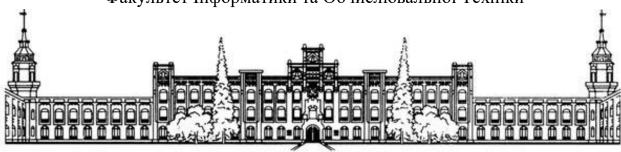
Національний технічний університет України «КПІ ім. Ігоря Сікорського» Факультет Інформатики та Обчислювальної Техніки



Кафедра інформаційних систем та технологій

Лабораторна робота №8

з дисципліни «Вступ до технології Data Science»

на тему

«МАКЕТ CRM СИСТЕМИ SCORING – АНАЛІЗУ (міні проекти в банківській сфері аналізу даних)»

Виконала: студентка групи IC-12 Павлова Софія Перевірив: Баран Д. Р.

1. Постановка задачі

Мета роботи:

Дослідити виявити та узагальнити особливості реалізації проектного практикуму в галузі кредитного scoring-у.

Завдання:

Відділ мікрокредитування банківської установи замовив розробку Backend компоненту SRM банківської системи.

Компонента Backend повинна забезпечити:

- 1. Побудову скорінгової оцінку;
- 2. Кластерізацію заявників за бінарної оцінкою.

Вихідні дані для опрацювання задачі представлені у формі 2-х файлів:

- 1. *sample_data.xlsx* файл реальних даних про позичальників та проміжних параметрів банківських індикаторів;
- 2. *data_description.xlsx* файл пояснень структури скорингової таблиці та тлумачення Індикаторів.

Розробити програмний скрипт, що реалізує функціонал за обраним рівням складності:

Завдання III рівня:

Розробити програмний скрипт, що реалізує: скоринговий аналіз позичальників за даними скорингової карти; виявлення шахрайства та фальсифікації даних — за методиками / алгоритмами, що є R&D — новацією.

2. Виконання

2.1. Постановка задачі

Для початку розберімося з поняттями:

Кредитний скоринг — це автоматична бальна система оцінки позичальника. Кожен клієнт банку проходить анкетування — залишає про себе докладні дані. Будь-яка його характеристика має своє значення в балах. Після перевірки достовірності цих даних і підсумовування набраних балів ухвалюється рішення щодо платоспроможності потенційного позичальника і, виходячи з цього, про видачу або невидачу кредиту.

У основі кредитного скорингу лежить припущення, що люди зі схожими соціальними показниками поводяться однаково. Простіше кажучи, якщо у банку вже є певна кількість недисциплінованих клієнтів з певними характеристиками, то він буде думати, що платіжна дисципліна інших з подібними реквізитами не буде кращою. Виходячи з цього, будуються скорингові карти, на основі яких визначаються значення скоринг-балів.

Завдання для скорингу: Для реалізації скорингу використаємо метод «скорингової моделі для надання кредиту з використанням оцінки параметрів клієнта». Визначимо різні показники для кожного клієнта, призначимо їм ваги, розраховуємо загальний бал та приймемо рішення про надання кредиту на основі цього балу. Використаємо для цього евристичні функції.

Відповідно до завдання реалізуємо скоринговий аналіз за алгоритмом:

1. Підготовка даних

- 1.1. Парсинг файлу вхідних даних
- 1.2. Аналіз структури вхідних даних
- 1.3. Первинне формування скорингової таблиці

1.4. Очищення даних

- 1.4.1. Аналіз перетину скорингових індикаторів та сегменту вхідних даних
- 1.4.2. Формування DataFrame з даних з урахуванням відсутніх індикаторів скорингової таблиці
- 1.4.3. Очищення скорингової таблиці від пропусків

2. Формування скорингової моделі

- 2.1. Парсинг файлу індикаторів
- 2.2. Оцінка кількості балів для різних параметрів клієнта з використанням евристичних функцій
- 2.3. Розрахунок загального балу
- 2.4. Прийняття рішення

Скоринг шахрайства — це вид скоринга, який ϵ складною системою виявлення будь-яких невідповідностей або навпаки збігів, які також виявляються за допомогою перехресних перевірок. Його мета — виявити все, що може викликати підозри.

Завдання для детекції шахрайства: Шахраїв будемо визначати за допомогою пошуку аномалій у вхідних даних. Для цього задіємо знання, отримані з попередніх лабораторних робіт.

2.2. Вхідні дані

Маємо два файли вхідних даних.

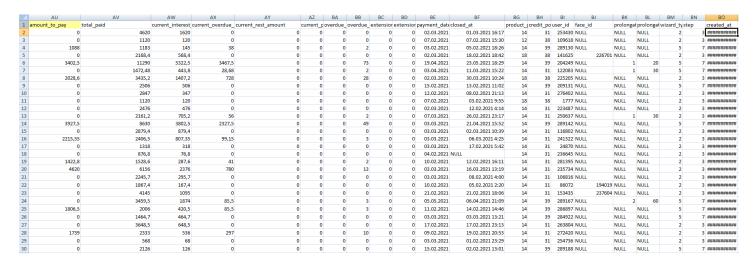


Рисунок 1 – Вхідний файл sample_data.xlsx

Таблицю, що має дані дані, які клієнти ввели про себе на сайті.

