

BRIEF

IDENTYFIKACJA WIZUALNA

Niewiele osób lubi wypełniać formularze, lecz aby rezultat projektu był właściwy, potrzebne jest kilka podstawowych informacji o Państwa firmie oraz jej wizji. Dlatego zwracamy się z uprzejmą prośbą o dokładne i bardzo szczegółowe uzupełnienie dokumentu. Pozwoli to nam przygotować projekt, zgodny z Państwa oczekiwaniami. Jeśli w trakcie wypełniania cokolwiek okaże się niejasne, lub potrzebna będzie nasza pomoc – prosimy o kontakt z przydzielonym dla Państwa opiekunem:



ANNA TWARÓG

tel. 500-000-000

annatwarog@brandproject.pl

Maksymalny czas realizacji zlecenia - **do 12 dni roboczych**. Aktualizacji informacji, wizje zmiany + **1 dzień roboczy**.

CO MOŻEMY DLA CIEBIE ZROBIĆ:

LOGO

- ☒ Projekt Logo
- ☒ Slogan
- ☒ Księga znaku (informacje dotyczące stosowania wizerunku firmy)

TYPOGRAFIA

- ☒ Dobór oryginalnych, wyróżniających się fontów

OZNAKOWANIE FIRMY

- ☒ Oznakowanie siedziby Twojej firmy
- ☒ (tabliczki dojazdowe, szyld firmowy,
- ☒ neon firmowy, flaga firmowa, reklama billboard)

szyld firmowy

UBIÓR PRACOWNIKÓW

- ☒ Ubiory pracownicze codziennego użytku
- ☒ Ubiory okazyjne

STRONA WWW

- ☒ Strona www
- ☒ Internetowy sklep

KOLORYSTYKA FIRMY

- ☒ Pomoc w doborze kolorystyki do branży

MATERIAŁY FIRMOWE

- ☒ Wizytówka
- ☒ Segregator
- ☒ Papier firmowy
- ☒ Projekt nadruku na płytę CD
- ☒ Koperty firmowe
- ☒ Layout katalogu
- ☒ Teczka

OZNAKOWANIE SAMOCHODÓW

- ☒ Sposób rozmieszczenia elementów dla różnych typów
- ☒ samochodów firmowych

MATERIAŁY REKLAMOWE

- ☒ Segregator
- ☒ Layout Katalogu
- ☒ Ulotka
- ☒ Firmowy gadżet (koszulki,
- ☒ Gazetka firmowa
- ☒ czapki, kubki, długopisy itp.)
- ☒ Reklama prasowa
- ☒ opakowania (pudełka, etykiety,
- ☒ Inne
- ☒ torby, kartony itp.)

długopis, brelok do kluczy

INNE

- ☒ Obrobione Zdjęcia
- ☒ Wizualizacja 3d
- ☒ Wirtualny Spacer

DANE TWOJEJ FIRMY:

Nazwa Firmy (NIP)

Firma Fortuna Nip 734-101-74-59 (Właściciel Iwona Paciurek)

Imię i nazwisko osoby kontaktowej

Julian Paciurek 500500500

Adres email oraz telefon

centrala@fortuna24.pl, 18 443-88-01

Adres strony www *

www.fortuna24.pl

CEL PRZEKAZU :

Co chcesz osiągnąć poprzez przygotowany projekt?

Chcemy stworzyć nowoczesny, według najnowszych trendów strony wizualnej firmy. Firma nie posiada logo, kolorystyki, ani tym bardziej żadnej identyfikacji wizualnej. Mamy 25 letnie doświadczenie w sprzedaży nieruchomości i nasze nazwisko jest rozpoznawalne na Sadeckim rynku. Projektów wizytówek mieliśmy niezliczoną ilość. Każdy projekt był w zupełnie innym stylu. Strona internetowa została stworzona w 2000 r. Ale ze względu na zmieniające się trendy jest w starej technologii, którą chcielibyśmy uaktualnić, tak aby trafiała do ludzi młodych. Ale zależy nam, aby ludzie starsi też mogli bez problemu z niej korzystać. Aby wyświetlała się na wszystkich urządzeniach mobilnych. (Była responsywna), była czytelna, łatwa w obsłudze, a przede wszystkim, aby była możliwość eksportowania dodanych ofert do portali, udostępnienia wirtualnego spaceru oraz projektów 3d. Chcielibyśmy trafić do większej liczby odbiorców na całym świecie. Dlatego zależy nam, aby prezentowane oferty były również w kilku językach. Obecnie w celu poszerzenia zasięgu, oferty i skuteczności

GRUPA DOCELOWA:

Do jakiej grupy docelowej planujesz dotrzeć?

Core target: dobrze zarabiający pracownicy wysokiego szczebla, bez wyraźnej dominacji jednej płci. Najczęściej spotykany wiek tej grupy to: 40+, wykształcenie zdecydowanie wyższe. Osoby przebywające zagranicą o wysokich zarobkach
Szeroki target: osoby o średnich zarobkach+, wykształceni, wolne zawody, wyższe stanowiska, wiek 30+.

