

# 校园二手货微信公众号的建立途径研究

## ——以辽宁师范大学“小二当家”校园二手货网络交易平台为例

王丽娜, 林 安

(辽宁师范大学 外国语学院, 辽宁 大连 116029)

**[摘 要]** 微信自推出以来, 迅速席卷了各个年龄段的用户, 且具有极高的社会传播价值。而校园二手货市场又拥有着庞大的潜在用户群体。因此, 以微信公众号为传播途径的校园二手货网络交易平台蕴含着巨大的市场潜力。文章以辽宁师范大学“小二当家”校园二手货网络交易平台为例, 通过对校园二手货市场交易情况的调查分析, 研究校园二手货微信公众号的建立途径, 从而探索如何建立一个高效的校园二手货网络交易平台。

**[关键词]** 校园二手货市场; 微信公众平台; 二手货

**[DOI]** 10.13939/j.cnki.zgsc.2017.09.201

腾讯2015年年报显示, 微信和WeChat的合并月活跃账户数达6.97亿户, 同比增长39.4%, 而微信公众号成为连接用户与内容运营商、商户及广告主的领先平台。截至2015年8月, 微信公众号的数量已经突破1000万个, 每天还在以1.5万个的速度增加。本文的研究对象——辽宁师范大学“小二当家”校园二手货网络交易平台, 就是一个在数字媒体背景下所创立的提供校园二手货网络交易的微信公众号。如何将微信公众号与校园二手货市场结合, 并且建立一个优质的校园二手货微信公众号, 是本篇论文所要探讨的内容。

### 1 校园二手货网络交易平台内涵

#### 1.1 校园二手货市场的内涵

校园二手货市场是买卖双方均为大学生的二手货交易市场。校园二手货市场有利于资源的合理配置, 减少浪费, 提倡节能环保。

#### 1.2 辽宁师范大学“小二当家”校园二手货网络交易平台来源

“小二当家”校园二手货网络交易平台是辽宁师范大学的一个为在校大学生提供二手物品买卖的网络交易平台。该平台以微信公众号为交易平台, 为同学们带来了更满意的交易体验。在公众号中, 同学们可以购买和出售自己的二手商品, 处理自己利用率不高的物品。

### 2 校园二手货市场交易情况调研与分析

为了建立优质的校园二手货微信公众号, 首先应该了解分析校园二手货市场的情况。为此本文进行了校园二手货市场交易情况的问卷调查。

#### 2.1 调查背景

##### 2.1.1 调查目的

依据调查数据, 分析影响大学生二手货交易的因素, 为建立校园二手货微信公众号提供参考。

##### 2.1.2 调查内容

发放316份调查问卷, 实收316份。调查问卷共针对五个方面设计了20个问题。这五个方面分别是了解大学生的校园二手货交易经历、大学生对于校园二手货交易的意向、

主要闲置物品、需要在微信公众号发布的商品信息内容和费用的收取准则。

##### 2.1.3 调查时间

2016年1月进行问卷设计。2月进行实施调查、回收、录入、分析等。

##### 2.1.4 调查地点

以辽宁师范大学为首的覆盖辽宁省、福建省、黑龙江省、吉林省、山西省、江苏省、河南省、浙江省、山东省等九大省份的大学生。

##### 2.1.5 调查方式

本次调查采用网络问卷调查。通过微信等渠道收集问卷。

#### 2.2 调查数据统计

##### 2.2.1 受访大学生出售闲置物品的意愿

在316名受访大学生中, 189人表示愿意使用校园二手货平台出售二手货, 约占59.81%。116人视情况而定, 约占36.71%。11人不愿意, 约占3.48%。

##### 2.2.2 受访大学生购买闲置物品的意愿

在316名受访大学生中, 134人表示愿意使用校园二手货平台购买二手货, 约占42.41%。159人视情况而定, 约占50.32%。23人不愿意购买, 约占7.28%。

##### 2.2.3 受访大学生主要闲置物品

有179人选择学习用品, 167人选择衣物鞋袜, 152人选择报刊杂志, 64人选择生活电器, 57人选择电子产品。学习用品成为大学生最主要的闲置物品。

##### 2.2.4 受访大学生拒绝使用校园二手货平台的原因

在316名受访大学生中, 73人表示没有使用的习惯, 约占23.1%。183人担心二手商品的质量, 约占57.91%。41人认为购买不够便捷, 约占12.97%。19人表示爱面子, 约占受访人数的6.01%。

#### 2.3 调查结论

(1) 校园二手货市场潜力十足。调查显示在出售闲置物品的意愿调查中, 约60%的人表示愿意交易, 36%的人存在出售意愿的可能。而在购买意愿中, 明确表示愿意购买闲置物品和视情况而定的人数共占90%。因此, 校园二手货在大学生中存在认可度和可观的需求量。

(2) 二手书籍需求量最大。调查显示,大学生最主要的闲置物品是书籍。因为在学校,书是学生们最主要的学习工具。因此在校园二手货市场的建立中,应重点考虑二手书籍的交易情况。

