1.상권-생활인구

년이랑 분기는 말 안해도 알죠?

상권\_구분\_코드

U-관광특구, R-전통시장, A-골목상권: 말 그대로 어떤 상권인지 구분하는 코드

상권\_코드:구체적인 상권 명 구분 ex)강남 마이스 관광특구

생활인구 : 특정 시간 대에 지역에 위치한 인구

시간대\_1 : 00~06시

시간대\_2 : 06~11시

시간대\_3 : 11~14시

시간대\_4 : 14~17시

시간대\_5 : 17~21시

시간대\_6 : 21~24시

-평일 시간대\_3, 평일 시간대\_4, 주말시간대\_3, 연령대별로 구분

남성연령대\_10\_수요일\_시간대3+여성연령대\_10\_수요일\_시간대3

몰리는 시간대 찾아 보기 행정동-생활인구 시간대+요일

2.상권배후지-생활인구

상권배후지: 기존 상권영역을 반경 200m반큼 키운 영역(상권영역 포함)

상권배후지의 생활인구 = 상권-생활인구 + 상권 반경 200m 도넛영역의 생활인구

골목상권의 상권 배후지 생활인구만 제공하는 듯. 상권-생활인구 데이터의 골목상권 데이터와 상권코드는 일치함.

-평일 시간대\_3, 평일 시간대\_4, 주말시간대\_3, 연령대별로 구분

3.상권-집객시설

여기 상권구분코드와 상권코드도 마찬가지로 상권-생활인구 코드와 일치. 다만 정렬이 안돼있음.

집객시설:고객을 유입시키는 흡입력을 지닌 시설(관공서+은행+종합병원+일반병원+약국+유치원+학교+백화점+슈퍼마켓+극장+숙박시설+공항+교통역)

상권별 집객시설 – 상권 코드별로 정렬만 하면 됨

4.상권배후지-집객시설

상권배후지의 집객시설(골목상권 한정)

5.상권배후지-점포

골목 상권 배후지 내 서비스 업종 별 점포 수, 유사 업종 점포수, 개업률, 폐업률, 프랜차이즈 점포 수 제공

서비스 업종 별로 분류가 되어서 중복되는 상권 코드들이 있음

상권별 유사 업종 접포수 합계 구하기

9.상권-상권변화지표(일단 보류)

상권코드는 일치

상권변화지표 : 상업공간의 변화를 생존한 사업페의 평균 영업기간과 폐업한 사업페의 평균 영업기간을 기준으로 4개 등급으로 나눈 지표

LL(다이나믹) : 도시재생 및 신규 개발 상권으로 창업 진출입시 세심한 주의가 필요한 상권(지역), 특정시점 사업체의 영업기간이 서울시 평균 생존영업기간보다 낮고, 서울시 평균 폐업영업기간보다 낮은 상권(지역)

LH(상권확장) : 경쟁력 있는 신규 창업 우위 상권(지역), 특정 시점 사업체의 영업기간이 서울시 평균 생존영업기간보다 낮고, 서울시평균 폐업영업기간보다 높은 상권(지역)

HL(상권축소): 경쟁력 있는 기존 업체 우위 상권(지역), 특정 시점 사업체의 영업기간이 서울시 평균 생존영업기간보다 높고, 서울시평균 폐업영업기간보다 낮은 상권(지역)

HH(정체) : 창업 진출입시 세심한 주의 상권(지역), 특정 시점 사업체의 영업기간이 서울시 평균 생존영업기간보다 높고, 서울시평균 폐업영업기간보다 높은 상권(지역)