

跳蚤市场微信平台的调研报告

——基于东北师范大学的调查研究

李典

(东北师范大学, 吉林 长春 130024)

[摘要] 每年毕业季高校的跳蚤市场都是校园生活中一种重要的文化现象, 毕业生通过“摆地摊”的方式, 将有价值的东西卖给有需求的低年级同学。这种现象不仅增进了同学们之间的沟通和交流, 而且符合当今社会所倡导的可持续发展的观念, 同时也使得在校内实现了资源的合理优化配置、实现了资源的再利用。通过对于东北师范大学毕业季跳蚤市场的走访、调查, 我们发现这样的跳蚤市场受制于时间和地点的限制, 即只能在毕业季固定的时间、规定的地点进行二手物品的售卖, 并不能满足同学们日常的物品交换和买卖的需求。随着互联网的快速发展, 智能手机的普及, 我们发现大学生每天花费在手机上的时间, 尤其是花费在社交软件“微信”上的时间众多, 因此, 通过建立微信平台的方式, 将跳蚤市场建构于微信平台上, 则能够最大程度的解决传统校园毕业季跳蚤市场受制于时间和地点的问题。

[关键词] 跳蚤市场; 微信平台**[中图分类号]** TP311.52 **[文献标识码]** A

1 调研背景

本篇调研报告结果是基于 2015 年东北师范大学“国家级大学生创新创业项目”——《跳蚤市场微信平台的研制与开发研究》的问卷调查结果而得出的。项目组成员在对该项目进行深入研究、实地调研、发放问卷、综合分析后, 得出相应结论, 对于跳蚤市场微信平台的研发、运营具有一定的数据支持和指导意义。

(1) 调查时间: 2015.11-2016.4

(2) 调查人: 李典、王一策、司文字、刘泽坤

(3) 调查方式: 网上问卷调查

(4) 调查内容: 东北师范大学的师生对于跳蚤市场微信平台的了解程度、期待程度、参与程度, 为跳蚤市场微信平台的试运营提供相关数据支持。

2 问卷调查分析

本次调查在东北师范大学校内进行, 来自全校 22 个学院的师生参与了调查, 其中共回收有效问卷 459 份, 其中男性 169 人, 女性 290 人, 大三学生 187 人, 占总数的 40.74%, 项目组成员对问卷进行了数据的统计与分析, 得到如下结论

2.1 微信使用情况

由图 1 可知, 81.48% 的受访者表示“微信”是其最常用的聊天软件, 图 2 所示的示在这些受访者中微信的使用频率, 其中 97.86% 的人表示每天都在使用微信。由此可见, 微信在大学生群体中的普及程度已经相当之高, 而且已经成为了大学生每天必不可少的社交软件之一, 这为微信平台的研发和推广提供了良好的用户群众基础。

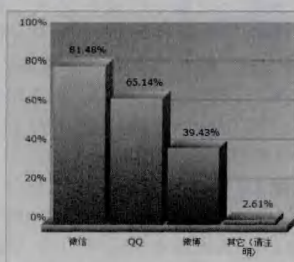


图 1 受访者最常用的社交软件

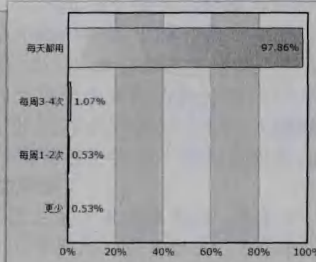


图 2 受访者使用微信的频率

2.2 网上购物的频率

由图 3 可知, 只有 3.05% 的人表示从未参与过网上购物, 其余的受众都有过在网上购物的经历, 说明网购对于大学生来说已经并不陌生, 跳蚤市场微信平台的建立, 其本质也是在网上进行交易和买卖, 七成以上的受访者网上购物的频率都在每月一两次

以上, 这表明, 网购在一定程度上满足了大学生一定的购物需求, 具有极高的便利性。



图 3 受访者网上购物的频率

2.3 对学校跳蚤市场的了解度和参与度

由图 4 可知, 64.49% 的受访者表示逛过学校的跳蚤市场, 35.51% 的人表示并没逛过学校毕业季的跳蚤市场, 针对这一问题, 我们做出了进一步的调查, 由图 5 可知, 针对 64.49% 的受众, 其中半数以上的人表示在跳蚤市场买过二手物品。由图 6 可知, 没参与过跳蚤市场的受访者原因有很多, 包括时间原因、个人原因、信息原因等等, 但结果显示, 仍有很大比重的受访者表示是由于时间不便, 信息不畅, 或不了解跳蚤市场而导致其没有参与进来。这表明, 能够最大限度打破时间和地点限制的跳蚤市场微信平台, 能够在一定程度上解决上述问题, 能够使更多的人参与到跳蚤市场二手物品的买卖当中。

