

Arbeitsblatt

Aufgaben und Fälle (einschl. Übungen zur Wiederholung)

1. Aufgabe

Besorgen Sie sich aktuelle Informationen aus Fachbüchern, Fachzeitschriften oder dem Internet und tragen Sie diese in die unten vorgegebene Tabelle ein.

Ausgewählte Standortfaktoren im Vergleich (Angaben in EUR)

Land	B	D	DK	F	GB	Ita	USA
Stundenlöhne							
Arbeitskosten je Std.							
Produktivität							
Wochenarbeitszeit							
Urlaub							
Feiertage							
Krankheitstage/Fehl-							
Gesamtsteuerlast in %							
Umsatzrendite in %							

2. Aufgabe

Welche Faktoren sprechen derzeit eher für und welche gegen den Standort Deutschland? Erläutern Sie den oft verwendeten Begriff „Standort Deutschland“

3. Aufgabe

Für die Entscheidung über den Standort eines Unternehmens spielen die Absatzmöglichkeiten der Produkte/Leistungen eine wesentliche Rolle.

- a) Wovon werden die Absatzmöglichkeiten beeinflusst? Nennen Sie vier Punkte.
- b) Daneben wird die Standortwahl auch von einer Reihe anderer Faktoren mitbestimmt. Nennen Sie vier.
- c) Welcher Zusammenhang besteht zwischen Arbeitskosten und Standort?
- d) Ihre Klassenkameradin ruft Sie an und lädt Sie zur Eröffnung ihres Frisörgeschäftes ein. Sie selbst überlegen gerade, ob Sie eine eigene Kfz-Werkstätte gründen wollen. Welches sind die wichtigsten Standortfaktoren für diese beiden Betriebe. Nennen Sie jeweils 6 Faktoren.

- e) Von der richtigen Standortwahl und der voraussichtlichen Standortentwicklung hängt meistens der langfristige wirtschaftliche Erfolg ab. Standortfaktoren lassen sich nach beschaffungsbezogenen, produktionsbezogenen und absatzorientierten Standortfaktoren unterscheiden. Geben Sie je vier Beispiele an.

4. Aufgabe

Walter Schanz hat nach bestandener Meisterprüfung im Steinmetzhandwerk die Absicht sich selbständig zu machen. Er hat sich bereits mit einem Betriebsberater der Handwerkskammer über seine Zukunftspläne unterhalten.

In der Tageszeitung suchen zwei Steinmetzbetriebe aus Altersgründen Pächter zur Fortführung ihrer Betriebe. Betrieb I ist direkt neben dem Friedhof angesiedelt, Betrieb II liegt im Industriegebiet-Ost.

Suchen Sie mit Hilfe der nachfolgenden Bewertungsmethode nach dem optimalen Standort. Berücksichtigen Sie dabei mindestens 10 Einflussfaktoren, die für Ihre Standortwahl wichtig sind und gewichten und bewerten Sie diese nach folgenden Vorgaben:

		Standort				
			Neben Friedhof		Industriegebiet Ost	
Nr	Einflußfaktoren		Bewertung	Punkte	Bewertung	Punkte
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
	= Summe Punkte					

Gewichtung bedeutet: Die Einflussfaktoren bestimmen meine Entscheidung schwach (=1) bis stark (=10).

Bewertung bedeutet: Die Wichtigkeit der Einflussfaktoren wird vom Unternehmer unterschiedlich bewertet; sehr schlecht (=1) bis sehr gut (=10)

Punkte errechnen sich aus der Multiplikation von Gewichtung und Bewertung. Der Standort mit der höchsten Punktzahl ist der zu empfehlende Standort.