(3) 校园二手货交易重在质量。调查显示,质量是否合格成为大学生们最关注的一点。因此,在二手货交易前就必须确保货源的质量。

### 3 校园二手货微信公众号的建立途径

基于校园二手货市场交易情况的问卷调查分析,有助于校园二手货微信公众号的建立。本文以辽宁师范大学“小二当家”校园二手货网络交易平台(以下简称“小二当家”)为例,结合它的实际运营情况,探讨如何建立优质的微信公众号。

#### 3.1 微信公众号的定位要明确

公众号的定位是否明确将直接影响发展方向。以“小二当家”为例,它的定位是面向当地的在校大学生,为他们提供一个二手物品买卖的网络交易平台,即“小二当家”微信公众号。明确了定位,也就明确了公众号的发展方向。

#### 3.2 二手商品的信息要详细

二手商品的信息是否详细将直接影响买家的购买意愿。没有人愿意购买一个信息模糊的二手商品。因此,微信公众号必须提供详细的二手商品信息。只有这样,才能最大限度地保证买家对该商品的了解程度,促成交易。

#### 3.3 微信公众号文章的内容要精彩

文章的内容是否精彩将直接影响读者的阅读体验,更间接影响了二手商品的交易量。2014年12月11日,腾讯高级执行副总裁、微信事业群总裁张小龙在微信公开课上表示,微信订阅号80%的阅读来自朋友圈。他表示,这也符合80/20分布原理,20%的用户到订阅号里面去挑选内容,然后80%的用户在朋友圈里去阅读这些内容。所以,让读者主动分享文章才是推广微信公众号的关键。同时,更说明了在微信时代,也要以内容为王。<sup>[1]</sup>为此需要用心设计公众号发布的菜单和文章。

##### 3.3.1 微信公众号菜单设计要准确

菜单设计要准确才能让读者了解公众号的核心内容。作为用户进入公众号的第一个界面,它直接影响了用户使用公众号的体验感受。其次,作为一个定位是二手货交易的网络平台,其核心内容必然是商品信息。调查显示,学习用品是大学生最主要的闲置物品。我们可以在公众号的菜单单独设置“学习用品”菜单栏,专门汇总与学习用品有关的交易信息,方便用户购买。

##### 3.3.2 微信公众号文章内容要全面

公众号的文章应该包括两种类型的文章才全面。

第一种是与二手商品信息有关的文章。这一类型的文章是将卖家的二手商品的信息发布在公众号上。让买家了解二手商品的详细信息。调查显示,受访大学生认为二手交易平台应该提供“出售价格”“购买原价”“新旧程度”等九种信息。其中,“新旧程度”最受关注。因此,二手商品的新旧程度一定要标明。以“小二当家”为例,公众号里每一篇交易文章都要有新旧程度等信息,方便买家了解并进行交易。

第二种是其余类型的文章。内容精不精彩、实不实用是考核一个公众号是否优秀的最有效方法。作为一个面向大学生的公众号,在推送二手商品的文章之余,还可以开辟新颖的专栏,例如教育类、求职类和生活类专栏。教育类专栏可以添加英语四、六级高分秘籍、考试攻略等和大学生学习生活息息相关的内容。求职类专栏可以收录实习大全、简历制作、面试经验等职场干货。生活类专栏可以收录电影影评、生活窍门等与大学生息息相关的生活话题。无论是哪一类专栏,最重要的是要尽可能地原创,即便是转载的文章也要添加自己的想法,突出自己的特点。

#### 3.4 微信公众号的营销方式要合适

##### 3.4.1 用心服务展示自己

目前我们所处的时代要求我们想要赢得客户,就得学会用心服务,微信营销亦是如此。<sup>[2]</sup>作为一个服务大学生的公众号,要提供优质的服务,比如耐心专业的售前服务与售后服务,让用户们满意并愿意继续使用该公众号。

##### 3.4.2 定期举办宣传活动

除了有优质的文章作为软实力之外,更要适当地举办活动增加公众号人气获得更高的关注度。比如当下火热的网上直播,受众面积更广,影响力更大。通过与观众的在线交流,可以更直观地收到反馈。进而加深对目标群体的进一步了解,从而得出公众号的下一步发展方案。

##### 3.4.3 合理选择推送时间

在推送文章的时间选择上,根据相关实证研究表明,对于热度较高的公众号来说,一天中2:01-5:00之间文章推送数量最少,7:00以后均有一定推送量,集中推送的高峰期分别为:7:01-10:00、17:01-18:00、20:01-22:00,这些时间段也正是晨起上班、下班后、睡前时间段。在这些时间段里所发的文章更容易被用户所阅读,有助于增加转发传播的概率。<sup>[3]</sup>

#### 3.5 微信公众号交易的支付方式要便捷

交易的支付方式是否便捷将直接影响交易的成果。以“小二当家”为例,它的支付方式主要有两种,充分体现了校园二手货市场受众为学生、安全便捷、信任度高等特点。

一种是线上直接支付。买家选中商品进入支付的页面,填写姓名、收货地址、联系方式等信息之后,再直接支付金额。

另一种是线下面对面支付。支付方式分为卖家自己领取商品和平台配送商品。如果是卖家亲自领取商品,则由平台把买家的联系方式告知卖家。让他们自行交易。不过这种方式没有线上支付来得便捷有效。在联系与收费环节上容易出现差错。

