



L2-INFO

DÉVELOPPEMENT WEB

RAPPORT DE PROJET

MOHAMED BENGUEZZOU
FISZER ANDREA

19/04/2024

Table des matières

1	Introduction	2
2	Présentation du projet	2
2.1	Structure	2
2.2	Base de données	3
2.2.1	Structure globale	3
2.2.2	Tables et descriptions	4
3	Gestion du Projet et Rétrospective	4
3.1	Partage des tâches	4
3.2	Difficultés rencontrées	5
3.2.1	Rôle de l'administrateur	5
3.2.2	Gestion des images	5
3.2.3	Sécurité	5
3.2.4	Requêtes HTTP	5
4	Agrovia : Les Principales Fonctionnalités	6
4.1	Mise en Page et Style	6
4.2	Inscription et Connexion	6
4.3	Filtres de Recherche	6
4.4	Publication d'une Annonce	6
4.5	Consultation des Annonces	6
4.6	Commentaires et Évaluations	6
4.7	Gestion des Annonces	7
4.8	Gestion des Favoris	7
4.9	Gestion du Panier	7
4.10	Gestion des Transactions	7
4.11	Gestion des Utilisateurs	7
4.11.1	Paramètres du Compte	7
4.11.2	Page d'Administration	7

1 Introduction

Agrovia est un site web de publication d'annonces destiné aux producteurs agroalimentaires ainsi qu'aux particuliers souhaitant vendre leurs productions. Inspiré par les plateformes de vente en ligne telles que Leboncoin, notre site offre une solution simple pour la mise en marché de produits locaux et de qualité.

En utilisant Agrovia, les utilisateurs ont la possibilité de publier leurs annonces, de les consulter, de les modifier, ainsi que de constituer un panier d'achat et de passer commande. Cependant, l'accès à l'ensemble des fonctionnalités du site est réservé aux utilisateurs inscrits. Une fois inscrit, chaque utilisateur peut librement publier des annonces et les consulter à sa guise. Cependant, ce qui distingue notre plateforme des autres sites de vente en ligne, c'est notre engagement envers les produits locaux, sains et de qualité.

Notre objectif est de fournir une plateforme où les producteurs peuvent promouvoir et vendre leurs produits en ligne, tout en offrant aux particuliers la possibilité de trouver des produits locaux, sains et de qualité. En unissant les efforts de chacun, nous espérons qu'Agrovia contribuera à transformer les modes de consommation et à promouvoir un avenir alimentaire plus durable et équitable pour tous.

2 Présentation du projet

Après avoir bien pensé notre idée, nous sommes passés à la phase pratique : le développement du site web. Notre objectif a été de séparer au maximum le code.

Nous avons commencé par le HTML/CSS en travaillant sur une maquette du projet, puis nous sommes ensuite venus ajouter le JavaScript pour rendre le site plus dynamique, notamment pour les actions de l'utilisateur, telles que l'ajout d'un produit au panier, la suppression d'un produit du panier, la modification de la quantité d'un produit, etc. Enfin, le PHP a été utilisé pour la gestion des requêtes à la base de données, permettant ainsi de rendre le site fonctionnel et de permettre aux utilisateurs de publier des annonces, de les consulter, de les modifier, de les supprimer, etc.

2.1 Structure

Le projet est donc constitué de 7 dossiers principaux :

- **assets** : Contient les ressources nécessaires au site, telles que les images, les logos, les icônes, etc.
- **database** : Comprend les scripts SQL permettant de créer la base de données et d'insérer des données de test, ainsi que notre base de données (.db).
- **pages** : Contient les fichiers HTML qui correspondent aux différentes pages du site, certains fichiers sont des fichiers PHP pour permettre la génération dynamique de contenu.
- **php** : C'est dans ce dossier que se trouvent l'ensemble des fichiers PHP qui permettent de gérer les requêtes à la base de données.
- **public** : Le dossier public peut sembler redondant avec le dossier assets, mais il contient les fichiers (images) déposés par les utilisateurs. Chaque image déposée par un utilisateur sur notre site est stockée dans ce dossier. De plus, pour simplifier la gestion des images, chaque image est stockée dans un dossier portant l'identifiant de l'utilisateur qui l'a déposée.

- **scripts** : Contient les fichiers JavaScript utilisés pour rendre le site plus dynamique, permettant ainsi de gérer les actions de l'utilisateur.
- **styles** : Regroupe les fichiers de styles CSS utilisés pour la mise en forme et la présentation du site.

