

Dünya Mutfakları Fırını Web Sitesi Tasarımı

Zeynep AYDIN
Bilişim Sistemleri Mühendisliği
Kocaeli Üniversitesi
Kocaeli, Türkiye
221307053@kocaeli.edu.tr

Özet—Bu web sitesi tasarımı , farklı dünya mutfaklarının fırın lezzetlerini bir araya getiren bir platform oluşturmayı amaçlamaktadır.Kullanıcı dostu tasarımı ve modern arayüzüyle , kullanıcıların kolayca ürünlere erişmesini sağlar.

Anahtar Kelimeler—fırın , dünya mutfakları , kullanıcı deneyimi , tasarım

I. GİRİŞ

Bu proje,farklı dünya mutfaklarından lezzetleri bir araya getiren ve kullanıcıların kolayca sipariş verebileceği bir web sitesi tasarlamayı amaçlamaktadır.Web sitesi,kullanıcı dostu bir arayüz,etkileyici görseller ve modern bir tasarım ile hazırlanmıştır.

Projenin temel hedefleri kullanıcıların çeşitli dünya mutfaklarını keşfetmelerini sağlamak ve modern bir e-ticaret platformu sunmaktır.

II. KULLANIM KOLAYLIĞI

A. Şablon Seçimi

Bu proje için seçilen şablon,modern bir tasarım anlayışını yansıtmakta ve aşağıdaki kriterleri sağlamaktadır.

Responsive tasarım : Web sitesi,masaüstü,tablet ve mobil cihazlarda sorunsuz bir şekilde çalışacak şekilde tasarlanmıştır.Bu,tüm kullanıcıların farklı cihazlardan siteye erişimini kolaylaştırmaktadır.

Önyüz : Şablon,kullanıcı dostu bir arayüz içerir.Menü yapıları,kategori sayfaları ve sipariş süreçleri sade ve erişilebilir bir şekilde tasarlanmıştır.

Arka Yüz : Yönetim paneli , veri yönetimi ve sipariş süreçlerinin kontrolü için güçlü bir altyapı sunar.

Grafikler ve Şekiller : Web sitesinde, ürün satış verileri ve kullanıcı istatistiklerini görselleştirmek için grafikler yer almaktadır.Bu görseller,verilerin anlaşılmasını kolaylaştırmak için kullanılmıştır.

B. Tasarım Standartlarının Korunması

Web sitesinin genel yapısında,hem görsel hem de işlevsel olarak tutarlı bir deneyim sağlanmıştır.Şablonun responsive yapısı,tüm cihazlarda aynı kullanıcı deneyimini sunmayı garanti etmiştir.Grafikler,veri analizine yönelik olarak entegre edilmiştir.

III. TEKNİK UYGULAMA VE GELİŞTİRME

A. Kullanılan Teknolojiler

- HTML / CSS / JavaScript : Web sitesinin temel yapısı ve stilizasyonu için kullanıldı.

- Bootstrap : Web sitesinin responsive tasarımı için temel CSS framework olarak kullanıldı.
- Chart.js : Grafiksel istatistikler için kullanıldı.

B. Geliştirme Ortamı

- Visual Studio Code : Proje geliştirilirken Visual Studio Code IDE'si kullanılmıştır.
- Canva : Web sitesinin amblem tasarımı Canva kullanılarak yapılmıştır.

IV. PROJE İSTERLERİ VE KARŞILANMASI

Bu projede hedeflenen amaç , kullanıcı dostu , işlevsel ve estetik açıdan göze hitap eden bir web sitesi tasarlamaktır. Web sitesinin tasarımı , belirlenen tüm isterlere uygun olarak gerçekleştirilmiş ve kullanıcıların siteyi etkili bir şekilde kullanabilmesi için gerekli tüm özellikler entegre edilmiştir. Aşağıda bu isterlerin nasıl karşılandığı detaylı bir şekilde açıklanmıştır.

