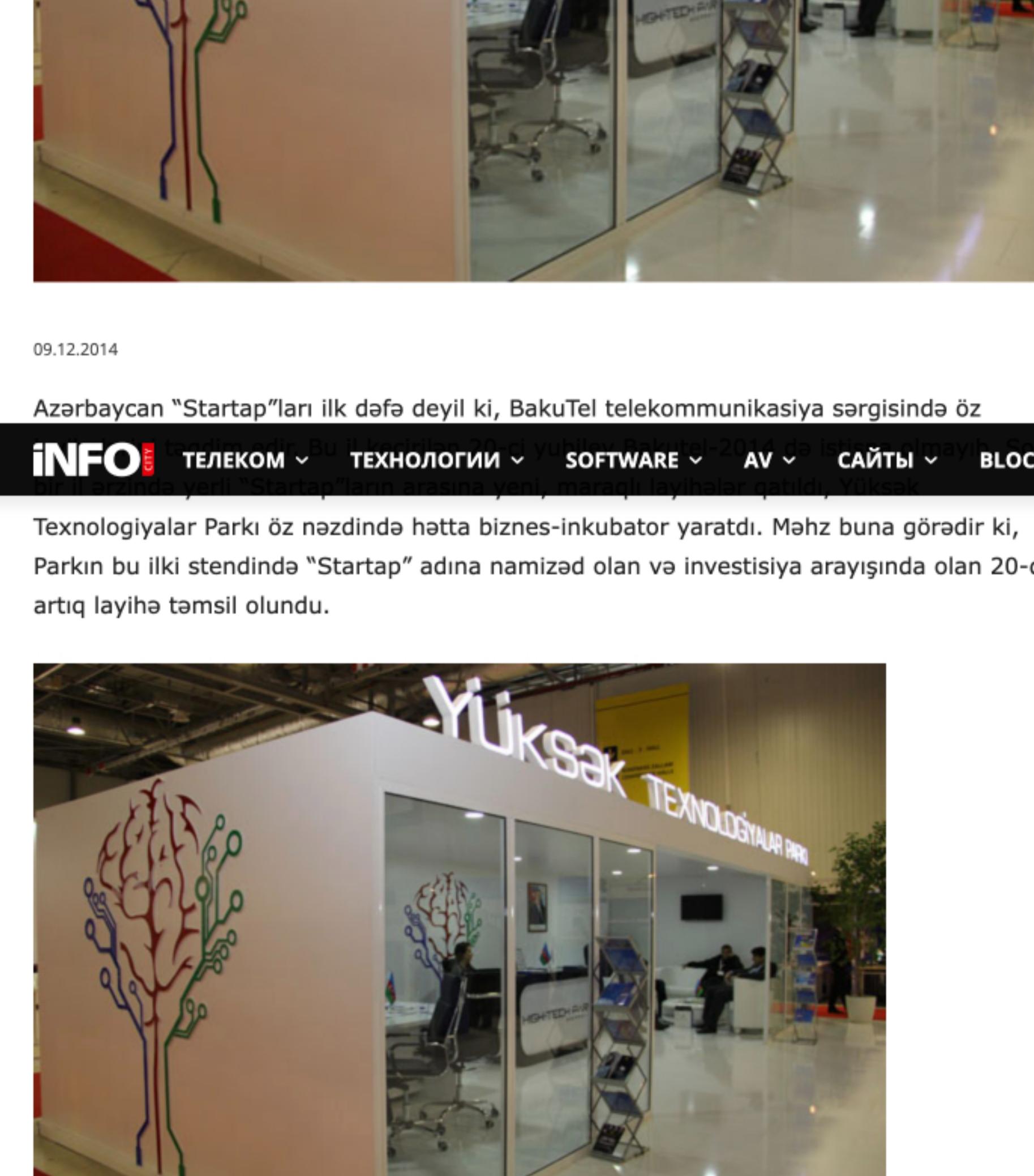


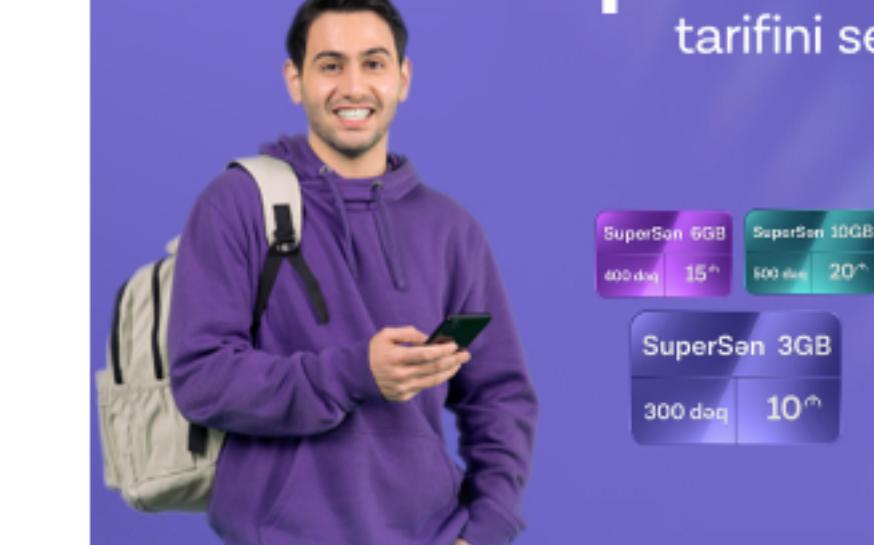
## BakuTel 2014-də iştirak edən Azərbaycan "Startap"ları



09.12.2014

Azərbaycan "Startap"ları ilk dəfə deyil ki, BakuTel telekommunikasiya sərgisində öz

### СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



- Реклама -

Texnologiyalar Parkı öz nəzdində hətta biznes-inkubator yaradı. Məhz buna görədir ki, Parkın bu ilki stendində "Startap" adına nəmizəd olan və investisiya arayışında olan 20-dən artıq layihə təmsil olundu.



Sizi həmin layihələrdən ən maraqlı olanları ilə tanış olmağa davət edirik:



Endirim və bonus kartlarının markaşdırılmış saxlanma və idarəetmə xidməti ([www.xercim.az](http://www.xercim.az)). Hesabınıza bonus kartını əlavə etmək üçün həmin kartın arxa hissəsindəki barkodu skan etmək kifayətdir. Bundan sonra həmin endirim sistemində kartınızı yaxınlıqda daşımadan, mobil tətbiq vasitəsilə faydalana bilərsiniz. Hal-hazırda bu mobil tətbiq bir çox populyar endirim sistemlərini, cümədan, "MyBrands", "MultiBon", "Bazarstore" və "Ulduzum" endirim kartlarını dəstəkləyir. Tətbiqin "Android" versiyasını <https://play.google.com/store/apps/details?id=az.xercim> keçidindən alda edə bilərsiniz. Tətbiqin iOS versiyası isə hələlik işləniş hazırlanmaqdadır və mülliif heyətinin dəvliyinə gələcək, 2015-ci ilin ilk rübündə istifadəyə veriləcək.



"Baku Parking" avtomobil dayanacaq haqlarını ödəmək üçün nəzardə tutulmuş mobil tətbiqidir. Bu tətbiq avtomobil dayanacaq yeri olan an yaxın ticarət mərkəzlərini müəyyənəşdirib oradakı boş yer yeri sayı haqqında məlumat verir. Tətbiq vasitəsilə dayanacaq haqqını avtomobilindən çıxmadan ödəmək olar. Hazırda bu tətbiq məhdud test prosesindən keçir, lakin 2015-ci ilin yanvar ayında başlayaraq artıq bütün müştərilər üçün əlçatan olacaq.