L'objectif de cette architecture est d'optimiser la répartition du code source du projet tout en améliorant sa lisibilité.

2.2 Base de données

Dans cette section, nous présentons la structure de la base de données de notre site. Notre base de données est conçue pour stocker et gérer les informations essentielles à notre application, notamment les données des utilisateurs, des annonces, des transactions et des catégories.

2.2.1 Structure globale

La figure ci-dessous illustre la structure globale de notre base de données. Nous avons utilisé l'outil en ligne dbdiagram pour visualiser et concevoir le schéma de la base de données, basé sur le langage de balisage de base de données (DBML).

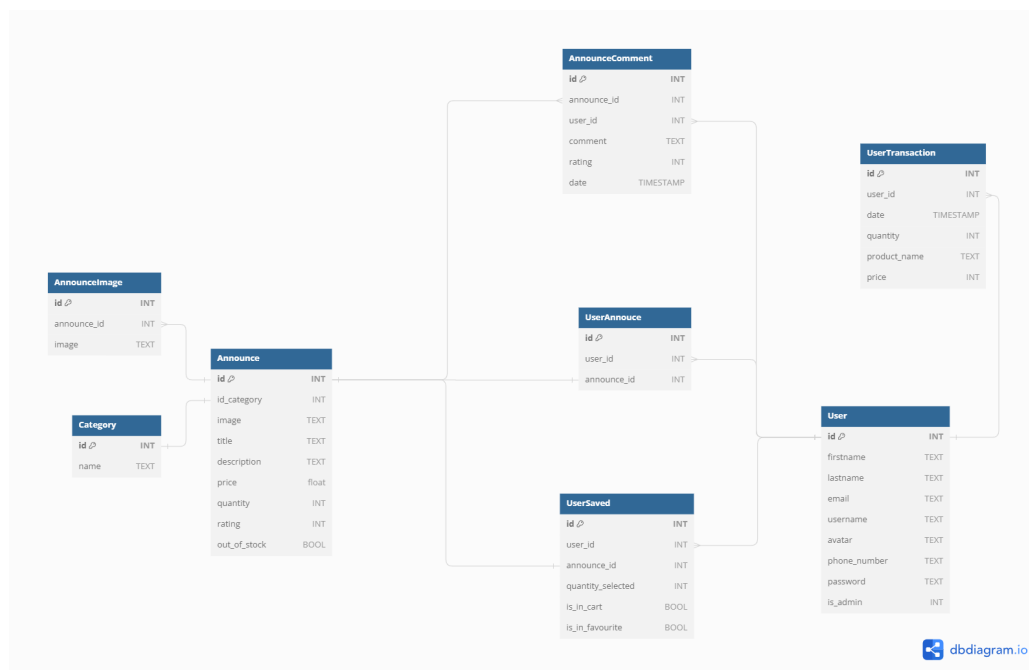


FIGURE 1 – Structure de la base de données

2.2.2 Tables et descriptions

Nous décrivons ci-dessous les différentes tables de notre base de données ainsi que leur rôle dans notre site web.

- **User** : Cette table contient les informations relatives aux utilisateurs du site, telles que leur identifiant, leur nom, leur adresse email, leur mot de passe, etc.
- **Announce** : Table contenant les détails des annonces publiées sur notre plateforme, comprenant notamment leur titre, description, prix, etc.
- **Category** : Cette table stocke les différentes catégories auxquelles peuvent appartenir les annonces.
- **UserAnnounce** : Table de liaison entre les utilisateurs et les annonces, indiquant les annonces associées à chaque utilisateur. Cette table permet de gérer les annonces publiées par les utilisateurs.
- **UserSaved** : Table permettant aux utilisateurs de sauvegarder des annonces dans leurs favoris ou leur panier.
- **UserTransaction** : Table enregistrant les transactions effectuées par les utilisateurs, telles que l'achat d'un produit.
- **AnnounceComment** : Table contenant les commentaires laissés par les utilisateurs sur les annonces, ainsi que leurs évaluations.
- **AnnounceImage** : Cette table stocke les images associées à chaque annonce.

Chaque table est interconnectée avec les autres par le biais de clés étrangères, garantissant la cohérence des données et les relations entre les différentes entités.

