



Real Life Content in Internetmarketingkampagnen

By Jan Horak

GRIN Verlag GmbH. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 64 pages. Dimensions: 8.3in. x 5.8in. x 0.1in. Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Medien Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,0, Universität Hamburg (Institut für Medien und Kommunikation), Veranstaltung: Real Life Content im Fernsehen und im Internet, Sprache: Deutsch, Abstract: Real-Life-Formate sind in den letzten Jahren zu einem nicht mehr wegzudenkenden Bestandteil der deutschen Fernsehlandschaft geworden. Produktionen wie BIG BROTHER prägten ein ganzes Genre und lieferten Zündstoff sowohl für die öffentlich geführte Diskussion als auch den wissenschaftlichen Diskurs über Voyeurismus im TV und zu setzende Grenzen bei der medialen Aufbereitung und tabulösen Inszenierung des privaten Raums. Doku-Soaps und andere auf Real Life Content basierende Formate greifen zur Spannungssteigerung in der Regel auf aus fiktionalen Unterhaltungsformaten bekannte Darstellungs- und Gestaltungsmittel zurück und fördern auf diese Weise die Grenzverwischung zwischen dokumentarischen und fiktionalen Erzählformen. Sie balancieren zwischen Authentischem und Erzähltem, zwischen Beobachten und Inszenieren, zwischen Finden und Erfinden. Von dieser Entwicklung profitiert auch die Werbewirtschaft. Werbung setzt seit jeher auf die zielgerichtete und mit finanziellen Zwecken verbundene Inszenierung von Wirklichkeit unter Ausblendung oder Beschnügelung bestimmter Aspekte. Auch in diesem Kontext dient die Einbindung von Real Life Content der Authentisierung...

Reviews

This composed book is excellent. it was actually writtern very perfectly and valuable. I found out this book from my i and dad advised this book to learn.

-- **Maymie O'Kon**

Here is the finest ebook i have got read until now. It really is simplistic but excitement within the 50 percent in the book. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.

-- **Lupe Connelly**