
Quel cadre d'évaluation pour la RI sémantique ?

Haïfa Zargayouna

*Laboratoire d'Informatique de l'université Paris-Nord (LIPN) - UMR 7030
Université Paris 13 - CNRS
haifa.zargayouna@lipn.univ-paris13.fr*

RÉSUMÉ. La recherche d'information sémantique (RIS) a pour but de dépasser les limites d'une recherche classique par mots-clés. De plus en plus de travaux s'intéressent à l'exploitation de ressources sémantiques (ontologies, terminologies, thésaurii, etc.) pour améliorer l'accès à l'information. Ces travaux sont à l'intersection de deux communautés: recherche d'information et Web sémantique. Ils s'intéressent entre autres à des questions d'annotation et indexation sémantique, désambiguïsation, extraction d'information (termes, entités nommées), expansion de requêtes, etc.

Malgré les expériences accumulées, il est encore difficile de dresser un bilan. Ceci est principalement dû à l'absence d'une base de test commune qui permettrait de comparer entre eux les différents algorithmes et méthodes.

Cette présentation fait un état des lieux des différentes expériences d'évaluation qui peuvent être réutilisées et montre les spécificités de l'évaluation de l'apport d'une « sémantique » à la recherche d'information.

Une première expérience d'évaluation sur un corpus de recettes de cuisine est présentée. Elle permet de dresser un premier bilan.

Un effort commun est nécessaire pour pouvoir établir un cadre ouvert et partagé pour l'évaluation et qui aiderait à mesurer les avancées mais aussi à mettre en commun les algorithmes et les ressources. La prise en compte d'une sémantique est très liée à la qualité des ressources, au domaine, à la langue, etc. L'évaluation de l'ensemble reste une tâche difficile et il est nécessaire d'identifier les briques de base d'un moteur de recherche sémantique pour évaluer leurs apports respectifs.

A l'instar d'autres bancs de test d'évaluation, cette évaluation devrait suivre un cycle de vie itératif (spécifications, mise en place et recalibrage) qui permettrait d'enrichir incrémentalement la base de tests .

MOTS-CLÉS : évaluation, recherche d'information sémantique, ressources, mesures, campagnes
