-Marziani

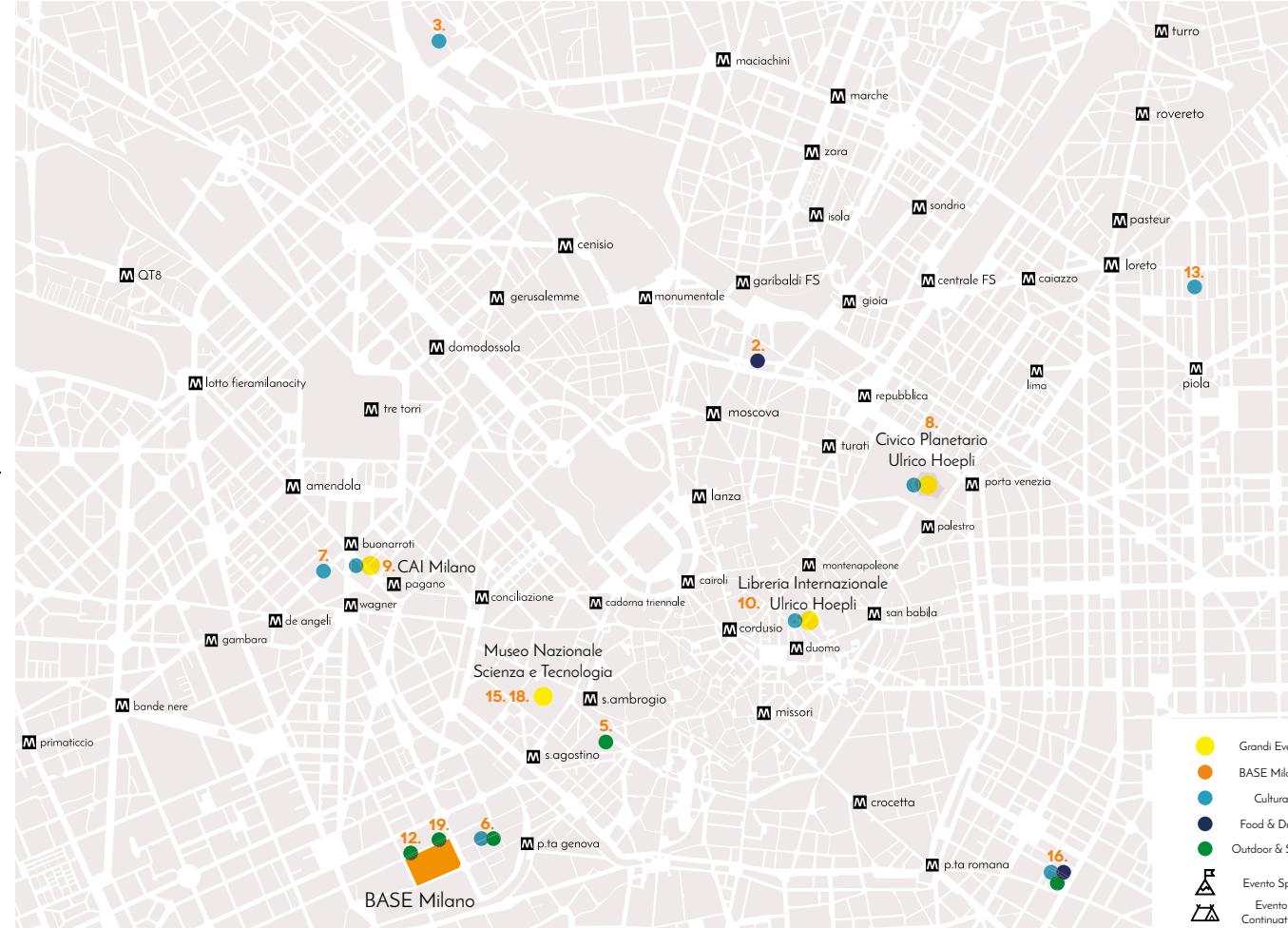
- 13.? Upcycle Milano Bike Cafè - Via
Andrea Maria Ampère 59
h19.00
(CICLISMO DI MONTAGNA?)
Con Marco Aurelio Fontana e Nico Valsesia

Sabato 27 Ottobre

14. Parco Nord (La42 Runstation) -
Viale Giovanni Suzzani 283
h10.00
10 alle 10
Con Milano Nord ParkRun

15. Museo Nazionale Scienza e Tecnologia -
Via San Vittore 21
Dalle h.10.00 alle h.17.30
EVERESTVR (attività su prenotazione)

- 16.? Cascina Cuccagna - Via Cuccagna 2/4
h11.00
(CUCCAGNA MONTAGNA?)