3 Gestion du Projet et Rétrospective

3.1 Partage des tâches

Dans le cadre d'un projet de cet taille, nous avons initialement réparti équitablement les tâches entre les deux membres de l'équipe.

Malheureusement, pour des raisons inconnues, Fizser Andrea n'a pas participé à la conception et au développement de ce projet, malgré de nombreuses sollicitations de ma part.

Par conséquent, Mohamed Benguezzou, a dû assumer seul toutes les phases de ce projet, que ce soit le développement du style, la gestion, la création de la base de données, etc.. jusqu'à la rédaction de ce rapport. Cela étant imprévu, j'ai en effet dû faire face à de nombreuses contraintes telles que le temps.

3.2 Difficultés rencontrées

3.2.1 Rôle de l'administrateur

Lors de la conception de notre site, la question des droits de l'administrateur s'est posée. Quels droits devrait avoir l'administrateur ? Est-ce qu'un administrateur devrait pouvoir modifier les annonces des autres utilisateurs ? Est-ce qu'il devrait pouvoir supprimer des annonces ? Est-ce qu'il devrait pouvoir supprimer des utilisateurs ? etc.

Nous avons donc décidé de donner à l'administrateur le droit de supprimer des annonces et de supprimer les comptes des utilisateurs ainsi que les commentaires des annonces. Car nous pensons que l'administrateur doit pouvoir intervenir en cas de problème, par exemple, si un utilisateur publie une annonce inappropriée, ou si un utilisateur ne respecte pas les conditions d'utilisation du site. Cependant, nous avons décidé de ne pas donner à l'administrateur le droit de modifier les annonces des autres utilisateurs, car cela pourrait poser des problèmes.

3.2.2 Gestion des images

La gestion des images a été un défi pour nous. En effet, nous avons dû trouver un moyen de stocker les images déposées par les utilisateurs sur notre site, pour ensuite les afficher dans les annonces, les profils des utilisateurs, etc. Nous avons, en effet, dans un premier temps, pensé à stocker les images dans la base de données, mais cela aurait été trop lourd et inefficace. De plus, nous utilisons SQLite, qui n'est pas adapté pour stocker des images.

Nous avons donc décidé de stocker les images dans un dossier public, et de stocker le chemin de chaque image dans la base de données. Ainsi, chaque image déposée par un utilisateur est stockée dans un dossier public, et le chemin de l'image est stocké dans la base de données.

Pour simplifier la gestion des images, chaque image est stockée dans un dossier portant l'identifiant de l'utilisateur qui l'a déposée.

3.2.3 Sécurité

Il nous semblait nécessaire de sécuriser les pages de notre site, notamment en empêchant l'accès à certaines pages aux utilisateurs non connectés, ou en empêchant l'accès à certaines pages aux utilisateurs non autorisés. Tel que l'accès à la page d'administration, qui est réservée aux administrateurs. Nous avons donc mis en place un système de redirection, qui redirige l'utilisateur vers la page de connexion si sa session n'est pas active, ou s'il n'est pas autorisé à accéder à la page demandée.

3.2.4 Requêtes HTTP

Pour éviter le rechargement des pages à chaque action de l'utilisateur, nous avons décidé de rendre notre site plus dynamique en réalisant des requêtes HTTP depuis notre JavaScript vers nos fichiers PHP. Cela nous a permis notamment de gérer l'ajout d'un produit au panier, la suppression d'un produit du panier, la modification de la quantité d'un produit, etc.

Ces requêtes HTTP nous ont permis de rendre notre site plus dynamique et plus réactif, en évitant le rechargement des pages à chaque action de l'utilisateur.

4 Agrovia : Les Principales Fonctionnalités

4.1 Mise en Page et Style

Lors de la réalisation de notre site, nous avons investi beaucoup de temps dans la mise en page et le style de notre site. Notons que nous n'avons utilisé aucun framework CSS, et que tout le style de notre site a été réalisé par nos soins.

4.2 Inscription et Connexion

Les utilisateurs peuvent s'inscrire sur notre site en remplissant un formulaire d'inscription. Une fois inscrit, l'utilisateur peut se connecter en utilisant son adresse email et son mot de passe.

Pour accéder à site à l'aide d'un compte administrateur, il suffit de se connecter avec les identifiants suivants : **email** : admin@gmail.com, **password** : admin.