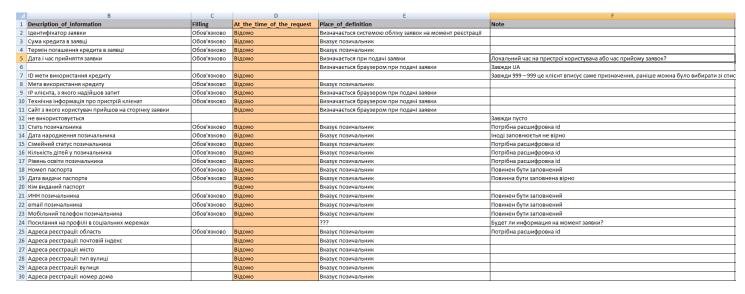


Рисунок 2 – Вхідний файл data_description.xlsx

Та таблицю, що описує природу показників скорингової карти.

2.3. Скоринговий аналіз

Парсинг файлу вхідних даних

Для початку виконаємо парсинг файлу sample_data.xlsx.

Лістинг коду:

```
import pandas as pd
import numpy as np

# Парсінг файлу вхідних даних
d_sample_data = pd.read_excel('sample_data.xlsx', parse_dates=['birth_date'])
print('\nСтруктура скорингової карти індикаторів')
print(d_sample_data)
Title d sample data = d sample data.columns
```

Результат:

```
Реальні дані про позичальників
    Application loan_amount ... step
                                             created_at
                      3000 ... 3 2021-02-01 00:20:01
                      1000 ...
                                  3 2021-02-01 00:20:04
                      1000 ...
                                  7 2021-02-01 00:22:13
                      1600 ...
                                  3 2021-02-01 00:22:15
                      2500 ...
                                  7 2021-02-01 00:23:03
494
           495
495
                                  7 2021-02-03 01:23:54
           496
           497
                      2500 ...
           498
                      1050 ...
                                  3 2021-02-03 01:51:31
                                  3 2021-02-03 01:54:18
           499
                      1300 ...
[499 rows x 67 columns]
```

Рисунок 3 – Реальні дані позичальників

Бачимо, що фрагмент структури вхідних даних має інформацію про 499 клієнтів по 67 індикаторах.

Запарсимо другий файл: data_description.xlsx.

Лістинг коду:

```
# Парсинг файлу пояснень параметрів
d_data_description = pd.read_excel('data_description.xlsx')
print('\nСтруктура скорингової карти індикаторів')
print(d_data_description)
```

Результат:

```
Структура скорингової карти індикаторів
       Field_in_data ...
                                                                        Note
                                                                         NaN
         loan_amount ...
          loan_days ...
                                                                         NaN
                           Локальний час на пристрої користувача або час ...
          applied_at ...
            language ...
    cardholder_name ...
115
                                                                         NaN
116
            face_id ...
                                                                         NaN
117
                                                                         NaN
                step ...
          created_at ... Локальний час на пристрої користувача або час ...
118
          updated_at ... Локальний час на пристрої користувача або час ...
119
[120 rows x 6 columns]
```

Рисунок 4 – Структура скорингової карти індикаторів

Бачимо, що заявлена структура скорингової карти має 120 індикаторів. Отримуємо розбіжність розмірностей вхідних даних. Для усунення цієї розбіжності доведеться штучно стискати дані.

Аналіз структури вхідних даних

Почнемо підготовку до штучного стискання даних. Виконаємо аналіз структури вхідного файлу. Виведемо назви цих 67 індикаторів, що являють собою стовпці нашої структури, їх тип та кількість пропущених значень у цих стовпцях.

<u>Лістинг коду:</u>

```
# Аналіз структури вхідних даних print('\nHaseu стовпців DataFrame') print(Title_d_sample_data) print('\nTuпи даних стовпців DataFrame') print(d_sample_data.dtypes) print('\nПропущені значення стовпців (суми)') print(d_sample_data.isnull().sum())
```

```
Назви стовпців DataFrame
Index(['Application', 'loan_amount', 'loan_days', 'applied_at', 'gender_id',
       'Unnamed: 5', 'birth_date', 'Marital status', 'children_count_id',
       'education_id', 'fact_addr_owner_type_id', 'fact_addr_start_date',
       'has_immovables', 'has_movables', 'employment_type_id', 'position_id',
       'organization_type_id', 'organization_branch_id', 'empoyees_count_id',
       'employment_date', 'seniority_years', 'has_prior_employment',
       'prior_employment_start_date', 'prior_employment_end_date',
       'monthly_income', 'income_frequency_id', 'income_frequency_other',
       'income_source_id', 'monthly_expenses', 'other_loans_has_closed',
       'other_loans_active', 'other_loans_about_current',
       'other_loans_about_monthly', 'OK*', 'loan_closed', 'loan_overdue',
       'product_id', 'product_dpr', 'product_amount_from', 'product_amount_to',
       'product_overdue_dpr', 'product_interest_min',
       'product_overdue_start_day', 'product_base_amount_limit',
       'amount_limit', 'applied_limit', 'amount_to_pay', 'total_paid',
       'current_interest_amount', 'current_overdue_interest_amount',
       'current_rest_amount', 'current_principal_balance', 'overdue_amount',
       'overdue_days', 'extension_amount', 'extension_days', 'payment_date',
       'closed_at', 'product_profile_id', 'credit_policy_id', 'user_id',
       'face_id', 'prolongation_number', 'prolongation_total_days',
       'wizard_type_id', 'step', 'created_at'],
      dtype='object')
```