Eventi Continuativi

2. Sciati à Porter - Viale Monte Grappa 18
Dalle h07.30
**MANGIA, CONOSCI E BEVI LA
MONTAGNA**

- 3.? Politecnico di Milano Campus Bovisa -
Via...
h.???
(???)

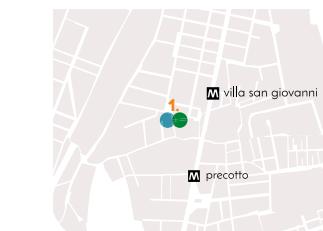
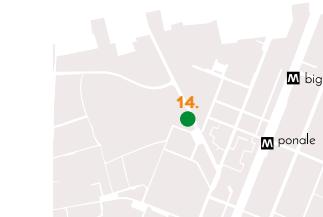
- A cura di Aldo Falieri

4. La Birrafila Brewpub - Via Sant'Ampelio 14
Dalle h18.00
(BIRRE DI MONTAGNA?)

5. Aeroporto di Milano Malpensa
Inizio Venerdì 12
Dalle h18.00
SEA Milano & Armin Linke

Sport & Outdoor

4	Introduzione	
8	A line in the snow Ben Tibbets Dreamland Jon Glassberg	17
9	A line in the snow Ben Tibbets Dreamland Jon Glassberg	18
10	A line in the snow Ben Tibbets Dreamland Jon Glassberg	19
11	A line in the snow Ben Tibbets Dreamland Jon Glassberg	20
12	A line in the snow Ben Tibbets Dreamland Jon Glassberg	21
13	A line in the snow Ben Tibbets Dreamland Jon Glassberg	
14	A line in the snow Ben Tibbets Dreamland Jon Glassberg	





Project *in collaboration with*

**MARIA CHIARA CINELLI
TESI IN FASHION DESIGN**

**Scarabocchi tessili: tra psicologia
infantile, design e moda.**

Progetto in collaborazione con Maria Chiara Cinelli e Valentina Fausone.



Concept

ANIMALI, FIORI E ARCOBALENI

Progetto di Still Life.

Il progetto parte da un'analisi del mondo del bambino, del suo modo di apprendere e di interpretare il mondo.

Tra il linguaggio, il gioco e il disegno, il bambino esprime sè stesso e il suo modo di comprendere ed interiorizzare il mondo intorno a lui.

Nei suoi disegni si scorgono figure umane, arcobaleni, fiori, alberi, case, animali, ma anche strane figure frutto di una fantasia che è tipica dei piccoli. Quando infatti entrano in azione fantasia e creatività, la mente parte per mondi inesplorati e il bambino si ritrova a produrre una miriade di idee nuove.

Il prodotto finale è una collezione per bambini piena di ricami, stampe e lavorazioni che prendono ispirazione proprio da questo mondo così ricco di fantasia.





Maglia in garza con ricamo;
gonna in cotone con stampa inkjet



Project *in collaboration with*

**Solidarietà e Servizi Cooperativa Sociale
C.S.E. SAMARATE**

Nome in codice: “ Agente Piciaccia ”

Progetto personale.

Concept

COMPRESI NOI STESSI

Progetto di Reportage.

Il percorso fotografico racconterà una storia fatta di persone, di luoghi e di cose che le circondano, nel tentativo di cogliere gli aspetti più unici della quotidianità.

A differenza di un normale servizio, per questo progetto di reportage sarà importantissimo il contesto e l'apporto personale che ogni individuo vorrà dare alla storia, senza un luogo o azioni precise o prestabilite.

A livello pratico, infatti, non sarà chiesto a nessun soggetto di fare qualcosa di particolare, poiché l'intenzione principale è proprio quella di ricercare, cogliere e raccontare la quotidianità attraverso i piccoli gesti di tutti i giorni, che però rappresentano ciò che più contraddistingue ogni persona intorno a noi, compresi noi stessi.









Project with the support of

**MILANO POLITECNICO CAMPUS BOVISA -
SCUOLA DEL DESIGN**

UNTITLED

Progetto personale.

Con Monica Bregamo e Monica Pezzarossa.







Project for
URBAN MAGAZINE | LIFESTYLE METROPOLITANO



“ La vita è come la scala di un pollaio: corta e piena di merda ”

<http://www.urbanmagazine.it/la-vita-e-come-la-scala-di-un-pollaio-corta-e-piena-di-merda/>

Pubblicazione personale.



Project for
URBAN MAGAZINE | LIFESTYLE METROPOLITANO

“ X Factor live: analisi a staffetta sul bello della diretta ”

<http://www.urbanmagazine.it/x-factor-live-analisi-a-staffetta-sul-bello-della-diretta/>

Pubblicazione personale.

