

# **PROPOSAL**

## **“DuaDompét”**

Dosen Pengampu :

**Ade Andri Hendriadi, S.Si., M.Kom.**



Disusun oleh :

- |                              |                 |
|------------------------------|-----------------|
| 1. Abid Zeva Ghozali         | : 2310631250081 |
| 2. Aditya Tazkia Aulia Mufid | : 2310631250003 |
| 4. Daffa Abyan Hakim         | : 2310631250088 |
| 5. Muhammad Rakha Syamputra  | : 2310631250024 |
| 6. Rizky Azhari Putra        | : 2310631250028 |

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**  
**UNIVERSITAS SINGAPERBANGSA KARAWANG**

**2024**

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	2
BAB I : PENDAHULUAN .....	3
1.1    Latar Belakang .....	3
1.2    Rumusan Masalah .....	4
1.3    Luaran yang Diharapkan.....	4
BAB II : HASIL DAN PEMBAHASAN .....	6
2.1    Deskripsi Usaha.....	6
2.2    Profil Tim dan Usaha.....	7
2.3    Analisis Pasar .....	9
2.4    Analisis Kompetitor.....	11
2.5    Business Model Canvas .....	12
2.6    Monetasi.....	13
2.7    Strategi Pemasaran .....	13
2.8    Traction.....	13
2.9    Regulasi .....	14
BAB III : RENCANA KEGIATAN .....	17
3.1    Timeline Kegiatan .....	17
3.2    Rencana dan Anggaran Kegiatan .....	17
BAB IV : PENUTUP .....	20
4.1    Penutup .....	20

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Di era digital saat ini, layanan keuangan mengalami transformasi yang pesat dengan hadirnya berbagai platform fintech yang memudahkan transaksi keuangan secara online. Di Indonesia, pemanfaatan dompet digital berbasis fiat semakin luas dan diminati masyarakat karena kemudahan dan kecepatan transaksinya. E-wallet seperti Dana, OVO, dan LinkAja telah membantu mempercepat inklusi keuangan di Indonesia, namun tetap berfokus pada transaksi fiat. Di sisi lain, popularitas aset digital seperti kripto mengalami peningkatan yang signifikan, khususnya di kalangan milenial dan Gen Z, yang tertarik pada aset investasi alternatif dan inovasi blockchain. Namun, adopsi teknologi blockchain dan aset digital di Indonesia masih terhambat oleh kurangnya aksesibilitas dalam platform konvensional serta terbatasnya edukasi di masyarakat mengenai kripto dan teknologi Web 3.

Saat ini, pengguna yang ingin mengakses keuangan fiat dan kripto harus menggunakan dua aplikasi terpisah, misalnya aplikasi e-wallet untuk fiat dan aplikasi perdagangan kripto seperti Pintu atau Tokocrypto. Fragmentasi ini menyulitkan pengguna untuk bertransaksi dengan mudah antara dua jenis aset tersebut, mengurangi efisiensi dan menciptakan pengalaman yang kurang praktis. Selain itu, pengguna yang baru ingin terjun ke dunia kripto sering kali merasa ragu karena minimnya informasi yang tersedia dalam platform konvensional tentang keamanan dan manajemen risiko aset digital. Banyak masyarakat yang memandang aset digital berisiko karena kurang memahami teknologi di baliknya, sementara platform yang ada kurang menyediakan fasilitas edukasi yang cukup untuk menjembatani pemahaman ini.

Peluang untuk menghadirkan sebuah aplikasi hybrid yang mampu menyatukan layanan fiat dan kripto dalam satu platform, di satu sisi, menjawab kebutuhan masyarakat yang ingin kemudahan akses tanpa harus berpindah aplikasi, dan di sisi lain, memungkinkan pengguna baru untuk mempelajari dan memahami kripto secara bertahap. Hal ini menjadi relevan dengan perkembangan regulasi di Indonesia yang semakin memperjelas batasan dan pengawasan untuk aset digital, termasuk peran

Bappebti dan Bank Indonesia dalam mengatur perdagangan kripto agar tetap aman dan sesuai dengan peraturan. Dengan mematuhi regulasi yang ada, aplikasi hybrid ini dapat memberikan rasa aman bagi pengguna dalam menggunakan aset fiat dan digital.