A. Ana Sayfa

- Üst Menü** : Web sitesinin tüm sayfalarına erişim sağlayan bir navigasyon menüsü tasarlandı.Menüde Hakkımızda, Misyon-Vizyon, Ürünlerimiz, Birimlerimiz ve İletişim sayfalarına doğrudan erişim sağlanmaktadır.
- Alt Menülerin Açılır Yapısı** : Ürünlerimiz , Tüm Ürünler, Ekmekler, Pastalar ve Kurabiyeler olmak üzere dört alt bölüme ; Birimlerimiz ise Lojistik & Dağıtım, Müşteri Hizmetleri ve Üretim Birimi olmak üzere üç alt kategoriye ayrılmıştır.



Şekil-1: Ürünlerimiz ve Birimlerimiz bölümlerinin açılır yapısı

- Slider**: Ana sayfada kullanıcıların dikkatini çekmek ve ürünlerin tanıtımını etkin bir şekilde yapmak için

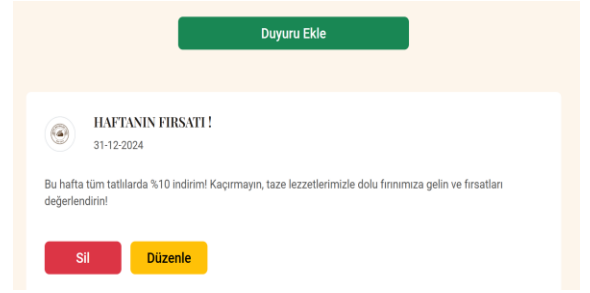
üç farklı ürün için slider eklenmiştir.Bu sliderlar, kruvasan, bagel ve muffin gibi ana ürünleri temsil eder.Her slider, ürün tanıtım görselini içerir ve kullanıcılar, sliderdaki görsele tıkladıklarında ilgili ürünün detay sayfasına yönlendirilir.Sliderların çalışma düzeni olarak, bir tanıtım slaytı 3 saniye görüntülenir ve ardından otomatik olarak bir sonraki slayta geçiş yapılır.Bu otomatik geçiş,kullanıcıların slider içeriğini hızlıca gözden geçirmesine olanak tanır.Bunun yanı sıra,kullanıcıların sliderın içeriği üzerinde daha fazla kontrol sahibi olabilmeleri için ileri ve geri butonları ile manuel geçiş yapma seçeneğine sahiptir.Bu butonlar,kullanıcıların slider içinde belirli bir slayta geçiş yapmasını sağlar ve daha fazla etkileşim imkanı sunar.

- **Duyurular / Fırsatlar / Kampanyalar :** Ana sayfada, kullanıcıların dikkatini çekecek ve önemli bilgilere ulaşmasını sağlayacak bir "Duyurular" bölümü tasarlanmıştır. Bu alanda, duyuru başlıklarına tıklanarak yeni bir pencerede detaylar görüntülenir. Açılan pencerede, duyurunun tanıtım resmi yer alır ve kullanıcılara PDF indirip görüntüleme seçenekleri sunulur. Kullanıcılar, duyurunun detaylarını PDF formatında indirebilir veya PDF dosyasını yeni bir tarayıcı sekmesinde görüntüleyerek içeriği kolayca inceleyebilir.

Duyurular bölümünün altında yer alan "Daha Fazla" butonu, kullanıcıları tüm duyuruların listelendiği "Duyurular" sayfasına yönlendirir. Bu sayfada duyurular en yeni tarihli olandan en eskiye doğru sıralanır, bu sayede kullanıcılar geçmiş duyurulara da kolayca erişebilir.

Yönetim panelinde admin kullanıcıları için "Duyuru Ekle", "Duyuruyu Düzenle" ve "Duyuruyu Sil" butonları bulunur. Adminler bu butonlar aracılığıyla mevcut duyuruları yönetebilir ve yeni içerikler ekleyebilir. "Duyuru Ekle" butonuna tıkladığında açılan sayfada admin, duyurunun başlık, tarih gibi bilgilerini girebilir. Ayrıca, duyuru ile ilgili medya dosyaları (Word, PDF ve resimler) yükleyerek içeriği zenginleştirebilir. Var olan duyuruların içeriği ise düzenlenebilir ve gereksinim doğrultusunda silinebilir.