## 4 结论

一个优质的校园二手货交易微信公众号,可以将校园二手货市场与微信公众号结合。不仅可以改善传统二手货校园交易的固有弊端,还可以利用微信公众号的显著优势。对于微信平台与学生来说可谓双赢。本文从微信公众号的定位、二手商品的信息、微信公众号文章的内容、营销方式和交易的支付方式等五方面探讨出了优质的校园二手货微信公众号的建立方法与途径。(下转 P210)

那一刻起,手机就代表着较强的功能性作用。无论是手机的日历还是电话簿,其设计的最主要目的就是为了实现手机的具体功能。而在新时期下,手机的设计也逐步开始关注手机对用户的服务特性,使用户能够用得舒心、用得方便。其次,用户的体验决定产品质量的好坏。很显然,用户在体验过程中,如果产品给其带来的感觉不佳,那么用户就会自然而然地放弃这一产品的购买。最后,移动互联网时代产品的出现,能够带来更广泛的商业价值。每一天移动互联网用户的浏览量都是相当巨大的,这意味着移动互联网络能够实现更多的任务,能够更好地满足用户的需求,更好地促进汽车保险行业的发展。

#### 4 移动互联网车险服务设计实现路径

从本质上来说,产品的设计过程就是将产品从抽象转为具体的这一过程。在不同驱动因素影响下,设计师要实现产品的设计。想要设计良好的汽车保险手机应用产品,就必须通过服务这一手段,了解广大用户对汽车车险的需求。相关数据显示,汽车用户对汽车车险的需求大致可以分为五个层次,这五个层次分别为感觉需求、交互需求、情感需求、社会需求以及自我需求,我们在进行汽车车险设计的过程中,必须依据这五个层次需求来实现。具体来说,首先,应当根据用户需求来实现车险手机产品的设计。从用户角度来说,之所以会使用某一手机的产品,主要原因在于这个手机产品满足其需求,因此,在设计产品的时候,应当将汽车保险服务升级的起点放在为广大汽车用户提供服务的基础上,只有这样才能实现车险手机产品设计方案的可性。其次,实现车险手机应用平台服务模式的构建。在构建汽车车险应用产品服务模式的过程中,应当将服务产品的特点和要素以及流程和产品改善性设计放置在一起,这样就可以构建出一个符合汽车保险手机用户需求的服务模式。再次,设计手机车险产品服务流

(上接 P202)

##### 参考文献:

- [1] 聂丛笑. 媒体如何推广微信公众号[J]. 新媒体研究, 2016(3): 43-44.
- [2] 熊义洪. 微信公众号营销存在的问题及对策分析[J]. 商场现代化, 2015(11): 48-49.

程。服务流程是一个过程,是服务提供者向顾客提供服务的整个环节的有机联系体。在应用汽车保险的过程中,移动互联网车险服务流程设计者应当科学合理地排布信息,使汽车保险用户能够使用习惯,并顺利地完成任务的体验。最后,要改善车险服务产品的设计。众所周知,事物诞生之日起就需要不断地变化,不断提升,移动互联网车险服务设计也不例外。在诞生之日起就应当不断地同广大用户进行有效的沟通和交流,了解其对汽车保险的意见,并在此基础上实现不断的创新和改善。

#### 5 结论

总之,移动互联网技术在汽车保险服务设计领域中的应用,有利于进一步提高汽车保险服务水平,为广大用户提供优质的汽车保险品牌,促进保险行业的进一步发展。当然在这一过程中,我们也应当着重注意到,移动互联网技术也有其缺点,包括安全性不高等,这需要设计师在充分考虑移动互联网缺点基础上,将移动互联网技术同汽车保险品牌的设计结合在一起,只有这样才能实现互惠互利,才能实现共赢。

##### 参考文献:

- [1] 王博. 移动互联网汽车保险服务设计与研究[D]. 长春: 长春工业大学, 2016.
- [2] 王琰. 移动电子商务车险综合商业模式研究[D]. 济南: 山东大学, 2015.
- [3] 刘程程. 移动互联网下的手机应用产品服务设计研究[D]. 无锡: 江南大学, 2012.
- [4] 张强. 移动车险理赔系统设计与实现[D]. 上海: 复旦大学, 2013.

~~~~~  
[作者简介] 席敏(1982—),女,湖北恩施人,本科,讲师,高校教师。研究方向:车辆工程。

~~~~~  
[3] 方婧,陆伟. 微信公众号信息传播热度的影响因素实证研究[J]. 情报杂志, 2016(2): 157-162.

~~~~~  
[作者简介] 王丽娜(1975—),女,汉族,辽宁辽阳人,副教授,博士。研究方向:国际贸易理论与政策、国际商务英语;林安(1994—),女,汉族,福建泉州人,本科生。研究方向:英语(国际贸易)。