DuaDompert hadir sebagai solusi untuk mempermudah akses keuangan fiat dan kripto bagi masyarakat Indonesia, memungkinkan pengguna untuk melakukan transaksi sehari-hari dan mengelola investasi digital mereka dalam satu platform yang aman dan teredukasi. Dengan fitur dompet ganda, konversi fiat-kripto otomatis, dan konten edukasi seputar Web 3, DuaDompert tidak hanya menjadi sarana pengelolaan keuangan tetapi juga platform edukasi yang siap mengantar pengguna Indonesia memasuki era digital keuangan yang lebih cerdas dan inklusif.

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana mengintegrasikan layanan keuangan fiat dan kripto dalam satu platform yang aman dan mudah diakses?
2. Bagaimana meningkatkan literasi pengguna terkait kripto dan Web3 melalui fitur edukasi dalam aplikasi?
3. Bagaimana membangun kepercayaan pengguna terhadap keamanan dan transparansi layanan berbasis blockchain?
4. Bagaimana menarik pengguna pemula yang tertarik pada investasi kripto?
5. Bagaimana memperluas pasar di Indonesia dan menarik investor melalui kemitraan strategis?
6. Bagaimana bersaing dengan platform e-wallet dan kripto yang sudah ada?
7. Bagaimana memastikan keamanan platform yang menggabungkan keuangan tradisional dan blockchain?

## **1.3 Luaran yang Diharapkan**

1. **Platform DuaDompert yang Terintegrasi:** Aplikasi hybrid untuk mengelola fiat dan kripto secara aman dan mudah.
2. **Peningkatan Literasi Kripto dan Web3:** Edukasi efektif yang membantu pengguna memahami investasi dan risiko kripto.

3. **Lonjakan Jumlah Pengguna di Pasar Indonesia:** Adanya peningkatan pengguna dari kalangan milenial, Gen Z, dan pemula kripto.
4. **Kepatuhan Penuh pada Regulasi Indonesia:** Membantu membangun kepercayaan dengan keamanan data dan perlindungan konsumen.
5. **Daya Tarik Investor untuk Pengembangan Lanjutan:** Mendapat dukungan investasi untuk pertumbuhan platform dan fitur.
6. **Kemitraan Strategis untuk Ekspansi Pasar:** Kolaborasi dengan e-commerce, bank digital, dan institusi pendidikan untuk memperluas jangkauan.
7. **Keamanan Platform yang Optimal:** Proteksi data pengguna dengan enkripsi dan autentikasi dua faktor.
8. **Kolaborasi dengan Influencer Kripto dan Web3:** Meningkatkan visibilitas dan kredibilitas di kalangan pengguna baru.
9. **Layanan Premium untuk Pengguna Berpengalaman:** Fitur eksklusif seperti analisis portofolio dan alert harga untuk pengguna premium.

## BAB II

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 2.1 Deskripsi Usaha

DuaDompert adalah aplikasi keuangan digital hybrid yang menggabungkan layanan dompet fiat dan kripto dalam satu platform terpadu, memungkinkan pengguna untuk mengelola, menyimpan, dan mentransfer aset keuangan mereka secara praktis tanpa perlu beralih aplikasi. Melalui fitur dompet ganda, pengguna dapat menikmati fleksibilitas dalam transaksi harian dan investasi digital, menjadikannya solusi keuangan hybrid pertama di Indonesia yang menjembatani keuangan tradisional (Web 2) dengan dunia blockchain (Web 3).

Layanan Utama DuaDompert meliputi:

1. **Dompert Ganda (Fiat dan Kripto):** Memungkinkan pengguna untuk mengakses dan mengelola kedua jenis aset dalam satu aplikasi, menciptakan pengalaman yang lebih efisien dan terintegrasi.
2. **Konversi Fiat-Kripto Otomatis:** Layanan konversi instan yang memudahkan pengguna untuk menukar saldo fiat ke kripto atau sebaliknya, tanpa perlu berpindah aplikasi.
3. **Fitur Edukasi Web 3 dan Kripto:** Menyediakan konten edukasi seputar kripto dan blockchain untuk membantu pengguna memahami konsep Web 3 dan berinvestasi dengan aman.
4. **Layanan Keamanan Terintegrasi:** Menerapkan standar keamanan tinggi dengan enkripsi data, autentikasi dua faktor (2FA), dan pemantauan aktivitas akun guna melindungi data dan aset pengguna.

