

Werbesprache. Manipulation durch Werbung



Filesize: 1.42 MB

Reviews

Very good e-book and helpful one. It is among the most awesome publication we have read. Its been developed in an remarkably simple way in fact it is simply right after i finished reading this book through which basically transformed me, affect the way i really believe.

(Prof. Kacey O'Hara)

WERBESPRACHE. MANIPULATION DURCH WERBUNG



To download **Werbesprache. Manipulation durch Werbung** eBook, you should refer to the hyperlink below and download the document or have access to other information which are relevant to WERBESPRACHE. MANIPULATION DURCH WERBUNG ebook.

GRIN Verlag GmbH Apr 2008, 2008. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x6 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. Neuware - Essay aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Germanistik - Linguistik, Note: sehr gut, King`s College London, 11 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Anmerkungen: Essay Question: To what extent can advertising language be regarded as manipulative Discuss, with examples from German. , Abstract: Das vorliegende Essay ist im Rahmen der Lehrveranstaltung Language, Power, Ideology entstanden. Ziel des Essays ist es, unter besonderer Berücksichtigung der Werbesprache, manipulative und persuasive Aspekte der Werbung sprachwissenschaftlich zu durchleuchten, zu analysieren und zu interpretieren. Etymologisch betrachtet handelt es sich bei dem Wort Werbung um eine substantivierte Form des althochdeutschen Verbs (h)werban, das soviel wie sich drehen, wenden, umkehren, sich bemühen (8. Jh.) bedeutet. Der extensive Bedeutungswandel des Wortes entwickelt bereits früh weitere Bedeutungsfelder wie sich um etw. jmdn. bemühen und jmdn. für einen Dienst, eine Arbeit, ein Amt gewinnen wollen. In semantischem Zusammenhang steht die in den 60er Jahren entwickelte AIDA-Formel, welche die primären Werbeziele zu formulieren versucht. Zunächst muss Werbung die Aufmerksamkeit (Attention) des Adressaten erreichen, um Interesse (Interest) am Werbeobjekt zu evozieren, was zu Wünschen (Desire) führen soll, die durch eine abschließende Kaufhandlung (Action) befriedigt werden. Das populärwissenschaftliche, im Jahr 1957 erschienene Buch *The hidden persuaders* (oft fälschlicherweise als *Die geheimen Verführer* übersetzt) von Vance Packard bringt erstmals die Frage nach manipulativen Eigenschaften der Werbung in die Diskussion ein. Packard behauptet darin, dass Werbung [] mit den Wünschen der Verbraucher spiele, sie suggestiv zu etwas eigentlich Ungewolltem bewege und alles in allem doch schmerzlich ihren Auftrag der Verbraucherinformierung vernachlässige. Der Autor stützt sich bei seinen Ausführungen auf erfundene Versuche, bei denen Kinobesuchern durch unterschwellige Werbung eine Kaufhandlung aufgezwungen worden sei. Tatsächlich konnte die Wirkung von sublimen Werbung dabei...



[Read Werbesprache. Manipulation durch Werbung Online](#)



[Download PDF Werbesprache. Manipulation durch Werbung](#)



[Download ePub Werbesprache. Manipulation durch Werbung](#)

Other Kindle Books



[PDF] Psychologisches Testverfahren

Access the hyperlink beneath to read "Psychologisches Testverfahren" PDF file.

[Download ePub »](#)



[PDF] Programming in D

Access the hyperlink beneath to read "Programming in D" PDF file.

[Download ePub »](#)



[PDF] Tinga Tinga Tales: Why Lion Roars - Read it Yourself with Ladybird

Access the hyperlink beneath to read "Tinga Tinga Tales: Why Lion Roars - Read it Yourself with Ladybird" PDF file.

[Download ePub »](#)



[PDF] Have You Locked the Castle Gate?

Access the hyperlink beneath to read "Have You Locked the Castle Gate?" PDF file.

[Download ePub »](#)



[PDF] Memoirs of Robert Cary, Earl of Monmouth

Access the hyperlink beneath to read "Memoirs of Robert Cary, Earl of Monmouth" PDF file.

[Download ePub »](#)



[PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Access the hyperlink beneath to read "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" PDF file.

[Download ePub »](#)



[PDF] New KS2 English SAT Buster 10-Minute Tests: 2016 SATs & Beyond

Access the web link below to download "New KS2 English SAT Buster 10-Minute Tests: 2016 SATs & Beyond" file.

[Download eBook »](#)



[PDF] TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering the daily learning book of: new happy learning young children (2-4 years old) in small classes (3)(Chinese Edition)

Access the web link below to download "TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering the daily learning book of: new happy learning young children (2-4 years old) in small classes (3)(Chinese Edition)" file.

[Download eBook »](#)



[PDF] Scherzo Capriccioso, Op.66 / B.131: Study Score

Access the web link below to download "Scherzo Capriccioso, Op.66 / B.131: Study Score" file.

[Download eBook »](#)



[PDF] Kindle Fire Tips And Tricks How To Unlock The True Power Inside Your Kindle Fire

Access the web link below to download "Kindle Fire Tips And Tricks How To Unlock The True Power Inside Your Kindle Fire" file.

[Download eBook »](#)



[PDF] Studyguide for Creative Thinking and Arts-Based Learning : Preschool Through Fourth Grade by Joan Packer Isenberg ISBN: 9780131188310

Access the web link below to download "Studyguide for Creative Thinking and Arts-Based Learning : Preschool Through Fourth Grade by Joan Packer Isenberg ISBN: 9780131188310" file.

[Download eBook »](#)



[PDF] Odes Funebres, S.112: Study Score

Access the web link below to download "Odes Funebres, S.112: Study Score" file.

[Download eBook »](#)