Рисунок 5 – Назви стовпців вхідної структури

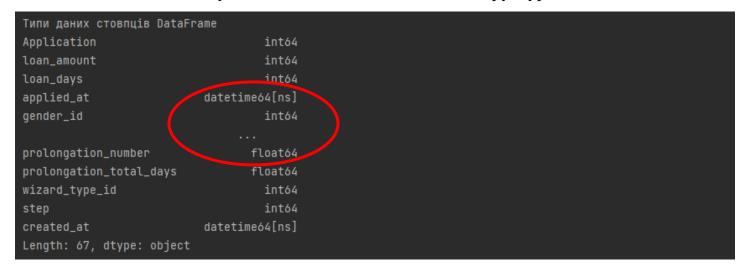


Рисунок 6 – Типи даних стовпців вхідної структури

Так, як пайон має несувору типізовану структуру, бачимо, що для кожного індикатора різний тип даних у нашій вхідній структурі.

```
Пропущені значення стовпців (суми)
Application 0
loan_amount 0
loan_days 0
applied_at 0
gender_id 0

prolongation_number 436
prolongation_total_days 436
wizard_type_id 0
step 0
created_at 0
Length: 67, dtype: int64
```

Рисунок 7 – Кількість пропущених значень у стовпцях індикаторів

Деякі індикатори мають значні пропуски в даних. За такої кількості пропусків раціонально відкинути такі значення для збереження точності скорингового аналізу.

Первинне формування скорингової таблиці

Сформуємо скорингову таблицю з акцентом на <u>первинні дані про клієнта</u> і на <u>суб'єктивні рішення банку</u>. Для цього виберемо з переліку індикаторів параметри «Вказує позичальник» та «Параметри, пов'язані з виданим продуктом».

Лістинг коду:

```
# Первинне формування скорингової таблиці

# Сегментація ознак клієнта та кредиту

d_segment_data_description_client_bank =

d_data_description[(d_data_description.Place_of_definition == 'Вказує позичальник')

(d_data_description.Place_of_definition == 'параметри, повязані з виданим продуктом')]

n_client_bank = d_segment_data_description_client_bank['Place_of_definition'].size

d_segment_data_description_client_bank.index = range(0,
len(d_segment_data_description_client_bank))

print('\nПервинне формування скорингової карти')

print(d_segment_data_description_client_bank)
```

```
Первинне формування скорингової карти
                          Field_in_data ...
                                                                   Note
                            loan_amount ...
                                                                    NaN
                                                                    NaN
                              loan_days ...
                         purpose_other ...
                                                                    NaN
                                                Потрібна расшифровка іd
                              gender_id ...
                             birth_date ... Іноді заповнюєтья не вірно
    product_overdue_start_day
                                                                    NaN
              product_base_amount_limit ...
                                                                    NaN
                                                                    NaN
                         applied_limit ...
                                                                    NaN
                                                                    NaN
                         amount_to_pay ...
[78 rows x 6 columns]
```

Рисунок 8 – Структура скорингової карти індикаторів

Сформована певинна скорингова карта має вже 78 індикаторів замість 120. Але наша вхідна структура має все ще менше.

Аналіз перетину скорингових індикаторів та сегменту вхідних даних

Перевіримо факт неспівпадіння переліку стовпців даних за колонками та переліку індикаторів скорингової таблиці. Підрахуємо кількість спільних індикаторів скорингової таблиці. І на решті визначимо позиції спільних індикаторів скорингової таблиці за індексом.

<u>Лістинг коду:</u>

Сформуємо DataFrame за індексами, які відповідають спільним індикаторам.

<u>Лістинг коду:</u>

```
# Формування DataFrame даних з урахуванням відсутніх індикаторів скорингової таблиці d_segment_data_description_client_bank_True = d_segment_data_description_client_bank.iloc[Columns_Flag_True] d_segment_data_description_client_bank_True.index = range(0, len(d_segment_data_description_client_bank_True)) print('\nDataFrame співпадінь') print( d_segment_data_description_client_bank_True)
```

Результат:

```
monthly_income ...
20
                                                               NaN
            income_frequency_id ...
                                                               NaN
22
         income_frequency_other
                                                               NaN
               income_source_id ...
                                                               NaN
24
               monthly_expenses ...
                                                               NaN
25
        other_loans_has_closed ...
                                                               NaN
             other_loans_active ...
                                                               NaN
27
      other_loans_about_current ...
                                                               NaN
28
      other_loans_about_monthly ...
                                                               NaN
29
                    product_id ...
                                                               NaN
                    product_dpr ...
                                                               NaN
31
           product_amount_from ...
              product_amount_to ...
                                                               NaN
          product_interest_min ...
                                                               NaN
      product_base_amount_limit ...
                                                               NaN
35
                  amount_limit ...
                                                               NaN
                  applied_limit ...
                                                               NaN
                  amount_to_pay ...
                                                               NaN
[38 rows x 6 columns]
```

Рисунок 9 – Data Frame співпадінь

Бачимо, що за співпадіннями ми отримуємо 38 спільних індикаторів. Саме вони будуть у нашій майбутній скоринговій таблиці.

Очищення скорингової таблиці від пропусків

Визначимо кількість пропусків по кожному індикатору в новому DataFrame.