Bu sistem, duyuruların güncel ve düzenli bir şekilde yönetilmesini sağlar, kullanıcıların etkili bir bilgilendirme deneyimi yaşamasına olanak tanır.



Şekil-2:Admin panelinde duyuru ekleme bölümü

KAHVALTI KEYFİ ÖZEL İNDİRİM Ayrıntıları



Günümüzün en önemli öğünlerinden biri olan kahvaltı, güne enerjik bir başlangıç yapmanın en keyifli yoludur. Bu yılbaşında ve yeni yılın ilk günlerinde, sizlere sabahları daha da özel kılacak bir fırsat sunuyoruz. Fırınımızda hazırladığımız taze ve doğal ürünlerle dolu kahvaltı tepsileri, gözle görülür tazelikleri ve eşsiz lezzetleriyle güne güzel bir başlangıç yapmanızı sağlayacak.

Üstün kalitede un, organik süt, doğal tereyağı ve taptaze yumurtalardan yapılan nefis börekler, sıcak simitler, poğaçalar ve çeşitli kahvaltı ekmekleri ile dolu bu özel indirim fırsatını kaçırmayın. Ayrıca, kahvaltınızın yanına ekleyebileceğiniz ev yapımı reçeller, zeytin çeşitleri ve peynir tabağımız ile sabah kahvaltılarınızı lezzet şölenine dönüştürebilirsiniz.

Unutmayın, kahvaltı sabahları yüzünüzü güldüren, günün en güzel anıdır. Siz de bu anı tatlandırmak için özel indirimimizi kaçırmayın!

PDF'yi Yeni Sekmede Aç

PDF'yi İndir

Şekil-3 : Duyurunun üstüne basılınca açılan pencere örneği

B. Alt Sayfalar

- **Hakkımızda ve Misyon & Vizyon Sayfaları :** Firma bilgileri ve hedeflerinin detaylıca belirtildiği sayfalar oluşturuldu.
- **Ürünlerimiz Sayfası :** Ürünler, kullanıcıların daha kolay ve hızlı bir şekilde erişebilmesi için farklı kategorilere ayrıldı ve her kategori altında ilgili ürünler detaylı olarak listelendi. Ürün detayları, kullanıcıların ürün hakkında kapsamlı bilgi alabilmesi için ürün adı, özellikleri, fiyatı ve resimleriyle birlikte gösterildi.

Ayrıca, ürün üzerine gelindiğinde, kullanıcıya üç önemli etkileşim seçeneği sunulmaktadır: "Sepete Ekle", "İncele" butonları ve "Favorilere Ekle" ikonu. Kullanıcı "Favorilere Ekle" ikonuna tıkladığında, web sayfasının üst kısmındaki navigasyon barında

bulunan favoriler ikonundaki sayaç bir artmaktadır. Bu, kullanıcıya favorilerine eklediği ürün sayısını göstererek alışveriş sürecindeki tercihlerini takip etmesine yardımcı olur. Benzer şekilde, "Sepete Ekle" butonuna tıklandığında da sepete ekle sayacı, sepete eklenen ürün sayısını gösterecek şekilde güncellenir.

Ürünler üzerine tıklanarak "İncele" seçeneğine basıldığında, yeni bir pencere açılır ve bu pencerede ürünün tüm detayları yer alır. Bu etkileşimler, kullanıcı deneyimini iyileştirmek ve alışveriş sürecini daha akıcı ve etkili hale getirmek için tasarlanmıştır.

Admin panelinde ise, ürünlerin yönetimi için kullanıcı dostu bir arayüz tasarlanmıştır. Ürünlerin üstüne gelindiğinde, yöneticinin ürünle ilgili düzenleme işlemlerini gerçekleştirebilmesi için "Ürünü Düzenle" seçeneği görünür. Bu özellik, mevcut ürünlerin detaylı bir şekilde güncellenmesine olanak tanır, böylece ürün bilgileri gerektiğinde kolayca değiştirilip güncellenebilir. Bunun dışında, admin panelinde "Ürün Ekle" ve "Ürün Sil" butonları da bulunmaktadır. "Ürün Ekle" butonuna tıklanarak yeni bir ürün ekleme sayfasına yönlendirilir. Bu sayfa, ürünlerin kolayca eklenebilmesi için kullanıcı dostu bir biçimde tasarlanmıştır. Burada, yönetici ürünle ilgili gerekli bilgileri girebilir; bunlar arasında ürünün resmi, adı, açıklaması ve fiyatı yer alır. Resim yükleme bölümü, ürünün tanıtımını ve görsel etkisini artırmak için yüksek çözünürlüklü fotoğrafların eklenmesine olanak tanır. Ürün adı, açıklama ve fiyat alanları ise, ürünün detaylı tanımının ve satış fiyatının eklenmesini sağlar.