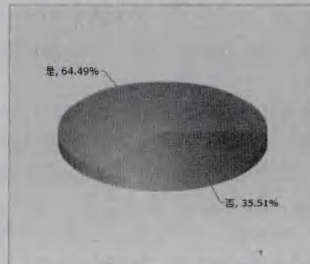


图 4 受访者是否逛过跳蚤市场

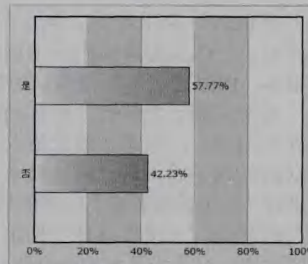


图 5 受访者是否在跳蚤市场买过物品

选项	小计	比例
时间原因	63	21.88%
对所卖的商品不感兴趣	133	46.18%

[收稿日期] 2016-04-23

[收稿日期] 李典, (1994—), 女, 吉林长春市人, 东北师范大学传媒科学学院, 广播电视编导专业本科在读。

不接受二手物品	76	26.39%
价格原因	12	4.17%
消息不畅, 不知道跳蚤市场的具体时间地点	84	29.17%
不了解、不知道什么是跳蚤市场	60	20.83%
其它 (请注明)	5	1.74%

图 6 受访者没逛过或没买过跳蚤市场上的物品原因

2.4 跳蚤市场的购买情况

由图 7 可知, 近九成的同学在跳蚤市场购买的主要产品为学习资料, 主要集中在书籍、笔记等等, 这表明跳蚤市场的存在, 能够使学习资源在同学们之间再传播、有利于培养校园浓厚的学习氛围, 加强不同年级、不同专业同学的学习经验交流, 从长远的角度来看, 有利于资源的节约和循环利用, 建设环境友好型社会。

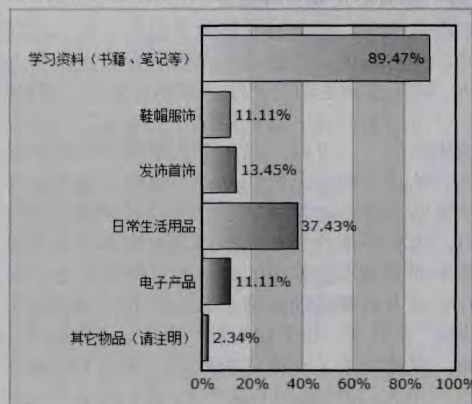


图 7 受访者购买跳蚤市场物品类型

2.5 跳蚤市场信息的期待

在对 459 位受访者的调查中, 通过图 8 可知, 只有不到一成的人表示对二手物品信息不感兴趣, 这表明高校大学生对于二手物品的处理具有相当程度的供求需要。近七成的受访者更希望通过微信公众号的渠道得到校园二手物品的信息, 这充分表明, 微信平台具有得天独厚的优势, 由于其在大学生群体当中覆盖程度广, 影响大, 操作便捷, 使得更多的受访者期待通过这样一种方式了解校园中二手物品的信息, 这对于创建基于微信平台模式的跳蚤市场, 提供了强有力的数据支持。

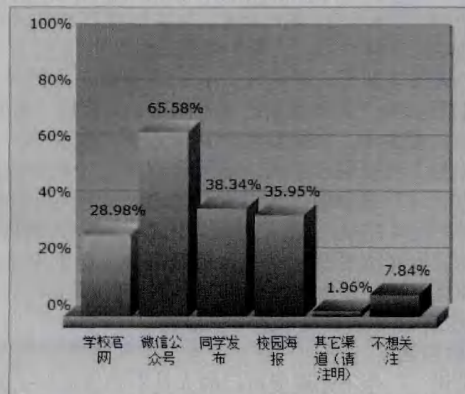


图 8 受访者对于跳蚤市场信息的期待方式

2.6 跳蚤市场微信平台所售物品的考虑因素

由图 9 可知, 受访者对于微信平台上的跳蚤市场所售的物品往往更关注以下几方面的信息, 包括产品的信息资料、产品质量、物品价格、是否支持退换货的信息等。这表明大学生在选择购买二手物品的时候, 往往更关注于产品的性价比, 这对于平台的研发人员而言, 具有及其

重要的借鉴意义, 这就要求平台上所售卖的物品要保证产品的质量, 保证售卖价格的合理, 才能更好的发挥出平台的优势, 拥有更大的关注度, 是更多的同学愿意在微信平台进行交易和买卖。