Лістинг коду:

```
# Формування сегменту вхідних даних за рейтингом кліент + банк
b = d_segment_data_description_client_bank_True['Field_in_data']
d_segment_sample_data_client_bank = d_sample_data[b]
print('\nПропуски даних сегменту DataFrame')
print(d_segment_sample_data_client_bank.isnull().sum())
```

Результат:

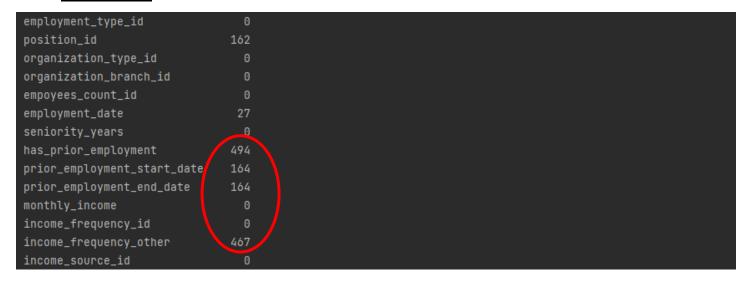


Рисунок 10 – Пропуски даних нового DataFrame

Бачимо, що для деяких індикаторів все ще забагато втрачених даних. Тому проведемо політику видалення індикаторів, що мають пропуски.

Формування DataFrame даних з урахуванням відсутніх індикаторів скорингової таблиці

Вилучимо такі індикатори та проведемо контрольну перевірку.

<u>Лістинг коду:</u>

```
other_loans_has_closed 0
other_loans_active 0
other_loans_about_current 0
other_loans_about_monthly 0
product_id 0
product_dpr 0
product_amount_from 0
product_amount_to 0
product_interest_min 0
product_base_amount_limit 0
amount_limit 0
amount_to_pay 0
```

Рисунок 11 – Контроль наявності пропусків після очищення на індикаторах

Бачимо, що нові дані дійсно візуально не мають пропусків. І в результаті отримуємо наступні вхідні дані для подальшого скорингового аналізу.

```
        DataFrame вхідних даних - скорингова карта

        loan_amount
        loan_days
        ...
        applied_limit amount_to_pay

        0
        3000
        30
        ...
        3000
        0.0

        1
        1000
        7
        ...
        1000
        0.0

        2
        1000
        3
        ...
        1600
        0.0

        4
        2500
        18
        ...
        2500
        3402.5

        ...
        ...
        ...
        ...
        ...

        494
        1000
        15
        ...
        1000
        0.0

        495
        500
        3
        ...
        1500
        0.0

        496
        2500
        30
        ...
        2500
        0.0

        497
        1050
        14
        ...
        3500
        0.0

        499
        rows x 31 columns
        5000
        0.0
```

Рисунок 12 – Фінальна скорингова карта

```
DataFrame індикатори скорингу
                Field_in_data
                                                           Note
                  loan_amount ...
                                                            NaN
                    loan_days ...
                                                            NaN
                    gender_id ...
                                        Потрібна расшифровка іd
                   birth_date ...
                                     Іноді заповнюєтья не вірно
           children_count_id ...
                                        Потрібна расшифровка іd
                 education_id ...
                                        Потрібна расшифровка іd
      fact_addr_owner_type_id ...
                                        Потрібна расшифровка id
              has_immovables ...
                                                            NaN
                 has_movables ...
                                                            NaN
           employment_type_id ...
                                        Потрібна расшифровка id
         organization_type_id ...
                                        Потрібна расшифровка іd
      organization_branch_id ...
                                        Потрібна расшифровка іd
           empoyees_count_id ...
                                        Потрібна расшифровка ід
              seniority_years ...
                                    Повинен бути вказаний вірно
              monthly_income
                                                            NaN
          income_frequency_id
                                                            NaN
            income_source_id ...
                                                            NaN
             monthly_expenses
                                                            NaN
       other_loans_has_closed ...
                                                            NaN
           other_loans_active
                                                            NaN
   other_loans_about_current ...
                                                            NaN
   other_loans_about_monthly
                                                            NaN
                  product_id
                                                            NaN
                  product_dpr
                                                            NaN
          product_amount_from
                                                            NaN
            product_amount_to
                                                            NaN
         product_interest_min
                                                            NaN
   product_base_amount_limit
                                                            NaN
                amount_limit
                                                            NaN
                applied_limit
                                                            NaN
                amount_to_pay
                                                            NaN
[31 rows x 6 columns]
```

Рисунок 13 – Фінальні ідентифікатори скорингу

Бачимо, що їх розмірності співпадають, а отже можна переходити до наступного етапу.

Формування скорингової моделі

Оскільки позичальник не вказав склад скорингової карти, таку задачу прийнято вважати некоректною. <u>Виведемо задачу із розряду «некоректної» методом здорового глузду</u>.

Приймемо до уваги **13 ідентифікаторів**: Сума кредиту, Термін погашення кредиту, Стать, Кількість дітей, Рівень освіти, Наявність нерухомості, Наявність транспорту, Тип зайнятості, Щомісячні доходи, Щомісячні витрати, Присутність погашених позик, Присутність непогашених позик, Загальний розмір непогашених позик.

Завантажимо дані та почнемо формувати оцінку кількості балів для різних параметрів клієнта. Зімітуємо так звану «відкриту» скорингову карту, де банк надає нам розшифровку скорингового балу для різних ідентифікаторів.