Selain menyediakan kemudahan bertransaksi, DuaDompert juga menekankan edukasi dan keamanan bagi pengguna yang ingin memahami dan mengelola aset digital mereka dengan lebih baik. Dengan kepatuhan penuh terhadap regulasi Indonesia, DuaDompert berkomitmen untuk menciptakan platform keuangan yang aman, praktis, dan inklusif bagi masyarakat yang ingin merangkul dunia finansial digital secara menyeluruh.

## 2.2 Profil Tim dan Usaha

1. Nama usaha : DuaDompét
2. Alamat : Jl. HS.Ronggo Waluyo, Puseurjaya, Telukjambe Timur, Karawang, Jawa Barat 41361
3. Tanggal Berdiri : 25 Oktober 2024
4. Jenis Usaha : Fintech
5. Jumlah Karyawan : 5
6. Produk : Aplikasi E-Wallet Berbasis Hybrid (Web2 & Web3)
7. Email : duadompét@gmail.com
8. Instagram : DuaDompét
9. Tiktok : DuaDompét
10. X / Twitter : DuaDompét
11. Contact Person : 083896402484

Nama & NIM	Posisi & Tugas
Muhammad Rakha Syamputra 2310631250024	Posisi : CEO Tugas : <ul style="list-style-type: none"><li>- Menetapkan visi, misi, dan strategi perusahaan.</li><li>- Mengambil keputusan strategis untuk pertumbuhan dan pengembangan.</li><li>- Menjalin hubungan dengan investor, mitra strategis, dan regulator.</li><li>- Memastikan kepatuhan terhadap regulasi keuangan dan teknologi.</li></ul>
Rizky Azhari Putra 2310631250028	Posisi : CTO Tugas : <ul style="list-style-type: none"><li>- Mengembangkan teknologi dan sistem keamanan platform.</li><li>- Mengawasi inovasi produk berbasis blockchain dan Web3.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memimpin tim teknologi dan memastikan performa platform.</li> </ul>
<p>Abid Zeva Ghozali</p> <p>2310631250081</p>	<p>Posisi : COO</p> <p>Tugas :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengelola operasional harian dan efisiensi proses.</li> <li>- Memastikan layanan pelanggan berjalan optimal.</li> <li>- Mengawasi kepatuhan operasional dan kualitas layanan.</li> </ul>
<p>Aditya Tazkia Aulia Mufid</p> <p>2310631250003</p>	<p>Posisi : CMO</p> <p>Tugas :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Merancang dan mengimplementasikan strategi pemasaran.</li> <li>- Mengembangkan konten edukasi kripto dan Web3 untuk pengguna.</li> <li>- Meningkatkan brand awareness melalui kampanye digital dan kolaborasi.</li> </ul>
<p>Daffa Abyan Hakim</p> <p>2310631250088</p>	<p>Posisi : CFO</p> <p>Tugas :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengelola anggaran dan memastikan stabilitas keuangan.</li> <li>- Menganalisis peluang investasi dan pertumbuhan pendapatan.</li> <li>- Memastikan kepatuhan finansial dan menyiapkan laporan keuangan.</li> </ul>



## 2.3 Analisis Pasar

### 1. Segmentasi :

#### a. Segmentasi Demografis ;

- Usia: 18–35 tahun (Milenial dan Gen Z)
- Gender: Pria dan Wanita
- Pendapatan: Menengah hingga menengah ke atas
- Pendidikan: Umumnya lulusan SMA hingga perguruan tinggi yang cenderung melek teknologi dan terbuka terhadap produk keuangan digital

#### b. Segmentasi Psikografis :

- Gaya Hidup: Tech-savvy, aktif dalam dunia digital, gemar mengeksplorasi teknologi baru, dan peduli terhadap pengelolaan keuangan pribadi.
- Minat: Investasi digital (saham, kripto), eksplorasi teknologi blockchain dan Web3, serta mencari solusi keuangan yang efisien dan inovatif.
- Nilai Utama: Keamanan, kenyamanan, transparansi, dan edukasi yang mendalam mengenai keuangan digital.