Project for
URBAN MAGAZINE | LIFESTYLE METROPOLITANO



“ Ai Weiwei: luoghi di vita e di arte per i diritti umani ”

<https://www.urbanmagazine.it/ai-weiwei-luoghi-vita-arte-diritti-umani/>

Pubblicazione personale.



Project for
URBAN MAGAZINE | LIFESTYLE METROPOLITANO

***“ Milano Fashion Week ...
for Dummies ”***

<https://www.urbanmagazine.it/milanofashionweekfordummies/>

Reportage e Pubblicazione personale.



Project University Lab in collaboration with
PORSCHE ITALIA



718 Boxster S

Laboratorio Creativo, A.A. 2016/17.
Realizzato in collaborazione con Daniel Alexander von Johnston e Leonardo Canzi.

Progetto a collaborazione.

Concept

IL CUORE DI MILANO

Creazione di una livrea per vettura che si ispiri alla Porsche 365 SC 1600 Cabriolet posseduta da Janis Joplin.

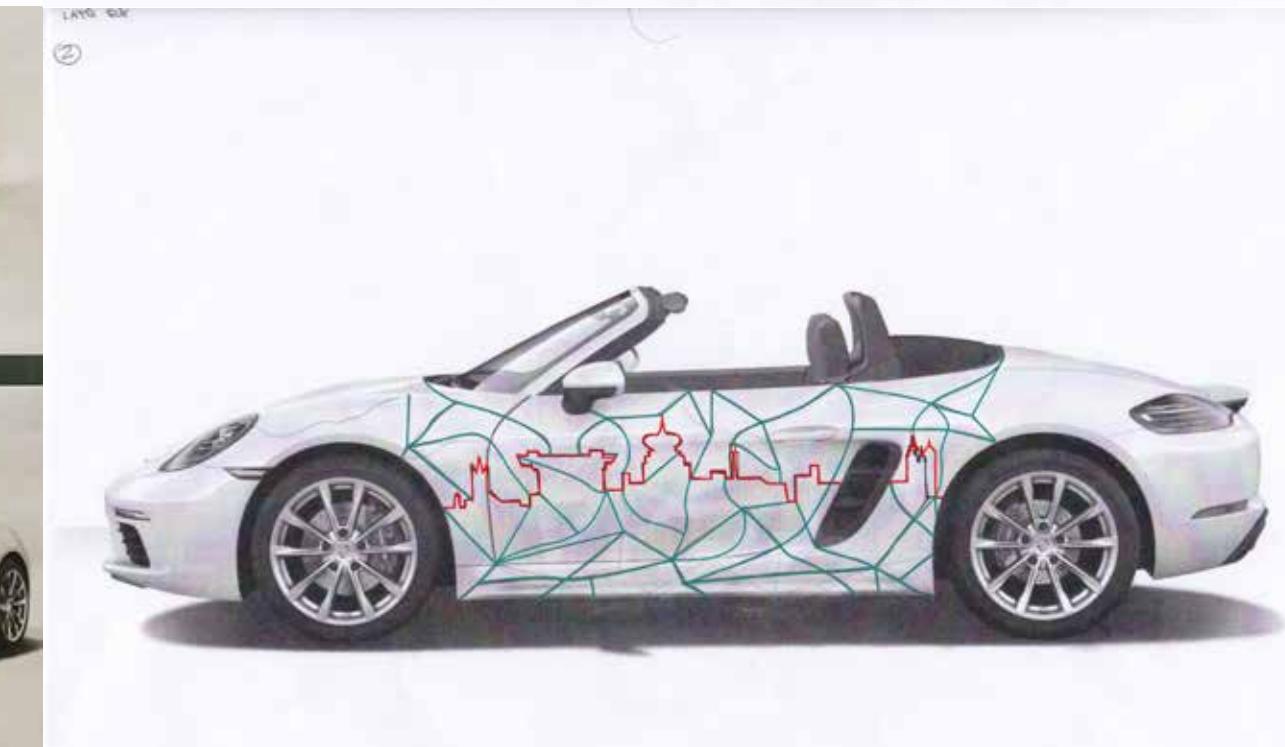
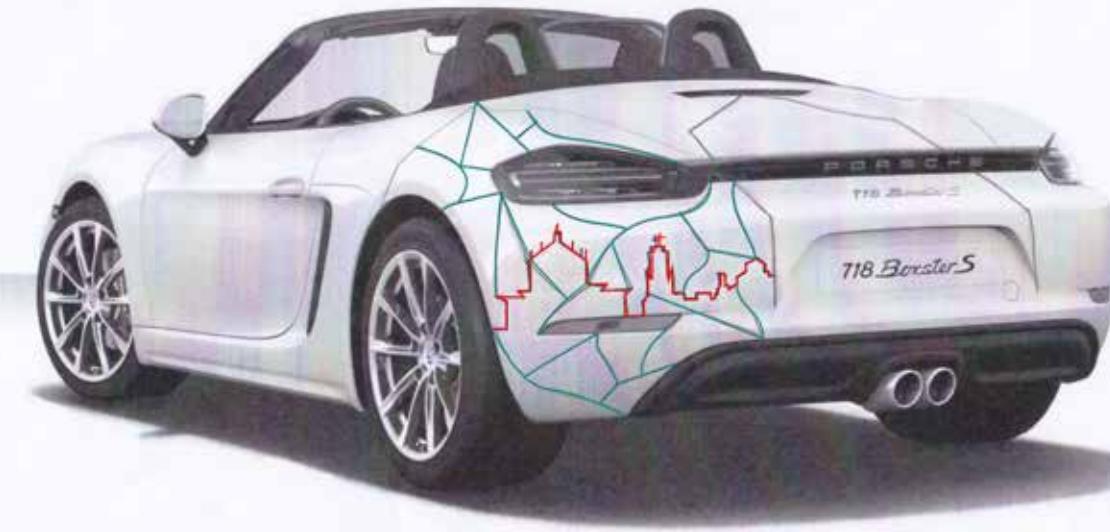
Partendo dai concetti di ASTRATTISMO e di PSICHEDELISMO, ci siamo immersi nella storia della città di Milano al fine di trovare un simbolo che la rappresentasse.

