「2024第四屆捷運盃黑客松 - 智慧生活 創新應用 App 競賽」 提案企劃書

參賽編號 (由主辦單位填寫)	
作品或應用 名稱	台北賀呷
作品或應用	「台北賀呷」是一款專為台北捷運乘客設計的美食導航 APP,創新的像素元素、UI/UX 設計,與創新的使用介面,讓用戶可以選擇步行、自行車(Ubike)、商家模式。系統將顯示1至5公里範圍內的前五名美食推薦。經由步行,騎腳踏車到達商家的路程和時間,以累積點數兌換優惠,健康便利又優惠。
簡介	且提供捷運站附近熱門餐廳的快速搜尋和路徑規劃。還有用戶投票系統,每週展示票數最高的店家資訊。商家亦可透過申請優惠活動,經台北捷運同意,即可刊登在 APP 中推廣特惠,進一步吸引消費者,透過「台北賀呷」APP建立台北捷運、商家、民眾多方循環互利。
	值得一提的是,在易用性量表測試中,「台北賀呷」獲得了85.8分。PR值 82分的高分,體現友好的用戶介面與便利的功能設計。(297字)
產品或服務 說明	壹、 緣起(動機): 「台北賀呷」APP 的誕生,是基於一個簡單而強烈的願望:讓每一位台北捷運的乘客都能享受到台北豐富多彩的美食文化。台北,這座城市擁有數不盡的美食寶藏,然而這些寶藏往往隱藏在巷弄間,讓許多乘客即使經過也可能視而不見。開發團隊由這個觀點出發,決心打造一款能夠橋接「台北捷運Go」與美食之間的應用程序-「台北賀呷」。
	此 APP 的設計發想以使用者便利為出發點,透過易用性量表 SUS 測試,PR 值等評分標準為考量,對使用者的操作深思熟慮。從直觀的導航到與捷運站點無縫連接的路線規劃,每一個功能都旨在為用戶提供方便、快捷、易使用的服務。而獨特的像素風格 UI/UX 設計,不僅賦予了 APP 個性化的外觀,更增加了用戶的使用樂趣。
	為了確保這個應用程序能夠滿足用戶的需求,我們團隊進行了廣泛的市場調查研究,收集了眾多捷運乘客和當地商家的反饋。深入瞭解用戶的使用習慣、喜好以及他們在尋找美食時面臨的挑戰。所有這些洞察與台北捷運API資訊都納入了APP的開發中,確保每個功能都能解決實際問題,提供真正有價值的服務。

「台北賀呷」團隊有著共同的願景,那就是透過科技讓人們的生活更美好。我們相信,透過創新的技術和設計,可以創造出一個促進台北捷運和旅客、商家交流的平台,幫助他們發現並享受台北的美食文化。這款 APP 將體現台北作為一個國際大都會的活力,也展現台灣在國際上無盡的創意和熱情。

貳、 服務對象

「台北賀呷」APP 的服務對象主要是台北捷運的乘客,年齡層在於12~65歲之間廣泛包括了日常通勤的上班族、學生,以及來台北旅遊的遊客等。 以下列出六大族群做為代表:

- 1. 每日使用台北捷運通勤的上班族。
- 2. 尋找便宜餐點的學生群體。
- 3. 渴望探索台北美食的外地旅客。
- 4. 希望透過 APP 吸引顧客,提升知名度的餐飲業主。
- 5. 運動愛好者:尋找健康飲食選項的運動人士。
- 喜歡在社交平台分享用餐體驗的美食部落客。

「台北賀呷」服務的是一個多元化的群體,旨在提升他們在台北捷運沿線的美食探索體驗,使每一次的外出都成為一次新的發現和享受。

圖表展示連結: https://github.com/zero4835/Taipei-flavorful-app

參、市場需求:

「台北賀呷」APP 的市場需求可以從以下七個關鍵點來詳細劃分:

- 1. 即時導航:為用戶提供實時導航至捷運站附近美食的功能,節省尋找美食的時間。
- **2.個性化推薦需求**:根據用戶的位置和選擇(步行或自行車)提供1至5公 里範圍內的個性化美食推薦。
- 3. 點數獎勵需求:通過累積點數,掃描 QR Code 換取優惠,激勵用戶多使用 APP 進行消費,增加用戶黏著性。
- 4. 社交共享需求:允許用戶透過社交功能投票推薦餐廳,分享美食體驗, 增加用戶間的互動。
- 5. 商家推廣需求:提供商家在 APP 內推廣自家特惠的管道,拓寬其營銷渠道。
- **6. 多樣化服務需求:**滿足不同用戶群體,包括上班族、學生、旅客、餐飲業主、健身愛好者以及社交媒體活躍用戶的廣泛需求。
- 7. 友好使用者介面需求:根據 SUS 測試的高分,用戶需要一個既直觀又功能齊全的應用程式界面。

針對「台北賀呷」APP 的市場需求,其關鍵在於提供一個整合台北捷運和城市美食資訊的平台,透過其直觀的導航系統和吸引人的像素元素 UI/UX設計,它不僅滿足了用戶尋找便捷美食的需求,同時也為商家創造了推廣自己的機會。

