



**Der Handelsverband des deutschen Einzelhandels (HDE)  
nimmt Inventorum in die HDE-Commerce Toolbox auf**

Berlin – 20.11.2013

Inventorum, die eine neue Multichannel Plattform für den lokalen Einzelhandel, wird vom Handelsverband Deutschland, kurz HDE, in die kürzlich bekanntgegebene HDE-Commerce Toolbox aufgenommen. Aufgeteilt in die drei Bereiche Webpräsentation, E-Commerce und Social Media bietet die Toolbox Einzelhändlern grundlegende Richtlinien, um sich in den Multichannel Anforderungen des modernen Handels zurechtzufinden.

Inventorum verbindet Kassensystem, Warenwirtschaft, Kundenverwaltung und e-Commerce auf dem iPad in einem System. Besondere Aufmerksamkeit erlangt dabei die Produktverwaltung, welche die Bestände für Verkäufe im Laden, im Webshop oder auf eBay in Echtzeit synchronisiert. Finanzamtskonforme Berichterstellung und Analysen runden das Angebot ab, um für den Einzelhändler die Teilnahme am E-Commerce in die täglichen Abläufe des stationären Handel zu integrieren.

Das System kann mit geringem zeitlichen Aufwand und ohne aufwendige Schulung direkt in Betrieb genommen werden.

“Wir wollen den Einzelhandel dazu bewegen,

Prozessoptimierung und Prozessunterstützung durch Informationstechnologie und das Internet selbst als Chance zu begreifen“, erläutert Geschäftsführer und Gründer Christoph Brem. „Nur so kann der Einzelhandel in Zukunft wettbewerbsfähig bleiben. Dabei freuen wir uns, in der HDE Toolbox einen wertvollen Beitrag zu diesen Themen leisten zu können.“

Für HDE Mitglieder ist die Toolbox unter <http://hde-commerce.de> zugänglich. HDE Präsident Josef Sanktjohanser wird dessen Start auf dem HDE Kongress in Berlin am 20. November bekanntgeben.

Inventorum ist auf dem HDE Kongress am Stand E3 zu finden.

Über die Inventorum GmbH

Inventorum bietet eine für das Apple iPad optimierte, innovative, mobile Komplettlösung für den stationären Einzelhandel mit Kasse, Warenwirtschaft, Kundenverwaltung, und Multi-Channel-Funktionalität. Die Inventorum GmbH wurde 2012 von Christoph Brem gemeinsam mit Experten aus dem Einzelhandel und der IT-Branche gegründet. Damit verbindet Christoph Brem seine IT- Erfahrungen aus 16 Jahren USA, mit Stationen in Seattle, Silicon Valley und New York, mit den Erfahrungen seiner Familie, die selbst für über 30 Jahre ein kleines Modegeschäft betrieb.