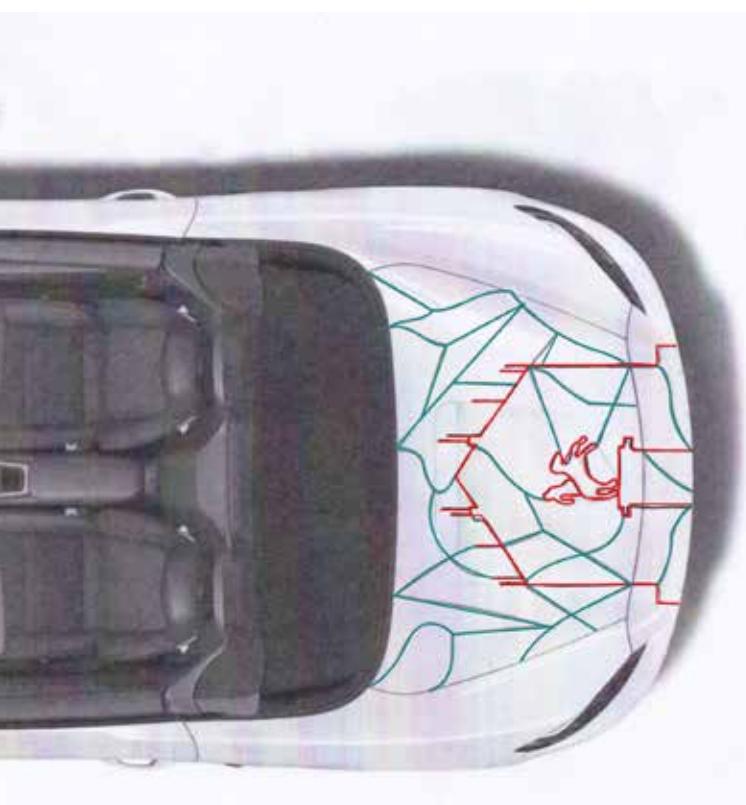
Guardando le mura che avvolgono il centro città, abbiamo trovato in essa quello che noi abbiamo chiamato "un grande cuore".

Cercando di mantenere la geometricità del nostro concept e le linee sinuose dell'auto, abbiamo unito le linee dure delle mura perimetrali antiche alle nuove vie del centro.

Ma la città di Milano non si ferma al centro ma si espande e cresce sulle linee stesse dell'auto.









Project University Lab



BubbleMi

Laboratorio di Art Direction e Campagna
Integrata, A.A. 2015/16.
Realizzato in collaborazione con Bariatti
Martina, Bezzola Camelia, Casella Laura,
Colombo Lucrezia.