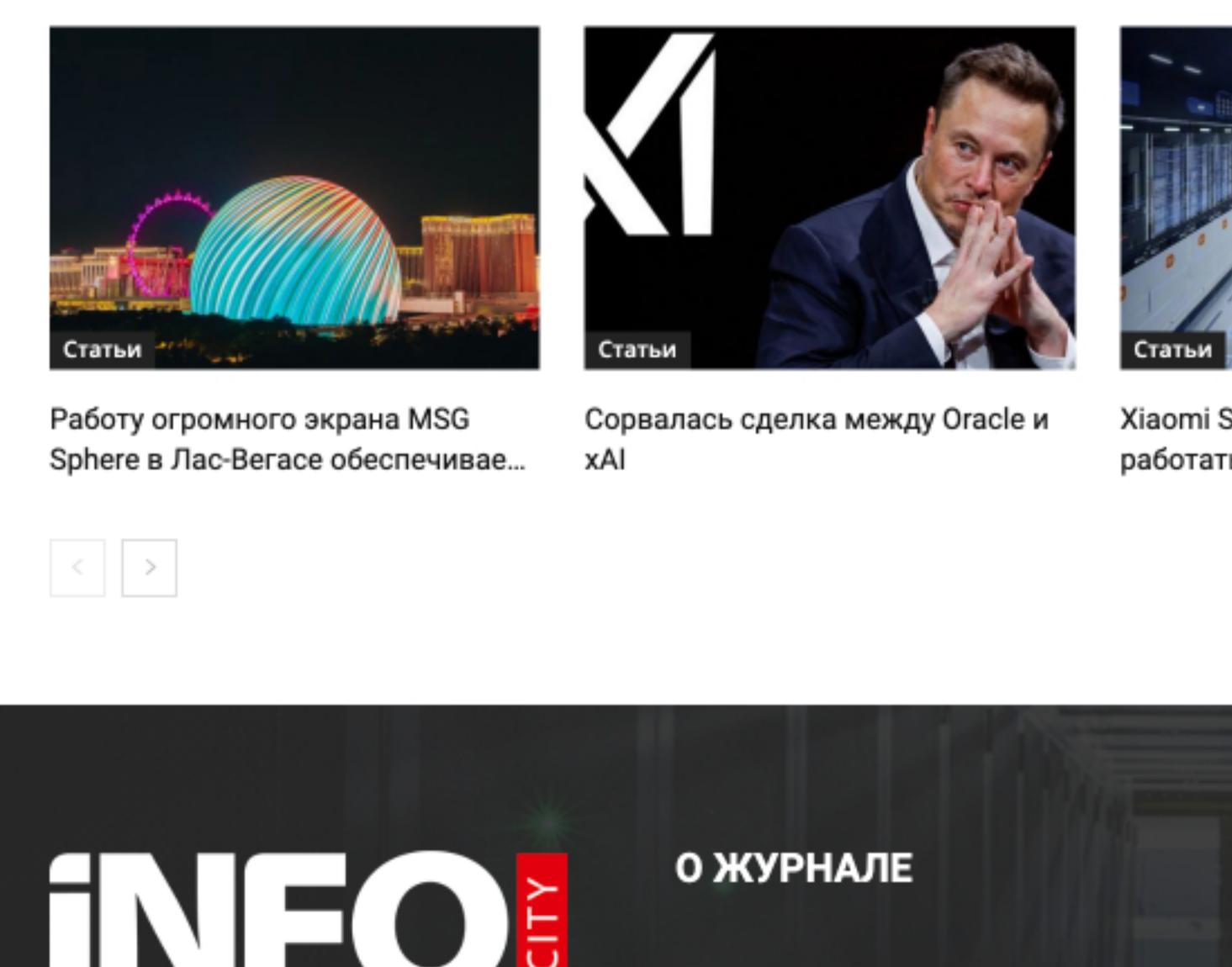
"Cready" adlı program təminatı mağazalar üçün yaradılıb və malların kreditinə satışı istifadə olunacaq. "Cready" kreditləşmə sistemindən istifadə edən bütün mağazaların ümumi kredit tarixi ilə tanış olmaq səlahiyyəti olacaq, kreditörər isə istifadəçilərin etibarlılığı barada məlumat alıb edə biləcəklər. Neticədə mağazalar viddansız alıcılarından özlərini qoruya biləcək.



"Butarek" şirkəti veb-saytlarda reklam yerləşdirmə xidmətlərini təqdim edir (<http://butarek.com>). Bu xidmət hədfə auditoriyanın müəyyənəşdirməsində geniş imkanlar yaradır.



"Pulse Digital Agency" Sosial media marketing sahəsində xidmət göstərən interaktiv agentliyidir.



"Terminal.az" internet xidməti avtomobil sahiblərinə və sürücülərə elektron poçt vasitəsilə yol hərəkəti qaydalarının pozuntusu haqqında məlumat verir.



"RoadInfo" mobil tətbiqi Bakı şəhəri üzrə avtomobil yollarındaki vəziyyət barədə məlumat verir ([www.roadinfo.net](http://www.roadinfo.net)). Bu tətbiqdən istifadə edənlər mərkəzi klüplərdəki hərəkət sürəti barədə, həbelə yol tamir işləri barədə məlumat alırlar. Hələlik bu tətbiq "Beta" mərhələsindən və yalnız "Android" sistemi üzrə işləyən qurğulardan istifadə oluna bilər: <https://play.google.com/store/apps/details?id=net.roadinfo.activities>.



"GetUDrive" şəxsi avtomobili icarəyə vermək üçün yaradılmış "onlayn" xidmətidir (<http://getudrive.com>). Bu xidmətin həm zəngin funksionallığı, həm də avtomobil sahibləri barədə, eləcə də xidmətdən daha ənənə istifadə edib icarəyə avtomobil götürürənlər barədə məlumat bazası mövcuddur.

TERÜ Azərbaycan | BakuTel | startup | Azərbaycan

Предыдущая статья

Обзор киберугроз ноября 2014 года

Следующая статья

Компания Microsoft планирует изменить бизнес-модель с выходом Windows 10

### НОВОСТИ ПО ТЕМЕ



Статьи

Статьи в Лас-Вегасе обеспечиваю...

хай

Хьюань Smart Factory сможет рабо...

тать 24 часа в сутки без...

перерывов

и перебоев

и перебоев