#### c. Segmentasi perilaku :

- Kebiasaan Penggunaan : Sering menggunakan aplikasi digital banking, e-wallet, dan platform investasi online. Terbiasa mencari informasi dan membandingkan platform untuk keamanan dan kemudahan.
- Pola Konsumsi : Cenderung berbelanja online dan melakukan transaksi digital, lebih responsif terhadap promosi yang disampaikan melalui platform sosial dan kanal digital.
- Respons terhadap Inovasi : Terbuka terhadap inovasi baru dalam teknologi, khususnya DeFi (Decentralized Finance) dan Web3.

### 2. Targeting

#### a. Target Utama :

- Deskripsi: Milenial dan Gen Z (18–35 tahun) di Indonesia, tech-savvy, tertarik pada investasi kripto dan digital banking, dengan penghasilan stabil.
- Kebutuhan: Platform keuangan yang mudah diakses, aman, edukatif, dan relevan dengan tren teknologi terbaru.

- Pesan Utama: “Mudah dan aman untuk mulai investasi digital dan mengeksplorasi dunia Web3.”
- b. Target Sekunder :
  - Deskripsi: Pengguna awal teknologi keuangan (usia 25–40 tahun) yang sudah memiliki pengalaman di dunia investasi (saham, reksa dana) namun baru ingin mencoba kripto.
  - Kebutuhan: Platform terpercaya yang menawarkan panduan sederhana untuk memulai investasi kripto dan memberi akses ke layanan berbasis Web3.
  - Pesan Utama: “Berinvestasi dengan cara baru yang aman dan informatif.”
- c. Target Korporat :
  - Deskripsi: Perusahaan yang ingin menyediakan platform investasi kripto sebagai bagian dari insentif keuangan bagi karyawan atau sebagai produk baru untuk nasabah.
  - Kebutuhan: Solusi keuangan berbasis Web3 yang bisa diintegrasikan secara seamless, memiliki keamanan tinggi, dan dukungan layanan.
  - Pesan Utama: “Transformasi digital untuk perusahaan dengan solusi investasi inovatif dan aman.”

### 3. Positioning

- a. Unique Selling Proposition (USP)
  - Platform Edukatif dan Aman untuk Investasi Kripto : DuaDompét menyediakan pengalaman yang berbeda dengan mengedepankan edukasi tentang investasi digital dan akses ke teknologi Web3, menjadikannya pilihan ideal bagi Milenial dan Gen Z yang ingin mulai berinvestasi dengan aman dan terarah.
  - Penggerak Awal Web3 di Indonesia : DuaDompét membangun ekosistem di mana pengguna bisa belajar dan mengadopsi Web3 di tahap awal adopsi di Indonesia.
- b. Pesan Utama Positioning
  - “Mudahnya Berinvestasi, Nyamannya Belajar” — Menawarkan kemudahan investasi digital sambil memberikan edukasi kripto dan Web3.

- “Platform Investasi yang Aman dan Edukatif untuk Generasi Digital” — Membangun kepercayaan pengguna dengan mengutamakan keamanan, transparansi, dan dukungan edukasi tentang teknologi baru.
  - “Bersama Menuju Dunia Web3” — DuaDompét memosisikan diri sebagai mitra pengguna dalam mempelajari dan mengadopsi Web3 untuk kehidupan finansial yang lebih baik.
- c. Positioning Visual
- DuaDompét hadir sebagai solusi finansial terpadu yang mengedepankan keamanan dan stabilitas. Branding aplikasi ini menekankan kepercayaan dan pertumbuhan, dengan ikon dompet coklat dan uang hijau yang mencerminkan keamanan dan peluang finansial. Tampilan yang sederhana namun elegan dirancang untuk menarik perhatian milenial dan Gen Z, memudahkan mereka mengelola keuangan fiat dan kripto dalam satu platform.