Concept

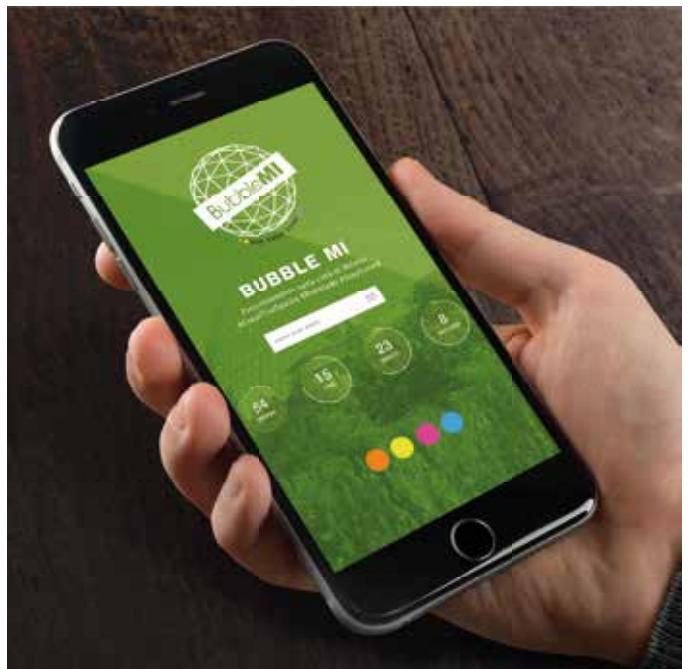
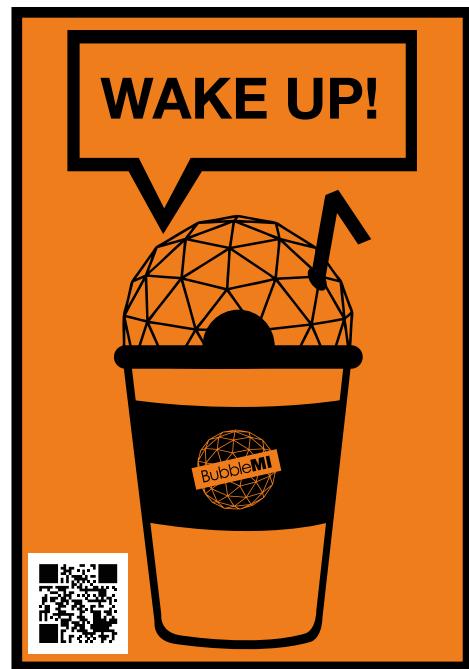


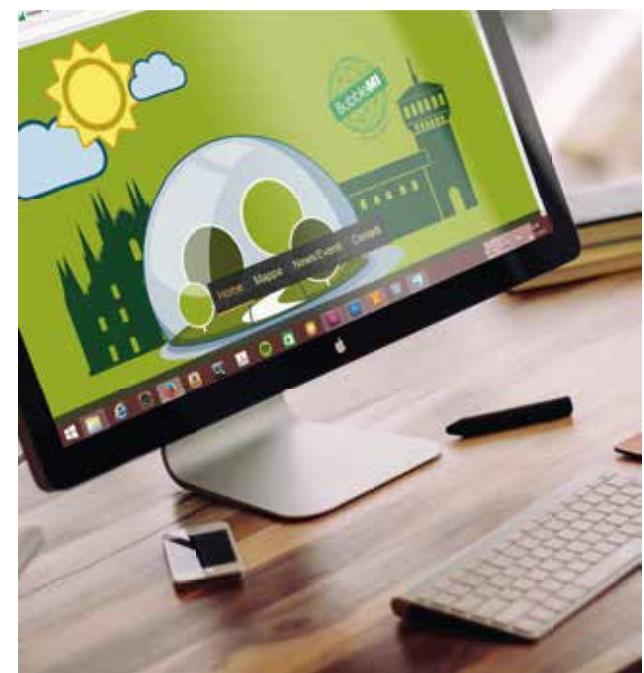
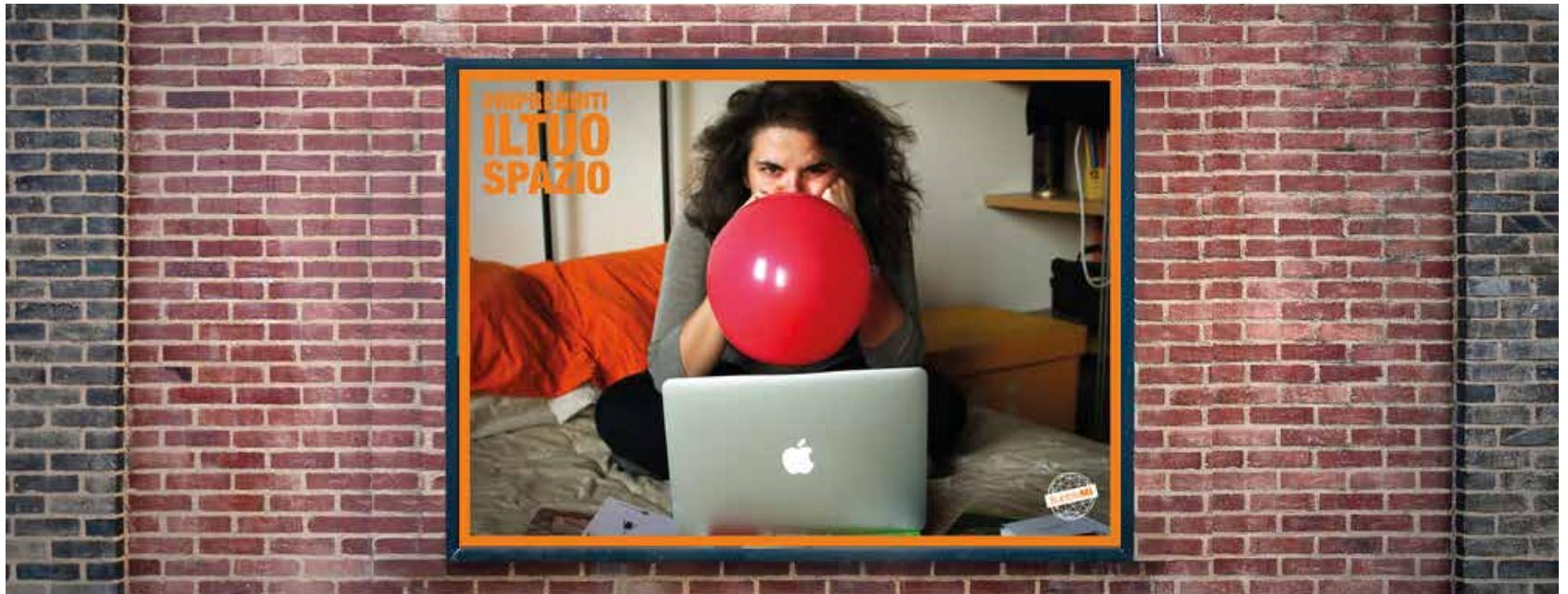
RIPRENDITI IL TUO SPAZIO

