

# Briefing para desenvolvimento de Web Site

*“O briefing é um conjunto de informações passadas em uma reunião para o desenvolvimento de um trabalho, sendo muito utilizadas em Administração, Relações Públicas e na Publicidade. É muito importante que todas as questões sejam respondidas para que haja uma correta listagem dos objetivos a serem desenvolvidos nas futuras etapas do projeto possibilitando um melhor planejamento estratégico na comunicação da sua marca com o seu cliente”.*

**Nome da Cidade , Data por extenso**

1) Sobre sua empresa, sua marca e seu produto/serviço:

➤ Qual o ramo de atividade ou segmento da sua empresa?

Ex: Construções, informática, comunicação, engenharia e etc...

Resposta:

➤ Qual o tempo de mercado da sua empresa?

Obs.: Incluir o tempo em que a empresa funcionou mesmo não sendo registrada.

Resposta:

➤ Quantos funcionários sua empresa possui?

Resposta:

➤ Quais produtos e/ou serviços a sua empresa oferece?

Resposta:

➤ Seus produtos e/ou serviços limitam-se a sua cidade, estado ou país?

Resposta:

➤ Ao ver sua marca, ou ouvir o nome de sua empresa, você conseguiria supor se um público em geral imediatamente conseguiria associar sua marca ao seu produto ou serviço?

Ex: Ao ouvir ou ver a marca Nike ou Adidas, qual o primeiro produto que vem a cabeça? Essa questão visa avaliar a força da sua marca hoje no seu mercado.

Resposta:

➤ Sua empresa tem planos de expansão ou filiais?

Resposta:

## 2) Sobre a sua concorrência:

*“É comum a disputa entre produtores de um mesmo bem ou serviço tentarem atingir a maior parcela do mercado possível. As principais variáveis que orientam o jogo mercadológico da concorrência são o preço, a qualidade do produto, a disponibilidade nos pontos de venda e a imagem de que o produto tem na cabeça dos consumidores. Assim, as atividades que dizem respeito diretamente à imagem do produto, como a publicidade e a programação visual, são tão estratégicas quanto à distribuição e o preço que sua empresa oferece”.*

➤ Quem são os seus concorrentes?

Obs.: Cite os sites caso possuam.

**Resposta:**

➤ Por que você acredita que o seu produto ou o seu serviço é melhor do que o da sua concorrência? Qual o seu diferencial?

Obs.: Cite motivos concretos.

**Resposta:**

➤ A sua concorrência possui website ou investe em algum outro tipo de publicidade como outdoors, cartões, folders e etc..?

Obs.: O objetivo desta questão é identificar como sua concorrência se posiciona em termos de marketing e comunicação para explorar vantagens e estratégias que possam ser tomadas pela nossa equipe para um melhor posicionamento da sua marca e de seu produto. Se possível, listar sites ou links relacionados à sua concorrência ou anexar cartões ou folders.

**Resposta:**

➤ Quais são seus pontos fortes e fracos?

Ex: Identifique as diferenças entre suas ofertas de produtos e a de sua concorrência.

**Resposta:**

### 3) Sobre seu público alvo:

*“Toda comunicação deve ser direcionada a um público que deseja ou necessita do produto ou serviço em questão. Esse público potencialmente consumidor é chamado público-alvo. Determinar o público-alvo é provavelmente a parte mais importante de seus esforços de marketing, porque não importa o que você diga se isso não for direcionado à pessoa certa. É a partir dessa definição que são feitas as escolhas dos meios e veículos de comunicação mais adequados para transmitir a mensagem correta para o público correto”.*

➤ Quem é o seu público Alvo?

Ex: Qual é a faixa etária, sexo, tamanho da família, renda e localização geográfica.

Resposta:

➤ Em qual classe social se encontram a maior parcela dos consumidores do seu produto / serviço?