## 2.4 Analisis Kompetitor

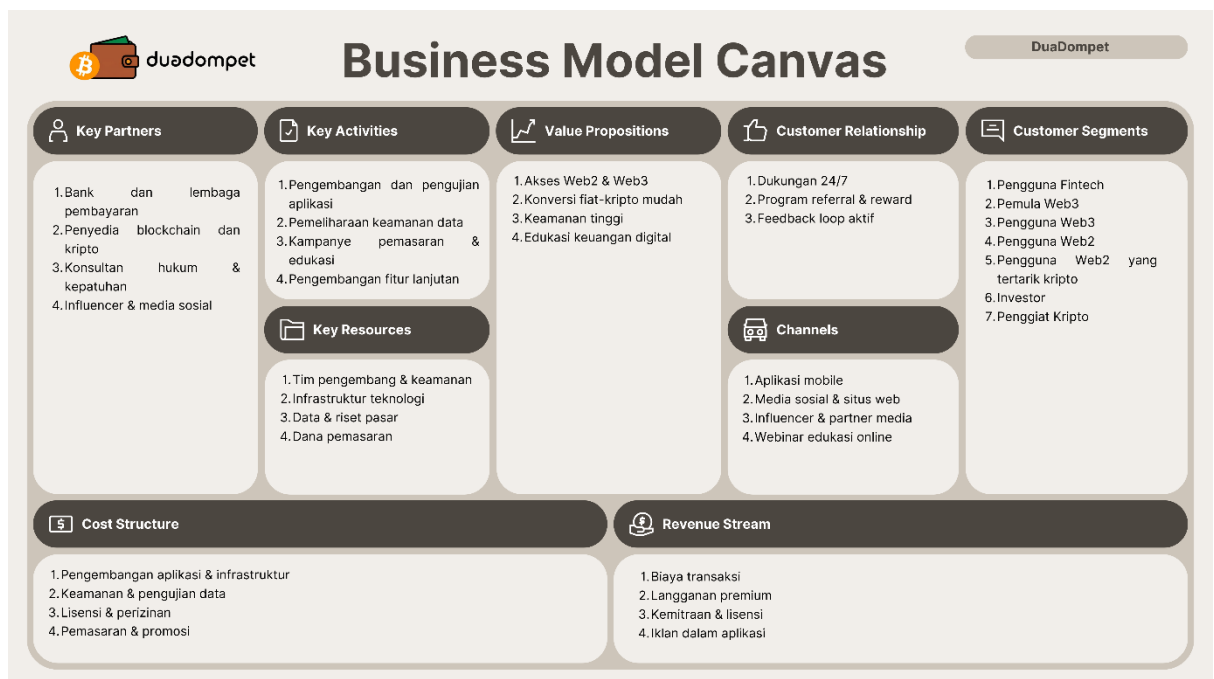
Dalam industri layanan keuangan yang menggabungkan fiat dan kripto, terdapat beberapa kompetitor baik di pasar global maupun lokal. Namun, di Indonesia, adopsi teknologi hybrid fiat-kripto masih relatif baru, sehingga DuaDompét memiliki peluang besar untuk menjadi pionir dalam layanan dompet digital terintegrasi ini.

1. Kompetitor Langsung = Platform internasional seperti Coinbase yang mengintegrasikan layanan fiat dan kripto dalam satu aplikasi merupakan kompetitor langsung bagi DuaDompét. Coinbase memiliki basis pengguna global dan menawarkan kemudahan dalam menyimpan, membeli, dan menjual aset kripto serta fiat. Namun, penetrasi Coinbase di pasar Indonesia masih terbatas. DuaDompét berpotensi unggul dengan pemahaman lebih mendalam mengenai kebutuhan dan preferensi konsumen lokal, serta adaptasi terhadap pasar Indonesia yang memungkinkan pendekatan yang lebih relevan dan personal.
2. Kompetitor Tidak Langsung = Kompetitor tidak langsung DuaDompét adalah platform dompet digital fiat atau kripto yang hanya fokus pada salah satu jenis aset. Pintu, misalnya, adalah platform yang berfokus pada perdagangan aset

kripto dan dikenal dengan antarmuka yang sederhana, tetapi tidak menyediakan layanan fiat, sehingga pengguna harus berpindah platform untuk transaksi fiat-ke-kripto. Sementara itu, platform seperti Dana, OVO, dan LinkAja memiliki basis pengguna yang luas dan infrastruktur yang mapan di sektor transaksi fiat harian, namun belum mengadopsi teknologi kripto. Hal ini membuat mereka kurang relevan bagi pengguna yang ingin mengakses layanan fiat dan kripto dalam satu aplikasi.

