

# SİSTEMLER ve ANALİZLERİ

## OTEL REZERVASYON

### Otel Rezervasyon Sistemi Ön Analiz:

Bu sistem, otel işletmelerine ve müşterilere yönelik bir rezervasyon yönetimi platformu sağlamayı amaçlar. Müşteriler, otel bilgilerini inceleyebilir, odaları kiralayabilir ve rezervasyonlarını yönetebilir. Oteller ise rezervasyonları takip edebilir, müşteri memnuniyet anketleri alabilir ve genel işletme verilerini yönetebilir.

### Tablolar Arası İlişkiler:

Kullanıcı tablosu, kullanıcı rollerini belirler (örneğin, sistem yöneticisi veya normal kullanıcı). Otel tabloları, otel bilgilerini, odaları ve rezervasyonları içerir. Adres tabloları, otel adres bilgilerini hiyerarşik olarak saklar. Rezervasyon tablosu, müşteri rezervasyonlarını ve müşteri memnuniyet anket bilgilerini içerir. Resim tabloları, otel ve kullanıcı profillerine ait resimleri depolar.

## REKLAMCILIK

### Reklamcılık Sistemi Ön Analizi:

Bu sistem, otel rezervasyon sistemini destekleyen bir reklamcılık platformudur. Otel sahipleri, reklam kampanyalarını oluşturabilir ve belirli hedef kitlelere yönlendirebilir. Reklamcılık sistemi, kullanıcıların reklamlara olan ilgisini ve etkileşimlerini takip ederek reklam stratejilerini optimize etmeyi amaçlar.

### Tablolar ve İlişkiler:

Reklam kampanyası tabloları, kampanya bilgilerini ve hedefleri içerir. Hedef grup tabloları, reklam kampanyası ile ilişkilendirilen hedef grup bilgilerini içerir. İlişki tabloları, reklam kampanyalarını ve hedef grupları birbirine bağlar. Kullanıcı etkileşim tabloları, reklamlara tıklama ve görüntüleme verilerini saklar. Rezervasyon etkeni tablosu, reklam kampanyalarının rezervasyonlar üzerindeki etkileşimlerini kaydeder. İlgili düzeyi tabloları, kullanıcıların ve otellerin reklamlara olan ilgi düzeylerini içerir. Tutar tablosu, reklam kampanyalarına ait finansal verileri içerir.

## Neden Bu Sistemler Geliştirilmiştir? :

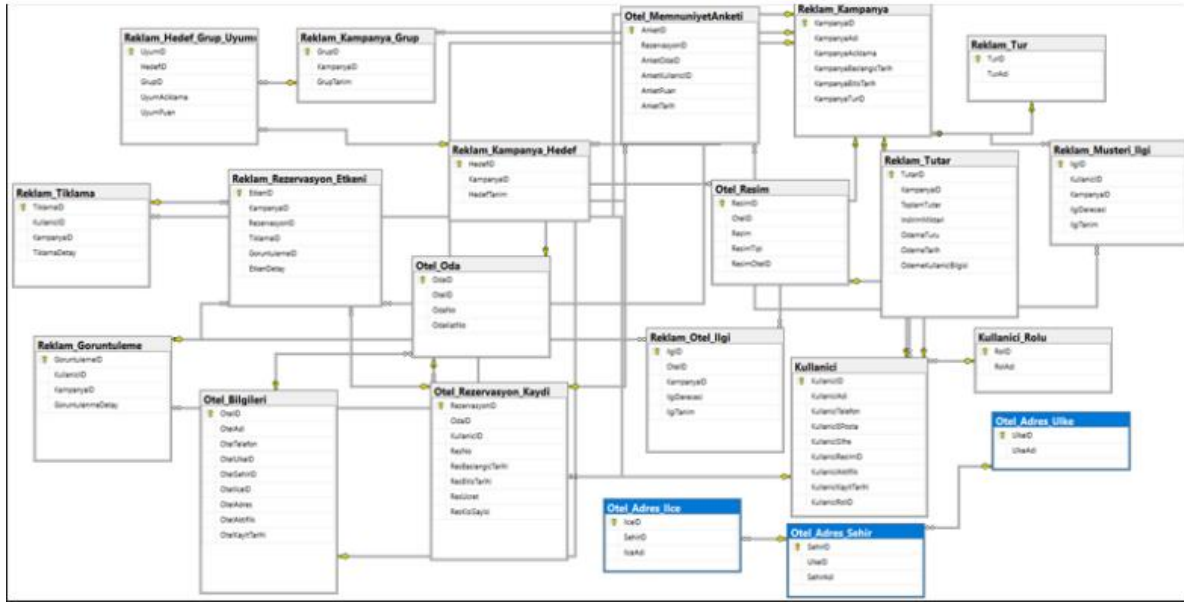
### Otel Rezervasyon Sistemi:

Otel işletmelerine müşteri yönetimi ve rezervasyon takibi sağlar. Müşterilere hızlı ve güvenli bir rezervasyon süreci sunar. Otellerin genel performansını izleyerek iş stratejilerini optimize etmelerine yardımcı olur.