*Tabela de divisão de classes com base no rendimento familiar:*

1. Classe A1: maior que R\$ 14.400,00
2. Classe A2: maior que R\$ 8.100,00
3. Classe B1: maior que R\$ 4.600,00
4. Classe B2: maior que R\$ 2.300,00
5. Classe C1: maior que R\$ 1.400,00
6. Classe C2: maior que R\$ 950,00
7. Classe D: maior que R\$ 600,00
8. Classe E: maior que R\$ 400,00

Resposta:

### 4) Sobre as intenções de desenvolvimento do website:

➤ Por que você está criando este site da web? Quais resultados você pretende obter com esse site?

Resposta:

➤ O que você estará oferecendo ao seu público nesse website? Algum produto, serviço ou somente informações sobre a empresa?

Resposta:

➤ O que você quer que os usuários façam em seu site? E depois deles saírem?

Ex: Divulguem seu produto ou serviço, entrem em contato através de e-mail, telefone, visitem seu estabelecimento e etc.

Resposta:

- Com que frequência você espera que eles visitem seu site? Por quanto tempo você gostaria que eles permanecessem em uma visita média?

Resposta:

## 5) Sobre a estrutura de recursos e definição de conteúdo do website:

- Que tipo de site seria? Uma loja virtual? Um Site institucional? Um Hotsite? Site de Publicação de conteúdo?

\*Termos:

**Loja virtual:** designa uma página na Internet com um software de gerenciamento de pedidos (carrinho de compras) na qual **empresas** oferecem e vendem seus produtos. Os clientes acessam o site, escolhem os produtos para aquisição e recebem estes produtos em casa.

**Site institucional:** página virtual dinâmica ou estática, que tem como principal objetivo fazer a divulgação da empresa, sendo o cartão de visitas

no mundo virtual e a porta de entrada para bons negócios.

**Hotsite:** é um pequeno site planejado para apresentar e destacar uma ação de comunicação e marketing pontual.

**Blog:** site no formato blog, onde o autor posta notícias periodicamente ou esporadicamente.

Resposta:

- Quais recursos o site terá?

Ex: Algum tipo de propaganda extra, banners, assinatura de newsletters, cadastro de membros, no caso de uma loja virtual se terá carrinhos de compras ou opções de pagamento, envio de mensagens pelo site e etc.

Resposta:

- Qual o conteúdo base do site?

Ex: O site terá fotos, textos curtos, textos longos, área para contatos, quem somos, produtos e etc.

Resposta:

- Quem é responsável pela geração do conteúdo original?

Ex: Disponibilizar o nome e se possível contato de e-mail ou telefone, caso seja outro membro de sua equipe.

Resposta:

- Haverá necessidade de o conteúdo ser criado, reescrito ou reeditado pela nossa equipe?

Obs.: Nossa empresa possui profissionais formados em língua portuguesa responsáveis por correções ortográficas, criação e reestruturação de textos para torná-los mais objetivos e comunicativos. A solicitação desse serviço incluirá taxas que serão incluídas no valor final do site.

Resposta:

## 6) Sobre a Atualização de conteúdo e manutenção do website:

- Com que frequência o conteúdo do website será atualizado?

Ex: Diariamente, semanalmente, quinzenalmente, mensalmente anualmente e etc.

Resposta:

- As atualizações poderão ser tratadas pela sua equipe?

Obs.: Custos de manutenção, atualização e consultoria se encontram na proposta de desenvolvimento do website que serão encaminhados após a entrega deste briefing.

Resposta:

- As atualizações exigirão designs de página completamente novos com imagens gráficas?

Obs.: Custos relacionados à criação de páginas extras não definidas neste briefing ou na proposta de desenvolvimento do website, estão sujeitas a taxas que se encontram na proposta de desenvolvimento do website, que será enviado após a entrega deste briefing respondido.