此外,用戶能夠通過投票系統和點數獎勵計劃與 APP 互動,這增加了其日常使用的可能性,同時也促進了用戶間的社交互動。「台北賀呷」的設計

團隊深入瞭解目標用戶群體的行為和偏好,這種用戶導向的開發策略使其 能夠解決具體的市場需求。

肆、解決方案設計構想:

- 1. 即時導航與路徑規劃:整合台北捷運 API 資訊,提供用戶即時的導航至 捷運站附近美食的功能,並根據用戶的當前位置和出行方式(步行或 Ubike)推薦1至5公里範圍內的美食。
- **2. 美食紅綠燈系統:**透過演算法回饋分析商家客流量。如餐點需等候0~30分鐘亮綠燈,30~60分鐘亮黃燈,等候超過60分鐘亮紅燈。
- 3. 積分獎勵機制:使用者透過步行或騎乘 Ubike 到達餐廳,並通過 APP 掃描 QR Code,可以累積點數並兌換優惠,促進健康生活方式同時增加 APP 的使用率和用戶黏著性。
- **4. 社交互動功能**: 創建一個用戶投票系統,讓用戶投票選出他們喜愛的餐廳,並將每週票數最高的餐廳資訊展示給所有用戶。
- **5. 商家推廣平台**: 允許商家申請在 APP 中推廣優惠活動,經過審核後,可在 APP 上刊登特惠資訊,吸引用戶消費。
- **6. 針對不同用戶群體的客制化服務**:為不同的用戶群體(如上班族、學生、遊客等)提供符合他們需求的功能和資訊。
- 7. 直觀易用的用戶介面:根據易用性量表 SUS 測試與 PR 值的高分,開發一個既直觀又功能齊全的應用程式界面,提高用戶體驗。

伍、產品可行性與商機:

- 1. 市場定位與需求匹配:針對台北捷運的乘客設計,直接對應到具體的市場需求,即台北豐富美食的快速導航與發掘。這種針對性強的服務能夠快速吸引目標用戶群,且鑑於台北捷運的高乘載量,用戶基數大,市場潛力巨大。
- 2. 創新的 UI/UX 設計:以像素元素的創新視覺設計,能夠吸引年輕用戶群體,特別是那些對復古風格和遊戲文化感興趣的用戶,這有助於形成強烈的品牌識別。
- 3. 功能多樣化與個性化服務:提供步行、自行車(Ubike)、商家模式等 多樣化出行選擇,以及1至5公里範圍內的前五名美食推薦,充分考慮了不 同用戶的使用場景和個人喜好,強化用戶黏著性。
- **4. 點數獎勵系統:**透過積分兌換優惠的模式,鼓勵用戶健康出行,同時增加了商家與用戶之間的互動,這種互利模式有助於促進消費,增加商家的銷售機會。

- **5. 商家與用戶的互動平台:**商家可透過 APP 推廣特惠活動,而用戶可以透過投票系統參與到店家的推廣中,這不僅擴大了商家的市場推廣渠道,同時也提升了用戶的參與感和滿意度。
- **6. 易用性和設計:**高 SUS 和 PR 評分表明應用界面和功能設計用戶友好,這是增加產品接受度的關鍵因素。
- 7. 多元化用戶群體:服務對象涵蓋廣泛,從上班族到旅客,從學生到健身 愛好者,這種廣泛的用戶覆蓋能夠確保 APP 有著多樣化的收入來源和廣告 潛力。

綜上所述,「台北賀呷」APP 結合了創新的設計、個性化服務、積分獎勵機制、以及商家合作機會,具有很高的市場可行性和廣闊的商業潛力。透過不斷的市場調研和功能優化,有望在台北地區乃至更廣泛範圍內取得成功。

陸、團隊介紹:

沈龍翔	梁欣宇	文偉君	
Product Manager 專案統籌/管理	Design Lead & Programmer 程式設計領銜	UI/UX Research & Designer 使用者介面/ 體驗研究設計師	

設計圖樣 or 照片 (UI/UX 介面已建置在 github, 請連結或是掃 QR code) https://github.com/zero4835/Taipei-flavorful-app



(接下頁)

進入畫面 登入畫面 首頁(紅綠燈流量警示) 產品或服務 HI~Jane Cooper 你今天想吃什麼呢? 雞型設計圖 ● 我的最愛 帳號/Email ● 本月排行 □ 記住我 忘記密碼 還沒有帳戶? 搜尋更多〉 LINE 北捷導航 Ubike 站 公里數計算頁面 投票頁面 離你最近的Ubike站在: 你今天想吃什麼呢? → 車位滿載 ● 暫停營運 Clear all 相質は點查詢:振導信義安和站(4號出口 站點位置:信義路四段252號前可信車補: YouBike 2.0: 5 可停空位: 25 時間: 2024-02-14 15:13:19 超凡墨西哥目前:432票款 飛輪海雞排 目前:555票数 競花費時間: 10mins 最大公里数: 30K 兑换商品頁面 餐廳資料卡 響吃義大利麵 您目前共有 營業時間 11:00 AM -地址:台北市中正區開州 **Points** 四盎司牛肉堡 × × 30 min 全麥三明治