



## Die Bürokratie der Fernsehserie - Kohärenzprozesse bei Langzeitserien

By Alexander Linden

GRIN Verlag Sep 2007, 2007. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x2 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Film und Fernsehen, Note: 2,0, Universität Siegen (Fachbereich 3 Sprach-, Literaturund Medienwissenschaften), Veranstaltung: Mediengeschichte als Literaturgeschichte, Sprache: Deutsch, Abstract: Es ist schon nach Mitternacht. J. R. Ewing befindet sich noch immer in seinem Büro im obersten Stockwerk des Mineralölkonzerns Ewing Oil in Dallas, Texas. Mit dem Rücken zur Tür sitzt er in seinem Chefsessel und studiert Akten. Langsam öffnet sich die Tür und jemand betritt den Raum. Heimlich und leise. Ein Revolver blitzt auf und feuert drei Schüsse auf den Sessel ab. Die Kugeln durchschlagen die Rückenlehne und J. R. bricht blutend zusammen. Wer hat versucht, den mächtigen Intriganten zu erschießen 300 Millionen Zuschauer in 64 Ländern starrten wie hypnotisiert auf die Fernsehgeräte, um des Rätsels Lösung zu erfahren. In der Türkei schloß sogar das Parlament frühzeitig seine Pforten. Larry Hagman (der J. R.-Darsteller) bekam von Konkurrenzsendern astronomische Summen angeboten, damit er in Talkshows das Geheimnis vorzeitig lüfte. Hinter den Kulissen sah die Sache freilich anders aus: Die Produktionsfirma Lorimar wußte nicht, ob Hagman wieder...



READ ONLINE [ 5.72 MB ]

## Reviews

Very beneficial to all category of folks. We have study and that i am sure that i will planning to go through yet again again in the future. Its been printed in an extremely straightforward way in fact it is just soon after i finished reading this pdf where actually changed me, alter the way i really believe.

-- Emmett Mann

Comprehensive information! Its this sort of great go through. It really is rally interesting through studying time. I am just quickly can get a satisfaction of looking at a created pdf.

-- Alexandra Weissnat