Bu sayede, admin paneli üzerinden ürünlerin yönetimi, eklenmesi, düzenlenmesi ve silinmesi gibi işlemler oldukça pratik ve hızlı bir şekilde gerçekleştirilebilir.



Şekil-4 : Ürünlerimiz sayfasından örnek



Şekil-5 : Kullanıcı panelinde ürünlerin üstüne gelince görünen durumu

- **Birimlerimiz Sayfası :** Firma departmanları, kullanıcıların kolayca erişebilmesi için açılır alt menüler şeklinde listelenmiştir. Bu menüler, firmanın farklı birimlerini ve her birimin işlevlerini hızlıca bulmayı sağlar. Ana menüde yer alan departmanlar arasında Üretim, Lojistik Dağıtım ve Müşteri Hizmetleri gibi temel birimler bulunmaktadır.
- **İletişim Sayfası :** Google Maps kullanılarak firmanın harita üzerindeki konumu gösterilmiştir. İletişim formu, şikayet ve öneri başlıklarıyla birlikte tasarlanmıştır.

// İLETİŞİM

Şikayet ve Önerileriniz için Bize Ulaşın

Lütfen Bilgileri Eksiksiz Doldurunuz

Ad - Soyad	Email
Başlık	
Mesaj	

Gönder

Şekil-6: İletişim Sayfasındaki Şikayet ve Öneri Kutusu

C. Footer ve Header

- I. **Footer :** Web sitesinin tüm sayfalarında yer alan footer kısmına ,firma adresi ,telefon numarası,sosyal medya bağlantıları ve tasarımı yapan kişinin bilgileri eklenmiştir.
- II. **Header :** Web sitesinin tüm sayfalarına aynı menü yapısında header bölümü eklenmiştir.

Menüde, ana sayfa, ürünler, birimler, iletişim gibi temel sayfalara bağlantılar yer alır. Menü öğeleri, kullanıcıların sitenin farklı alanlarına kolayca ulaşmasını sağlayacak şekilde düzenlenmiştir.

Ayrıca, mobil uyumlu tasarım prensiplerine uygun olarak, menü mobil cihazlarda açılır menü şeklinde gösterilir ve kullanıcıların kolayca erişebileceği bir yapıya sahiptir.

- III. **Amblem Tasarımı :** Marka bilinirliğini artırması ve daha profesyonel bir görünüm oluşturulması amacıyla firma için özel bir amblem tasarlanmış ve web sitesinin navbar kısmına yerleştirilmiştir. Tasarım, firmanın sektördeki konumunu ve imajını yansıtarak kullanıcılar için tanınabilir ve akılda kalıcı bir simge oluşturulmuştur. Bu amblem, web sitesinin genel estetiğiyle uyumlu olacak şekilde tasarlanmıştır.



Şekil-7: Fırın için tasarlanan amblem

D. İstatistiksel Bilgiler

I. İstatistik Kartları

İstatistik kartları, web projemizin ana sayfası ve müşteri hizmetleri bölümünde fırınla ilgili istatistik verileri göstermek için kullanılmıştır.