<u>Лістинг коду:</u>

```
import numpy as np
import pandas as pd
import matplotlib.pyplot as plt
from sklearn.decomposition import PCA
from sklearn.preprocessing import StandardScaler
from pyod.models.knn import KNN
import seaborn as sns

# Оцінка суми кредиту
def evaluate_loan_amount(loan_amount):
    if loan_amount < 1000:
        return 4
    elif 1000 <= loan_amount < 5000:
        return 3
    elif 5000 <= loan_amount < 10000:
        return 2
    else:
        return 1

# Оцінка терміну порашення кредиту
def evaluate_loan_days(loan_days):
    if loan_days < 7:
        return 4
    elif 7 <= loan_days < 30:
        return 3
    elif 30 <= loan_days < 90:
        return 2</pre>
```

```
def evaluate immovables(has immovables):
def evaluate employment type(employment type id):
def evaluate monthly income(monthly income):
```

```
def evaluate monthly expenses(monthly expenses):
   if monthly expenses < 5000:</pre>
   elif 10000 <= monthly_expenses < 20000:</pre>
   elif 20000 <= monthly expenses < 40000:</pre>
```

Кожному ідентифікатору призначатимемо бали в діапазоні від -3 до 5 в залежності від ступеню важливості цього ідентифікатора для прийняття рішення.

Таблиця 1 — Скорингова таблиця

Ідентифікатор	Значення (діапазон)	Скоринг бал		
	Менше 1000	4		
Cyry co ymanyymy	Від 1000 до 5000	3		
Сума кредиту	Від 5000 до 10000	2		
	Більше 10000	1		
	Менше 7 днів	4		
Тормін породионня модиля	Від 7 до 30 днів	3		
Термін погашення кредиту	Від 30 до 90 днів	2		
	Більше 90 днів	1		
Стоту	Жінка	2		
Стать	Чоловік	1		
	0	1		
Viny viery nimey	Від 1 до 2	2		
Кількість дітей	Від 3 до 4	3		
	Більше 4	4		
	1	1		
Рівень освіти	Від 2 до 3	2		
гівень освіти	Від 4 до 5	3		
	Більше 5	4		
<u> Иодрујоту изруусую сті</u>	Так	3		
Наявність нерухомості	Hi	1		
Надругату траманарту	Так	2		
Наявність транспорту	Hi	1		
	1	1		
Tyyr poğyyama ami	Від 2 до 3	2		
Тип зайнятості	Від 4 до 5	3		
	Більше 5	4		

	Менше 5000	1
	Від 5000 до 10000	2
Щомісячні доходи	Від 10000 до 20000	3
	Від 20000 до 40000	4
	Більше 40000	5
	Менше 5000	5
	Від 5000 до 10000	4
Щомісячні витрати	Від 10000 до 20000	3
	Від 20000 до 40000	2
	Більше 40000	1
Присутність погашених	Так	2
позик	Hi	-2
Присутність непогашених	Так	-2
позик	Hi	1
	0	3
Загальний розмір	Від 1 до 5000	-1
непогашених позик	Від 5000 до 10000	-2
	Більше 10000	-3

Зрозуміло, що для реальної задачі такі дані постійно оновлюються з надходженням нового опису позичальника, що не повернув гроші, але в навчальних цілях такого функціоналу буде достатньо.

Додамо вагові коефіцієнти для кожного ідентифікатора та розрахуємо загальний бал як суму всіх балів.

Лістинг коду:

```
# Функція нарахування балів по кожному параметру

def calculate_score(data):

# Ваги для кожного показника

weights = {

'loan_amount': 0.05,
```

```
param score = evaluate immovables(value)
           param score = evaluate monthly expenses(value)
            param score = evaluate other loans about current (value)
return intermediate scores
```

Рішення про надання кредиту будемо приймати на основі порогового значення для загального балу. Поставимо такий коефіцієнт 1,2. Але він може бути інший.

Лістинг коду:

```
# Функція для прийняття рішення щодо видачі кредиту чи відмови

def decide_loan_approval(total_score):
   if total_score >= 1.2:
      return "Approved"

else:
   return "Denied"
```

Виведемо результати прийняття рішення про надання кредиту.

Лістинг коду:

У результаті отримуємо графік розподілу результатів класифікації.

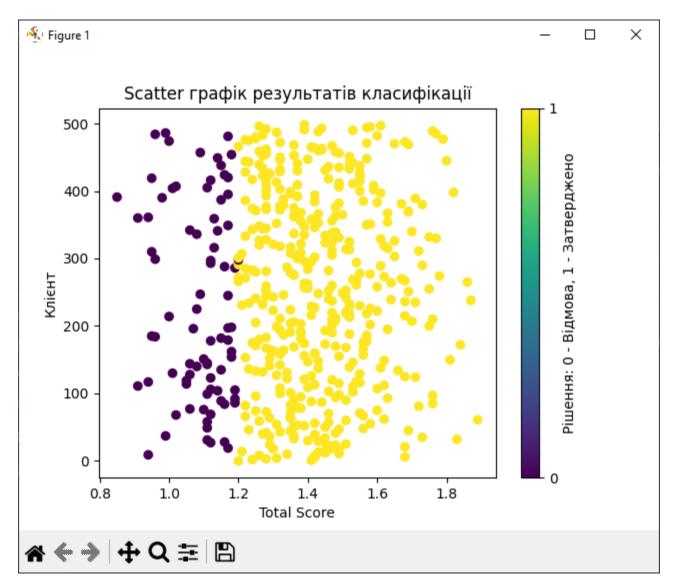


Рисунок 14 – Графік розподілу результату класифікації

Відсоткове співвідношення клієнтів, яким надали кредит та ні.

```
Відсоток клієнтів, яким надали кредит: 83.77%
Відсоток клієнтів, яким відмовлено в кредиті: 16.23%
```

Рисунок 15 – Відсоток клієнтів, яким було відмовлено

А також таблицю зі скорінговими балами та результатом класифікації для кожного клієнта.