Progetto libero di Campagna Integrata con focus su divertimento, spazio per i giovani e smart city.

Progettazione di veri e propri luoghi fisici che avessero caratteristiche di autosostenibilità e di ritrovo all'interno della città di Milano.

Fasi affrontate durante la progettazione: Brand Identity, Teaser Campaign, Web Communication, Guerrila, Evento di Lancio, Applicazioni e Affissioni.





Project University Lab



MaMa.

Laboratorio di Campagna Integrata, A.A. 2015/16.
Realizzato in collaborazione con Armiraglio Filippo,
Bedeschi Ivan, Turba Carlotta.

Concept

CONTRO COPPOLA E LUPARA

Lo stereotipo uccide.
Uccidiamo lo stereotipo.

Campagna volta alla sensibilizzazione della responsabilità morale dei comunicatori riguardo il trattamento di soggetti e/o situazioni stereotipate quali Mafia e altri generi di criminalità organizzata.

Logo e Naming



Mafia



Gli stereotipi legati alle associazioni mafiose sono stati eretti nel corso del tempo attraverso mezze verità e dicerie e non corrispondono alle attuali verità.





INDICA Brand Manual

Corso di Graphic Design I, Modulo di Corporate Identity, A.A. 2014/15.
Progetto personale.

Concept

BIRRA ARTIGIANALE DI SICILIA

Data una macroarea da scegliere fra Sport, Trasporti e Alimentari, il progetto richiedeva di attuare una prima fase di ricerca in cui individuare tre Brand i quali, presi in considerazione i loro rispettivi posizionamenti, funzionassero a livello visivo e commerciale e, successivamente, altri tre Brand i quali, invece, non funzionassero secondo gli stessi canoni e quindi risultassero scorretti.

Infine, dopo aver scelto un solo Brand fra quelli ritenuti scorretti, si richiedeva di realizzare un progetto di Restyling.



PROPOSTARESTYLE





BIRRA ARTIGIANALE

Le proprietà nutrizionali ed organolettiche della birra Indica sono preservate dalla pressione a freddo, il particolare metodo di estrazione del succo dal frutto. Ci sono due fermentazioni per realizzare questa bionda: la prima accade con la fusione tra gli zuccheri del fico e quelli generati dai malti. La seconda fermentazione, che avviene in bottiglia, completa la maturazione del prodotto

330 ml

Indica
Irias
Birra artigianale di Sicilia

C'è tutto il sapore e il colore della Sicilia nella birra INDICA, la prima al Fico d'India di Sicilia. Sensazioni uniche vi aspettano: l'aroma del fico d'india, il dolce del malto, l'amaro dei luppoli si sposano in un mix che diventa inebriante.

Indica è una Birra Bionda in stile Belgian Specialty Ale. Corpo importante, profumi floreali e di frutta. Ottima come birra da meditazione, con i formaggi, con la frutta, con i dolci secchi.