Resposta:

## 7) Sobre o design e sensações gráficas:

*“O Design é o processo técnico e criativo relacionado à configuração, concepção, elaboração e especificação de um produto. Esse processo normalmente é orientado por uma intenção ou objetivo e/ou para a solução de um problema. É a principal etapa no desenvolvimento do projeto onde serão aplicadas técnicas relacionadas à psicologia, teoria da arte, comunicação e ciência da cognição, fazendo com que o site como um todo seja comunicativo levando o seu cliente a uma experiência de navegação satisfatória, e, que principalmente, compre a idéia que sua marca pretende comunicar”.*

- O site é a parte de um site ou empresa maior ou grupo de sites ou empresas com padrões de design que precisam ser correspondidos?

Obs.: É muito comum sites de distribuidoras autorizadas ou redes de franquias possuírem um padrão de cores ou design que devem ser respeitados e correspondidos.

Resposta:

- Você tem padrões existentes, como logos, cores ou identidades visuais que devem ser incorporados ao site?

Obs.: A criação de logos e identidades visuais configuram serviços a parte que no caso de houver solicitação serão incluso no preço final do projeto, que se encontrará na proposta de desenvolvimento de web site que será enviada após a entrega deste briefing.

Resposta:

- Possuem algo em mente em relação a alguma sensação gráfica ou aparência do site?

Ex.: site retrô, moderno, neutro, clean, talvez um site mais carregado visualmente e etc.

Resposta:

- Quais as palavras-chave que definem bem a idéia que você queira passar ao público que estará acessando o site?

Ex.: Leveza, confiabilidade, segurança, feminilidade, simplicidade, masculinidade, luxo, popularidade e etc.

**Resposta:**

- Quais as mensagens e conceitos mais importantes que seu site deverá passar de forma objetiva ao seu público durante o acesso ao site?

Ex.: Deverá passar a idéia de que nossa empresa se preocupa com a sustentabilidade, nossa tecnologia é melhor que a da concorrência por motivos concretos e que possuímos um melhor atendimento aos nossos clientes.

**Resposta:**

- Existem sites de referência, sites que você goste visualmente?

Obs.: Cite alguns exemplos (links) de sites que você goste.

**Resposta:**

- Quais os detalhes e elementos que fazem com que você goste desses sites?

Ex.: Experiência de navegação, formas utilizadas, cores, personalidade do site, apresentação diferenciada da marca, pouco conteúdo, objetividade, muitas imagens, poucas imagens, navegação rápida, animações e etc.

**Resposta:**

## **8) Sobre taxas fixas de registro de domínio e hospedagem do website:**

***Domínio:** É um nome que serve para localizar e identificar conjuntos de computadores na Internet. O nome de domínio foi concebido com o objetivo de facilitar a memorização dos endereços de computadores na Internet. Em outras palavras é o registro do endereço do site, o qual paga-se uma taxa anual junto ao Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto Br - NIC.br ou solicitar que a nossa equipe cuide do processo.*

***Valor da Taxa:***

***Hospedagem:** é um serviço que possibilita a pessoas ou empresas com sistemas online ou web sites, a guardar informações, imagens, vídeo, ou qualquer outro conteúdo tornando-os acessíveis na internet.*

***Valor da Taxa:***

- Sua empresa já possui registro de domínio (endereço) para o website? Qual o endereço?

**Resposta:**

- Sua empresa já possui uma hospedagem para o website? Qual a empresa lhe fornece o serviço de hospedagem?

**Resposta:**

- No caso de sua empresa já possuir um domínio e hospedagens de terceiros, a manutenção desses serviços em caso de problemas será solicitada pelo cliente ou por nossa equipe?

➤

Obs.: No caso de hospedagem e domínios terceirizados, não nos responsabilizamos por falhas, problemas técnicos relacionados à inacessibilidade do site ou perda de informações. Em qualquer medida de manutenção e/ou contactação por parte da agência Nano para solucionar problemas vinculados a terceiros, será cobrada a taxa de R\$ 50,00 / hora.

**Resposta:**

Atenciosamente,

**Nome completo**

**Cargo**

**E-Mail:**

**Tel:**