

基于微信平台的跳蚤市场创新探究

李迎男

摘要:随着互联网营销时代的到来,传统的店面经验模式已经不能满足现在的消费需求。微信以迅雷不及掩耳之势进入人们的生活,随着微信在生活中的普遍使用,微信更深层次的价值被挖掘出来,微信信息传递低成本,多功能的产品优势受到广大商家的关注。微信作为一个新的社交手段,为二手交易平台提供了新的契机。搭建的微信二手交易平台能够实时发布二手交易物品信息,便于二手交易双方的沟通,实现实时交易,从而解决传统二手交易市场滞后等问题。

关键词:二手交易;跳蚤市场;微信平台

新出现的社交工具微信很大程度上改变了人们的生活、学习与工作。微信作为重要社交平台之一,近年来其应用领域已经大大超越聊天交友的功用,微信营销、微信物流等名词不断涌现。微信营销这种新型模式已经开始显现出重要的地位。与此同时,受人关注的传统的二手交易市场不断凸显其有限活动次数、规模小、信息滞后等问题。在微信时代下,我们能否将微信和线下二手交易市场不断凸显其结合起来,开发线上微信跳蚤市场使用户的需求得以有效满足成为一个引人深思的问题。为了进一步解线上二手交易市场搭建和运作的可行性。

一、跳蚤市场现状

跳蚤市场是欧美等西方国家对旧货地摊市场的别称,由一个个地摊摊位组成,跳蚤市场的规模大小也是不等的,出售的商品多是旧货,人们多余的物品及未曾用过但已过时的衣物装饰物等,种类繁多,一应俱全,应有尽有,且价格低廉,目前,大多数学校都会一年一次跳蚤市场活动。到某一个空地,卖家将二手物品摆在路边供买家挑选和购买。这种模式都是买家与卖家面对面的交易,实现传统的交易模式。没有统一规范化的管理和运作是传统二手交易市场存在的主要问题之一。买家必须在规定时间内和场所才能够买到物品,而且寻找想要购买的物品也存在困难,花费大量体力和时间。

二、微信搭建二手交易平台的优势

腾讯公司于2011年1月21日推出了微信这一新的软件,给用户提供免费实时通讯服务。微信公众平台是完全开放的,任何人、任何单位都可以在此平台上进行注册。同时微信公众平台开放了其API接口,任何机构都可以开发并构建基于开放接口的第三方服务平台,实现和机构应用的无缝对接。

微信的应用领域逐渐在扩大,已经扩展到营销、物流等领域,其潜在价值还远未开发出来。构架微信二手交易平台属于电子商务系统的搭建,是一种C2B与B2C两种模式的叠加,形成C2B2C的新模式。卖方用户通过微信平台将闲置物品信息发送到平台上,由后台处理后再将信息发布出来,传递给所有客户(因为未知哪些客户有购买需求)。通过这种微信平台建立二手交易市场带来的优势:(1)能够节约寻求和处理二手商品的时间,交易物品信息的传播速度加快;(2)不需要特殊场地和特殊时间进行二手交易,可以实现24小时在线淘,交易频率和效率提高;(3)运营成本低,微信软件上各功能的使用是免费的,在此平台上的操作不会收取任何费用;(4)用户定位精准,可以对用户进行分类,在后台操作中可以根据用户分组和所属地区实现精准信息传递;(5)与传统二手交易市场相比,更加规范合理化,物品也更加丰富

多样能够满足用户需求。

三、搭建二手交易平台的需求调查与分析

到目前为止,微信公众账号的数量已超过200万,关于校园二手交易的公众账号也日益增长。在微信公众账号里输入关键字“校园二手”,便可弹出80多个有关的公众账号,其中有不少是以学为主体的,例如“内财校园二手街”、“南师大校园二手市场”、“武大校园二手街”、“UK校园易生活”等。以微信公众号模式运营的校园二手市场,操作简单方便快捷,交易靠谱安全,因为很多这种公众账号都是以一座大学城或一所高校为主体的,同学们可以进行当面交易,避免了网购的不确定性,但也有局限性,比如二手物品不够丰富,受众范围较小。针对高校学生的微信二手平台偏向于学生的需求,比如书籍,自行车,衣物、电子产品、宿舍的生活用品等,而没有针对人群的微信二手交易则可购买的范围大,消息资源也会多,当然外面鱼龙混杂,安全性受到质疑。

项目实践中,就微信校园二手平台,项目组成员针对高校大学生设计了调查问卷,利用网络发放和现场采访的方式收集了全国各地355份问卷,对于收集到的资料,进行了数据分析与处理。结果显示,二手物品对当前大学生是有吸引力的,很大一部分同学表示对二手物品有需求,只有很少一部分同学表示对二手物品没有需求,这表明微信校园二手的市场前景是可观的。同时,对大家所需要的二手物品的种类我们也做了调查,调查显示,课本资料等书籍在二手物品中占主导地位,二手书籍与新书内容无异却价格低廉,同学们大都愿意去购买二手书,当一学期结束的时候,同学们也都希望自己的课本能以低价出售给学弟学妹而不是当做废纸卖掉,二手课本资料是新学期开始最热门的物品,基本每一所大学附近都会有好几家二手书店,这就很能说明这个问题。

有需求就会有市场的存在,当今大学生买卖二手物品的时候早已不限于跳蚤市场,他们更倾向于网络交易,调查结果显示,大学生最常用的网络二手平台是淘宝二手,贴吧次之,然而他们对微信二手交易平台却知之甚少,70%的同学表示从未使用过这个平台,大部分同学表示对这个平台不了解甚至没听说过,只有3%的人经常使用。差距明显的背后反映了微信二手平台作为一个新型的二手交易平台远远没有被普及,它正处在一个生长阶段,需要被更多地推广出去,可是这也说明了微信二手平台的未来是很具有发展潜力的,值得我们每个人期待。

四、总结

微信校园二手交易平台为在校大中专学生提供一个供需平台,学生可以将自己不用的东西放在网上,也可在网上找到自己需要的东西,物美价廉,达到双赢的结果。微信校园二手平台的开发与应用,无疑给校园二手市场注入了新鲜的血液,也为高校大学生开辟了一条二手物品的出路,微信的飞速发展,决定了这个二手平台的发展与繁荣。从以上的分析可知,只要微信校园二手交易平台得到更多的推广与普及,其成为大学生的生活“小帮手”是必然事件。

参考文献:

[1]国务院批转国家教育委员会,外交部,文化部,公安部,财政部.《外国留学生管理办法》的通知(国发[1985]121号)。

(李迎男:江苏财经职业技术学院。)