4	Α	В	С	D	E	F	G	Н	1	J	K	L	M	N	0
1 lo	an_amount	loan_days	gender_id	children_count_id	education_id	has_immovables	has_movables	employment_type_id	monthly_income	monthly_expenses	other_loans_has_closed	other_loans_active	other_loans_about_current	Total_Score	Decision
2	0,15	0,06	5 0,12	0,1	0,2	0,04	0,02	0,08	0,21	0,3	-0,1	-0,1	0,12	1,2	2 Approved
3	0,15					0,04	0,02	0,08	0,21	0,24	0,1	0,05	-0,04	1,41	L Approved
4	0,15	0,12	2 0,06	0,1	0,15	0,04	0,02	0,08	0,21	0,24	-0,1	0,05	0,12	1,24	1 Approved
5	0,15			,		0,04	0,02	0,08	0,14	0,3	-0,1	0,05	0,12		3 Approved
6	0,15					0,12		0,08	0,14	0,24	0,1	0,05	-0,04	1,31	L Approved
7	0,15					0,04	0,02	0,08	0,14	0,3	0,1	0,05			2 Approved
8	0,15					0,12		0,32	0,28	0,24	-0,1	0,05	0,12		3 Approved
9	0,15	0,09	9 0,12	0,2	0,2	0,04	0,02	0,08	0,21	0,24	-0,1	0,05	0,12	1,42	2 Approved
10	0,15					0,04	0,02	0,08	0,21	0,18	-0,1	0,05			Approved
11	0,15					0,04	0,02	0,08	0,14	0,3	-0,1	-0,1	-0,04		Denied
12	0,15					0,04	0,02	0,32	0,21	0,3	-0,1	0,05			Approved
13	0,15					0,04	0,02	0,32	0,28	0,18	-0,1	0,05			Approved
14	0,15					0,04	0,02	0,08	0,21	0,3	-0,1	0,05			Approved
15	0,15				0,15	0,04	0,02	0,08	0,14	0,3	0,1	0,05	0,12		3 Approved
16	0,15					0,04	0,02	0,24	0,21	0,3	-0,1	0,05	-0,08		L Approved
17	0,15					0,04	0,02	0,32	0,07	0,3	-0,1	0,05			Approved
18	0,2					0,12		0,08	0,14	0,24	0,1	-0,1	0,12		Approved
19	0,15	0,09				0,04	0,04	0,08	0,28	0,18	0,1	0,05	0,12	1,49	Approved
20	0,15	-,				0,04	0,02	0,08	0,21	0,3	-0,1	0,05	0,12		3 Approved
21	0,15					0,04	0,02	0,08	0,14	0,3	0,1	-0,1	-0,04		7 Denied
22	0,15					0,04	0,02	0,24	0,14	0,3	-0,1	0,05	0,12		7 Approved
23	0,15					0,12		0,32	0,21	0,24	0,1	0,05	-0,04		3 Approved
24	0,15					0,04	0,02	0,16	0,21	0,24	-0,1	0,05			7 Approved
25	0,15					0,04	0,02	0,08	0,21	0,3	-0,1	0,05	0,12		Approved
26	0,15					0,04	0,02	0,08	0,21	0,24	-0,1	0,05	0,12		Approved
27	0,15					0,04	0,02	0,32	0,21	0,3	-0,1	0,05	0,12		L Approved
28	0,15					0,04	0,02	0,32	0,14	0,3	-0,1	0,05	0,12		Approved
29	0,2					0,04	0,02	0,08	0,07	0,12	-0,1	0,05			2 Denied
30	0,15	0,09	9 0,06	0,1	0,2	0,04	0,02	0,08	0,28	0,18	0,1	-0,1	-0,04	1,16	Denied

Рисунок 16 – Результуюча таблиця зі скоринговим балом

2. 4. Детекція шахрайства

Виконаємо пошук аномалій у вибірці за скоринговим балом та виведемо результати в графіках.

Лістинг коду:

```
# Функція для виявлення шахрайства

def fraud_detection(X):
    outliers_fraction = 0.1
    clf = KNN(contamination=outliers_fraction)
    clf.fit(X)
    y_pred = clf.predict(X)
    return y_pred

# Функція для відображення графіка шахрайства

def plot_fraud_detection(X, y_pred):
    norm_data = StandardScaler().fit_transform(X)
    compressed = PCA(n_components=2).fit_transform(norm_data)
    plt.figure(figsize=(10, 5))
    sns.scatterplot(x=compressed[:, 0], y=compressed[:, 1], hue=np.where(y_pred, "fraud",
    "no fraud"))
    plt.show()

# Функція для підрахунку відсотків шахрайства

def calculate_fraud_percentages(y_pred):
    fraud_percentage = (y_pred.sum() / len(y_pred)) * 100
```

```
no_fraud_percentage = 100 - fraud_percentage

return fraud_percentage, no_fraud_percentage

def fraud(result_df):
    X = result_df.drop(['Total_Score', 'Decision'], axis=1) # Виключаемо колонки з

pesynьтатами
    y_pred_fraud = fraud_detection(X)

# Додаемо колонку з предсказаною міткою шахрайства в результати
    result_df['Fraud_Prediction'] = y_pred_fraud

# Вивід результатів
    print(result_df)

# Підрахунок та відображення відсотків шахрайства
    fraud_percentage, no_fraud_percentage = calculate_fraud_percentages(y_pred_fraud)
    print(f'\nBiдсоток кліентів, які виявлені як шахраї: {fraud_percentage:.2f}%')
    print(f'Biдсоток кліентів, які не виявлені як шахраї: {no_fraud_percentage:.2f}%\n')

# Відображення scatter графіку для виявлення шахрайства
    plot_fraud_detection(X, y_pred_fraud)

return
```

У результаті отримуємо наступні показники для шахрайства. Графік розподілу шахраїв серед всіх клієнтів.