4.3 Filtres de Recherche

Les utilisateurs peuvent rechercher des annonces en utilisant les filtres de recherche disponibles sur notre site. Ils peuvent filtrer les annonces par catégorie, par prix et par mot-clé. La recherche est dynamique, ce qui signifie que les annonces s'affichent en temps réel, en fonction des filtres sélectionnés par l'utilisateur.

4.4 Publication d'une Annonce

La publication d'annonce se fait via un formulaire de publication, accessible depuis la page d'accueil. Les utilisateurs peuvent publier une annonce en remplissant les champs du formulaire, tels que le titre, la description, le prix, la catégorie, etc. Ils peuvent également ajouter des images à leur annonce.

4.5 Consultation des Annonces

Lorsqu'un utilisateur publie une annonce, celle-ci est automatiquement ajoutée à la liste des annonces disponibles sur notre site. Les utilisateurs peuvent alors consulter les annonces publiées, et pour chaque annonce, ils peuvent décider de l'ajouter à leur panier, de la sauvegarder dans leurs favoris, de la commenter et de l'évaluer.

Dans le cas où l'utilisateur est l'auteur de l'annonce, il peut également la modifier ou la supprimer. Seul l'auteur de l'annonce peut la modifier, cependant un administrateur aura la possibilité de supprimer n'importe quelle annonce.

4.6 Commentaires et Évaluations

Les utilisateurs peuvent laisser des commentaires et des évaluations sur les annonces publiées par les autres utilisateurs. Les commentaires et les évaluations sont stockés dans la table User-Comment de la base de données et sont affichés sur la page de chaque annonce. Les utilisateurs peuvent consulter les commentaires et les évaluations associées à chaque annonce, et pour chaque commentaire, ils peuvent supprimer leur commentaire. Les administrateurs peuvent supprimer les commentaires de tous les utilisateurs.

4.7 Gestion des Annonces

Les utilisateurs peuvent gérer leurs annonces en les modifiant ou en les supprimant, depuis l'onglet "My Announces" de leur profil. Ils peuvent également consulter les annonces qu'ils ont publiées, ainsi que les commentaires et les évaluations associées à chaque annonce.

4.8 Gestion des Favoris

Les annonces sauvegardées par les utilisateurs sont stockées dans la table UserSaved de la base de données et affichées dans l'onglet "Wishlist" de leur profil. Les utilisateurs peuvent consulter les annonces qu'ils ont sauvegardées, les supprimer de leurs favoris, ou les ajouter à leur panier.

Ajouter une annonce à son panier depuis la page "Wishlist", ajoute automatiquement l'annonce au panier de l'utilisateur en ajoutant une quantité de 1 à ce produit. L'annonce est alors retirée de la liste des favoris.

4.9 Gestion du Panier

L'ajout d'une annonce au panier est possible depuis la page de consultation des annonces, en cliquant sur le bouton "Add to Cart". La quantité alors sélectionnée est ajoutée au panier de l'utilisateur. Les utilisateurs peuvent consulter leur panier depuis l'onglet "Shopping Cart" de leur profil, et pour chaque produit, ils peuvent modifier la quantité, supprimer le produit du panier, ou passer commande en cliquant sur le bouton "Buy".

Cette action ajoute une transaction à la table UserTransaction de la base de données et retire le produit du panier de l'utilisateur, tout en décrémentant la quantité de ce produit dans la table Announce.

Cela nous permet de gérer le stock des produits, et de garantir que les produits commandés par les utilisateurs sont bien disponibles.

4.10 Gestion des Transactions

L'ensemble des transactions effectuées par les utilisateurs est stocké dans la table UserTransaction de la base de données et peuvent être consultées depuis l'onglet "Historique des transactions" de leur profil. Pour chaque transaction, les utilisateurs peuvent consulter les détails de la commande, tels que les produits commandés, la quantité, le prix et la date de la commande.

4.11 Gestion des Utilisateurs

4.11.1 Paramètres du Compte

Les utilisateurs peuvent modifier les paramètres de leur compte, tels que leur nom, prénom, nom d'utilisateur, numéro de téléphone, avatar et mot de passe, depuis l'onglet "Settings" de leur profil.

4.11.2 Page d'Administration

Les administrateurs ont accès à un onglet en plus dans leur profil, l'onglet "Admin". Depuis cette page, les administrateurs peuvent consulter la liste des utilisateurs inscrits sur le site, ajouter les droits d'administrateur à un utilisateur et supprimer un utilisateur.