Alc. 7% vol. - IBU 45

Microsoft New Tai Lue
Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , @ é \$! ! () ? =



C 62%
M 0%
Y 100%
K 0%

R 110
G 181
B 44



C 9%
M 30%
Y 93%
K 1%

R 233
G 179
B 26



C 89%
M 41%
Y 63%
K 28%

R 14
G 94
B 86

#6EB52C
PANTONE
P 158-8 C

#E9B31A
PANTONE
P 10-15 C

#0E5E56
PANTONE
P 132-15 C

Project University Lab



NIVEA

Corso di Packaging Lab, A.A. 2015/16.
Progetto personale.

Concept

NIVEA DIYBeauty

Grazie all' esperienza pluriennale nella cura della pelle, Nivea ha deciso di lanciare sul mercato Italiano una nuova linea per la colorazione dei capelli.

Questa nuova linea, caratterizzata dai valori principali del brand e dai nuovi valori che la marca vuole proporre al pubblico, si suddivide nei seguenti prodotti:

- Crema per la colorazione
- Crema per le meches
- Crema speciale per la colorazione dei capelli biondi



Logo Proposals

Conservative



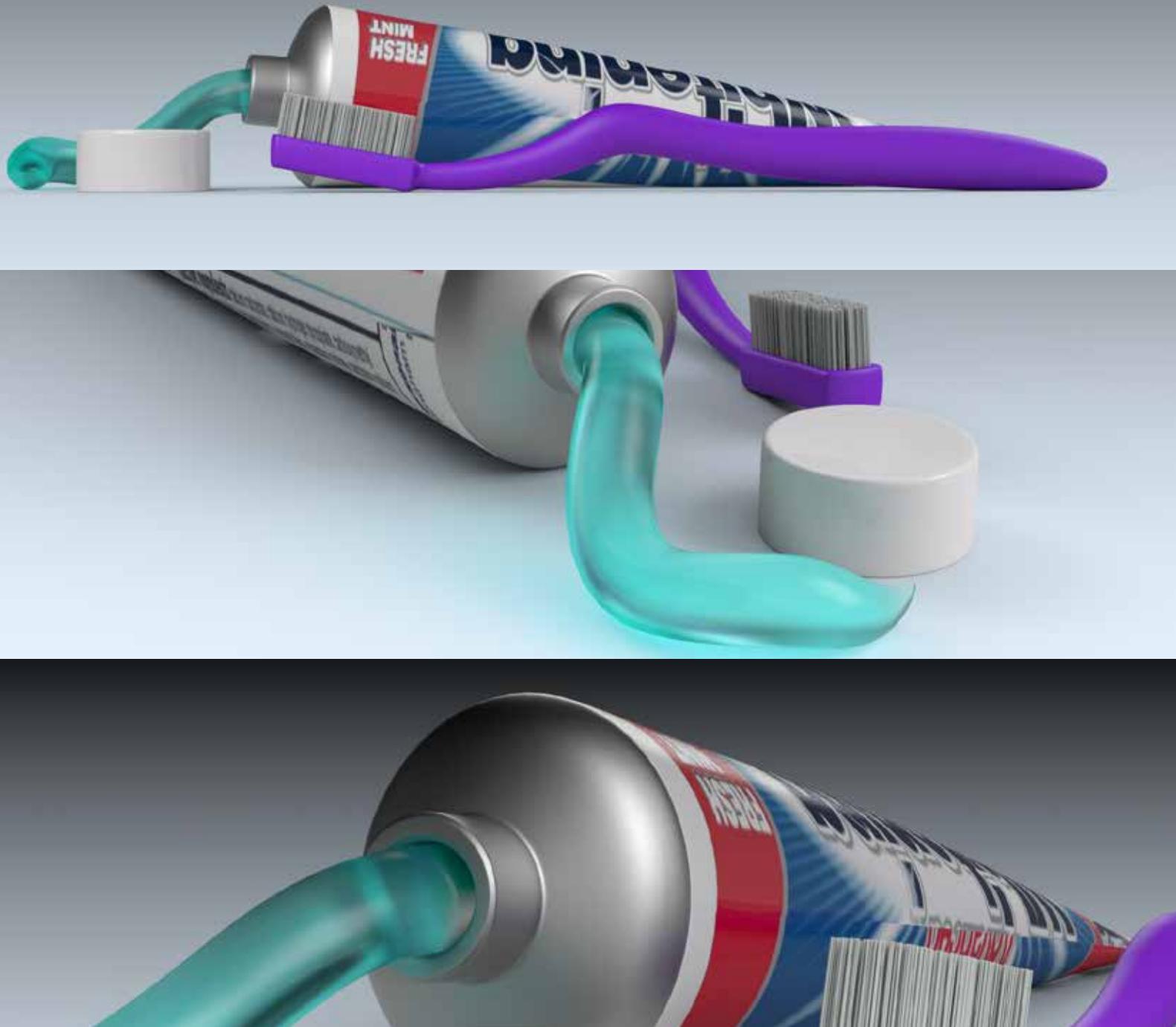
Intermediate



Breaking







BRUSH MY TEETH

Corso di Modellazione 3D, MODO, A.A. 2015/16.
Esercitazione.