DuaDompét memiliki keunggulan kompetitif dalam hal inovasi teknologi dan kemudahan akses bagi pengguna, dengan pendekatan hybrid yang mengintegrasikan fiat dan kripto dalam satu aplikasi. Kemampuan untuk menawarkan konversi fiat-ke-kripto secara langsung, serta pemahaman mendalam terhadap pasar Indonesia, memberikan peluang besar bagi DuaDompét untuk menjadi pionir dalam layanan dompet digital terintegrasi fiat-kripto di Indonesia.

## 2.5 Business Model Canvas



## **2.6 Monetasi**

1. Biaya Transaksi : DuaDompét menghasilkan pendapatan dari biaya transaksi untuk setiap konversi antara fiat dan kripto, serta untuk transaksi jual-beli kripto.
2. Fitur Premium : Memberikan akses ke fitur eksklusif seperti laporan analisis portofolio, alert harga aset kripto, dan tips investasi khusus bagi pengguna premium dengan biaya bulanan.
3. Fee Staking dan Lending : Mendapatkan komisi dari fitur staking dan lending aset kripto yang tersedia di aplikasi.
4. Kerja Sama dan Iklan : Iklan dari mitra strategis, serta kerja sama dengan perusahaan finansial untuk menawarkan produk investasi atau tabungan kepada pengguna.

## **2.7 Strategi Pemasaran**

1. Kemitraan Strategis : Bekerja sama dengan e-commerce, platform edukasi, dan bank digital untuk memperluas akses ke layanan DuaDompét.
2. Kampanye Edukasi di Media Sosial : Menggunakan konten edukatif seperti video pendek, artikel, dan infografik tentang keuntungan memiliki aset kripto dan fiat di satu aplikasi.
3. Referral Program dan Bonus Pengguna Baru : Menawarkan bonus atau cashback untuk pengguna baru yang membuka akun di DuaDompét, serta program referral untuk mendorong pengguna merekomendasikan aplikasi kepada orang lain.
4. Kolaborasi dengan Influencer dan Komunitas Kripto : Menggandeng influencer teknologi, ekonomi, dan kripto untuk memperkenalkan DuaDompét dan meningkatkan kepercayaan pengguna.

## **2.8 Traction**

1. Traction Pengguna
  - a. Tujuan: Menarik sebanyak mungkin pengguna awal sebanyak banyaknya.
  - b. Strategi:
    - Menawarkan diskon atau cashback untuk pengguna baru.

- Memanfaatkan media sosial, SEO, dan iklan berbayar untuk menjangkau audiens yang lebih luas.
- Melibatkan pengguna dalam kampanye referral, dengan memberikan bonus untuk setiap referensi berhasil.

## 2. Traction Kemitraan

- a. Tujuan: Menjalin kolaborasi dengan pihak eksternal untuk meningkatkan jangkauan layanan.
- b. Strategi:
  - Memberikan percobaan gratis bagi mitra baru selama satu bulan.
  - Fleksibilitas bagi mitra dalam menentukan harga layanan yang ditawarkan di platform.
  - Menyediakan dukungan berupa pelatihan untuk mitra, guna mengoptimalkan penggunaan layanan.

## 3. Traction Investor

- a. Tujuan: Menarik perhatian investor dan meningkatkan nilai bisnis.
- b. Strategi:
  - Mengembangkan manajemen risiko dan laporan keuangan yang transparan.
  - Menunjukkan pertumbuhan konsisten dalam jumlah pengguna dan pendapatan.
  - Memberikan laporan dengan margin keuntungan yang stabil untuk membangun kepercayaan investor.

## 2.9 Regulasi

### 1. Regulasi untuk E-Wallet Fiat :

- **Peraturan Bank Indonesia (PBI) No. 20/6/PBI/2018 tentang Sistem Pembayaran**

Regulasi ini mengatur tentang sistem pembayaran digital di Indonesia, termasuk dompet elektronik (e-wallet) yang berbasis fiat. PBI ini menyebutkan persyaratan bagi penyelenggara sistem pembayaran, kewajiban perlindungan

data nasabah, serta mekanisme pengawasan terhadap penyelenggaraan layanan e-wallet.