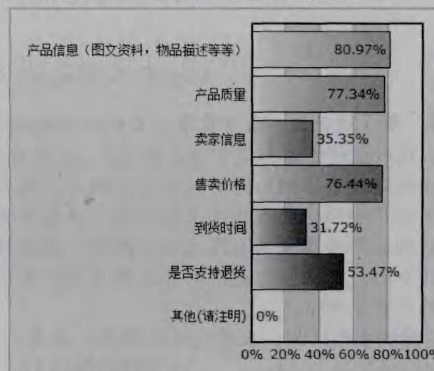


图 9 受访者对于微信平台所售物品的考虑因素

2.7 跳蚤市场微信平台的付款方式

由图 10 可知, 73.41% 的受访者表示希望通过平台进行支付, 即像淘宝网站一样, 把钱打给平台, 在货到之后, 平台会自动把钱转给卖家, 通过这样的方式完成在微信平台上的二手物品交易。这表明, 绝大多数受访者对于平台是信任的, 因此, 更要求平台的建立方具有高度的信誉度和合理的管理机制, 对于技术领域的研制和开发提出了更高的要求。



图 10 受访者对于微信平台交易方式的选择

2.8 对于跳蚤市场微信平台的顾虑

由图 11 可知, 在全部 459 位受访者中, 对于跳蚤市场微信平台的顾虑集中表现在对于产品信息、产品质量、平台信誉等方面。这也就对于平台的研制提出了更高的要求, 要能够合理的解决受访者所提及的顾虑问题, 才能够更好的发挥平台的优势作用, 更好的体现出其优越性, 让更多的人关注平台的信息, 参与到平台的交易当中来, 才能更好的打破传统跳蚤市场受制于时间和地点的劣势, 将优势发挥到最大化。

选项	小计	比例
不能准确了解物品信息	283	61.66%
产品质量	341	74.29%
付款是否能及时到账	109	23.75%
平台的信誉问题	246	53.59%
没有顾虑	35	7.63%
其它 (请注明)	4	0.87%

图 11 受访者对于微信平台跳蚤市场的顾虑 (下转 P203)

是完全可以和谐共处的,没有本质的矛盾。当然,有人则认为“自爱”和“仁爱”完全对立的不可调和的。中国人民大学哲学系肖群忠教授给自爱的定义是“自爱是人的主体性在个人身上的高度凝结和积淀。它包含着对自我的认识、评价、肯定、尊重、发展、超越、控制等诸多丰富内容。自爱实际上是对人的本质力量的真、善、美的热爱。”由此可见,自爱是个人对自己存在的价值和利益包括尊严的维护,它蕴含着自我保护和自我管理的精神。在弗洛姆看来,自爱就是人作为最高主体的存在,因为他曾说过人就是“万物的尺度”。也就是说,一个人活着所有的一切都是为了使自己得到满足,但并不是一般意义上的活着,是所说的“存在着”,并且要有创造性,要成为一个有生产爱的能力的人。

3.2 自爱与爱人、爱己相统一

《圣经》当中有句话,“你当爱你的邻居如爱自己”。弗洛姆认为自私的人表面上看是只爱自己的人,可是实际上他/她谁都不爱,自私的人缺乏爱和关心,他/她连自己也不爱。所以,真正的自爱的人是把自己当作一个个体来关心的,而不是把自己当作一个社会经济角色的附属品,他/她关心自己的智慧、情感、感官潜力。正如斯宾诺莎所说:“一个人愈努力并且愈能够寻求他自己的利益或保持他自己的存在,则他便愈具有德性。”弗洛姆也是坚决反对把爱人和爱己分裂开来,他认为“爱人与爱己绝不是两码事。”一个真正会爱自己的人他绝不是一个自私的人,而自爱的人被并不等于他/她不爱别人。相反的,他/她是一个既知道关心自己的自身利益。又充分爱自己的人。因为他/她知道自己的力量和爱别人的力量是多么伟大。同时,一个人他爱别人的过程中,就会展现出自己爱人的能力。一个人对于自己的生命、幸福、成长和自由的肯定,最根本的在于他有这个爱人的能力。对于一个爱自己又爱他人的人,是一个强大的无坚不摧的人。

4 人道主义伦理学基本内容——良心

良心是什么?弗洛姆说:“良心是人对自我的一种呼唤”。有人说,世界上没有任何事情比“我将依我的良心行事”更值得夸耀了。听过之后,不仅脊背发凉、担心后怕,难道社会都变成这个样子了吗?根据西方经济学家亚当·斯密的观点,他说“我们对他人赞成或者不赞成的情感反应是我们良心的核心”。舍勒说,“源于情感的理性判断的表达,是我们的良心”。但是,什么是人道主义良心?它是我们自己的声音,它存在于每个人的心中,它不受外界制裁和奖赏的影响”。人道主义良心是对自身的呼唤,是属于每个人自己的心声的表达。

