1. 甚麼因子會影響車隊出車量、營業額?
2. 車隊的紀錄(GPS路線、里程、收取車錢)、天氣、塞車狀況
3. 結構化資料，以數據為主
4. 將車隊的紀錄、天氣、塞車狀況等資料合併後，探討那些因子與出車量、營業額有關，可能使用分類樹、關聯分析或回歸方法。