Şekil-8: Web sitesindeki istatistik kartlarından örnek

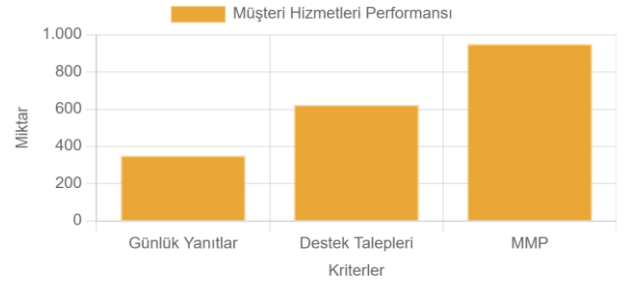
II. Grafikler

Çubuk grafiği, müşteri hizmetlerinin günlük yanıtları, destek taleplerini ve MMP (Müşteri Memnuniyeti Puanı) gibi temel kriterleri temsil etmektedir. Yatay eksenle yer alan kategoriler, hizmet performansını anlamak için önemli olan başlıkları ifade ederken, dikey eksen miktarları gösterir. Bu grafik, hangi alanların daha yoğun

olduğunu ve müşteri hizmetleri süreçlerinin genel etkinliğini görselleştirmek için kullanılır.

Diğer yandan, destek taleplerini gösteren çizgi grafiği, zaman içinde destek taleplerinin değişimini ve müşteri hizmetlerinin performansını izleme açısından önemli bir araçtır. Bu grafik, destek taleplerinin yoğunluğunu ve hizmetlerin zaman içindeki kalitesini analiz ederek, müşteri hizmetleri ekibinin hangi dönemlerde daha fazla desteğe ihtiyaç duyduğunu ve taleplerin nasıl bir seyir izlediğini belirlemeye yardımcı olur.

Müşteri Hizmetleri Verileri



Şekil-9: Müşteri Hizmetleri Verilerinin çubuk grafiğiyle gösterimi

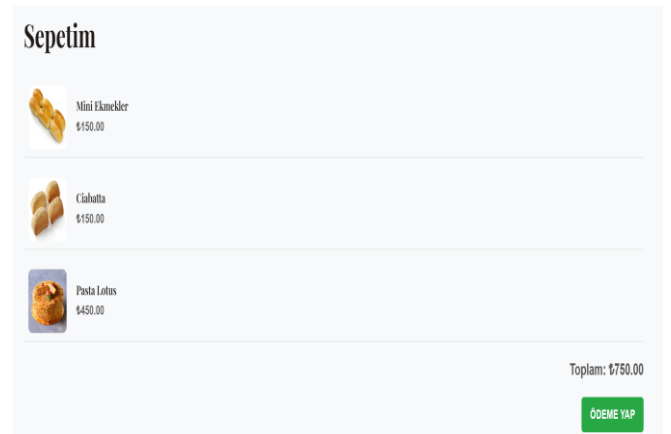
Destek Talepleri



Şekil-10: Destek taleplerini gösteren çizgi grafiği

E. Sepet Sayfası

Kullanıcı tarafından sepete eklenen ürünlerin listesi detaylı bir şekilde gösterilir. Her ürün için ürün adı, fiyatı ve toplam tutar bilgileri gösterilir.