I CAN'T PLAY BOWLING

Corso di Modellazione 3D, MODO, A.A. 2015/16.
Progetto personale.



da quella normale, sono autoreferenziali, ci immettono in una sorta di corto circuito della percezione che produce ansietà e tensione.

Quella di Grignani è stata una vicenda culturale lunga e complessa nella quale la fotografia ha avuto un'influenza forte, meglio dire, determinante. Fotografie sperimentali realizzate per sollecitare intuito e percezione e portarci a trasformare la realtà in visione creativa.



Optical Art

Estratto brochure a tema libero.
Corso di Basic Design, A.A. 2015/16.
Progetto personale.

FOOD

educare la mente



Project University Lab

EXPO Food

Estratto brochure per collaborazione fittizia con
Expo. Tema: FOOD.
Corso di Basic Design, A.A. 2015/16.
Progetto personale.

Concept

SIAMO CIO' CHE MANGIAMO

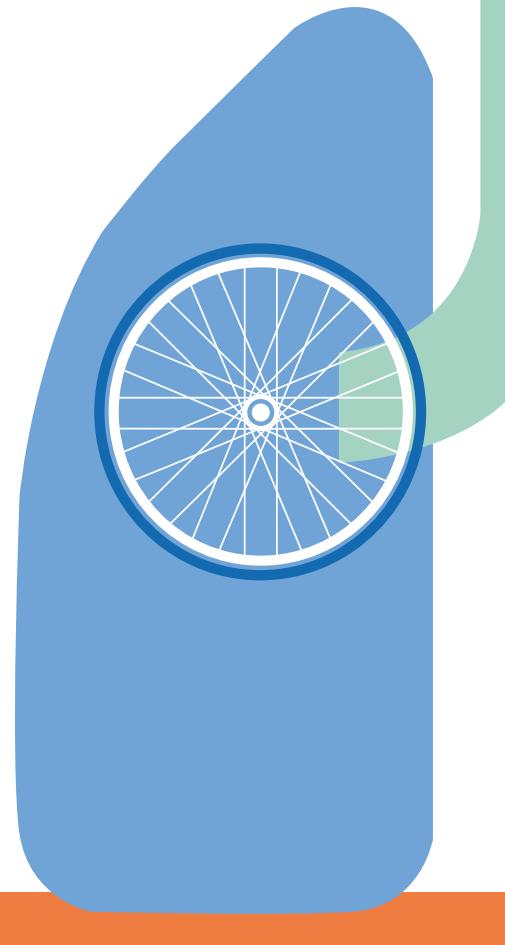
Crediamo nell'importanza del piacere e insieme del valore culturale, sociale, nutrizionale e ambientale di ciò che mangiamo.

Educare la mente, per noi, significa promuovere il piacere del cibo, la riscoperta del convivio, la consapevolezza nelle scelte d'acquisto, il rispetto delle stagioni e valorizzare la diversità dei sapori e dei luoghi.

Bisogna innanzitutto nutrire rispetto per se stessi, amare il proprio corpo ed educare la propria mente al sano principio della nutrizione.



Pratiche per una vita sana



Abitudini salutari

Come sai la durata e la qualità della nostra vita dipende tantissimo dalle abitudini che adottiamo. Abitudini insalubri creano una vita malata, Abitudini salutari creano un'esistenza longeva e salutare. Ecco perché oggi voglio condividere con te alcune abitudini, che ho recentemente adottato, che promettono di migliorare la qualità della mia vita e della tua. Esistono alcune scelte quotidiane, come indossare cintura di sicurezza, non fumare o non parcheggiare sui binari del treno, che certamente sono tanto scontate quanto facili da mettere in pratica. Altre invece sono frutto di esperienza e conoscenza. Ecco quindi quattro abitudini per una condurre vita salubre che ho recentemente incorporato nella mie routine quotidiane, e che, ti assicuro fanno la dierenza, sia nel modo in cui mi sento, sia in termini di potenziamento della mia longevità:





Project for

**ASSOCIAZIONE SCOUT C.N.G.E.I.
MACRO REGIONE SICILIA / CALABRIA**

100% SCOUT

1° POSTO

Concorso fotografico.
Progetto personale.



Project for
BRUNORI SAS

I SEE U AND I HEAR U

Progetto personale.