1. 서울시 우리마을가게 상권분석서비스(행정동별 상권변화지표)

상권변화지표/상권변화지표명

상권변화지표 : 상업공간의 변화를 생존한 사업체의 평균 영업기간과 폐업한 사업체의 평균 영업기간을 기준으로 4개 등급으로 나눈 지표  
- LL(다이나믹) : 도시재생 및 신규 개발 상권으로 창업 진출입시 세심한 주의가 필요한 상권(지역), 특정시점 사업체의 영업기간이 서울시 평균 생존영업기간보다 낮고, 서울시 평균 폐업영업기간보다 낮은 상권(지역)  
- LH(상권확장) : 경쟁력 있는 신규 창업 우위 상권(지역), 특정 시점 사업체의 영업기간이 서울시 평균 생존영업기간보다 낮고, 서울시 평균 폐업영업기간보다 높은 상권(지역)  
- HL(상권축소) : 경쟁력 있는 기존 업체 우위 상권(지역), 특정 시점 사업체의 영업기간이 서울시 평균 생존영업기간보다 높고, 서울시 평균 폐업영업기간보다 낮은 상권(지역)  
- HH(정체) : 창업 진출입시 세심한 주의 상권(지역), 특정 시점 사업체의 영업기간이 서울시 평균 생존영업기간보다 높고, 서울시 평균 폐업영업기간보다 높은 상권(지역)  
  
- (서울)운영영업개월평균: 해당 (서울시전체의)행정동의 운영중 점포들의 평균 영업 개월 수   
- (서울)폐업영업개월평균: 해당 (서울시전체의)행정동의 폐업한 점포들의 평균 영업 개월 수

상권변화지표는 서울시를 기준으로 해당하는 행정동의  
운영영업개월평균이 낮거나 같다면 L 높으면 H  
폐업영업개월평균이 낮거나 같다면 L 높으면 H  
로 두고 두 문자열을 합하여 산출하고 있습니다.

2. 서울시 우리마을가게 상권분석서비스(상권-추정매출)

추정매출액은 카드사 매출을 기반으로 작성된 데이터이므로 배달 매출도 포함  
단, 매출액 중 배달 매출 내역을 구분x

연도, 분기, 상권 구분 코드(관광특구, 전통시장, 발달상권, 골목상권),

상권 코드(지역 이름), 서비스업종 코드,

분기당 매출 금액과 매출 건수 (카드사 기준, 현금 적용x, 배달도 포함)

주중 매출, 주말 매출, 요일별 시간대별 매출 금액과 건수, 매출 비율

3. 상권-직장인구

직장인구는 반기별 기준지에 등록된 직장인구수를 집계한 데이터 따라서 1,2분기 데이터가 동일하고 3,4분기 데이터가 동일하게 제공

연도, 분기, 상권 구분 코드, 상권 코드(지역 이름),

총 직장인구 수

남성, 여성 직장 인구 수

연령대(10,20,~,60) 직장 인구 수

남성 연령대, 여성 연령대 직장인구 수

4. 상권배후지-소득소비

서울시 골목상권 배후지의 추정 소득, 추정소비 정보를 제공

상권 배후지는 골목 상권만 존재

발달상권, 전통시장, 관광특구는 골목 상권과 비교해 영역이 크고, 상권배후지 취지(10분 이내 도보이동 가능)에 맞지 않아 데이터 집계x

연도, 분기, 상권 구분 코드, 상권 코드

월 평균 소득 금액, 소득구간 코드, 지출 총금액

5. 상권배후지-직장인구 서울시 골목상권 배후지의 직장인구 정보를 제공

'상권 배후지' 라는 개념은 골목상권에만 있는 개념  
따라서 '상권배후지' 단위의 데이터는 모두 골목상권  
상권배후지란, 골목상권으로부터 반경 200m의 영역이며, 도너츠 모양을 생각하시면 이해가 쉬우실 것입니다. (도너츠 중앙의 뚫린 부분이 골목상권) 영역상으로 보았을때 중복되지 않은 데이터

직장인구가 0명인 상권의 경우 해당 데이터에서 추출x (누락된 상권은 직장인구가 0명인 상권)

