

هنر پلانت

شرکای کلیدی

- تامین کنندگان مواد اولیه
- شرکت‌های حمل و نقل
- توزیع کنندگان و واسطه گران
- شرکت‌های چاپ و تولید بسته‌بندی

ارزش پیشنهادی

- مشاوره: پشتیبانی فعال
- تحویل راحت، سریع، ردیابی سفارش و گزارش عملکرد: مشتری بتواند موقعیت و زمان تحویل سفارش را ببیند.
- دسته‌بندی و تنوع محصولات: محصولات مختلف برای صنایع مختلف
- "کیسه زباله‌های مقاوم برای صنایع ساختمانی، کیسه فریزرهای مقاوم برای فروشگاه‌های گوشت و پروتئین". بسته‌بندی در سایز و شکل دلخواه؛ "کیسه زباله‌های آبی، سبز و مشکی برای تفکیک زباله"
- بسته‌های اقتصادی و ترکیبی: برای مثال "پک رستورانی" که شامل: کیسه زباله، کیسه فریزر و سفره یکبار مصرف می‌باشد، این کار باعث صرفه‌جویی در زمان مشتری می‌شود.
- سازگاری محصولات با طبیعت و بازیافت
- تخفیفات ویژه برای مشتریان خاص: بر اساس سفارش‌های قبلی مشتری، تخفیف ویژه‌ای برای مشتری در نظر گرفته می‌شود. اگر سید خرید مشتری بیش از ۷۰ عدد محصول شود تسویه حساب کاربر با ۱۰ درصد تخفیف انجام می‌شود.
- خرید اشتراک وی‌آی‌پی: ایجاد طرح‌های ماهانه یا فصلی، که می‌تواند شامل ویژگی‌های: اولویت در تولید، مشاوره اختصاصی، تحویل سریع‌تر، همراه به تعداد مورد نیاز خود (بر اساس سفارش‌های قبلی، با پیامک یادآوری می‌شود) و سفارشات خود را دریافت می‌کنند که باعث صرفه‌جویی در زمان و حذف نیاز به سفارش مجدد و طی کردن دوباره مراحل سفارش می‌شود.
- جوایز برای مشتریان وفادار
- سیستم پاداش برای ارجاع مشتری جدید

ساختار هزینه

- منابع انسانی
- اجاره کارگاه و هزینه‌های قبوض
- خرید مواد اولیه
- نگهداری و تعمیرات تجهیزات
- هزینه‌های حمل و نقل

جریان‌های درآمدی

- سود فروش از محصولات عمده
- اشتراک مشتریان وی‌آی‌پی
- ارائه خدمات سفارشی
- خدمات صادراتی (بزودی)

بخش‌های مشتریان

- عمده فروشان و خرده فروشان
- کافه رستوران‌ها و تالارها
- کسب‌وکارهای خدماتی و صنعتی: شرکت‌های خدماتی (مثل نظافت یا خدمات خانه‌داری) که از کیسه زباله در حجم بالا استفاده می‌کنند. صنایع کوچک (مثل تولید غذا یا محصولات دسته‌بندی شده) که از سفره‌ها یا کیسه‌های فریزر استفاده می‌کنند.
- سازمان‌ها و ادارات خصوصی / دولتی: مدارس و مجتمع‌ها.
- مصرف کنندگان خردی که به صورت عمده خرید می‌کنند.

ارتباط با مشتریان

- پشتیبانی تلفنی
- شبکه‌های اجتماعی
- مکالمه آنلاین در سایت

کانال‌ها

- وب‌سایت
- شبکه‌های اجتماعی
- توزیع از طریق پست در مناطق دور از مشهد
- خرید به صورت حضوری و مستقیم

فعالیت‌های کلیدی

- ایجاد قرارداد بین مشتریان
- بازاریابی و جذب مشتریان
- توزیع و لجستیک
- تولید محصولات با کیفیت
- توسعه تیم کاری

منابع کلیدی

- منابع فیزیکی: ماشین آلات و تجهیزات تولیدی، مواد اولیه و کارگاه تولیدی، سیستم‌های حمل و نقل
- منابع انسانی: تیم تولید، مدیران تولید، تیم فروش و توسعه دهندگان وب‌سایت
- منابع مالی: سرمایه در گردش "خرید مواد اولیه، حقوق کارکنان، اصطکاک دستگاه‌ها"، پشتیبانی مالی برای توسعه
- منابع دیجیتالی: وب‌سایت فروشگاه برای ثبت سفارش‌ها و معرفی محصولات