## Reklamcılık Sistemi:

Otellerin reklam kampanyalarını yönetmelerini sağlar. Reklam verenlere, reklamlarının etkileşimlerini ve başarısını ölçme imkanı sunar. Otellerin hedef kitlelerine daha etkili bir şekilde ulaşmalarına yardımcı olur.

## Sistemler Arasındaki İlişki:



Otel rezervasyon sistemi, reklamcılık sistemini destekler ve reklamcılık sistemi, otel işletmelerinin müşteri tabanını genişletmelerine ve reklam kampanyalarını daha etkili bir şekilde yönetmelerine yardımcı olur. Bu sistemler, otel işletmelerine müşteri yönetimi, rezervasyon takibi, reklam kampanyası oluşturma ve reklam etkileşimlerini izleme gibi geniş bir yelpazede hizmet sunarak, hem otellerin iş stratejilerini geliştirmelerine hem de müşterilere daha iyi bir deneyim sunmalarına olanak tanır.

## SİSTEMLERE AİT VERİTABANI DİAGRAMI ve Tablo Listesi

dbo.Kullanici
dbo.Kullanici_Rolu
dbo.Otel_Adres_Ilce
dbo.Otel_Adres_Sehir
dbo.Otel_Adres_Ulke
dbo.Otel_Bilgileri
dbo.Otel_MemnuniyetAnketi
dbo.Otel_Oda
dbo.Otel_Resim
dbo.Otel_Rezervasyon_Kaydi
dbo.Reklam_Goruntuleme
dbo.Reklam_Hedef_Grup_Uyumu
dbo.Reklam_Kampanya
dbo.Reklam_Kampanya_Grup
dbo.Reklam_Kampanya_Hedef
dbo.Reklam_Musteri_Ilgi
dbo.Reklam_Otel_Ilgi
dbo.Reklam_Rezervasyon_Etkeni
dbo.Reklam_Tiklama
dbo.Reklam_Tutar

## TABLO AÇIKLAMALARI

### Kullanici:

Kullanıcı bilgilerini tutar. Her kullanıcı için bir benzersiz Kimlik (ID) vardır.

### Kullanici\_Rolu:

Kullanıcıların rollerini tanımlar (örneğin, sistem yöneticisi veya son kullanıcı).

### Otel\_Bilgileri:

Otellerin genel bilgilerini içerir.

### Otel\_Resim:

Otel ve odalara ait resimleri tutar. Resimler, belirli bir otel veya oda ile ilişkilendirilir.

### Otel\_Oda:

Otellere ait odaların bilgilerini içerir.

### Otel\_Rezervasyon\_Kaydi:

Kullanıcıların hangi odaları, hangi tarih aralıklarında kiraladığını kaydeder.

**Otel\_MemnuniyetAnketi:**

Müşterilerin rezervasyon sonrası doldurduğu memnuniyet anket bilgilerini içerir.

**Otel\_Adres\_Ulke, Otel\_Adres\_Sehir, Otel\_Adres\_Ilce:**

Otel adres bilgilerini hiyerarşik olarak içerir ve otel adresini ülke, şehir ve ilçe düzeyinde belirtir.

**Reklam\_Kampanya:**

Reklam kampanyalarının genel bilgilerini içerir.

**Reklam\_Kampanya\_Hedef:**

Reklam kampanyalarının hedef kitleleriyle ilişkilendirildiği tablodur.

**Reklam\_Kampanya\_Grup:**

Reklam kampanyalarının hedef gruplarıyla ilişkilendirildiği tablodur.

**Reklam\_Hedef\_Grup\_Uyumu:**

Reklam kampanyalarının hedef gruplarını ve hedefleri birbirine bağlar.

**Reklam\_Tıklama:**

Reklam kampanyalarındaki kullanıcıların reklamlara tıklama verilerini içerir.

**Reklam\_Goruntuleme:**

Reklam kampanyalarındaki kullanıcıların reklamları görüntüleme verilerini içerir.

**Reklam\_Rezervasyon\_Etkeni:**

Reklam kampanyalarının rezervasyonlar üzerindeki etkileşimini kaydeder.

**Reklam\_Musteri\_Ilgi:**

Kullanıcıların reklamlara ilgi düzeyini içerir.

**Reklam\_Otel\_Ilgi:**

Otellerin reklamlara ilgi düzeyini içerir.

**Reklam\_Tutar:**

Reklam kampanyalarına ait toplam tutar, indirim miktarı ve ödeme türü bilgilerini içerir.

**Reklam\_Tur:**

Reklam kampanyalarının türünü belirtir (Örneğin: Sosyal medya, afiş, SMS vb.)

Bu tablolar ve ilişkileri, otel rezervasyon sisteminin yanı sıra reklamcılık sistemine ait verileri etkili bir şekilde saklamak ve yönetmek için tasarlanmıştır.