6. 자치구별 상권변화지표

행정동별 상권변화지표와 column들은 똑같으나 단위가 행정동과 자치구인 거 차이

7. 상권-아파트

연도, 분기, 상권 구분, 상권 코드 명

아파트 단지 수

아파트 면적별(66제곱미터 미만, 66제곱미터, 99제곱미터, 132제곱미터, 165제곱미터) 세대수

아파트 가격별(1억미만, 1억, 2억, 3억, 4억, 5억, 6억이상) 세대수

아파트 평균 면적, 아파트 평균 시가

8.상권영역 우리마을가게 상권분석서비스에서 사용 중인 상권영역 정보 (골목, 발달, 전통시장, 관광특구 총 4개 유형)의 영역을 확인할 수 있는 shp파일. ※ 좌표계: EPSG: 5181

기존 년월 코드, 상권구분코드, 상권 코드 명

엑스좌표 값, 와이좌표 값, 시군구 코드, 행정동 코드

골목상권의 기준 [우리마을가게 상권분석 서비스 (seoul.go.kr)](https://golmok.seoul.go.kr/introduce3.do)

표기된 x좌표와 y좌표값은 상권의 중심임 골목상권은 설계당시 도로 네트워크의 데이터가 완벽하지 않아 해당 점들의 집합뿐만 아니라, 직접 현장 방문을 통해 상권영역을 관찰하고 설계한 것이 혼합되어 있음. 따라서 거리마다의 Polygon 데이터는 제공 안됨

행정동, 시군구의 통계값이 필요하실 경우 사이트 [우리마을가게상권분석서비스 > 지역/상권별 현황] 을 참조

상권영역은 평면좌표계(EPSG 5181)로 작성되어 경위도 좌표계로 작성된 데이터는 제공x  
직접 경위도좌표계로 변경하시어 사용해야함

9. 상권-점포

개업률은 [해당 분기에 개업한 점포수 / 해당 분기의 운영중인 점포수 \* 100 ] 이며  
폐업률은 [해당 분기에 폐업한 점포수 / 해당 분기의 운영중인 점포수 \* 100 ] 이므로  
이번 분기의 운영중인 점포수 보다 많은 점포가 개업 혹은 폐업하였을 경우, 100%을 초과하는 수치가 발생 가능  
따라서 솔샘로65길 일식음식점을 예로 들자면  
2021년 4분기에 2개의 점포가 개업 1개의 점포가 폐업하여 총 1개의 점포가 운영중이라면 --> 개업률 2 / 1 \* 100 = 200% / 폐업률 1 / 1 \* 100 = 100%로 표현

-유사업종 점포수는 동일한 업종의 일반 점포수와 프랜차이즈 점포수의 합계

따라서 해당 상권영역/업종에 프랜차이즈 점포 수가 0인 경우 유사업종수와 점포수가 같음  
즉, 한식음식점의 유사업종 점포수는 한식음식점 점포수와 한식음식점 프랜차이즈 점포수의 합계  
-프랜차이즈 점포수는 한국공정거래조정원에 등록된 프랜차이즈 상호명을 포함하는 점포를 기준으로 선별

'서비스업종코드는 서울시 우리마을가게 상권분석서비스의 생활밀접업종  
생활밀접업종은 "사업체수가 많고, 종사자수가 5인 미만인 소규모 사업체 비중이 높으며 시민생활과 밀접해 창업 등 진출입이 용이한 업종"으로 정의하고,  
총 100개 업종을 외식업(10개), 서비스업(47개), 소매업(43개)으로 분류하여 제공하고 있습니다.  
100개 업종분류는 아래 URL에서 확인  
<https://golmok.seoul.go.kr/introduce2.do>

생활밀접업종의 구축과정  
1) 국세청, 통계청, 서울특별시의 기관별 생활밀접업종 분류현황을 분석  
2) 표준산업분류 G.도소매업~F.개인및수리서비스업 내  
3) 종사자수 5인 미만의 소규모 사업체가 많고 시민생활과 밀접하며  
4) 최근 4년간 운영점포수가 연평균 800개 이상인 업종을 최종선정'