

5 毛钱解决海珠区图书馆南附分馆问题

摘要

附近个体户投诉海珠区图书馆南附分馆售卖文具抢占个体经营户生意。

引言

这个问题，在我看来，本质上是**国有经济和私有经济的不公平市场地位竞争**，是一种微观经济的问题。以南附分馆为代表的国有经济，在占尽区位优势的前提下，分馆长引入了一种新的“公私合营 2.0”机制来重新平衡国有经济和私有经济的平衡。

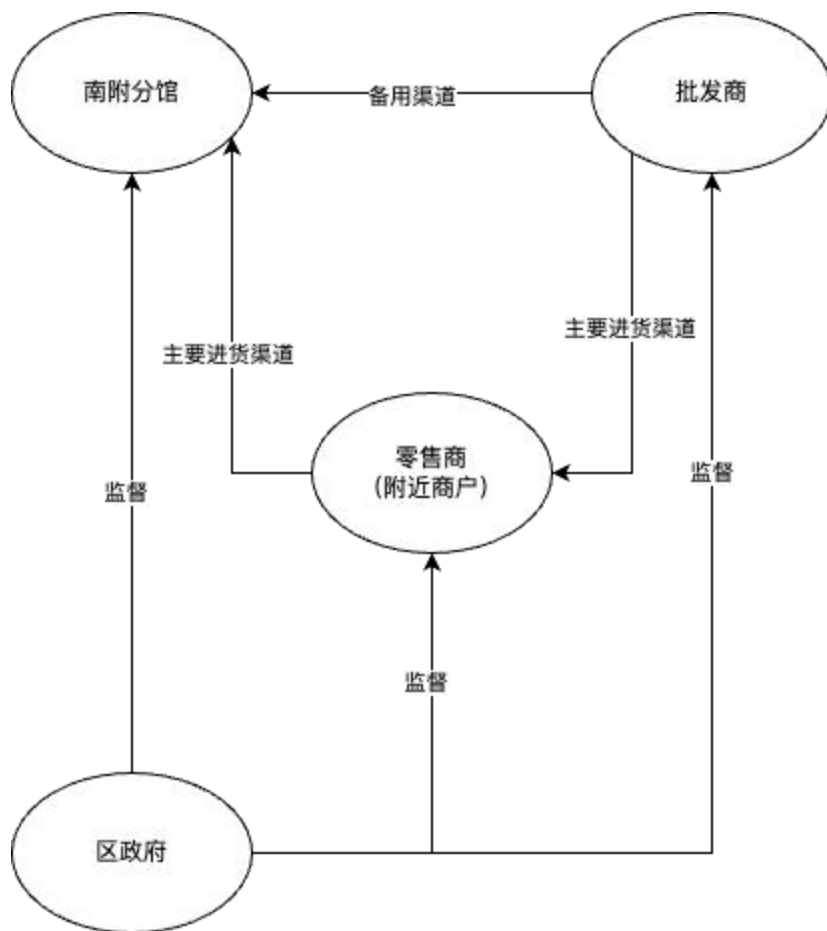
方法

假设我们处在人性本恶的社会结构中，我们做的事情遭受巨大的非议，那么这件事就是对的。他不让我卖，我就偏要卖。



讨论

1. 在征得上级同意的情况下，以南附分馆作为试点。撤走入门附近所有转移支付相关的商品。准备“腾笼换鸟”
2. 处理掉原有文具存货之后。利用南附分馆 ERP 系统的“进货渠道”字段，从 12345 投诉商户那里进货，以文具和饮料为例，进货价格为原价+（0~0.5 元）。以 500ml 可口可乐为例，零售/网购价格为 2.5~3.5 元。假设商户卖 3 元，那么图书馆就卖 3.5~4 元（其他文具以此类推）。通过提高价格倒逼小学生去别的地方购买，同时不损害商户利益（因为是以 3 元作为进货价格从个体商户侧进货）。
- 3 月末查账，动态调整销量不佳的商品以及进货渠道成分。图书馆主业毕竟是以图书借阅为主，经营文具店算是补充收入的副业。
- 4 如果零售商“恃才放旷”，一瓶可乐想以 4 元进价给南附分馆。南附分馆就直接从批发商或者其他商户进货。通过 12345，区政府，小学生共同监督，最终达成鹏式均衡。
- 5 利润分成由区政府和零售商自行谈判决定。



结论

势分三足鼎，业复五铢钱

参考

“公私合营”与中国企业制度变革研究(1949–1957)

附录（代码）

纪念在 2020 年遇到的金闪闪，我命名为 coke 算法。

时序动态规划算法