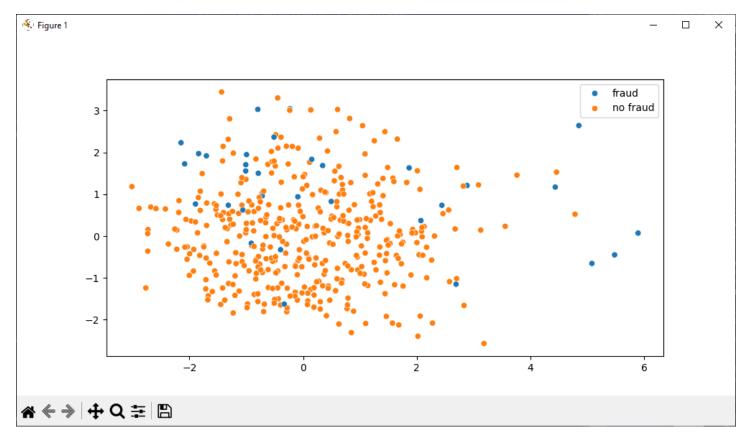


Рисунок 17 – Результат детекції шахрайства

Відсоткове співвідношення шахраїв.

```
Відсоток клієнтів, які виявлені як шахраї: 6.61%
Відсоток клієнтів, які не виявлені як шахраї: 93.39%
```

Рисунок 18 – Відсоток шахраїв

Результати по шахрайству для конкретних клієнтів.

	loan_amount	loan_days	gender_id	 Total_Score	Decision	Fraud_Prediction	
0	0.15	0.06	0.12	1.20	Approved	1	
1	0.15	0.09	0.12	1.41	Approved	0	
2	0.15	0.12	0.06	1.24	Approved	Θ	
3	0.15	0.06	0.12	1.28	Approved	0	
4	0.15	0.09	0.06	1.31	Approved	Θ	
494	0.15	0.09	0.12	1.57	Approved	Θ	
495	0.20	0.12	0.06	1.58	Approved	Θ	
496	0.15	0.06	0.06	1.26	Approved	Θ	
497	0.15	0.09	0.12	1.61	Approved	0	
498	0.15	0.12	0.12	1.39	Approved	0	
[499	rows x 16 co	lumns]					

Рисунок 19 – Результати шахрайства для кожного клієнта

2.5. Аналіз отриманих результатів

Розроблено <u>скорингову карту</u> для прийняття рішення щодо надання кредиту клієнту. Підтвердження – таблиця 1.

Розроблено <u>програмний скрипт для первинної обробки даних</u> (скорингова карта, ідентифікатори скорингової карти). Підтвердження – рисунки 20-23.

