Carrito de compras (Discos)

**Problemática**

Algunas tiendas de música no cuentan con los discos/películas que el cliente pide o busca, y en caso de encontrarlo está a un precio muy alto

**Justificación**

Existen muchas tiendas de música, pero llega el caso de que una persona quiere un disco de un artista extranjero y no llega al país, o no se disponen de tiempo para poderlo ir a comprar a la tienda más cercana. De ahí surge la idea de la tienda virtual en la que puedas pedir tu música favorita en un precio justo y llegada rápida

**Objetivo general**

Ser una de las mejores páginas shop-line

**Objetivos específicos**

Proveer los últimos discos de todos los artistas del mundo

**Alcances y limitaciones**

Alcances: pasar la materia

Limitaciones: capital, inversiones, adquisición de producto

**Breve descripción de módulos del proyecto**

**Modelo entidad-relación**