

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DEL VALLE DE MÉXICO.

BASE DE DATOS DISTRIBUIDAS

PROFESORA: MELANI SAN LUIS ESPINOSA.

“PRIMER AVANCE DE PROYECTO”.



INTEGRANTES:

GARCÍA MATA CARLOS VICENTE

GARFIAS ACOSTA SALVADOR

GONZALES HERNÁNDEZ MIGUEL

LINARES CONTRERAS LUIS ENRIQUE

PINEDA GARCÍA CARLOS RICARDO

SÁNCHEZ VILLEGAS LUIS ALBERTO

SOTO SÁNCHEZ HUGO ALBERTO

INTRODUCCIÓN.

Dentro de un negocio dedicado a la venta de vinos y licores se presentan dificultades en la gestión de productos y ganancias lo cual se tiene pensado solucionar con la implementación de un sistema de administración, el cual debe prever cada punto relacionado con la venta de productos y el almacén.

Nuestro interés está centralizado en controlar la existencia del producto para así poder brindar un mejor servicio y como segundo punto controlar las ganancias y ventas del establecimiento.

Partimos de un establecimiento donde toda gestión se lleva a cabo en papel, donde el primer acontecimiento es que por la mala administración se generan pérdidas o faltantes de producto. Se pretende llegar al punto en el cual el establecimiento se gestione por medio de un programa el cual este elaborado a medida para satisfacer las necesidades del usuario, y así tener una mejor gestión y control de producto del establecimiento.

La importancia que tiene nuestro proyecto es poder crear e implementar un programa que pueda solucionar problemas de gestión que se pudieran presentar en el momento y en un futuro. Con el usuario manejaremos una interfaz intuitiva con diseño material desing la cual lo hará más atractivo aun. Y por otro lado para el dueño o administrador nos dará mejor control de los productos que se tienen en el almacén y los que ya se encuentren bajos emitirán una alerta de compra.

Claro que teniendo como presente la innovación y el enfoque nuestro sistema está diseñado para ser mucho más fácil las tareas como actualizar los precios de los artículos, poder generar promociones que se ven reflejadas en el ticket de compra.

Y por la parte del soporte técnico estaremos abiertos a propuestas del cliente siempre y cuando se cotejen con los arquitectos de software y se llegue a un trato satisfactorio para ambas partes o en la excepción de que el sistema se adquiera ya con el soporte técnico se harán las visitas programadas por nuestra parte, siendo como segundo punto más aconsejable para el cliente.

Retomando por nuestra parte la viabilidad de este proyecto el cual mejorar los tiempos y seguridad de las transacciones con sus clientes finales y sus proveedores. Además del control excepcional de toda la mercancía en existencia.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En un local dedicado a la venta de vinos y licores se presenta un problema en la gestión de productos y ganancias. Nuestro interés está centralizado en controlar la existencia del producto para así poder brindar un mejor servicio y controlar las ganancias o ventas del establecimiento.

Identificación Actual.

Los avances tecnológicos han obligado al hombre no solo a desarrollar sino a incrementar la calidad de las diferentes formas de producción de bienes y la potencia, sin embargo este gran avance nos ha permitido mejorar el manejo de información facilitando casi cualquier procedimiento, gracias a al avance tecnológico hoy en día nos podemos apoyar de diferentes recursos para obtener mejores resultados.

Propuesta de Solución.

Se planea solucionar con la implementación de un sistema de administración, el cual debe prever cada punto relacionado con la venta de productos y el almacén. El programa deberá estar elaborado a medida para satisfacer las necesidades del usuario, y así tener una mejor gestión y control de producto del establecimiento.

DELIMITACIÓN DEL LUGAR DONDE SE IMPLEMENTARÁ EL SISTEMA.

El negocio cuenta con varios establecimientos con una arquitectura similar, ubicando los dispositivos en puntos en específico.

ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL SISTEMA ACTUAL O PROCEDIMIENTO ACTUAL.

Ventajas.

* Mejor manejo de la información.
* Evitar pérdidas de producto.
* Ahorro de tiempo invertido.
* Ahorro de recursos.
* Rapidez.
* Interfaz gráfica fácil de usar.
* Registro de movimientos.
* Confidencialidad de información.