- **Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No. 13/POJK.02/2018 tentang Inovasi Keuangan Digital (IKD)**

Peraturan ini mengatur tentang pengawasan terhadap lembaga yang menyediakan layanan keuangan digital, termasuk e-wallet, yang harus mematuhi pedoman tertentu agar tetap memenuhi standar keamanan dan perlindungan konsumen.

- **Peraturan Bank Indonesia No. 22/23/PBI/2020 tentang Penyelenggaraan Uang Elektronik**

Peraturan ini lebih khusus mengenai penyelenggaraan uang elektronik di Indonesia, yang mencakup penerbitan e-wallet berbasis uang fiat. Dalam hal ini, Bank Indonesia mengatur persyaratan dan mekanisme pengawasan terhadap penyelenggara uang elektronik, termasuk kewajiban untuk melakukan setoran modal minimum dan menerapkan sistem pengelolaan risiko.

2. Regulasi untuk E-wallet Web 3 (Blockchain & Crypto):

- **Peraturan Bank Indonesia (PBI) No. 22/23/PBI/2020 tentang Penyelenggaraan Uang Elektronik (untuk aset digital seperti kripto)**

PBI ini juga mempengaruhi aspek penggunaan kripto dalam sistem pembayaran di Indonesia, meskipun Bank Indonesia sendiri belum mengizinkan penggunaan kripto sebagai alat pembayaran langsung. Meski demikian, pengaturan ini mencakup e-wallet yang digunakan untuk menyimpan aset kripto dan terkait dengan penggunaan blockchain.

- **Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No. 23/POJK.04/2019 tentang Penyelenggaraan Layanan Perdagangan Aset Kripto**

OJK mengatur tentang penyelenggaraan perdagangan aset kripto, termasuk regulasi terkait dompet digital (e-wallet) yang digunakan untuk menyimpan dan mentransaksikan aset digital (seperti Bitcoin, Ethereum, dll). E-wallet yang mendukung aset kripto harus mengikuti aturan yang ditetapkan oleh OJK, meskipun kripto sendiri tidak diakui sebagai alat pembayaran yang sah di Indonesia.

- **Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2021 tentang Teknologi dan Ekonomi Digital (RUU Cipta Kerja)**

Dalam kerangka regulasi yang lebih luas, UU ini juga mencakup aturan-aturan yang relevan dengan penyelenggaraan teknologi dan platform digital, termasuk Web 3, dengan penekanan pada perlindungan data pribadi dan hak pengguna.

- **Peraturan Bappebti tentang Perdagangan Aset Kripto**

Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (Bappebti) memiliki regulasi yang mengatur perdagangan aset kripto, termasuk platform yang menyediakan layanan e-wallet untuk penyimpanan atau transaksi aset kripto.

Secara teknis dan operasional, menggabungkan e-wallet fiat dan e-wallet Web 3 memungkinkan dan dapat memberikan keuntungan berupa kemudahan bagi pengguna yang ingin bertransaksi dengan kedua jenis aset. Namun, hal ini membutuhkan penyesuaian di sisi pengembangan teknologi, kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku, serta pengelolaan risiko terkait volatilitas aset kripto. Oleh karena itu, meskipun memungkinkan, penggabungan ini perlu dilakukan dengan hati-hati dan memastikan bahwa platform memenuhi semua persyaratan regulasi yang ada.



## BAB III

### RENCANA KEGIATAN

#### 3.1 Timeline Kegiatan

No	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan			Durasi (Bulan)
		Awal	-	Akhir	
1	Riset dan Pengembangan Produk	01-Nov	-	01-Jan	2
2	Pengembangan Aplikasi	01-Jan	-	01-Mei	4
3	Lisensi dan Perizinan	01-Jan	-	01-Mar	3
4	Pengembangan Keamanan dan Sistem Proteksi Data	01-Apr	-	01-Mei	1
5	Pemasaran dan Promosi Awal	01-Mei	-	01-Jun	1
6	Peluncuran Aplikasi (Soft Launch dan Peluncuran Resmi)	01-Jun	-	01-Jul	1
7	Evaluasi Layanan dan Feedback Pengguna	01-Jul	-	01-Ags	1
8	Pengembangan Lanjutan (Jika diperlukan)	01-Ags	-	01-Nov	2

#### 3.2 Rencana dan Anggaran Kegiatan

##### 1. Rencana Kegiatan

###### a. Riset dan Pengembangan Produk:

- Riset pasar, termasuk survei kebutuhan pengguna dan analisis kompetitor.
- Pengembangan konsep dan desain produk, termasuk wireframe dan prototipe.
- Penyusunan alur pengguna dan fitur utama.