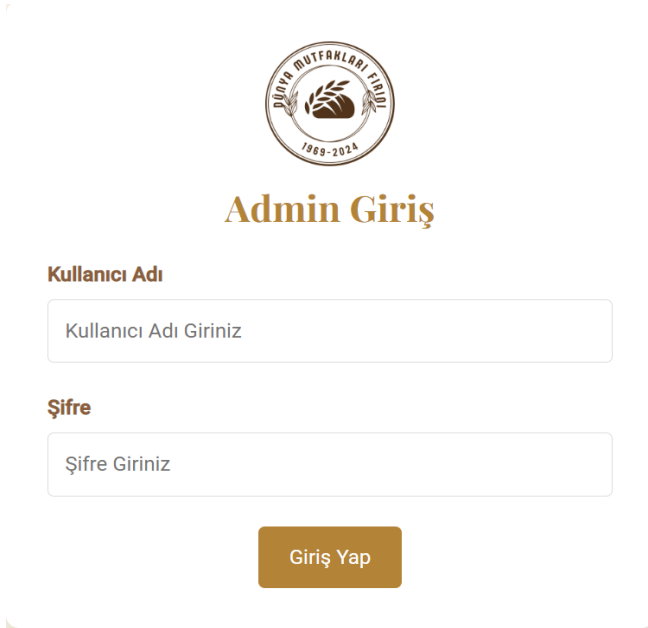


Şekil-11 : Sepet Sayfası

F. Admin Paneli

Web sitesine giriş yapan admin, kullanıcı adı ve şifre girerek ürün yönetimi üzerinde değişiklikler yapabilir. Listelenen ürünlerin üstüne gelindiğinde, "Ürünü Düzenle" butonu görünür. Bu özellik, ürünlerin kolayca düzenlenmesine ve güncellenmesine olanak tanır. Ayrıca, bu sayfada "Ürün Ekle" ve "Ürün Sil" butonları da mevcut olup, yeni ürünlerin sisteme eklenmesi ve mevcut ürünlerin silinmesi işlemleri basit ve hızlı bir şekilde yapılabilir. Bu özellikler, web sitesinin ürün yönetimini kolaylaştırır ve verimli bir şekilde kontrol edilmesini sağlar.

Duyuru kısmı için de benzer bir yönetim sistemine sahiptir. Admin, duyuru ekleyebilir, düzenleyebilir ve silebilir. Duyuruların yönetimi için "Duyuru Ekle" butonuna basıldığında, yeni bir sayfa açılarak duyurunun başlığı, tarihi, içeriği ve ek olarak PDF, Word ve resim gibi dosyaların yüklenmesi sağlanır. Bu şekilde, önemli bilgilerin kullanıcılarla paylaşılması ve sayfa üzerinde güncel bilgilerin görünmesi kolayca sağlanmış olur. Duyurular, kullanıcıların güncel olaylardan haberdar olmasını ve bilgilendirilmesini sağlar.



The image shows a login form for the Admin Panel. At the top center is a circular logo with a wheat stalk and the text 'DÜNYA MUTFAKLARI TİPİ' and '1989-2024'. Below the logo is the title 'Admin Giriş' in a large, bold, orange font. The form consists of two input fields: 'Kullanıcı Adı' (Username) and 'Şifre' (Password). The 'Kullanıcı Adı' field has a placeholder text 'Kullanıcı Adı Giriniz'. The 'Şifre' field has a placeholder text 'Şifre Giriniz'. Below these fields is a brown button with the text 'Giriş Yap' (Login).

Şekil-12 : Admin girişi

V. SONUÇLAR VE DEĞERLENDİRME

Bu proje kapsamında tasarlanan web sitesi, belirlenen tüm isterleri karşılayacak şekilde geliştirilmiştir. Ana sayfa tasarımı, responsive yapısı, ve kullanıcı dostu arayüzü sayesinde farklı cihazlarda sorunsuz bir şekilde görüntülenebilir ve kullanıcı deneyimini artırır. Kullanılan teknolojiler, web sitesinin işlevselliğini ve estetik görünümünü destekleyerek projenin başarılı bir şekilde tamamlanmasını sağlamıştır.

Admin paneli , içerik yönetimini kolaylaştırarak veri giriş ve düzenleme işlemlerini kullanıcı dostu bir biçimde sunar. Grafiksel istatistiklerin sunumu, Chart.js kullanılarak kullanıcıya istatistiksel bilgilerin anlaşılır bir biçimde gösterilmesine olanak tanır. Google Maps entegrasyonu ile iletişim sayfası, firmanın fiziksel konumunu kolayca erişilebilir hale getirir.

Projenin genel değerlendirmesi, web sitesinin tüm gereksinimleri başarılı bir şekilde yerine getirdiğini ve kullanıcıların ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde tasarlandığını göstermektedir. Kullanılan teknolojiler ve tasarım yaklaşımları, web sitesinin performansını ve görünümünü en üst düzeye çıkararak hedef kitle için etkili bir deneyim sağlamıştır.

KAYNAKÇA

- [1] <https://www.w3schools.com/>

EKLER

- [2] Proje Şablonu :
<https://themewagon.com/themes/bootstrap-5-html5-bakery-website-template-baker/>
- [3] Proje Dosyası:
<https://drive.google.com/drive/folders/1J12Wcpm2ybBJgCdkeF8zKCnUd1EED5gg?usp=sharing>