Desventajas.

* Búsqueda manual (Código de Barras deshabilitado).
* Depende de energía eléctrica.
* Procesos Repetitivos.

JUSTIFICACIÓN.

Los procesos automatizados, son factores de vital importancia en la organización, en esta era se ha observado una gran innovación y desarrollo de tecnologías.

La base de toda empresa comercial es el control de los productos que entran y salen; de aquí la importancia del manejo del inventario por parte de la misma. Este manejo permitirá a la empresa mantener el control oportunamente, así como también conocer al final del periodo un estado confiable de la situación económica de la empresa.

El control interno sobre los inventarios es importante, ya que los inventarios son el aparato circulatorio de una empresa de comercialización. Las compañías exitosas tienen gran cuidado de proteger sus inventarios. Actualmente se puede afirmar que el proceso de contar y registrar datos financieros se desarrolla de una manera más simple y sencilla con el apoyo del contador, pero, es preciso aclarar que se siguen rigiendo por los principios establecidos para ejecutar la contabilidad empresarial.

La creación de este software que permita llevar el control del inventario de la empresa, lograra que los usuarios estén satisfechos por la rapidez al momento de solicitar información sobre la mercancía existente, puesto que serán revelados cuando lo desee.

Retomando por nuestra parte la viabilidad de este proyecto el cual mejorar los tiempos y seguridad de las transacciones con sus clientes finales y sus proveedores. Además del control excepcional de toda la mercancía en existencia.

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS.

Administrar adecuadamente toda la información de la tienda tanto en existencias de artículos como en el área de finanzas (cortes, ventas, pedidos a proveedor etc.) y como resultado obtener las gestión perfecta del negocio.

Objetivos Específicos.

* Control excepcional de las existencias en el almacén de mercancías y estanterías del local.
* Agilizar los tiempos y formas de cobro para los clientes de este establecimiento.
* Asegurar que los artículos requeridos o adquiridos sean realmente necesarios para evitar malas inversiones en el establecimiento.
* Facilitar al dueño el manejo de las cuentas del local.

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.

Para llegar a obtener el objetivo planteado y crear un sistema que brinde un servicio de excelencia necesitamos que nuestro personal e instalaciones cuente con características esenciales, como:

* Conocimientos semi-avanzados del lenguaje de programación JAVA.
* Conocimientos semi-avanzados de las Base de Datos y Base de Datos Distribuidas.
* Conocimientos del Análisis, Desarrollo y Diseño de Software.
* Instalaciones adecuadas para el desarrollo de un proyecto.
* Entre otros.

ALCANCES Y LIMITACIONES DEL PROYECTO.

Alcances

Para la consecución de los objetivos consignados en la propuesta del proyecto se ha decidido seguir la metodología propuesta en el Proceso Unificado de Desarrollo con el apoyo de UML, haciendo ´énfasis en las actividades de análisis, diseño e implementación.

1. Teniendo en cuenta los requisitos presentados, se les dará prioridad para la implementación a casos de uso relacionados con la creación de entidades en el sistema, por encima de aquellos que involucren la eliminación o modificación de las mismas en ese orden.
2. Asimismo, se les dará prioridad a los casos de uso determinados para activación por parte de los estudiantes, por encima de los casos de uso relacionados con los profesores o administradores del sistema.
3. Los despliegues de los componentes del prototipo se harán sobre máquinas de escritorio, de forma que la capacidad de cómputo no será de escala de servidores, y el diseño estará orientado a ser adecuado para este tipo de máquinas.
4. Los datos utilizados para los listados de productos van a ser tomados de una base de una vinatería existente (ALIANZA), publicados en su página de Internet.

Limitaciones

1. En el desarrollo del proyecto no se tendrán actividades relacionadas con las pruebas del producto, dada la brevedad de tiempo y la connotación que se le da al producto de prototipo.
2. No se van a utilizar tecnologías multimedia como Flash para la presentación del prototipo al usuario final, sino interfaces graficas de usuario planas pero usables.
3. No se van a tener en cuenta para el diseño del prototipo, consideraciones de clustering de los diferentes componentes a desplegar. Se van a considerar instancias únicas de los componentes para agilizar el desarrollo.

PLANEACIÓN DEL PROYECTO.