###### b. Pengembangan Aplikasi:

- Pengembangan aplikasi berbasis iOS dan Android.
- Pengembangan backend dan sistem keamanan (termasuk enkripsi dan autentikasi).

- Integrasi fitur konversi fiat-kripto dan fitur edukasi.
- c. Lisensi dan Perizinan:
  - Pendaftaran perusahaan dan perizinan ke OJK dan Bappebti.
  - Konsultasi hukum dan penyusunan kebijakan privasi serta persyaratan layanan.
  - Pengurusan lisensi untuk penyediaan layanan kripto.
- d. Pengembangan Keamanan dan Sistem Proteksi Data:
  - Implementasi sistem enkripsi data dan autentikasi dua faktor (2FA).
  - Pengetesan keamanan melalui pentest dan vulnerability assessment.
- e. Pemasaran dan Promosi Awal:
  - Pemasaran digital (media sosial, Google Ads, influencer marketing).
  - Peluncuran program referral dan bonus pengguna baru.
  - Pembuatan konten edukasi (artikel, video tutorial, webinar).
- f. Peluncuran Aplikasi (Soft Launch & Peluncuran Resmi):
  - Soft Launch: Uji coba terbatas untuk pengguna awal untuk mendapatkan feedback dan data awal pengguna.
  - Peluncuran Resmi: Peluncuran aplikasi ke publik dengan event promosi dan bonus pendaftaran serta program referral.
- g. Evaluasi Layanan dan Feedback Pengguna:
  - Mengumpulkan umpan balik dari pengguna terkait pengalaman aplikasi, kemudahan penggunaan, dan fitur yang dibutuhkan.
  - Analisis data penggunaan untuk identifikasi perbaikan dan pembaruan fitur.
- h. Pengembangan Lanjutan (Jika Diperlukan)
  - Pengembangan dan pembaruan fitur berdasarkan umpan balik pengguna, seperti penambahan metode pembayaran, perluasan fitur edukasi, atau peningkatan keamanan.

## 2. Anggaran Kegiatan

No	Kegiatan	Anggaran (Rp)
1	Riset dan Pengembangan Produk	65.000.000
2	Pengembangan Aplikasi	160.000.000
3	Lisensi dan Perizinan	80.000.000
4	Pengembangan Keamanan dan Sistem Proteksi Data	45.000.000
5	Pemasaran dan Promosi Awal	100.000.000
6	Peluncuran Aplikasi (Soft Launch dan Peluncuran Resmi)	30.000.000
7	Evaluasi Layanan dan Feedback Pengguna	10.000.000
8	Pengembangan Lanjutan (Jika diperlukan)	40.000.000
Total		530.000.000

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1 Penutup**

Sebagai platform keuangan hybrid pertama di Indonesia yang menggabungkan dompet fiat dan kripto, DuaDompet hadir untuk menjawab kebutuhan generasi digital dalam mengelola keuangan dengan aman, mudah, dan edukatif. Dengan pendekatan inovatif, kepatuhan terhadap regulasi, dan komitmen terhadap keamanan, DuaDompet siap menjadi mitra terpercaya bagi pengguna yang ingin merangkul dunia finansial digital.

Melalui integrasi teknologi canggih dan kemitraan strategis, kami optimis dapat memperkuat posisi DuaDompet di pasar, menarik minat investor, serta membangun komunitas pengguna yang aktif dan loyal. Ke depan, DuaDompet akan terus berinovasi dan beradaptasi untuk menyediakan pengalaman terbaik, mengedepankan transparansi, dan mendukung inklusi keuangan di Indonesia. Mari bersama menuju masa depan finansial yang lebih inklusif dan berdaya dengan DuaDompet.