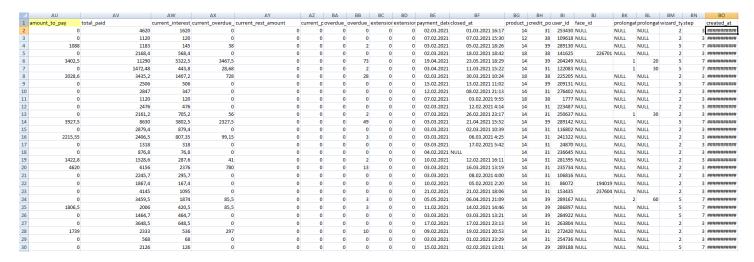


Рисунок 20 – Необроблена скорингова карта

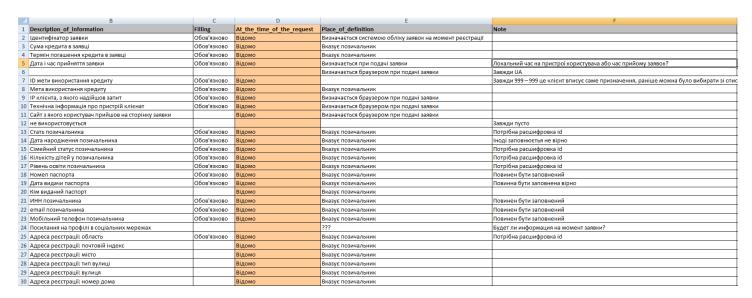


Рисунок 21 – Необроблені ідентифікатори скорингової карти

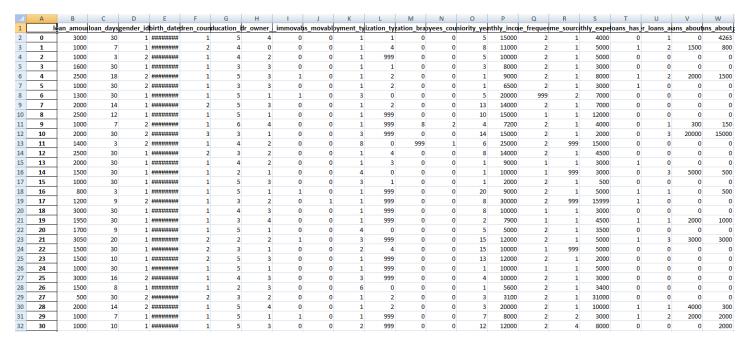


Рисунок 22 – Оброблена скриньова карта

	Α	В	6	D	E	E	G
1	A	Field in data	Description of information	Filling	At the time of the request	Place of definition	Note
2	0	Ioan amount	Сума кредита в заявці	Обов'язково		Вказує позичальник	11012
3		loan days	Термін погашення кредита в заявці	Обов'язково	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	Вказує позичальник	
4		gender id	Стать позичальника	Обов'язково	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	Вказує позичальник	Потрібна расшифровка id
5		birth date	Дата народження позичальника	Обов'язково	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	Вказує позичальник	Іноді заповнюєтья не вірно
6		children count id	Кількість дітей у позичальника	Обов'язково	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	Вказує позичальник	Потрібна расшифровка id
7		education id	Рівень освіти позичальника	Обов'язково	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	Вказує позичальник	Потрібна расшифровка id
8		fact_addr_owner_type_id	Адрес проживания: тип власності		Відомо	Вказує позичальник	Потрібна расшифровка id
9		has immovables	Володіє нерухомістю	Обов'язково		Вказує позичальник	7,7
10		has movables	Володіє транспортним засобом	Обов'язково	Відомо	Вказує позичальник	
11		employment_type_id	Місце работи: Тип зайнятості		Відомо	Вказує позичальник	Потрібна расшифровка id
12		organization type id	Місце роботи: тип организації		Відомо	Вказує позичальник	Потрібна расшифровка id
13		organization_branch_id	Місце роботи: галузь організації		Відомо	Вказує позичальник	Потрібна расшифровка id
14		empoyees count id	Місце роботи: кількість співробітників організації		Відомо	Вказує позичальник	Потрібна расшифровка id
15	13	seniority years	Трудовий стаж	Обов'язково	Відомо	Вказує позичальник	Повинен бути вказаний вірно
16	14	monthly_income	Щомісячні доходи	Обов'язково	Відомо	Вказує позичальник	
17	15	income_frequency_id	Частота отримання доходів	Обов'язково	Відомо	Вказує позичальник	
18	16	income_source_id	Джерело отримання доходів	Обов'язково	Відомо	Вказує позичальник	
19	17	monthly_expenses	Щомісячні витрати	Обов'язково	Відомо	Вказує позичальник	
20	18	other_loans_has_closed	Усі попередні позики погашені		Відомо	Вказує позичальник	
21	19	other_loans_active	Присутні непогашені позики		Відомо	Вказує позичальник	
22	20	other_loans_about_current	Загальний розмір непогашених позиків		Відомо	Вказує позичальник	
23	21	other_loans_about_monthly	Щомісячні виплати по непогашеним позикам		Відомо	Вказує позичальник	
24	22	product_id	id продукта, який видається замовнику	Обов'язково	???	параметри, повязані з виданим продуктом	
25	23	product_dpr	відсоткова ставка по кредиту		???	параметри, повязані з виданим продуктом	
26	24	product_amount_from	Нижня межа виду позики	Обов'язково	???	параметри, повязані з виданим продуктом	
27	25	product_amount_to	Верхня межа виду позики	Обов'язково	???	параметри, повязані з виданим продуктом	
28	26	product_interest_min	мінімальна сума по продукту		???	параметри, повязані з виданим продуктом	
29	27	product_base_amount_limit	ліміт суми по продукту		???	параметри, повязані з виданим продуктом	
30	28	amount_limit	ліміт суми		???	параметри, повязані з виданим продуктом	
31	29	applied_limit	затверджені ліміти		???	параметри, повязані з виданим продуктом	
32	30	amount_to_pay	сума для оплати мінімальна		???	параметри, повязані з виданим продуктом	

Рисунок 23 — Оброблені ідентифікатори скорингової карти

Розроблено <u>програмний скрипт для реалізації скорингового аналізу</u> на основі евристичних фкнкції. Підтвердження — прийняті рішення про надання або не надання кредитів.

```
Відсоток клієнтів, яким надали кредит: 83.77%
Відсоток клієнтів, яким відмовлено в кредиті: 16.23%
```

Рисунок 24 – Відсоткові результати надання кредитів клієнтам

Розроблено <u>програмний скрипт для детекції шахрайства</u> з використанням виявлення аномалій. Підтвердження – прийняті рішення про виявлення шахрайства.

```
Відсоток клієнтів, які виявлені як шахраї: 6.61%
Відсоток клієнтів, які не виявлені як шахраї: 93.39%
```

Рисунок 25 – Відсоткові результати виявлених шахраїв

Використано інший підхід до реалізації поставленої задачі.

Висновок:

Під час виконання лабораторної роботи досліджено процес скорингового банківського аналізу та скорингу шахрайства. На основі отриманих даних сформульовано задачу для обох областей з урахуванням отриманих вхідних даних.

Розроблено програмний скрипт, що реалізовує первинну обробку даних та скоринговий аналіз даних від позичальників та ідентифікаторів скорингової карти. Додатково сформульовано приклад скорингової карти, за допомогою якої було виконано нарахування балів для кожного ідентифікатора та прийнято рішення про надання кредиту чи відмові. Для виконання задачі скорингового аналізу даних використано інший підхід — застосування евристичних функцій для оцінки скорингового балу індикаторів.

Розроблено програмний скрипт, що реалізовує детекцію шахрайства на основі виявлення аномальних значень у вибірці.

Обидва скрипти протестовані на вхідних даних. У результаті отримано цілком реалістичні результати. Отже можна зробити висновок, що завдання виконано успішно.