正是由于人道主义的良心是属于自己的声音,所以它可以召唤人们返回到自身,成为一个能够和谐发展的人。

5 人道主义伦理学的伦理价值判断标准——快乐和幸福

对于人道主义伦理学来说,人的快乐和幸福似乎成了人是否有存在价值的唯一判断。这似乎在当今社会来有点不太恰当,因为它过分地强调人的快乐和幸福。难道说有人把自己的快乐建筑在别人的痛苦上面,他自己快乐,就要说这是善良或美德的行为吗?不,当然不能!弗洛姆一直在努力说明,人道主义伦理学所说的快乐是分为不同性质的,它包含四个方面,快乐、满足、幸

福和欢乐,它们在本质上是截然不同的。然而,快乐主义者认为,无论如何人类行为的总指导原则都是快乐。柏拉图认为,快乐和思想一样,是有真假之分的。只有善良的任才享有真正的快乐,恶者只是享有虚假的快乐。

然而,弗洛姆认为人的幸福和快乐是一样的,都是一种成就,都需要人的内在的活动和努力。只不过,快乐是以这些为前提条件的,而幸福是人的内在的生产性的产物,而不是大众认为的所谓的上帝的恩赐。他们之间的区别是快乐是短暂的享受,幸福却是一种持久的体验。当一个人能够持久的保持着快乐的时候,那我们就可以说他/她是幸福的。

弗洛姆说:“就生活艺术而言,幸福是完美的标准;就人道主义伦理学而言,幸福是美德的标准。”由此可见,幸福的体验是一种很长久很持续的感受,当然,这种幸福中也包含着痛苦。如果人一位的逃避痛苦,那他/她也是体会或者说体验不到幸福的。因此,相反的,幸福的对立面并不是我们通常认为的痛苦或者悲伤,而是一个人的意志消沉,或者说是人内心的痛苦和精神上的一种贫乏。

6 结语

弗洛姆毕生的所有活动都是在促成一个健全的社会,即人道主义伦理学的目标。对弗洛姆来说,人道主义伦理学既是促成健全的社会的一种手段,同时又是衡量社会是否健全的最高标准。

构建一个健全的社会,人是万物的主宰,人是宇宙的中心,人的价值是高于一切的存在。我们相信,未来的人际社会是和谐的社会,因为人道主义伦理学的核心是爱,最高价值不是自私,不是舍己,更不是爱人,而是自爱。未来的社会是技术人道化、消费关系人道化和人际关系人道化的社会。这对于我们构建社会主义和谐社会和实现中华民族伟大复兴的中国梦具有重要的理论指导意义。当然,弗洛姆的人道主义伦理学有其自身的狭隘性和局限性,人的全面的自由的发展高于一切,对当前的享乐主义有很大的影响。在社会主义市场经济条件下,人虽然是社会经济活动的主体,但是,如果一味的追求个人的感受的话,会造成社会整体心理的扭曲。在在当今社会,我们既要注重人的全面发展,又要考虑社会的整体利益。

【参考文献】

- [1] [美]弗洛姆,孙依依译.为自己的人[M].三联书店,1988.
- [2] 弗洛姆.逃避自由[M].工人出版社,1987.
- [3] 埃利希·弗洛姆.爱的艺术[M].商务印书馆,1987.
- [4] 肖群忠.自爱论[J].宝鸡师院学报(哲学社会科学版),1987(4).
- [5] 斯宾诺莎.伦理学[M].商务印书馆,1958.
- [6] 李国华.弗洛姆关于爱的理论述评[J].湘潭大学社会科学学报,2002(01).
- [7] 王雨辰.论弗洛姆对当代资本主义社会的伦理批判[J].理论月刊,2010(09).
- [8] 解保军.弗洛姆对资本主义社会病理的批判——《健全的社会》析评[J].马克思主义研究,2001(01).

(上接 P201)

3 调查活动总结

通过此次调查,小组成员最大限度的发挥了自己研究和学习能力,调研能力和水平都有了大幅度的提高。就目前东北师范大学的现状分析,我们发现,还没有一个正规、官方的微信平台进行二手物品信息的发布,多数二手物品的售卖主要集中在QQ群当中,人数和规模有限,真正有价值的物品信息容易被同学们之间的闲聊信息说刷掉,真正有需求的同学无法及时看

到物品信息,还不能满足同学们对于二手物品的需求。而通过调查发现,建立这样一个基于微信平台的跳蚤市场,符合目前在校师生的需求,受访者对于这样一个微信平台普遍具有较高的接受度和认同度,期待程度较高,打造一个官方的、具有权威性的微信平台,在平台上进行线上跳蚤市场的买卖,符合现阶段大学生的消费倾向和消费观念,具有良好的市场氛围,更能有效的促进资源的再利用,优化资源配置,提高资源利用效率,深化可持续发展的理念。