**TABLO İLİŞKİLERİ****Kullanici ve Kullanici\_Rolu:**

Kullanici tablosu, Kullanici\_Rolu tablosu ile "Kullanici\_RoluID" alanı üzerinden many-to-one ilişkisine sahiptir. Her kullanıcı, bir kullanıcı rolüne sahiptir.

**Otel\_Bilgileri, Otel\_Resim ve Otel\_Oda:**

Otel\_Bilgileri tablosu, Otel\_Resim ve Otel\_Oda tabloları ile "OtelID" alanı üzerinden one-to-many ilişkisine sahiptir. Her otel, birden çok resim ve odaya sahip olabilir.

**Otel\_Oda ve Otel\_Rezervasyon\_Kaydi:**

Otel\_Oda tablosu, Otel\_Rezervasyon\_Kaydi tablosu ile "OdaID" alanı üzerinden one-to-many ilişkisine sahiptir. Her oda, birden çok rezervasyon kaydına sahip olabilir.

**Kullanici ve Otel\_Rezervasyon\_Kaydi:**

Kullanici tablosu, Otel\_Rezervasyon\_Kaydi tablosu ile "KullaniciID" alanı üzerinden many-to-one ilişkisine sahiptir. Her rezervasyon bir kullanıcı tarafından oluşturulmuştur.

**Otel\_Rezervasyon\_Kaydi ve Otel\_MemnuniyetAnketi:**

Otel\_Rezervasyon\_Kaydi tablosu, Otel\_MemnuniyetAnketi tablosu ile "RezervasyonID" alanı üzerinden one-to-one ilişkisine sahiptir. Her rezervasyon kaydına bir memnuniyet anketi eşlik edebilir.

**Otel\_Adres\_Ulke, Otel\_Adres\_Sehir ve Otel\_Adres\_Ilce:**

Otel\_Bilgileri tablosu, Otel\_Adres\_Ulke, Otel\_Adres\_Sehir ve Otel\_Adres\_Ilce tabloları ile "UlkeID," "SehirID," ve "IlceID" alanları üzerinden many-to-one ilişkisine sahiptir. Her otel adresi bir ülke, bir şehir ve bir ilçe ile ilişkilidir.

**Reklam\_Kampanya, Reklam\_Kampanya\_Hedef ve Reklam\_Kampanya\_Grup:**

Reklam\_Kampanya tablosu, Reklam\_Kampanya\_Hedef ve Reklam\_Kampanya\_Grup tabloları ile "KampanyaID" alanı üzerinden one-to-many ilişkisine sahiptir. Her kampanya birden çok hedefe ve gruba sahip olabilir.

**Reklam\_Kampanya\_Hedef ve Reklam\_Kampanya\_Grup:**

Reklam\_Kampanya\_Hedef ve Reklam\_Kampanya\_Grup tabloları arasında many-to-many ilişkisi, "HedefID" ve "GrupID" alanları üzerinden sağlanır. Her hedef birçok grupta kullanılabilir ve her grup birçok hedefi içerebilir.

**Reklam\_Tiklama ve Reklam\_Goruntuleme:**

Reklam\_Tiklama ve Reklam\_Goruntuleme tabloları, Kullanici ve Reklam\_Kampanya tabloları ile "KullaniciID" ve "KampanyaID" alanları üzerinden many-to-one ilişkisine sahiptir. Her etkileşim bir kullanıcı ve bir kampanya ile ilişkilidir.

**Reklam\_Rezervasyon\_Etkeni, Reklam\_Musteri\_Ilgi ve Reklam\_Otel\_Ilgi:**

Reklam\_Rezervasyon\_Etkeni, Reklam\_Musteri\_Ilgi ve Reklam\_Otel\_Ilgi tabloları, Reklam\_Kampanya, Otel\_Rezervasyon\_Kaydi, Kullanici ve Otel\_Bilgileri tabloları ile çeşitli alanlar üzerinden ilişkilidir. Her biri, reklam kampanyaları, rezervasyonlar, kullanıcılar ve oteller arasındaki etkileşimleri ve ilgileri takip eder.

**Reklam\_Kampanya ve Reklam\_Tur:**

Reklam\_Kampanya ve Reklam\_Tur tabloları aralarında many-to-one ilişkisi vardır. Kampanyaların her birinin tür karşılığı vardır. Bir tür kaydı birden fazla kampanya satırında referans olarak kullanılabilir. Bu tablo ilişkileri, sistemin otel rezervasyon ve reklam yönetimi fonksiyonlarını başarılı bir şekilde yerine getirmesini sağlar. Her bir tablo ve ilişkisi, kullanıcıların, otel sahiplerinin ve reklamcılarının ihtiyaçlarını karşılamak için tasarlanmıştır.

Bu tablo ilişkileri, sistemin otel rezervasyon ve reklam yönetimi fonksiyonlarını başarılı bir şekilde yerine getirmesini sağlar. Her bir tablo ve ilişkisi, kullanıcıların, otel sahiplerinin ve reklamcılarının ihtiyaçlarını karşılamak için tasarlanmıştır.